

УДК 378

ФОРМЫ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

В. Н. Машин

Военный учебно-научный центр ВВС «Военная воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)

Поступила в редакцию 25 октября 2012 г.

Аннотация: статья посвящена рассмотрению форм и методов социально-культурной деятельности как составляющих технологии формирования коммуникативной культуры курсантов военных вузов.

Ключевые слова: социокультурная деятельность, педагогическая технология, коммуникативная культура, инновационно-экспериментальные формы и методы.

Abstract: the article is devoted to consideration of forms and methods of welfare activity as making technologies of formation of communicative culture of cadets of military higher education institutions.

Key words: sociocultural activity, pedagogical technology, communicative culture, innovative and experimental forms and methods.

Современный этап развития российского общества неоднозначен и противоречив. Происходит смена ценностных ориентиров, жизненных целей как отдельных людей, так и общества в целом.

Сложившаяся на стыке веков ориентация на выживание, приоритет материальных ценностей, многие другие проблемы изменили прежние стереотипы: утрачиваются понятия патриотизма, гражданского достоинства, общественного долга и др.

Однако наметившийся в начале XXI в. переход к укреплению государственности, возрождению культурно-исторических и гражданско-патриотических традиций постепенно ведет страну на путь устойчивого развития, формирования демократического, правового государства и становления гражданского общества.

Но имевшиеся в прошлом традиции нуждаются в совершенствовании, соответствии новым реалиям, которые, к сожалению, деформируют ценностные ориентации молодежи, снижают ее социальную активность, способствуют падению престижа военной службы, потере морально-нравственной основы у молодежи.

В современных условиях актуализирован вопрос формирования культуры молодежи методами

социально-культурной деятельности, в том числе коммуникативной культуры курсантов военных вузов.

Процесс формирования коммуникативной культуры курсантов военных вузов, соответствующий реалиям сегодняшнего дня, идет медленно и трудно. Поэтому необходим принципиально новый подход к содержанию и процессу формирования коммуникативной культуры, который включает научную разработку и практическое обоснование новых идей и технологий развития коммуникативных способностей.

Недостаточная эффективность проводимой военными вузами работы по формированию коммуникативной культуры методами социокультурной деятельности у курсантов в значительной мере определяется отсутствием системного, научно-теоретического обоснования технологического процесса.

Учитывая, что сфера культуры имеет социально открытый характер и отличается динамизмом, разработка новых технологий связана с определенными сложностями. К тому же используемые разнообразные методы социально-культурной деятельности имеют свои специфические особенности.

Неотъемлемой составляющей теоретико-методологического фундамента формирования ком-

муникативной культуры средствами социокультурной деятельности являются педагогические положения социально-культурной деятельности, разработанные такими учеными, как М. А. Ариарский, Т. И. Бакланова, Т. Г. Бортникова, Н. Д. Булатова, Е. И. Григорьева, М. И. Долженкова, Е. В. Литовкин, Н. Ю. Максимова, Ю. Е. Окунева, Э. И. Петрова, А. А. Сукало, Б. А. Титов, Н. Н. Ярошенко и др.

Особое место в формировании коммуникативной культуры курсантов военных вузов в последнее время занимают инновационно-экспериментальные формы, которые представляют возможность самореализоваться курсантам, выбрать занятие по душе, пообщаться и поделиться своими проблемами и заботами.

Чтобы процесс социализации и профессионального становления будущих офицеров способствовал формированию и развитию их коммуникативной культуры необходимо разобраться в современных социально-культурных процессах, происходящих в обществе, рассмотреть основные составляющие сферы социокультурной деятельности, наиболее значимые виды и формы культурно-досуговой деятельности, в том числе особенности технологического процесса в различных сферах учебно-воспитательной деятельности в вузе.

Освоение технологий – это критерий профессионализма организаторов образовательного процесса. В условиях приоритета гуманистических подходов к воспитанию, развитию и обучению особую актуальность приобретает подготовка военных специалистов, владеющих знаниями в различных областях науки, в том числе коммуникативной культурой.

Составляющими коммуникативной культуры, на наш взгляд, являются духовные и нравственные ценности, идеалы, нормы; знания, умения, навыки осуществления будущей профессиональной деятельности, куда входит и коммуникативная деятельность; личностные качества, способности и отношения будущих офицеров к природе, себе и другим людям.

