

УДК 378

ИЗУЧЕНИЕ БАЗОВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА «УЧЕБНАЯ КОРПОРАЦИЯ»

М. Н. Кулапов, Ю. В. Ляндау, М. А. Пономарев

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Поступила в редакцию 20 февраля 2012 г.

Аннотация: статья посвящена проблеме изучения базовых управленческих решений с помощью учебно-тренировочного комплекса «Учебная корпорация», с помощью которого решается задача повышения эффективности и практической направленности учебного процесса в области экономики и управления.

Ключевые слова: экономика, управление, технология обучения, учебно-тренировочный комплекс.

Abstract: the article deals with the study of the basic management decisions with the help of the training complex «Educational Corporation». The complex is aimed at helping to solve the problem of increasing the efficiency and practical orientation of the educational process in the sphere of economics and management.

Key words: economics, management, educational technology, training complex.

В настоящее время многие отрасли экономики переживают различные рыночные воздействия, такие как глобализация, влияние финансовых и фондовых рынков (взлеты и падения акций), интернационализация, информатизация и др. В условиях постоянных изменений и активных воздействий факторов внешней среды компаниям необходимо молниеносно реагировать на разнообразные сигналы рынка, находя при этом инновационные решения, позволяющие выдерживать жесткое давление со стороны конкурентов. Успешные компании должны оперативно внедрять и разрабатывать новые продукты, выходить на новые рынки и в случае необходимости покидать их. Главными составляющими успеха являются:

- четко определенная стратегия развития бизнеса;
- основанная на данной стратегии модель управления;
- бизнес-процессы и проекты;
- качественные ресурсы;
- информационные технологии, автоматизирующие бизнес-процессы и проекты.

Организации в XXI в. – это организации, которые функционируют в информационную эпоху, где главными ресурсами выступают информация и интеллектуальный капитал.

Информационная эпоха – историческая фаза эволюционного развития цивилизации, которая характеризуется значительным увеличением информации в жизни общества, а также важной задачей – выделением необходимых знаний из огромных по объему информационных массивов.

Характерными чертами данной эпохи являются следующие:

- постоянное увеличение объемов информации;
- активное внедрение информационных технологий в жизнь общества;
- формирование глобального информационного пространства, которое обеспечивает оперативное взаимодействие людей;
- ускорение процессов глобализации;
- появление новых бизнес-моделей, основанных на активном внедрении ИТ в деятельность организаций;
- развитие социальных сетей;
- электронный документооборот;
- электронные платежные системы.

Исходя из изложенного выше, информационная эпоха заставляет организации находить новые подходы к ведению бизнеса, акцентировать внимание на нематериальных активах, формировать базы знаний и накапливать интеллектуальный капитал.

Вместе с тем общепризнанным фактом является то, что образовательный уровень населения

характеризует его способность использовать информацию и передовые технологии для экономического роста. Таким образом, одним из ключевых факторов социально-экономического развития страны является качество подготовки вузами квалифицированных кадров экономико-управленческого профиля, обладающих навыками и знаниями современных технологий и подходов, активно применяющихся в управлении бизнес-структурами и государственными учреждениями.

Применяемая в настоящее время технология обучения экономико-управленческим знаниям имеет существенные недостатки.

Во-первых, установилось жесткое разграничение между изучаемыми дисциплинами: банковская деятельность, формирование исполнения бюджета (налогообложение и распределение расходов), система ценообразования, влияние социальной сферы и пропорций в секторе производства на всю экономику, деление экономики на макрообъекты и микрообъекты и т.д. Такое дробление не позволяет получить ясной социально-экономической картины в целом, так как в реальной жизни в едином экономическом организме все взаимосвязано.

Во-вторых, не всегда учитывается влияние на экономическое развитие фактора времени, являющегося одной из самых важных причин изменений в экономике. Практически вся экономика изучается как статический, неподвижный объект. Между тем фактор времени входит во множество таких существенных параметров, как интервал времени планирования и прогнозирования результатов управления; последовательность реализации управленческих решений; интервалы времени между реализациями процессов управления, скорость изменения управляемых ресурсных потоков, динамика ожиданий будущих изменений и многие другие [1].

Умение управлять экономикой – это не только наличие навыка перераспределения ресурсов (финансовых, материальных, трудовых и др.), но и главное – умение прогнозировать результаты этого перераспределения. В экономике результаты проявляются не сразу и чаще – в виде процессов.

