

УДК 159.9:37.013.77

СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О КАРЬЕРЕ

В. И. Тужикова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 16 января 2012 г.

Аннотация: *статья посвящена актуальной проблеме особенностей представлений о карьере у студентов. Представлен теоретический анализ феномена социальных представлений и основные подходы к изучению карьеры в психологии, приведены результаты изучения автором содержания представлений студентов о карьере.*

Ключевые слова: *социальные представления, карьера, профессия, студенты.*

Abstract: *the article is dedicated to the pressing problem of the peculiarities of the students' conceptions about career. It presents a theoretical analysis of the phenomenon of social conceptions and the approaches to the examination of the psychology of career and the results of the author's study of the content of the students' conceptions of career.*

Key words: *social conceptions, career, profession, students.*

Современное высшее профессиональное образование нацелено на формирование специалистов нового поколения, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, позволяющими справляться с любыми проблемными ситуациями в предстоящей трудовой деятельности. Огромный массив знаний, умений и навыков, полученный в высшей школе, повышает конкурентоспособность выпускников вуза на рынке труда. Однако для того чтобы успешно реализовать в выбранной сфере профессиональной деятельности, этого недостаточно. Необходимо иметь адекватные и полные представления о законах построения профессиональной карьеры. На вопрос о том, насколько выпускники вузов готовы конкурировать в сфере профессионального труда, можно ответить, обратившись к изучению проблемы представлений студентов о карьере. Это требует, в первую очередь, анализа феномена социальных представлений, поскольку представления о карьере, формирующиеся у человека под влиянием жизни в обществе, мы рассматриваем как разновидность социальных представлений.

Классическое определение социального представления предложено основоположником одноименной концепции французским социальным психологом С. Московичи и его сотрудниками. Под социальным представлением они понимают совокупность понятий, утверждений и объяснений,

формирующихся в процессе конструирования и оценки человеком реальности на основе полученной извне информации и представленных в виде наличных образов того или иного элемента реальности. Для С. Московичи социальные представления – это «...осмысленные знания, это не просто когнитивная структура, а элемент духовной жизни общества, впитавший особенности социального бытия своего носителя» [1, с. 45]. Социальные представления рождаются в обыденном, повседневном мышлении с целью осмыслить, понять окружающий человека социальный мир, интерпретировать окружающую его социальную реальность. Таким образом, формирование социальных представлений – это тот механизм, посредством которого осуществляется познание человеком окружающего мира, в том числе социальной реальности [2].

Говоря об образном характере социального представления, С. Московичи отстаивает его понимание как активного создающего начала, а не зеркального отображения объекта. Социальное представление активно, поскольку содержит в себе реинтерпретацию воспринятых субъектом структур, перемоделирование элементов и реконструкцию данных. Другой особенностью социального представления является его ориентирующий, направляющий характер. Реконструируя элементы внешнего мира, оно придает смысл поведению, интегрируя его в системе отношений, а также способствует конкретизации и объективации понятий, обогащению структуры реальности [3].

Согласно модели С. Московичи, социальное представление имеет трехкомпонентную структуру и включает в себя три измерения: информацию, поле представления и установку. Информация понимается как сумма знаний об объекте представления. Определенный уровень информированности – необходимое условие формирования представления. Поле представления – это понятие, характеризующее организацию его содержания с качественной стороны. Оно возникает только после того, как сложилась иерархия отдельных элементов, появилось более или менее выраженное богатство содержания, а также образные и смысловые свойства представлений. При этом важно отметить, что поле представления формируется непосредственно в группе – в ней определяется общая смысловая рамка, в которую помещается новая информация, а также диапазон возможных толкований того или иного понятия [2]. Установка отражает общее позитивное или негативное отношение субъекта к объекту представления, формирующееся на основе того, что уже почерпнуто и из полученной информации, и от «поля», созданного в группе, и из собственного опыта.

Важнейшей из функций социальных представлений С. Московичи называет функцию быть инструментом познания окружающего социального мира, т.е. служить для описания, классификации и, наконец, объяснения явлений, событий, фактов. Вторая функция – опосредование поведения: социальные представления выступают ориентирами, направляющими на себя деятельность личности. Наконец, третья функция – адаптационная: она как бы приспособливает свершившиеся социальные факты, явления к уже сложившимся, ранее существовавшим взглядам, мнениям и оценкам, т.е. способствует сохранению у человека уже сформировавшейся картины мира.

Концепция социальных представлений, пользующаяся в последнее десятилетие популярностью у исследователей-психологов, представляет адекватную нашей цели теоретическую основу для изучения представлений о карьере.