Говоря о коммуникативной культуре курсанта, предполагаем, что наличие знаний о нормах и правилах делового общения, а также представлений о структуре, сущности и функциях коммуникативной культуры, наличие коммуникативных умений и навыков входят в ее структуру наряду с названными выше ценностями.

Коммуникативно-поведенческий компонент характеризует:

- взаимодействие личности со средой;
- интерперсональную перцепцию;

– природные предпосылки готовности к общению и умение общаться с начальниками и подчиненными, сослуживцами.

Это может способствовать либо затруднять эффективность делового общения будущего офицера.

Способствуют эффективности делового взаимодействия такие личностные характеристики, как организованность, скромность, независимость, уверенность, установка на сотрудничество, эмпатия, справедливость, искренность, активность в работе, тактичность, владение психологическими техниками общения. Затрудняют деловое общение агрессивность, стремление к доминированию, скептицизм, вспыльчивость, неумение выслушать собеседника, снисходительность, самодовольство, скрытность и др.

Характер взаимодействия личности со средой определяется как по формально-динамическим характеристикам взаимодействия (дистанция общения, стратегия поведения, степень аффективной заряженности целей взаимодействия), так и по регулятивным (контроль и управление взаимодействием). Содержательно тип взаимодействия определяется характером взаимоотношений субъекта деятельности со средой. Так, Е. Е. Иванова выделяет три формы взаимодействия со средой и соответствующие признаки:

– устранимая личность: наибольшая дистанция взаимодействия со средой; значительная жесткость дистанции; малая адаптивность к изменениям среды; наименьшая аффективная заряженность конкретных целей взаимодействия;

– вовлекающая личность: гибкая дистанция взаимодействия, зависящая от ситуации, свойств и среды; высокая адаптивность к изменениям среды;

– вторгающаяся личность: минимальная дистанция взаимодействия; значительная аффективная заряженность конкретных целей взаимодействия; малая адаптивность характеристик взаимодействия [1].

Такая характеристика коммуникативной сферы, как интерперсональная перцепция, предполагает способность будущего офицера к адекватному восприятию других людей и предъявления себя, своих мыслей и состояний другим. Развитая эмпатическая тенденция позволяет субъекту деятельности быть эмоционально восприимчивым к психическому состоянию других, обладать способностью ставить себя на место других, быть доброжелательным и тактичным. Высокий уровень эмпатии позволяет добиваться идентификации себя с другими, основанной на сложной дифференцированности и нестереотипности оценок.

Перечисленные аспекты культуры отражаются в профессиональной подготовке, профессиональной деятельности и профессиональном развитии курсантов в среде военного вуза.

С глубокой древности воспитание воинов достигалось в том числе и средствами культуры и искусства. Культурно-досуговая работа в среде военного вуза призвана помочь военнослужащим овладевать мастерством управления вооружением и боевой техникой, воспитывать у них высокие морально-психологические и боевые качества. Ее главный объект – человек, военнослужащий со всей совокупностью его многообразных общественных связей, индивидуальных особенностей, интересов, потребностей. В условиях реформирования Вооруженных сил и при наличии серьезных проблем, связанных с поддержанием в воинских частях и подразделениях твердого уставного порядка и воинской дисциплины, возрастает значение организации досуга военнослужащих, создания необходимых условий для восстановления их физических сил, душевного равновесия, более эффективного использования в воспитательной работе возможностей войсковых учреждений культуры.

В современных условиях цели, функции, задачи, формы и методы социокультурной работы меняются, сосредоточиваясь на удовлетворении духовных и культурных потребностей военнослужащих.

Роль и значение социально-культурной деятельности определяются тем, что человек был и остается главной силой, обеспечивающей победу в бою. От совокупности объективных и субъективных факторов зависит успех в современном бою. Среди них заметное место занимает физическое и моральное состояние личного состава.

В целях обеспечения необходимых условий для осуществления социально-культурной деятельности, исходя из реальных возможностей, в военном вузе должны создаваться кино-, видео- и музыкальные салоны, читальные залы, игровые и танцевальные помещения, комнаты для клубных объединений, кружков и курсовой сети.