Сегодня нужен принципиально иной выпускник вуза, «синтетический» и получивший соответствующую подготовку: с одной стороны, в области экономики и финансов, управления человеческими ресурсами и процессами, а с другой – у него должно быть и знание информационных технологий, но не в классическом понимании. На рынке труда нужны выпускники вузов, которые могли бы проанализировать бизнес-процессы в той или

иной структуре, предложить варианты их оптимизации. Ключевыми моментами в оценке профессионализма менеджеров становятся понятия «самостоятельное принятие решений» и «понимание процесса в целом» [2].

Таким образом, необходима подготовка менеджеров на основе инновационного подхода интеграции обучения, науки, технологий и бизнеса.

В ответ на вызовы формирующегося информационного общества и требования работодателей (бизнес-структур и государственных учреждений) к компетенциям выпускников вуза на факультете менеджмента Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова в 2001 г. разработан, а в 2006 г. запатентован учебно-тренировочный комплекс «Учебная корпорация».

В настоящее время данный учебно-тренировочный комплекс обеспечивает сквозную подготовку студентов факультета менеджмента с 1-го по 5-й курс в рамках специальности 080507.65 «Менеджмент организации», и с 1-го по 4-й курс в рамках направления 080500.62 «Менеджмент». Он был как апробирован на учебных планах ГОС ВПО первого и второго поколений, так и включен в учебные планы ФГОС ВПО третьего поколения, реализуемые на факультете менеджмента.

Учебно-тренировочный комплекс «Учебная корпорация» – комплекс программных, технических, методических средств, реализующих идею практического обучения компьютерным технологиям и математическим методам в процессе управления корпорацией.

Цель данного комплекса – повышение эффективности и практической направленности учебного процесса в области экономики и управления на основе сформированной компьютерной модели виртуальной учебной корпорации.

Применение данного комплекса в учебном процессе дает ряд преимуществ:

- освоение студентами ИТ-технологий, активно используемых при управлении ведущими мировыми корпорациями;
- получение студентами практических знаний о различных аспектах деятельности современной организации;
- развитие у студентов таких навыков, как аналитические, умения работать в команде, навыков принятия управленческих решений;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Учебно-тренировочный комплекс «Учебная корпорация» включает в себя пять этапов:

Первый этап. Получение студентами дополнительных знаний по основам компьютерных технологий: операционные системы

(Microsoft Windows, Mac OS); изучение ряда приложений, необходимых в повседневной работе – Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

Второй этап. Проведение деловых игр, в которых студенты могут, используя полученные знания в области экономики и менеджмента, организовывать виртуальные организации, производящие определенные продукты и услуги, конкурировать между собой, формируя рыночную среду с определенными взаимосвязанными факторами.

Такой подход позволяет студентам проанализировать различные ситуации на рынке, разоблачить ошибки, которые могут привести к проигрышу, учесть иные положительные и отрицательные факторы, влияющие на устойчивость предприятия и определить наилучшую стратегию развития своего бизнеса.

Третий этап. Приобретение студентами навыков работы с различными программными продуктами, позволяющими проводить анализ данных и на его основе принимать оптимальные управленческие решения. В частности, используются такие программные решения, как Microsoft Excel, SPSS, Statistica и др.

Четвертый этап. Моделирование предметных областей деятельности организации.

Предметная область деятельности организации – это подсистема организации, выделенная по определенному признаку, обладающая некоторой самостоятельностью и допускающая декомпозицию до определенного уровня, в зависимости от глубины рассмотрения.

Как правило, в организации выделяют следующие предметные области деятельности:

- организационная структура;
- компетенции и полномочия персонала;
- бизнес-процессы;
- документы и их статусы;
- продукты и услуги;
- ресурсы;
- информационные системы.

В рамках «Учебной корпорации» студенты осваивают различные подходы к моделированию бизнеса – структурный анализ, объектно-ориентированный подход, методологии, ориентированные на бизнес-процессы [3].

Моделирование осуществляется в инструментальной среде ARIS, разработанной немецкой компанией IDS Scheer AG – мировым лидером в области систем моделирования бизнеса.

В настоящее время IDS Scheer – часть группы Software AG Group и ведущий провайдер ПО, решений и услуг по управлению бизнес-процес-

сами (BPM) для компаний и государственных организаций. Используя методологию ARIS Value Engineering (AVE), консультанты IDS Scheer увязывают между собой корпоративную стратегию, следующие из нее бизнес-процессы, ИТ-решения, необходимые для поддержки этих процессов, и контроллинг выполняемых процессов [4].