В общепринятом смысле карьера понимается как «... род занятий, профессия; путь к успехам, видному положению в обществе, на служебном поприще, а также самое достижение такого положения» [4, с. 231]. В английском языке этимология слова «карьера» позволяет выделить сходные с употребляющимися в русском языке значения: род занятий и профессия, часто требующая специальной подготовки; работа жизни; успех в профессиональной деятельности; линия поведения и направления действий [5].

В настоящее время в психологии не существует единого определения карьеры. Анализируя различные дефиниции понятия «карьера», важно отметить, что все они делают акцент на динамическом характере карьеры. Но вместе с тем в них подчеркивается и тот факт, что ее сущностной характеристикой является не только (и не столько) продвижение по должностным ступеням, сколько процесс реализации человеком себя, своих возможностей в условиях профессиональной деятельности.

Как показывает анализ, в психологической литературе соседствует множество подходов к определению профессиональной карьеры. Кроме научных, операционализированных понятий, встречаются и житейские определения этого феномена. В целом выделяются семь следующих подходов к ее пониманию [5, 6].

1. Карьера как вид профессиональной деятельности на отдельных этапах трудового пути человека.

2. Карьера как последовательность должностей, профессий, мест и позиций в течение трудовой жизни человека. В такой трактовке понятие «карьера» соответствует пониманию профессии как рода занятий в определенные периоды трудовой жизни человека, как продвижения по служебной лестнице.

3. Карьера как вид деятельности, соответствующей образу жизни и включающей разные сферы жизни.

4. Карьера как профессия-призвание, деятельность, наилучшим образом исполняемая и согласующаяся с «жизненной задачей» человека.

5. Карьера как профессиональный опыт данного человека, который не может быть сведен только к профессии или профессиональной роли.

6. Карьера как профессиональный путь человека, движение, в процессе которого развивается он сам. Для этого подхода характерно изучение развития, становления ее субъекта.

7. Карьера как достижения и социальное признание, куда входят показатели материального достатка, успеха, уважения, статуса.

В качестве рабочего определения карьеры мы использовали определение, предложенное А. М. Шевелевой: карьера – это «...индивидуальный путь человека в определенных видах профессиональной деятельности, потенциально связанный с прохождением последовательности должностей, с образом жизни, реализующий призвание человека, предполагающий обогащение опытом и развитие субъекта и ведущий к достижениям и социальному признанию» [6, с. 68].

Структура социальных представлений о карьере может быть описана как трехкомпонентное образование, включающее когнитивный (предметное содержание карьеры и карьерных целей), эмоциональный (положительно-оценочное отношение к содержанию) и поведенческий (предпочитаемые способы и средства построения карьеры) компоненты.

Ниже представим ту часть нашего эмпирического исследования, которая имела цель выявить содержательные компоненты поля представлений студентов о карьере. Изучались студенты разных факультетов и разных курсов Воронежского государственного университета. Общий объем выборки составил 124 человека. Использовался метод ассоциативного эксперимента. Студентам предлагалось назвать слова-ассоциации к понятию «карьера». Полученный материал обрабатывался с помощью методики частотного анализа.

Анализ содержания представлений о карьере показал, что у студентов она ассоциируется, прежде всего, с карьерным ростом, продвижением, взлетом, социальным подъемом. Карьера, по мнению всех испытуемых, обеспечивает приобретение авторитета и уважения, это обязательно высокий статус, достойное положение в обществе и успех (20 % от общего числа ответов).

Второе место по частоте упоминаний занимает финансовая составляющая карьеры. Карьера, считают все опрошенные студенты, – это деньги, достаток, благополучие, материальная «неограниченность», «кофе в постель» и «Мерседес» (17 % ответов). По их мнению, карьера – это доступ к заветным целям и желаемый уровень свободы.

На третьем месте по частоте встречаемости в ответах респондентов упоминается конвенциональная составляющая карьеры: работа, профессия, труд, занятость, учеба, обязанности и ответственность. Частота упоминания данных понятий говорит о достаточно реалистичном представлении содержания карьерного пути в сознании части студенческой молодежи (15 % ответов). При этом лишь единицы связывают карьеру с удачей (4 %). Таким образом, для студентов карьерный рост – это скорее заслуженная награда за собственные усилия, чем результат везения.

Изучив ассоциативные ряды к понятию «карьера», выделим категорию ответов, описывающих черты личности, это: трудолюбие, целеустремленность, заинтересованность, ответственность, упорство. Студенты резонно связывают карьеру с личностными особенностями и упоминают их достаточно часто. В их представлениях карьера ассоциируется с личностным ростом во всех его

проявлениях: развитием, открытием себя, самореализацией, профессиональным ростом и др.

Эмоционально заряженным выглядит ожидаемый результат реализации карьеры. В представлениях студентов карьера связана с удовлетворением от работы, спокойствием, интересом, радостью.

