

УДК 378

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА И МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА<sup>1</sup>

В. Т. Титов

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 17 мая 2013 г.

**Аннотация:** в статье обосновывается необходимость взаимодействия вузов, властных и бизнес-структур для социально-экономического и культурного развития региона. Анализируется опыт Воронежского государственного университета.

**Ключевые слова:** инновационные процессы, региональное развитие, вузы, Воронежский государственный университет, взаимодействие, органы власти, местное сообщество.

**Abstract:** the article proves the necessity of interaction between universities, government and business structures for social-economic and cultural development of the region. Analyzes the experience of Voronezh state university.

**Key words:** innovate processes, regional development, universities. Voronezh state university, interaction, authorities and local community.

В течение нескольких последних лет российские университеты находятся в центре разнообразных дискуссий об их месте и роли в развитии социума, в национальных инновационных процессах, в научно-исследовательской деятельности, в удовлетворении потребностей государства и граждан. Эти дискуссии начались не спонтанно. Они отвечают возросшим требованиям общества и соответствуют логике развития российской высшей школы. В первое десятилетие новой России университеты были в полном смысле этого слова «вброшены» в жесткие рыночные условия, без необходимой поддержки государства, которое, правда, и не предъявляло к вузам особых требований.

Стабилизация социально-экономической обстановки в стране, переход от тактики «выживания» к стратегии развития заставили государство по-новому взглянуть на систему высшего образования, которое стало пониматься как важный ресурс модернизации и диверсификации экономики. Одновременно стала очевидной необходи-

мость модернизации и самой системы вузовского обучения и науки, в частности, приведение нормативно-правовой базы в соответствие с современными мировыми тенденциями. Смело можно утверждать, что введение единого государственного экзамена при поступлении в вузы, переход на двухуровневую систему обучения, появление технопарков и бизнес-инкубаторов при вузах, формирование сети малых инновационных предприятий при вузах радикально изменили ситуацию в российском высшем образовании. Большую роль сыграло также образование группы ведущих вузов страны: СГУ, СПбГУ, федеральных и национальных исследовательских университетов.

На региональном уровне университетская жизнь также значительно изменилась. Если в 90-е гг. региональные вузы были по существу независимы от местного рынка труда, от местных властей (финансирование шло из федерального бюджета), от каких-либо социальных обязательств по отношению к студентам (вузы не отвечали за трудоустройство выпускников), то во второй половине нулевых годов XXI в. стало совершенно очевидно, что успешность и репутация университета обусловлена тесным и плодотворным сотрудничеством с местным бизнес-сообществом, местной властью и собственными выпускниками. Кроме того, региональная власть все больше проникалась мыслью о том, что успешный и динамично развивающийся университет является серьезным

<sup>1</sup> В статье использованы материалы сетевого общероссийского проекта «Университет и местное сообщество. Возможности инновационного развития территорий»; руководитель Воронежской исследовательской группы – проф. В. Т. Титов; соисполнители: проф. В. Н. Попов, проф. М. К. Попова, доценты Д. Г. Ломсадзе, В. С. Листенгартен, Н. М. Близняков.

© Титов В. Т., 2013

конкурентным преимуществом, фактором инвестиционной привлекательности и катализатором инновационных процессов в регионе.

Действительно, инновационный и модернизационный потенциал региональных университетов определяется самой их сущностью – диалектическим единством локального и глобального (так, знания и мышление универсальны и глобальны, а конкретные носители этих знаний неотделимы от жизни своих территорий). Преподаватели передают знания молодым людям, живущим в регионе, готовят специалистов для местной экономики, но и знания, и компетенции основаны на опыте и исследованиях всего человечества. Следует также помнить, что исторически российские региональные университеты сложились как институции, активно вовлеченные в социальные, культурные и духовные процессы своих территорий. Местные сообщества традиционно формировались под влиянием ведущих вузов, в частности, уровень образования в регионе определялся уровнем местного университета, а культурная жизнь города обычно определялась университетской культурной прослойкой.