Методология ARIS представляет собой современный подход к структурированному описанию деятельности организации и представлению ее в виде взаимосвязанных и взаимодополняющих графических моделей, удобных для понимания и анализа. Она основывается на концепции интеграции, предлагающей целостный взгляд на процессы, и представляет собой множество различных методик, объединенных в рамках единого системного подхода.

Работа в инструментальной среде ARIS разбивается на два этапа. Первый этап заключается в описании бизнес-процессов и других предметных областей деятельности организаций, выбранных студентами [5]. Построение подобных моделей позволяет студентам получить четкое представление о различных объектах организации и их взаимосвязях [6]. Для моделирования используется ARIS Design Platform.

Использование продуктов ARIS Design Platform дает ответы на следующие вопросы: кто что делает и в какой последовательности, какие результаты достигнуты и какие информационные системы используются? В процессах обнаруживаются организационные, структурные и технические проблемы и раскрываются потенциальные возможности улучшения. Модели процессов могут публиковаться как в мировом масштабе, так и в зависимости от роли конкретного пользователя [4].

ARIS Design Platform предоставляет следующие возможности:

- проектирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов, основанные на интернет-технологиях;
- динамическая публикация моделей процессов;
- управление ИТ-архитектурой в масштабах предприятия;
- ориентированное на целевые группы представление информации о процессах в зависимости от ролей.

Второй этап работы в инструментальной среде ARIS заключается в разработке стратегии организации на основании построения стратегических карт, карт ключевых показателей результативности и их взаимосвязей с бизнес-процессами организации. Данный этап реализуется в ARIS Strategy Platform.

При помощи ARIS Strategy Platform можно создавать целевые системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) и ориентировать на них бизнес-процессы. Одновременно обеспечивается прозрачность расходов, возникающих в связи с выполнением процессов на предприятии. Тем самым создается возможность проведения внутреннего бенчмаркинга между различными отделами или филиалами. Становятся видны потенциальные возможности повышения производительности [7].

ARIS Strategy Platform предоставляет следующие возможности:

- стратегическое планирование предприятия на основе показателей;
- создание системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) в масштабах предприятия;
- прозрачность затрат при планировании и контроллинге процессов;
- анализ типа «что, если» (What-if) для принятия стратегических решений.

Активное использование инструментальной среды ARIS в учебном процессе позволяет предоставить студентам не только теоретические знания в области стратегического менеджмента, процессного управления, реинжиниринга бизнес-процессов, но и практические навыки моделирования бизнеса, разработки и совершенствования бизнес-стратегии. Обучение инструментальной среде ARIS обеспечивают научно-педагогические работники Университета, сертифицированные компанией IDS Scheer. Студенты, освоившие данный учебный блок, значительно легче устраиваются на работу в крупные российские и иностранные корпорации в подразделения стратегического менеджмента и управления бизнес-процессами.

Деятельность любых организаций можно рассматривать как совокупность процессов и проектов. Проект – определенная деятельность, имеющая начало и окончание во времени, направленная на получение заранее запланированного результата с учетом требований по срокам, стоимости и качеству.

В рамках учебно-тренировочного комплекса «Учебная корпорация» студенты знакомятся с информационными системами управления проектами. На основании теоретических знаний, полученных благодаря изучению таких дисциплин, как инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, студенты разрабатывают проекты, анализируют ресурсы, необходимые для успешной реализации проектов, оценивают различные инвестиционные показатели. Для работы с проектами на факультете менеджмента используется

система управления проектами, разработанная компанией Expert Systems – Project Expert.

Project Expert – программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов, благодаря своим возможностям ставшая стандартом для бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов в России, странах СНГ и Балтии.

Аналитическая система Project Expert – программа, позволяющая «прожить» планируемые инвестиционные решения без потери финансовых средств, предоставить необходимую финансовую отчетность потенциальным инвесторам и кредиторам, обосновать для них эффективность участия в проекте. Она незаменима также для создания и выбора оптимального плана развития бизнеса, проработки финансовой части бизнес-плана, оценки инвестиционных проектов, позволяет моделировать деятельность различных отраслей и масштабов – от небольших венчурных компаний до холдинговых структур [8].

