

ИННОВАЦИОННАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Д. А. Ендовицкий

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 8 июня 2012 г.

Аннотация: рассматривается исторический опыт университетов в образовании и науке, в котором большая роль принадлежит инновационной составляющей, обосновывается ее особая актуальность в современных условиях. Анализируются практика работы и перспективные задачи ВГУ, целесообразность его преобразования в ЦЕФУ.

Ключевые слова: миссия университета, инновации, международный опыт, взаимодействие с властями и бизнес-структурами, программа развития.

Abstract: historical experience of Universities, in which a great part belongs to innovations, is considered, its special importance in modern circumstances is substantiated. The practical work and perspective tasks of VSU and expediency of its transformation to CEFU are considered.

Key words: the university mission, innovations, international experience, cooperation with Regional authorities and business structures, development program.

Исторический опыт свидетельствует о том, что инновационная составляющая изначально закладывалась в саму идею высшего образования. Основанная Платоном в 388 г. до н.э. Афинская академия уже ставила своей целью обучение будущих лидеров государства, диалектически мыслящих и обладающих разносторонними знаниями. Академия основывалась на убеждении, что знание облагораживает людей, а, значит, через последних – общество и государство (Дж. Реале, Д. Антисери).

Модели Платоновской академии следовали первые европейские университеты (Болонья, 1088 г.; Париж, 1150 г.; Оксфорд, 1167 г. и др.), разумеется, с поправкой на социальные и религиозные реалии той эпохи. Основы традиций российского университетского образования заложил в XVIII в. М. В. Ломоносов. В XIX в. появилась модель исследовательского университета, созданная Вильгельмом фон Гумбольдтом.

Во второй половине XX в. произошло еще одно революционное переосмысление миссии университета, который теперь стал рассматриваться не только как центр образования, науки и культуры, но и как источник интеллектуальных, технологических и социальных инноваций. Идеи И. Шумпетера о решающей роли инноваций в развитии современного общества и эффективной экономики стали основой и отправной точкой для целого

ряда исследований субъектов и движущих сил инновационного процесса. Разумеется, университет, который является не только хранителем и ретранслятором новых знаний, но и создателем новых знаний и компетенций по определению становится генератором инноваций.

Вместе с тем само по себе производство новых знаний не есть гарантия грядущих инноваций. Необходимым условием является изменение парадигмы формирования профессионала, переориентация высшей школы на решение новых задач: от декларативных знаний к процедурным, от традиционного решения стандартных задач к умению находить творческие решения новых проблем, от умения следовать имеющимся регламентам к программированию своего профессионального и личностного роста, от квалификации на всю жизнь к компетенциям, предполагающим самообучение и самосовершенствование.

В вузовском сообществе есть понимание необходимости подобной переориентации, но вряд ли можно утверждать, что процессы обновления идут гладко и бесконфликтно. Идеальная схема перехода высшего профессионального образования на инновационные пути наталкивается на целый ряд препятствий экономического, социального, психологического, демографического характера.

Однако, несмотря на громкие заявления о катастрофическом кризисе образования (они раздаются и у нас в России, и за рубежом), мы видим и предпосылки оптимального решения непростых

проблем образования. Во-первых, образование остается среди приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации, о чем свидетельствует недавний Указ Президента В. В. Путина. Во-вторых, деятельность Министерства образования и науки в последние годы показало, что оно осознает вызовы XXI в., умеет ставить стратегические задачи и добиваться их решения. В-третьих, российский университетский менеджмент и Российский Союз ректоров смогли консолидировать вузовскую общественность на принципах модернизации и инновационности.