Разумеется, опыт взаимодействия университетов с местным сообществом значительно варьируется в зависимости от конкретно-исторического периода развития страны, от престижа определенных вузов, от специфики отдельных территорий и т.д. Например, вряд ли мы увидим повторение феноменального всплеска интереса к физике и космонавтике, в частности, и к науке в целом, который был характерен для эпохи первых полетов в космос. Вместе с тем, анализируя современную ситуацию, мы можем сказать, что она вобрала многолетний опыт взаимодействия вузов и местного сообщества, творчески используя наиболее успешные традиции.

Первым шагом любого социального исследования должно стать определение конститuentов местного сообщества, с которыми университет вступит в отношения. По-видимому, по степени влияния на вузовскую систему мы должны выделить местную власть и бизнес-сообщество. Не преуменьшая роль других представителей местного сообщества, следует признать, что от координации действий и сотрудничества университета с региональными властями и реальной экономикой зависит успешность и вуза, и региона.

С точки зрения регионального развития процессы либерализации 1980-х и трансформации 1990-х гг. привели к значительной дифференциации в уровнях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. В так называемых старопромышленных районах,

к которым относится и Воронежская область, ситуация осложнилась и привела к острому социально-экономическому кризису, последствия которого еще не преодолены окончательно. Кризис 2008–2009 гг. еще раз подтвердил наличие проблемных зон региональной экономики и способствовал осознанию местной властью того, что единственным возможным направлением развития Воронежской области может быть путь активного внедрения инноваций во всех сферах жизни региона. Единственным и заинтересованным союзником правительства Воронежской области могли выступить только вузы, обладавшие необходимым научным и инновационным потенциалом.

Сотрудничество было оформлено организационно подписанием в 2011 г. «Соглашения о сотрудничестве правительства Воронежской области с Советом ректоров вузов Воронежской области», под которым стоят подписи губернатора А. В. Гордеева и председателя Совета профессора Д. А. Ендовицкого. Это соглашение определило сферу совместных действий и координацию усилий по участию в разработке моделей и стратегии социально-экономического развития Воронежской области, наиболее полного и эффективного использования интеллектуального потенциала высших учебных заведений области.

Соглашение способствовало значительной активизации взаимодействия вузов и региональной власти во всех направлениях. Работа вузов области осуществляется по следующим основным направлениям социально-экономического и культурного развития региона:

- активное участие в формировании стратегических программ развития Воронежской области и города Воронежа (разработка и экспертиза);
- выполнение научно-практических проектов и разработок по заказам предприятий и организаций области;
- целевая работа по подготовке кадров и повышению квалификации;
- участие в масштабных областных и городских мероприятиях социально-экономической и культурно-просветительской значимости;
- организация работы по развитию инновационной инфраструктуры региона;
- экспертная работа в интересах различных департаментов областного Правительства.

Так, в ходе реализации названных направлений при активном участии экономистов Воронежского государственного университета были разработаны программы стратегического развития Воронежской области и города Воронежа до 2020 г.

В интересах развития области выполнены научно-практические проекты на сумму более 6 млн рублей, в том числе 18 разработок для освоения предприятиями серийной продукции. Проведена большая работа по целевой подготовке кадров и повышению их квалификации для научно-производственных объединений «Созвездие», КБХА «Химвтоматика», ВАСО, предприятий АПК, а также по выполнению целевых областных программ «Здравоохранение» и «Леса Воронежской области 2011–2016 гг.».

Вузовское сообщество принимало активное участие в подготовке и проведении празднования 425-летия города Воронежа, Международного Платоновского фестиваля, Дней славянской письменности и культуры, Года отечественной истории и др.

В целях укрепления и развития сотрудничества вузов области со структурами законодательной и исполнительной власти и общественными организациями Советом ректоров заключены договоры с правительством Воронежской области, Комитетом по образованию, науке и молодежной политике областной Думы, областным департаментом культуры, ГУВД, штабом студенческих строительных отрядов и целым рядом других организаций.

Вузы Воронежа, в частности Воронежский государственный университет, настроены на продолжение этой совместной работы и заинтересованы в ее дальнейшем расширении. Участие губернатора А. В. Гордеева в нескольких заседаниях Совета ректоров, его регулярные встречи с председателем Совета ректоров Д. А. Ендовицким и другими ректорами, личная поддержка целого ряда вузовских инициатив свидетельствуют о том, что руководство области настроено на дальнейшее плодотворное взаимодействие с вузовским сообществом.