Пятый этап. Изучение интегрированных информационных систем управления организацией.

Выполнение бизнес-процессов фактически невозможно представить без использования различных информационных систем. Если говорить о крупных корпорациях, то там, как правило, внедрены SAP, ORACLE или Microsoft, российский малый бизнес использует продукты компании 1С, в банковской сфере активно применяются различные автоматизированные банковские системы и т.д.

Информационные системы современных предприятий представляют собой сложные системы, включающие как разнообразные компьютерные платформы, операционные системы, сетевые архитектуры, так и различные программные комплексы, предназначенные для решения своих частных задач (управление знаниями, документооборотом, материалами, финансами и др.) [9].

Современный бизнес постоянно предъявляет новые требования к информационным системам. Информационные системы являются необходимым условием существования современных предприятий, но они должны обеспечивать эффективное функционирование определенных бизнес-моделей, разработанных согласно потребностям рынка и условиям внешней среды. Процесс внедрения информационных систем осуществляется согласно разработанной в организации ИТ-стратегии.

Стратегия информационных технологий – составная часть общей стратегии развития бизнеса компании, связанная с использованием информационных технологий для повышения эффективности основной деятельности предприятия.

В рамках этого этапа студенты обучаются основам разработки стратегии информационных технологий, формированию портфелей ИТ-проектов, знакомятся с такими системами, как ERP – информационные системы управления ресурсами предприятия, CRM – информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами, SCM – информационные системы управления логистическими цепочками, DSS – информационные системы поддержки принятия решений и др.

Далее осуществляется работа в корпоративной информационной системе MySAP Business Suite, разработанной мировым лидером в области информационных систем – немецкой компанией SAP AG [4].

Кроме того, факультет менеджмента первым в университете приступил к внедрению в учебный процесс новой бизнес-игры «SAP ERP SIM», разработанной компанией SAP AG совместно с институтом Montreal. Внедрение данного программного продукта позволит студентам апробировать получаемые ими теоретические и практические знания по таким дисциплинам, как «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление качеством» в условиях реальной рыночной среды.

Основные результаты, полученные от применения учебно-тренировочного комплекса «Учебная корпорация» в учебном процессе:

1) обучаясь основным принципам работы в информационных системах, студенты не только получают необходимые знания по информационным технологиям, но и более четко осознают структуру предприятия, его бизнес-процессы, взаимосвязи с внешней средой;

2) работа в виртуальной корпорации позволяет научиться анализировать и осознанно приме-

нять полученные в ходе обучения в университете знания на практике;

3) студенты приобретают ключевые управленческие навыки – «понимание управленческого процесса в целом», «самостоятельное принятие решений» и «проектное мышление»;

4) выпускники факультета значительно легче устраиваются на работу в крупные российские и иностранные корпорации в подразделения стратегического менеджмента и управления бизнес-процессами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : Олимп-бизнес, 2005.

2. Кулапов М. Н. Интегральный практикум «Учебная корпорация» / М. Н. Кулапов, М. А. Пономарев, Н. С. Пулявина // Сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции «Прогрессивные технологии в обучении и производстве». – Камышин, 2006.

3. Шеер А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.-В. Шеер. – М. : Весть-Мета-Технология, 1999.

4. Режим доступа: www.sap.com

5. Ляндау Ю. В. Основы построения диаграмм предметных областей деятельности организации в инструментальной среде Aris Business Architect 7.0. : учеб. пособие / Ю. В. Ляндау, М. А. Пономарев, И. И. Щучкина ; под ред. М. Н. Кулапова. – М. ; Тверь : Триада, 2010.

6. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации : манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – СПб. : Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 1997.

7. Режим доступа: www.ids-scheer.ru

8. Режим доступа: www.expert-systems.com

9. Менеджмент процессов / Й. Беккер [и др.]. – М. : Эксмо, 2010.

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Кулапов М. Н., доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента

Ляндау Ю. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Пономарев М. А., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

E-mail: PonomarevMaxim@yandex.ru

Russian University of Economics named after G. V. Plekhanov (Moscow)

Kulapov M. N., Doctor of Economics, Professor of Management Department

Lyandau Yu. V., Ph.D. in Economics, Associate Professor of Management Department

Ponomarev M. A., Ph.D. in Economics, Associate Professor of Management Department

E-mail: PonomarevMaxim@yandex.ru