Таким образом, социально-культурная деятельность понимается как система проводимых командирами, воспитательными структурами военных вузов мероприятий по духовной мобилизации личного состава на успешное решение задач военной службы, формированию и развитию у них интеллектуально-нравственных качеств надежных защитников Отечества, приобщению их к духовным ценностям, а также по организации их досуга с целью снятия эмоциональных и физических нагрузок, утверждения здорового образа жизни, формирования коммуникативной культуры.

Немаловажное значение для социально-культурной деятельности имеет разработка новых программ и технологий с учетом региональной культурной специфики.

Изучение технологий социально-культурной деятельности позволяет охватить основные закономерности разработки и использования средств, форм и методов в целом, наиболее типичные условия и универсальные способы социально-культурной деятельности.

Технология – предметное единство природного и социального в сфере практики. Следовательно, рассмотрение технологических основ социально-культурной деятельности как технологического процесса не только позволит изучить объективные закономерности ее функционирования, но и будет способствовать решению проблем ее совершенствования.

В настоящее время в связи со становлением новой системы образования, в котором первостепенная роль отводится духовному воспитанию личности, социальному самоопределению человека, в военных вузах широко используются педагогические технологии как средство обучения и воспитания.

Термин «технология» прочно вошел как в педагогический лексикон, так и в терминологию социально-культурной сферы.

Существуют разные дефиниции понятия «технология», однако несмотря на разночтения в понимании и употреблении этого термина, есть ряд объединяющих позиций, характерных для этого понятия.

Толковый словарь В. Даля определяет технологию как «совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве».

В материалах ЮНЕСКО указывается, что педагогическая технология – это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящих своей задачей оптимизацию форм образования.

Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников отмечают, что технология – это механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности [2].

На основе анализа работ В. П. Беспалко, П. И. Пидкасистого, Г. К. Селевко, Л. М. Фридмана и др. под технологией понимаем систему научно обоснованных форм, методов, приемов и средств социально-культурной деятельности, адекватных целям, содержанию и результатам обучения и воспитания, обеспечивающую целенаправленную и последовательную реализацию на практике за-

ранее спроектированного процесса формирования коммуникативной культуры, управление этим процессом.

Говоря о структуре технологии, следует отметить, что ее составными элементами служат:

- концептуальность, т.е. опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения поставленных целей;
- системность, которая заключается в логике и целостности процесса, взаимосвязи всех ее частей;
- управляемость, предполагающая компетентный анализ конкретной ситуации, разработку и реализацию проектов и программ, диагностику на определенных этапах развития процесса и способность варьировать средствами и методами для достижения результатов;
- эффективность, заключающаяся в конечных результатах и оптимальных затратах на разработку и внедрение современных технологий;
- воспроизводимость в других однотипных учреждениях и другими субъектами.

Рассматривая технологию формирования коммуникативной культуры курсантов в среде военного вуза, определим используемые основные методы, формы и средства социально-культурной деятельности.

К средствам социально-культурной деятельности относятся живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. В условиях военного вуза с четкой организацией распорядка дня и строгой регламентированностью жизни и быта курсантов средства социально-культурной деятельности по своему идейно-эмоциональному воздействию должны соответствовать мотивам, потребностям, интересам курсантов.

Полноценный процесс воспитания военнослужащих предполагает формирование у них высокой духовной культуры, нравственных и эстетических качеств. Она включает в себя и развитие самодеятельного художественного творчества, проведение культурно-массовых мероприятий, посещение военнослужащими музеев, выставок, театров – всё то, что способствует пополнению духовного потенциала, развитию коммуникативных способностей.

Все средства тесно взаимосвязаны между собой, и их выбор зависит от тематической направленности проводимого мероприятия. К числу наиболее эффективных средств формирования коммуникативной культуры у курсантов как в учебной, так и досуговой деятельности относятся вечера вопросов и ответов, «круглые столы», дис-

путы, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и др. [3]

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности, в том числе в процессе формирования коммуникативной культуры курсантов в среде военного вуза, исследователи советуют соблюдать ряд следующих требований и правил:

- выбор средств зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- воспитатель, избравший те или иные средства, должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности» [4, с. 218].

Попытки исследовать формы социально-культурной деятельности были предприняты многими авторами. Анализ публикаций [2; 5; 6] свидетельствует о том, что понятие «форма» в социально-культурной деятельности трактуется авторами неоднозначно.