Не менее значимо и ответственно для региональной системы высшего образования взаимодействие с предприятиями местной экономики, с малым и средним бизнесом, с объединениями работодателей и предпринимателей. Отсутствие такого взаимодействия в 1990-е гг. привело к серьезному рассогласованию рынка труда и вузовской подготовки. Разумеется, период болезненных и зачастую непродуманных экономических реформ привели к закрытию целого ряда предприятий, в частности оборонной и электронной промышленности, сокращению производства и переосмыслению кадровых потребностей на региональном уровне. В то же время вузы, освобожденные от необходимости заботиться о трудоустройстве выпускников, не могли спрогнозировать

будущий спрос на специалистов и исходили скорее из своего кадрового потенциала, чем из нужд региональной экономики. Об этом можно говорить немало, но совершенно ясно, что подобная ситуация не устраивала ни бизнес-сообщество, ни сами вузы.

Вопрос об активизации всех форм взаимодействия с бизнес-сообществом был рассмотрен в 2006 г. на заседании Совета ректоров вузов Воронежской области, где и было принято соответствующее решение. Были намечены основные направления и формы работы с представителями региональной экономики, среди которых можно выделить следующие:

- установление на договорной основе рабочих контактов между Советом ректоров и объединениями работодателей и предпринимателей;

- активизация сотрудничества между отдельными вузами и конкретными предприятиями с подписанием соответствующих соглашений;

- формирование в вузах корпоративных институтов, корпоративных магистратур, различных форм дополнительного образования в интересах конкретных предприятий и организаций;

- разработка проектов совместной научно-исследовательской и внедренческой направленности для участия во всероссийских конкурсах грантов;

- приглашение представителей предприятий для участия в работе государственных аттестационных комиссий на выпускных курсах;

- организация бизнес-инкубаторов, студенческих конструкторских бюро и др. для подготовки соответствующих компетенций у студентов и аспирантов.

В течение нескольких лет вузовское сообщество активно участвовало в реализации этого плана. Так, были заключены соглашения с Торгово-промышленной палатой Воронежской области, Советом работодателей и предпринимателей Воронежской области, десятки договоров между вузами и крупнейшими предприятиями области. Например, Воронежский государственный университет заключил подобные соглашения с компанией «Минудобрения», Новолипецким металлургическим комбинатом, «Информсвязь Черноземья», КБХА «Химвтоматика», Централно-Черноземным банком Сбербанка России и другими хозяйствующими субъектами. Традиционно прочные связи с предприятиями региона имеют Воронежский государственный технический университет и Воронежский государственный университет инженерных технологий.

В течение уже нескольких лет в ВГУ успешно действует Учебный центр по подготовке специ-

алистов для информационно-технологического подразделения фирмы «Сименс». Студенты нескольких факультетов получают дополнительные компетенции для последующего трудоустройства на предприятия IT-технологии. Некоторые компании, например «Информсвязь Черноземья», привлекают выпускников стипендиальными программами.

Студенческое конструкторское бюро Воронежского государственного университета образовано в 2010 г. с целью создания для молодежи условий, позволяющих применять результаты своей интеллектуальной деятельности на практике, а также находить собственные оригинальные решения поставленных задач. Работа студенческого бизнес-инкубатора ВГУ также ставит своей целью научить студентов осмысленно и целенаправленно заниматься научно-инновационной деятельностью.

Можно приводить еще немало примеров активного и плодотворного взаимодействия вузов Воронежской области с предприятиями реальной экономики, составляющими основу производственного потенциала региона. Все они свидетельствуют о целенаправленной работе вузов по решению как собственно производственных проблем предприятий, так и важнейшей социальной задачи трудоустройства молодежи, реализации ее творческого потенциала.

Как мы уже отмечали, при отсутствии развитой сырьевой составляющей в валовом региональном продукте Воронежская область должна сосредоточиться на внедрении инноваций в региональную экономику. При этом вузы города Воронежа являются важнейшим стейкхолдером инноваций. Под этим термином обычно понимают группы влияния, заинтересованные стороны, оказывающие значительное воздействие на экономические процессы. Вузы являются основным генератором инноваций в регионе, так как они проводят научные исследования по приоритетным направлениям науки и техники, имеют необходимый кадровый потенциал, могут участвовать в общенациональных и международных проектах и программах, имеют необходимую инновационную инфраструктуру.