Особо следует отметить значимость крупных региональных университетов для инновационного развития своих регионов. Ведь университеты являются сообществом наиболее компетентных людей. Например, в Воронежском государственном университете работают около 300 профессоров, докторов наук и 800 кандидатов наук по всему спектру естественно-научных и гуманитарных направлений. Ученые университета участвуют в разработке программ социально-экономического развития региона в различных социальных, экологических, культурно-просветительских, кадровых и других проектах. Культура академической дискуссии, умение аргументированно спорить, эрудиция и высокий интеллектуальный уровень – вот те преимущества, которые позволяют представителям университетского сообщества влиять на принятие решений местных властей, организаций и предприятий. Креативный характер научного поиска, знание исторического опыта и широкий горизонт научного прогнозирования определяют сущность университетской компетентности.

Немаловажно также то, что крупные региональные университеты «встроены» в глобальные интеллектуальные сообщества, находятся в курсе общемировых тенденций и трендов развития, вовлечены в процессы межкультурной коммуникации. Знакомство с мировым опытом, академическая и студенческая мобильность становятся источником новых креативных компетенций. В 2011 г. 340 молодых ученых, аспирантов и студентов Воронежского государственного университета участвовали в программах, связанных с длительными (более 1 месяца) зарубежными стажировками. Несомненно, полученные знания и опыт пойдут на пользу родному университету.

Глобализация высшего образования является главным трендом последних десятилетий. Дискуссии о плюсах и минусах глобализации идут в СМИ, и в университетских аудиториях она будет только расширяться и углубляться. Важнейшим последствием нарастающей глобализации стало формирование всеобъемлющего и конкурентного

образовательного рынка. Уже сейчас мы можем говорить о том, что между собой конкурируют не вузы одного города или региона, а университеты всего мира. В этом смысле университеты стали одним из важнейших национальных ресурсов. «Правительства во всем мире рассматривают их как важнейшие источники новых знаний и инновационного мышления, как производителей квалифицированных кадров, как учебные заведения, вносящие вклад в модернизацию, привлекающие международные таланты и капиталовложения в свои страны» (Boulton G., Lucas C., цит. по: Ритцен Джо. Шанс для европейских университетов. 2011). Кстати, в Европе слышны критические голоса в адрес университетов именно за то, что они не смогли привлечь молодежь со всего мира, как это сделали американцы.

Смогут ли российские университеты успешно участвовать в этой конкурентной гонке за иностранных учащихся, или, говоря другими словами, за экспорт образовательных услуг? Как бы нас ни раздражали термины «рынок» и «услуги», мы должны в нашем случае использовать экономические понятия. Так, по нашему мнению, неоспоримым конкурентным преимуществом российского высшего образования является соотношение «цена–качество» для иностранных учащихся. Вместе с тем развитию экспорта образовательных услуг препятствует отсутствие современных общежитий. В настоящее время в Воронежском государственном университете обучаются около 950 студентов-иностранцев. Это, главным образом, студенты из арабских и африканских стран, Китая. ВГУ пользуется авторитетом за рубежом, но расширению приема мешает проблема общежитий.

Научно-исследовательская деятельность университетов под влиянием глобализации также вступила в фазу радикальных изменений. Современная наука настолько сложна, дорога и ресурсозатратна, что, пожалуй, ни один вуз не может сегодня вести самостоятельно успешную научную работу по ведущим направлениям. Совершенно очевидно, что только на пути кооперации и сотрудничества с лучшими отечественными и зарубежными научными центрами возможны эффективные исследования на мировом уровне. Воронежский государственный университет сотрудничает с десятками институтов Российской академии наук, направляя туда стажеров и исследователей, выполняя совместные проекты, получая тем самым доступ к современному и зачастую уникальному оборудованию. В то же время многие кафедры ВГУ имеют устойчивые и плодотворные связи с авторитетными зарубежными центрами. Напри-

мер, кафедра твердого тела и нанотехнологий (заведующая кафедрой профессор Э. П. Домашевская) ведет совместные исследования с Синхротронным центром университета Висконсин-Мэдисон (США) и Центром синхронных исследований Гельмгольца (Bessy II, Германия). Научные публикации кафедры по этой проблематике соответствуют мировому уровню, а эксперименты на новейшем оборудовании открывают новые перспективы. Хотелось бы, чтобы подобных примеров было больше, ведь совершенно ясно, что научные исследования могут быть эффективными, если они «встроены» в глобальный контекст.

Как видим, глобализация имеет для университетов жизненно важное значение. Она заставляет вузы конкурировать за человеческие ресурсы, привлекая наиболее талантливую молодежь, повышает качество научных исследований, способствует приобретению новых компетенций в процессе академических обменов. Вместе с тем в мире немало критиков и яростных противников глобализации (вспомним шумные манифестации антиглобалистов во время различных международных встреч). По нашему мнению, появление антиглобалистов свидетельствует о том, что эти люди увидели определенную девальвацию конкурентных преимуществ своих предприятий и регионов, тем самым и девальвацию своих собственных личностных позиций. Перед обществом встает острый вопрос, от решения которого зависит судьба многих людей и даже стран: каким образом мы можем минимизировать негативные последствия глобализации и максимально использовать ее процессы на благо людей? Социологи, экономисты, журналисты, политики всех оттенков ищут ответы и пути решения проблемы, высказывают подчас противоречивые мнения, но сходятся, пожалуй, в одном: мир меняется быстрее, чем могут меняться люди и институты общества, необходимо обновление многих сфер деятельности человека и самого человека. Иными словами, мы возвращаемся к исходной точке нашего исследования – к инновациям. Только инновации, понимаемые в самом широком смысле слова (интеллектуальные, технологические, институциональные, социальные, культурные, образовательные), способны помочь нам «оседлать» цунами глобализации и вывести на новые перспективы развития человечества.

Кто же может и должен стать субъектом обновления и инноваций в конкретных регионах или, как говорят некоторые социологи, агентом изменений на территориях? По нашему твердому убеждению, основным субъектом обновления регионов могут и должны стать крупные универ-

ситетские центры, рассматривающие инновации как важнейшую составную часть своей миссии. Ведь сущностный смысл университета есть сочетание глобального мышления и региональной ответственности. Университет стремится готовить кадры, соответствующие высоким требованиям глобального рынка, но подавляющее большинство выпускников будут работать в своем родном регионе. Таким образом, не будет сильным преувеличением говорить о том, что качество университетских выпускников в конечном счете определяет качество развития региона, качество экономического роста и социального благополучия людей. Понятие «устойчивый рост», с легкой руки экспертов Римского клуба ставшее фундаментом новой парадигмы мирового общественнознания, неотделимо, таким образом, от понятий «инновация» и «ответственность».

Воронежский государственный университет, осознавая свою ответственность перед государством и обществом, последовательно проводит линию на укрепление и углубление связей с государственными и муниципальными учреждениями, а также с общественными организациями региона. При этом хотелось бы отметить, что ВГУ понимает под регионом не только Воронежскую область, но и близлежащие области Центрального федерального округа. Дело в том, что Воронежский государственный университет исторически с 1918 г. формировался и развивался как единственный классический университет Центрального Черноземья, готовящий кадры для всего макрорегиона. Многие крупные экономические проекты, например исследование и разработка Курской магнитной аномалии, реализовывались учеными и выпускниками ВГУ.

Принципиальное значение для жизни университета имеет, по нашему мнению, поддержка со стороны правительства Воронежской области. Практически все департаменты и управления правительства региона находятся в тесном рабочем взаимодействии с Воронежским государственным университетом и другими крупными государственными вузами Воронежа. Совет ректоров вузов Воронежской области подписал с правительством региона Соглашение о сотрудничестве. Мы высоко ценим ценный опыт совместной работы, поддержку правительством инициатив и проектов ведущих вузов города.

В течение последних лет заметно активизировались связи вузов с предприятиями и бизнес-сообществом региона. Во-первых, Воронежский государственный университет заключил Соглашение о сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Воронежской области и Советом про-

мышленников и предпринимателей. Востребованность фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационных образовательных технологий реальным сектором экономики региона подтверждается договорами по стратегическому партнерству с ведущими зарубежными и российскими концернами высокотехнологичных приоритетных отраслей промышленности: концерн «Сименс»; компания «SAP»; ООО «Майкрософт Рус»; группа компаний «НЛМК» (черная металлургия, геологоразведка); ОАО «Минудобрения» (химическая промышленность); Воронежский механический завод – филиал ГКНПЦ им. М. В. Хруничева и ОАО «КБХА» (ракетно-космическая отрасль); Центрально-Черноземный банк Сбербанка России (банки, финансы); концерн «Созвездие» (радиоэлектронная промышленность); Нововоронежская атомная станция – филиал концерна «Росэнергоатом» (энергетика); ОАО «Рудгормаш» (горно-обогатительное машиностроение), ОАО «Связьинвест» (телекоммуникации) и др.

В то же время необходимо искать новые формы сотрудничества, которые открывали бы новые возможности, в частности в сфере мониторинга регионального рынка труда. В 2008 г. было создано некоммерческое партнерство «Консультативный совет по корпоративному образованию, инновациям и бизнесу», одним из соучредителей которого стало региональное отделение РСГ1П «Совет промышленников и предпринимателей Воронежской области». Начиная с 2009 г., эта организация проводит серьезные исследования кадровых потребностей бизнес-сообщества Воронежской области. Деятельность этой инновационной по сути организационной структуры получила высокую оценку у предпринимателей и правительства Воронежской области. Проведенное некоммерческим партнерством исследование «Оценка кадровых потребностей Воронежской области на 2009–2012 гг. и оптимизация структуры образования Воронежской области» (авторы – В. Т. Титов, Д. А. Ендовицкий, О. Д. Олейникова) было с интересом встречено и работниками образования, и бизнес-сообществом.

Воронежский государственный университет

Ендовицкий Д. А., доктор экономических наук, профессор, ректор Воронежского государственного университета, председатель Совета ректоров вузов Воронежской области

Тел.: 8(473) 220-75-22

В 2010 г. это издание получило премию правительства Воронежской области.

Высокий уровень компетентности университетских ученых и опыт совместной работы позволили ВГУ стать основным центром экспертизы социально-экономических процессов в регионе. Так, экономисты Воронежского государственного университета подготовили Стратегический план социально-экономического развития Воронежской области и города Воронежа, экологи и биологи сделали экспертизу основных решений правительства по вопросам природопользования. Подобранных примеров можно привести немало, общее в них – установка сотрудников университета на эффективное сотрудничество.

Не менее значимо для нас и взаимодействие в сфере культуры, создание креативной городской сферы. Развитие страны и ее отдельных регионов, их глобальная конкурентоспособность прямо зависят от развития творческого потенциала ее жителей, от их таланта и креативности. Мы убеждены, что создание условий для творческой самореализации людей есть важнейшая культурная миссия университета. Во-первых, само студенчество креативно по своей сути, необходимо только направлять активность студентов в социально-ответственные формы. Во-вторых, университет создает особое творческое поле, в которое так или иначе вовлекается большое число людей, непосредственно не входящих в вузовское сообщество. Что может быть важнее, чем дать человеку возможности для личностного развития и реализации его творческого потенциала?

Воронежский государственный университет – инициатор и база для многих социально-культурных инноваций в регионе, начиная от «Дня поэзии» и творческих коллективов и заканчивая конкурсами инноваторов. Университет настроен на дальнейшее расширение этой деятельности. При этом налицо все более осознаваемое всеми членами коллектива понимание инновационной миссии университета, своей гражданской ответственности за ее реализацию в настоящем и будущем.

Voronezh State University

Yendovitskiy D. A., Doctor of Economic Sciences, Professor, Rector of Voronezh State University, Chairman of the Council of Rectors of Institutions of Higher Education in Voronezh Region

Tel.: 8(473) 220-75-22