Например, академик А. Д. Жарков рассматривает формы как:

- 1) выражение содержания культурно-досуговой деятельности;
- 2) структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма статистического отчета о деятельности учреждения культуры, форма афиши и др.);
- 3) способ организации культурно-досуговой деятельности.

Программы и формы базируются на использовании комплекса различных средств, методов, приемов, которые способствуют наиболее эффективному решению социально-педагогических целей [2, с. 104].

Считаем, что форма социально-культурной деятельности – это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная деятельность, направленная на субъект или аудиторию с определенной целью.

К выбору форм, их разработке следует подходить тщательно и ответственно, поскольку они могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на участников.

Традиционно формы социально-культурной деятельности по количеству участников делятся

на массовые, групповые, индивидуальные. В условиях среды военного вуза эффективно зарекомендовали себя научные кружки, диспуты, объединения и клубы по интересам, «круглые столы», конференции, театрализованные представления, фестивали, олимпиады, секции, интерактивные компьютерные игры.

Тем не менее существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не всегда готовы удовлетворить стремление курсантов к самостоятельности и оригинальности в выборе форм социально-культурной деятельности, способствующих формированию коммуникативной культуры.

С этой целью необходимо комплексное исследование направленности и структуры проведения социально-культурной деятельности, целенаправленная поддержка культурных инноваций, информирование, а также обучение курсантов навыкам коммуникативной культуры современными методами.

Без профессионально подготовленных офицеров-воспитателей, владеющих социальными технологиями в области коммуникативной культуры, демонстрирующих на практике примеры бесконфликтного делового общения, добиться положительных результатов невозможно или проблематично.

В настоящее время в некоторых военных вузах накоплен значительный опыт инновационных методик, которые можно успешно применять в любом другом вузе, но для его внедрения необходима оптимизация культурной жизни учебного заведения, которая должна базироваться на преемственности, сохранении и создании опыта предшествующих поколений офицерских кадров. Анализ деятельности различных вузов показал, что в настоящее время совершенствуются методики по организации художественно-эстетического воспитания и образования. В военных вузах происходит освоение культурного наследия прошлого, исследуются проблемы воинских традиций в современной среде, а также создаются программы по профилактике вредных привычек, сквернословия в курсантской и офицерской среде, методики экологического и семейного воспитания.

В среде военных вузов успешно реализуются многие социально-культурные программы и проекты. Среди них наиболее значимыми являются психолого-педагогические, экономические, правовые и досуговые программы. Так, в военном учебно-научном центре ВВС «Военная воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж) реализуются проекты и программы «Возрождение», «Познай себя», «Образ жизни, достойный офицера», «Традиции

отцов и дедов», «Дорогами воинской славы», «Милосердие и забота» и др.

Учитывая реальные и потенциальные возможности военного вуза в социально-культурной сфере, необходимо содействовать развитию и распространению новых технологий в сфере досуга и создавать условия для формирования коммуникативной культуры в курсантской среде.

Во взаимодействии с такими понятиями, как средства и формы, большое значение имеет рассмотрение понятия «методы социально-культурной деятельности».

Слово «метод» (*methodos*) греческого происхождения и в переводе означает «способ познания, исследования или практического осуществления чего-либо».

Для социально-культурной деятельности представляет интерес классификация, предложенная профессором Новаторовым [7]. Он предлагает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

а) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности – работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора; просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и др.;

б) методы формирования сознания личности – убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам), внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией), пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

в) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения – практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

г) методы стимулирования общественного поведения и социально-культурной деятельности – моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание.

Приведенная классификация методов условна, как правило, рассмотренные методы чаще

всего используются не изолированно, а в тесном контакте между собой и варьируются в зависимости от основных целей и задач, поставленных перед организаторами досуга и контингента посетителей.

Таким образом, на основе анализа основных подходов к изучению методов под методами социально-культурной деятельности понимаются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.

Огромным педагогическим и культурологическим потенциалом обладают технологические инновации, являясь воплощением конкретных методов и содержательных форм социально-культурной деятельности, направленных на формирование коммуникативной культуры курсантов в среде военного вуза и в целом способствующих их духовному развитию.