Представлена также и негативная составляющая: студенты называют в своих ответах в качестве неизбежных отрицательных моментов лень, ложь, зависть, усталость, стресс, проблемы личной жизни, одиночество. Эта негативная сторона профессиональной жизни упоминается так же часто, как и позитивные плоды карьеры.

Проведенный анализ результатов исследования позволяет выявить представления студентов об особенностях профессиональной среды, в которой реализуется карьера. Она связана в их сознании с офисным интерьером («офис», «кожаные кресла», «компьютер»), документацией («бумаги», «документы»), внешним видом («деловой костюм») и профессиональным общением («конференции»). В близком окружении они видят коллег, секретарей, работодателей и подчиненных. Карьера, по мнению ряда респондентов, связана с общением, взаимоотношениями с людьми.

Поскольку одной из основных функций карьерных представлений является функция регуляции построения карьеры, то в образ будущей карьеры обязательной составляющей входит ее цель. Согласно материалам нашего исследования, упоминания «цель», «достижение цели» встречаются всего лишь у 16 % опрошенных. Это позволяет предположить, что карьера, ассоциируемая для многих студентов с достижением высокого социального статуса и финансового благополучия, является либо случайным, либо само собой разумеющимся событием жизни субъекта труда, но отнюдь не связывается с намеренно поставленной жизненной целью.

Исследование показало, что в представлениях о карьере у студентов в большей степени представлен когнитивный компонент их структуры. Данный факт можно объяснить отсутствием опыта профессиональной деятельности, который позволил бы отразить субъективную значимость профессиональной карьеры. Представления, принятые личностью лишь на когнитивном уровне, не характеризующиеся позитивным эмоциональным отношением, не являются достаточно действенными как регуляторы и мотиваторы деятельности. Анализ ответов студентов говорит о том, что содержание представлений о карьере в большей степени раскрывается в достижениях и социаль-

ном признании, материальном благополучии. Профессиональная деятельность, профессиональный рост и развитие, усилия, направленные на достижения, наличие цели – это то, что находится на периферии представлений студентов о карьере. Можно сказать, что в образе карьеры у студентов результат и следствие поменялись местами.

Студентам предлагалось также ответить на вопрос об их представлениях о субъективных и объективных трудностях на пути к достижению карьерных целей. Оказалось, что наряду с такими личностными особенностями, как мягкость характера, доверчивость, вспыльчивость, поспешность, отсутствие веры в себя, нетерпеливость, болтливость, излишняя активность, разбросанность, раздражительность, безответственность и др. (56 %), главным внутренним препятствием они считают лень (48 %). В числе субъективных трудностей отдельные студенты выделяют отсутствие коммуникативных умений, неуверенность в своих знаниях, слабый интерес к предмету профессиональной деятельности. Основными объективными трудностями на пути к достижению карьерных целей студенты считают недостаточность материальных средств для начала собственного дела, появление семьи и детей, отсутствие поддержки со стороны государства или влиятельных лиц, конкурентов, завистников, экономический кризис и его возможные последствия. Четверть студентов не видит никаких препятствий для реализации карьерных целей.

Результаты нашего исследования дают основание выделить следующее противоречие в карьерных представлениях студентов: для большей их

части феномен карьеры является эмоционально привлекательным и при этом лишь для немногих связан с необходимостью формирования целей и планированием профессионального пути, усилиями, направленными на достижения, с необходимостью повышения персональной и аутокомпетентности. Выявленное противоречие нацеливает на дальнейшую разработку данной проблематики с целью поиска путей и психологических средств формирования полных и непротиворечивых представлений о карьере у студентов вузов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Донцов А. И. Социальные представления как предмет экспериментального исследования в современной французской социальной психологии / А. И. Донцов, Т. П. Емельянова // Вестник Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. – 1985. – № 1. – С. 45–54.
2. Андреева Г. М. Психология социального познания / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 320 с.
3. Донцов А. И. Концепция социальных представлений в современной французской психологии / А. И. Донцов, Т. П. Емельянова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1987. – 128 с.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М. : Русский язык, 1985. – 797 с.
5. Джанерьян С. Т. Карьера личности и ее профессия / С. Т. Джанерьян // Социальная психология личности в вопросах и ответах / под ред. В. А. Лабунской. – М. : Гардарики, 1999. – С. 339–358.
6. Шевелева А. М. Идеалы профессиональной карьеры как представление о наилучшем пути профессионального развития / А. М. Шевелева // Профессиональные представления : теория и реальность. – Ростов н/Д : ИПО ПИ ЮФУ, 2008. – С. 53–91.

Воронежский государственный университет

Тужикова В. И., преподаватель кафедры общей и социальной психологии

E-mail: vera-t@bk.ru

Тел.: 8(473) 255-70-28

Voronezh State University

Tuzhikova V. I., Lecturer of General and Social Psychology Department

E-mail: vera-t@bk.ru

Tel.: 8(473) 255-70-28