Не имея возможности осветить все аспекты инновационного воздействия вузов на региональную экономику, остановимся только на одном – деятельности малых предприятий при вузах. Как известно, основным потребителем инноваций в современной России являются крупные и средние предприятия промышленности, строительства, транспорта и связи, имеющие необходимые ресурсы и заинтересованные в повышении производительности труда и расширении производства. В то же время признано, что малые инновационные

предприятия способны быстро адаптироваться к складывающейся конъюнктуре рынка и эффективно действовать в плане инноваций. Вот почему вузы Воронежа уже в течение 3 лет активно работают над созданием малых предприятий, которые бы, опираясь на вузовские патенты, включились бы в инновационную деятельность крупных и средних предприятий. Так, в Воронежском государственном университете созданы 24 малых предприятий, занятых в сферах нанотехнологий, новых материалов, сырья для солнечных батарей, очистки воды, фармации, аналитической химии, и т.д. Численность работающих на этих предприятиях составляет более 100 человек, в основном аспирантов и молодых ученых. Каждое из малых университетских предприятий наладило связи с крупными партнерами, которые главным образом обеспечивают их заказами. Представляется очевидным, что подобное взаимодействие будет способствовать как развитию региональной экономики, так и активизации университетской науки.

Воздействие университета на инновационное развитие экономики области является важным компонентом взаимодействия вузов и местного сообщества, но не менее значим и вклад вузовского сообщества в развитие культурного потенциала города, в создание креативной среды. ВГУ конструирует социокультурную среду Воронежа как институциональная структура и как сообщество креативных интеллектуалов. Только в 2011–2012 гг. ВГУ был инициатором таких мероприятий, как фестиваль студенческого творчества «Областная межвузовская весна», конкурс на лучшую программу студенческих объединений, региональный молодежный форум «Молгород», межвузовский образовательный проект «Брейнгейм», городская социальная акция «Капля надежды», региональный форум «Роль молодежи в строительстве гражданского общества в России», городская универсиада вузов и др.

Вместе с тем можно привести примеры того, как отдельные преподаватели и сотрудники инициировали и реализовывали общегородские проекты, ставшие популярными и успешными. Так, уже более 10 лет действует телефонная служба русского языка и еженедельная радиопрограмма «Территория слова», организованные профессором ВГУ И. А. Стерниным. Служба отвечает ежегодно на 2–3 тысячи вопросов воронежцев по поводу русского языка. Радиопередача уже 450 раз выходила в эфир, кроме того она награждает грамотами и призами воронежских знатоков русского языка, приславших наиболее интересные письма. Профессор И. А. Стернин был также инициатором еще целого ряда общегородских проектов.

Не меньший интерес воронежцев вызвал проект доцента юридического факультета В. А. Мальцева, который в течение многих лет собирал экспонаты для музея советского быта, который был открыт в 2012 г. Журнал «Музей» высоко оценил инициативу и усилия В. А. Мальцева, посвятив статью данному проекту. Именно благодаря увлеченности и инициативе университетских преподавателей создается особая культурная среда города.

В 2013 г. ВГУ отмечает свое 95-летие. Весь его исторический путь свидетельствует о стремлении постоянно поддерживать и развивать связи с научным, педагогическим, управленческим, про-

изводственным, а в последние годы и с бизнес-сообществом региона.

Такое взаимодействие и сотрудничество оказывается взаимопользным, приносит положительные результаты. В этом отношении работа за последнее десятилетие оказалась очень насыщенной и разносторонней, выступая как существенное и конкретное преимущество Воронежской области, так как ВГУ вместе с другими вузами, является источником технологических и социальных инноваций, повышает кадровый и интеллектуальный потенциал региона, создает креативную среду города.

*Воронежский государственный университет*

*Титов В. Т., доктор филологических наук,  
профессор, советник ректора*

*Тел.: 8(473) 220-89-17*

*Voronezh State University*

*Titov V. T., Doctor of Philological Sciences, Professor,  
Counsellor of Rector*

*Tel.: 8(473) 220-89-17*