

УДК 372.8

ПРИМЕНЕНИЕ БЛИЦ-ИГР В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. В. Евплова

Челябинский государственный педагогический университет

Поступила в редакцию 2 июня 2014 г.

Аннотация: *статья содержит различные варианты блиц-игр, которые можно проводить для проверки, закрепления и повторения изученного материала, а также для активизации познавательного интереса обучающихся в процессе экономического образования.*

Ключевые слова: *блиц-игра, экономическое образование, учебный процесс, обучающиеся, проверка знаний, закрепление знаний, повторение изученного материала.*

Abstract: *the article includes various options for blitz games, which can be carried out to check, consolidate and repetition of the material studied, as well as to enhance the learning of cognitive interest in economic education.*

Key words: *blitz games, economics, educational process, students, knowledge control, knowledge consolidation, revision of studied material.*

Сакраментальный вопрос образования – «Как учить?» – особенно актуален, если речь идет об экономическом образовании. Конечно, можно использовать большое количество разработанных сегодня ролевых и деловых игр, устраивать дебаты, «круглые столы» и т. д.

Однако интерес к занятию и его эффективность возрастают, когда наряду с подобными формами и методами обучения используются так называемые блиц-игры.

Слово «блиц» (от нем. *blitz* – молния) имеет два основных значения: 1) устройство, производящее кратковременную яркую вспышку для фотографирования; 2) в шахматах и некоторых играх: партия с очень быстрым контролем времени [1]. Другими словами, блиц означает что-то очень короткое (по времени), молниеносное.

В педагогике блиц-игры – это кратковременные игровые взаимодействия в процессе обучения, направленные на проверку или закрепление знаний [2].

Рассмотрим конкретные варианты применения блиц-игр на примере дисциплины «Прикладная экономика».

Данная дисциплина преподается в высших учебных заведениях и направлена на формирование у студентов базовой системы знаний в области прикладной экономики, прочных знаний в области экономики предприятия, а также практи-

ческого применения знаний, полученных в курсе общей экономической теории.

Однако отметим, что представленные в настоящей статье блиц-игры можно адаптировать под любую экономическую дисциплину.

Как показал практический опыт, весьма интересно проходит блиц-игра «Вставьте слово».

Например, для повторения материала по теме «Организационно-правовые формы предприятий» командам выдаются карточки с текстом, где необходимо вставить пропущенные ключевые слова или словосочетания.

Приведем примеры возможных суждений.

1. Предприятие – это самостоятельная ..., осуществляющая свою деятельность ... и подчиняющаяся ... (*хозяйственная единица, на территории какого-либо государства, законам данного государства*).

2. Некоммерческое предприятие – предприятие, не имеющее своей целью ... и не распределяющее полученную ... между ... (*получение прибыли, прибыль, участниками*).

3. Общество с дополнительной ответственностью – общество, участники которого несут ответственность по обязательствам общества своим ... в размере, ... стоимости их вкладов (*имуществом, кратном*).

4. Общество с ограниченной ответственностью – учрежденное одним или несколькими лицами, общество, ... которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров (*уставный капитал*).

5. Полное товарищество – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам ... (*всем принадлежащим им имуществом*).

6. Акционерное общество – общество, ... которого разделен на определенное число ... (*уставный капитал, акций*).

7. Производственные кооперативы – добровольное объединение граждан для совместной ... деятельности, основанное на личном ... членов кооператива и объединении их имущественных паевых взносов (*производственной или хозяйственной, трудовом участии*).

8. Унитарное предприятие – ... и ... предприятия (*государственные и муниципальные*).

В рамках темы «Основные средства», изучая физический и моральный износ основных средств, можно провести блиц-игру «Хорошо и плохо». Студенты поочередно заканчивают фразу: «Физический износ основных средств – это хорошо, так как ...; ... – это плохо, так как ...», «Моральный износ основных средств – это хорошо, так как ...; ... – это плохо, так как ...».

Для повторения и закрепления материала по нескольким темам можно провести блиц-игру «Цепочка слов».

Студентам необходимо объединить общим словом или словосочетанием перечисленные педагогом экономические термины.

Приведем примеры возможных цепочек слов:

1) малое – среднее – крупное (*размер предприятия*);

2) сдельная – повременная (*заработная плата*);

3) высшего звена – среднего звена – низового звена (*руководитель*);

4) бонусная – льготная – товарообменная – сезонная (*скидка*);

5) основные – оборотные (*средства*);

6) закрытое – открытое (*акционерное общество*);

7) полное – на вере (*товарищество*);

8) коммерческое – некоммерческое (*предприятие*);

9) с ограниченной ответственностью – с дополнительной ответственностью (*общество*);

10) государственная – договорная – закупочная – оптовая – регулируемая – розничная – свободная – фиксированная (*цена*);

11) внешний – внутренний – государственный (*долг*).

Можно также провести блиц-игру «Вопрос-ответ», в процессе которой участникам задается

вопрос, на который им необходимо быстро и верно ответить.

Вопросы могут быть следующими.

1. Слово в переводе с греческого означает «закон дома», понимается как управление хозяйством (*экономика*).

2. Приведите фольклорный пример неудачно-го бартера (*шило на мыло*).

3. Как называется выпуск денег в обращение? (*эмиссия*).

4. За что, по уверению пословицы, денег не берут? (*за спрос*).

5. Что делает с рублем копейка? (*бережет*).

6. Как называется непрерывное движение денег в ходе их использования? (*обращение*).

7. Не только положительное качество человека, но и стоимость, ценность денежного знака (*до-стоинство*).

8. Что рождает спрос? (*предложение*).

9. Что дешевеет во время инфляции? (*деньги*).

10. В роли какого автомобильного устройства выступает по отношению к торговле реклама? (*двигатель*).

11. От какого слова произошло слово рубль? (*рубить*).

Для повышения эффективности работы на занятиях студентам необходимо предоставлять возможность для перерывов, которые также можно проводить с использованием блиц-игр. Например, проводя блиц-игру «Экономические подсчеты». Участникам необходимо подсчитать ответы на предложенные примеры без использования вычислительной техники. Выигрывает тот студент или команда, которые быстрее и качественнее справятся с заданием.

Примеры могут быть следующими:

$25 \times 202 =$	$23 \times 40 =$
$200 \times 380 =$	$125 \times 22 =$
$12 \times 301 =$	$467 \times 57 =$
$700 \times 610 =$	$200 \times 380 =$

Можно также провести блиц-игру «Терминологическая разминка». Команды по очереди произносят экономические термины, начинающиеся на последнюю букву предыдущего слова. Называются только существительные в единственном числе. Выигрывает игра команда, назвавшая наибольшее количество терминов.

Пример: Акция – Ярмарка – Аукцион – Налог и т. д.

В качестве разминки перед началом занятия можно провести блиц-игру «Экономические ребусы». Участникам необходимо разгадать ребусы с зашифрованными экономическими терминами.

Ребусы могут быть подготовлены преподавателем заранее или разработаны самими студентами для команд-конкурентов.

Весьма интересно также проходит блиц-игра «Чувствительные люди». Приглашаются студенты, которым предлагается определить на ощупь банкноты / монеты разного достоинства. Студент, определивший наиболее быстро предложенную ему банкноту / монету, считается победителем.

Можно также проводить конкурс «Новая банкнота». Участникам команд нужно нарисовать новую банкноту для существующего или несуществующего государства, после этого выполненная работа представляется всей группе.

В заключение хочется процитировать своих студентов: «Если бы я знал, что экономика может быть такой интересной, то пошел бы учиться на экономиста». Пусть же каждый педагог услышит подобные слова от своих обучающихся!

ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь русского языка / под ред. С. А. Кузнецова. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/3313/%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86>

2. *Евплова Е. В.* Блиц-игры, или как сделать учебный процесс интересным // Начальная школа плюс До и После. – 2011. – № 11. – С. 84–87.

Челябинский государственный педагогический университет

Евплова Е. В., старший преподаватель

E-mail: EvplovaEV_succes@mail.ru

Тел.: 8 (919) 121-14-67, 8 (951) 128-29-11

Chelyabinsk State Pedagogical University

Evplova E. V., Senior Lecture

E-mail: EvplovaEV_succes@mail.ru

Tel.: 8 (919) 121-14-67, 8 (951) 128-29-11