В настоящее время в Вооруженных силах Российской Федерации наметились определенные тенденции:

1. Влечение к документальности (пресс-конференции, интервью, встречи и др.).
2. Широкая популярность познавательных форм отдыха (интеллектуальные игры, конкурсы, аукционы).
3. Развитие художественно-прикладного творчества.
4. Интерес к истории Российской армии и Военно-морского флота.
5. Возвращение к фольклорным традициям (праздничный народный календарь).
6. Формы, связанные с раскрепощенным поведением (культпоходы на природу, народные игры).
7. Все большее предпочтение отдается камерным формам общения (клубы по интересам, встречи по интересам, любительские объединения, гостиные, открытые уроки, «Огоньки», коллективные просмотры телепередач с их последующим обсуждением).

Учет данных тенденций в практической деятельности командиров, их заместителей по воспитательной работе, офицеров по организации досуга, несомненно, будет способствовать повышению активности и насыщенности свободного времени курсантов, а направленность на пропаганду и разъяснение государственной политики в области культуры, истории, культурных традиций Отечества, норм морали и воинской этики, государственно-патриотической символики и воинских ритуалов способствовать воспитанию средствами культуры и искусства у военнослужащих качеств гражданина-патриота, чувства любви к Родине и

верности воинскому долгу, чести и достоинства, высокой дисциплинированности; воспитывать у военнослужащих чувство боевой дружбы, коллективизма, войскового товарищества и братства; формировать у личного состава государственно-патриотическое сознание, уважительное отношение к истории, культуре и традициям народов Российской Федерации [4].

В области военно-массовой работы планируются мероприятия по культурно-досуговому обеспечению тактических учений, стрельб, полевых занятий и т.д.; по содействию спортивным комитетам в организации спортивно-массовой работы, популяризации всех видов спорта и туризма.

В области информационно-просветительной работы определяются информационные и культурно-просветительные мероприятия по пропаганде лучших произведений современной и классической отечественной и мировой литературы и искусства; мероприятия по содействию в организации информирования личного состава; по пропаганде социально-экономических, военных, военно-технических и правовых знаний; по предоставлению условий для работы военно-научных обществ.

Исходя из определения термина «коммуникативная культура», мы имеем в виду культуру общения и употребляем термин «коммуникация» в широком смысле слова, следовательно, коммуникативная культура – это не что иное, как культура общения.

К элементам формирования коммуникативной культуры в среде военного вуза относятся:

- 1) наличие установки на реализацию способностей каждого курсанта, на создание комфортного микроклимата в учебно-воспитательном процессе;
- 2) готовность к сотрудничеству с коллегами;
- 3) готовность к сотрудничеству с командирами, подчиненными, общественностью;
- 4) речевая культура.

Особый характер среды военного вуза и будущей профессиональной деятельности требует приобретения курсантами специальных знаний, умений и навыков, которые реализуются в коммуникативной деятельности, подразумевающей обязательность формирования умений воспитывать подчиненных в духе неукоснительного исполнения законов Российской Федерации, выполнения воинского долга, умения управлять морально-психологическим состоянием подчиненных.

Коммуникативная деятельность обеспечивается наличием глубоких знаний в области психологии и педагогики, широкой эрудиции, коммуникативности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-культурная деятельность : поиски, проблемы, перспективы : сб. статей / под науч. ред. Т. Г. Киселевой, Ю. А. Стрельцова, Б. Г. Мосалева. – М. : МГКИ, 2000.

2. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУК, 1995.

3. Триодин В. Е. Педагогика клубной работы / В. Е. Триодин. – М., 1984. – С. 34.

Военный учебно-научный центр ВВС «Военная воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)

Машин В. Н., кандидат педагогических наук, доцент

4. Культурно-досуговая деятельность : учеб. пособие / под ред. А. Д. Жаркова и В. М. Чижикова. – М. : МГУК, 1998.

5. Мышление и кибернетика // Вопросы философии. – 1963. – № 1. – С. 36.

6. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М., 1998.

7. Образование и культура : традиции и новаторство // Материалы науч. конф. – СПб., 1998. – С. 50.

Air Force Military Educational Scientific Center «Military Air Academy of a name of Professor N. E. Zhukovskogo and Yu. A. Gagarin» (Voronezh) Russia

Mashin V. N., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor