

УДК 81'271

УНИВЕРСИТЕТ И РЕЧЕВАЯ СРЕДА ГОРОДА (К ДЕСЯТИЛЕТИЮ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ СЛОВА»)

Н. А. Козельская

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 12 февраля 2012 г.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы состояния речевой культуры в регионе и мероприятия по ее повышению, деятельность университетских ученых в просветительском проекте «Территория слова».

Ключевые слова: просветительский проект, университет, русский язык, культура речи, языковая грамотность.

Abstract: the article addresses the problem of the deterioration of the culture of speaking in Voronezh region and suggests how it can be improved. It presents an account of participation of Voronezh University researchers in the educational project «The Territory of Word».

Key words: educational project, university, Russian, speech culture, language literacy.

Формирование и поддержание речевой культуры в регионе, как и в стране в целом, зависит от многих факторов [1, с. 9]. Важнейший из них – это наличие среди населения заметного слоя людей, чья речевая культура может являться образцом подражания для окружающих – будь то дети или взрослые. Это должна быть речевая элита общества, и она образуется, разумеется, в первую очередь из людей публичных, чья речь постоянно на слуху, постоянно доступна и слышна другим. Это руководители всех уровней, общественные деятели, депутаты и политики, журналисты, учителя и преподаватели, сотрудники организаций, учреждений и фирм, непосредственно работающие с людьми.

В период перестройки и постперестройки на волне гласности и демократии речевая культура общества резко упала. К этому присоединилась и общемировая тенденция «демократизации языка», и социальная неустроенность людей в переходный период, и агрессивность новых действующих лиц нашей формирующейся рыночной экономики, шоу-бизнеса, политики, и многое другое.

В результате современное российское общество не может предложить народу каких-либо соблюдаемых хотя бы небольшой устойчивой социальной или профессиональной группой людей эталонов культурного поведения и общения.

В этих условиях роль университета как ведущего вуза региона и филологической интеллигенции трудно переоценить – именно они должны изменить ситуацию.

Как сформировать массовую речевую культуру в обществе?

В Центре коммуникативных исследований ВГУ под руководством профессора И. А. Стернина проблему повышения уровня массовой речевой культуры в обществе решают практически, исходя из того, что речевая культура в обществе формируется *бытийно*. Это значит, что ее формируют в человеке окружающие его люди – родители, учителя, коллеги, СМИ [2, с. 201].

Необходимы исследования языкового сознания населения региона, регулярный мониторинг уровня речевой культуры разных групп населения. По инициативе Центра коммуникативных исследований ВГУ в нашем регионе был проведен опрос населения с целью выявления мнения жителей города о проблемах речевой культуры. Опрос проводился в 1993, 2003 (по 500 чел.) и 2011 гг. (более 800 чел.).

Исследование выявило не только определенные тенденции в развитии речевой культуры, но и динамику отношения к ней носителей языка. Согласно полученным данным, в 2011 г. возросло (в отличие от всех предыдущих опросов) количество людей, замечающих падение речевой культуры: почти в четыре раза, по сравнению с 2003 г.,

увеличилось число людей, которым приятно, когда говорят культурно и правильно. В 2003 г. мы отмечаем резкое снижение интереса к речи окружающих и рост равнодушия к культуре речи у значительной части населения [2, с. 141]. Таким образом, явно наметилась тенденция к преодолению «привычки» к плохой речи.

Увеличилось число людей, признающих, что речь является показателем культуры человека. Если в 2003 г. более половины носителей языка были безразличны к тому, как именно говорят другие, то в 2011 г. всего 4 % опрошенных дали такие ответы.

По сравнению с 2003 г., в два раза больше людей ответили, что стараются соблюдать языковые нормы. Почти в три раза сократилось количество людей, не задумывающихся о том, как они говорят. Горожане ощущают потребность в получении знаний по культуре речи, такую же высокую, как в 1993 г. (после падения интереса в 2003 г.).

Те, кто нуждаются в сведениях по культуре речи, несколько изменили свои приоритеты в источниках знаний. К пассивным добавились «активные»: треть опрошенных (против ноля в 1993 г. и 5 % в 2003 г.) хотят заниматься на курсах; более чем в два раза возросло число людей, готовых читать специальную литературу.

Интересные изменения произошли в отношении к тестированию при приеме на работу. Стабильно высокими остаются требования к культуре речи работников СМИ и преподавателей, заметный скачок наблюдается в требовании культуры речи в отношении представителей остальных профессий (в 4 раза) и работников сферы обслуживания.

Проведенный опрос показывает обнадеживающие тенденции в формировании культуры речи наших горожан. Смеем надеяться, что просветительская работа, ведущаяся в нашем регионе, оказала свое влияние на формирование благоприятной речевой среды. Заметим при этом, что в силу разных причин в опросе 2011 г. более ярко представлено мнение молодых людей и учителей, что также говорит в пользу необходимости поддерживать и развивать уровень массовой работы по культуре речи.

Основополагающим условием успешности просветительской работы среди населения региона является *мотивация* к освоению культуры поведения, общения и речи. Людям надо доступно объяснять, почему им нужна культура речи. Эти мотивы, как показывает наш опыт и проведенные исследования, могут быть следующими.

1. Хорошее знание русского языка – условие профессиональной успешности. Необходи-

димо мотивировать учащихся, студентов, специалистов, служащих к повышению речевой культуры *успешностью будущей деятельности*. Показывать необходимость для их профессиональной деятельности, межличностных отношений, для продвижения по службе хорошего владения языком и навыками культуры общения: культурного человека замечают, уважают, о нем выше мнение окружающих, его скорее продвигают по работе, его слушают, он кажется умнее и влиятельнее, компетентнее и т.д. Владеющий культурой речи продавец будет успешнее продавать, подготовленный в речевом отношении политик имеет больше шансов быть избранным, и т.д.

В рамках проекта по изучению актуального языкового сознания молодежи Центром коммуникативных исследований ВГУ был осуществлен мониторинг отношения студентов 1 курса к обучению русскому языку и культуре речи. Опрос в форме анкетирования проводился дважды: в 2008 и 2011 гг. Респондентами явились 700 студентов десяти факультетов Воронежского государственного университета.

Анализируя динамику отношения студентов к русскому языку, мы отмечаем, прежде всего, заметное совпадение многих позитивных результатов. В целом иерархия мотивов изучения русского языка не меняется: первое и третье места отданы стремлению научиться говорить: *сейчас надо уметь хорошо говорить, это работает на твой имидж*: 61,3 % – 61,8 % (первая цифра относится к 2008 г., вторая – к 2011 г.); *надо научиться говорить, чтобы сделать карьеру*: 46,5 % – 48,4 %. Второе место занимает мотив *надо научиться правильно писать, чтобы потом не позориться на работе*: 51 % – 48,4 %. Спокойно, с долей интереса, к изучению русского языка относятся почти половина респондентов: 45,9 % – 48,4 %. Более четверти опрошенных в 2008 г. и более трети в 2011 г. (26,7 % – 32,7 %) выразили интерес к содержанию нового предмета: *«с интересом – чем обучение в вузе отличается от школы»*.

О стремлении изучать культуру речи сказали 41,5 % – 42,8 % опрошенных – *надо научиться культуре речи, о тебе будут думать, что ты образованный*. Самокритично относятся к уровню своих знаний 39,2 % – 39,8 % студентов: *надо подучить русский язык, а то я часто не знаю, как правильно написать или поставить ударение*.

Серия скептических и негативных ответов в 2008 г. начиналась с 12 %; в 2011 г. порог оказался чуть ниже: 9,3 % ответов *никто не может как следует выучить, поэтому нас и заставляют его все время учить заново*. Другая часть негативных ответов имеет причиной стойкое отрицательное

отношение к предмету «русский язык», сформировавшееся в школе, возможно, из-за невысокой успеваемости по нему: *ужасно неохота опять его учить, он мне в школе надоел* – 8,5 % в 2008 г. и наполовину меньше в 2011 г. (4,5 %); *не представляю, зачем в вузе нужен русский язык – мы же его в школе сдали*: 7,5 % – 5,6 %; очень заметная разница в ответе *он меня раздражает – его все равно невозможно выучить, как ни учи и как ни старайся*: 6,8 % – 2,2 % опрошенных. Очевидна позитивная тенденция – снижение негативных эмоций по отношению к родному языку.

В 2008 г. слабыми для себя местами 362 человека считали орфографию (40 %); 312 человек – постановку ударения в словах (34,5 %) и почти столько же умение писать сочинения (34,2 %). В 2011 г. места между трудностями перераспределились: 40 % не умеет писать сочинения, 35,7 % затрудняются в ударениях и 34,5 % испытывают сложности в правописании.

В индивидуальных ответах 2011 г. абсолютно преобладающими оказались прагматические мотивы изучения русского языка: *хромает грамматика, надо подучиться; я хочу научиться писать без ошибок и говорить правильно; русский язык нам сегодня нужен, без него никуда, сейчас много нового в нем, и я бы хотела все три курса учить русский язык; русский язык всегда понадобится в жизни; русский язык – это визитная карточка. Его надо учить!* и т.п.

Таким образом, в обыденном языковом сознании студентов-первокурсников есть представление о том, что язык – это, прежде всего, речевая деятельность, от уровня которой зависит общественное мнение о человеке и его культуре, статус личности, ее профессиональный рост. В связи с этим в обыденном метаязыковом сознании есть понимание того, что в языке существуют определенные нормы, которые надо изучать.

Достаточно выражено положительное эмоционально-оценочное восприятие языка, что свидетельствует о позитивности образа родного языка в языковом сознании.

Сравнение данных анкетирования 2008 и 2011 г. позволяет сделать вывод, что у современных молодых людей в Воронеже в настоящее время изменились отношение к русскому языку и мотивация. Картина 2011 г. выглядит более оптимистично, чем можно было предположить, учитывая данные 1993–2003 гг. и 2008 г.

2. Хорошее знание русского языка престижно. Необходимо активно выявлять и поощрять людей, хорошо владеющих русским языком. Для этого важны разнообразные конкурсы на лучшее владение публичной речью, культурой речи;

фестивали хорошей речи, грамотного письма; соревнования по русскому языку на всех уровнях.

Надо всячески пропагандировать победителей, писать о них. Необходимы различные награды за образцовое владение русским языком, за языковую культуру, грамотность, хорошую речь, умение вести спор, дебаты, красиво писать и т.д. Надо пропагандировать речевое мастерство хороших ораторов, знатоков русского слова, риториков-практиков.

Так, например, в нашем регионе уже 20 лет подряд кафедрой общего языкознания и стилистики ВГУ совместно с ВОИПК и ПРО проводится региональный фестиваль риторики для учащихся школ и техникумов области, конкурс дебатов среди школьных команд, конкурс каллиграфии для всех желающих. Совместно с областной научной библиотекой им. И. С. Никитина в течение ряда последних лет кафедра общего языкознания и стилистики и Центр коммуникативных исследований ВГУ проводят ежегодные городские праздники русского языка: конкурс «Самый грамотный» (8 сентября, в Международный день грамотности), День родного языка (21 февраля, Международный день родного языка) с конкурсами, творческими выступлениями и призами за лучшее знание русского языка. Кроме того, в ВГУ уже несколько лет проводится ежегодный университетский конкурс на знание русского языка и культуры речи.

3. Хорошее знание языка должно предусматриваться системой профессиональных требований на самых разных уровнях – от приема на работу до занятия высших государственных должностей. В принципе в государстве должны быть разработаны должностные требования к уровню культуры речи и культуры общения представителей разных профессий, которым должны соответствовать соискатели соответствующих должностей. Пока наше государство еще очень далеко от этого, но на региональном уровне кое-что уже делается.

Так, в 2011 г. впервые были проведены курсы повышения квалификации по русскому языку для госслужащих Воронежской области. Конкурс на проведение курсов выиграл коллектив Центра коммуникативных исследований ВГУ и кафедры общего языкознания и стилистики. По отзывам слушателей, курсы принесли пользу, вызвали большую заинтересованность участников и доказали необходимость внедрения такой формы повышения квалификации.

Сейчас по заданию правительства Воронежской области на кафедре общего языкознания и стилистики ВГУ готовится учебное пособие

«Русский язык и деловое общение для госслужащих».

Каков же конкретный вклад университетских филологов и журналистов в улучшение речевой среды города?

Прежде всего, это *обеспечение для разных групп населения необходимых организационных возможностей для совершенствования знаний в области русского языка, культуры речи, риторики, ведения дебатов, делового общения.*

Центром коммуникативных исследований ВГУ организованы и уже 10 лет проводятся курсы коммуникативной подготовки для населения города. На этих курсах занимаются учащиеся, студенты, предприниматели, депутаты и кандидаты в депутаты, врачи, юристы и другие категории населения, нуждающиеся в совершенствовании речевой подготовки. Организованы курсы по риторике, деловому общению, культуре речи, практическому русскому языку. Разработана тренинговая методика обучения риторике и деловому общению, организуются тренинги делового общения для предпринимателей, которые проводятся по заявкам фирм и организаций.

Еще один важный аспект работы – *повышение квалификации преподавателей, формирующих языковую культуру населения.*

Совместно с ВОИПК и ПРО кафедрой общего языкознания и стилистики ВГУ в течение 20 лет проводится ежегодная региональная научно-методическая конференция «Культура общения и ее формирование», посвященная обмену опытом учителей и преподавателей вузов по развитию речевой и коммуникативной культуры в регионе. Выпущено 24 сборника «Культура общения и ее формирование», обобщающих этот опыт.

Ведущей научной школой ВГУ в области общего и русского языкознания, руководимой заслуженным деятелем науки РФ З. Д. Поповой, организовано регулярное повышения квалификации преподавателей вузов и средних специальных учебных заведений по проблемам русского языка и обучения русскому языку в современных условиях. На курсы ежегодно приезжают преподаватели со всей России.

Одним из важнейших достижений университетских филологов является организация *доступной «скорой языковой помощи» всем жителям региона, которые в ней нуждаются.*

При полном отсутствии финансирования просветительской деятельности университетских филологов в области русского языка единственным способом поддержать речевую культуру в регионе стали инициативные просветительские проекты, основанные на добровольной безвозмездной

деятельности вузовской и творческой интеллигенции. Именно по этому пути пошли сотрудники Центра коммуникативных исследований и кафедры общего языкознания и стилистики в трудное переходное время, создав совместно с Воронежской телерадиокомпанией и Воронежским «Медиа-союзом» региональный просветительский проект «Территория слова», который включил первую в стране городскую телефонную «Службу русского языка», регулярные теле- и радиопрограммы «Территория слова» на Воронежском ТВ и радио, городские праздники русского языка и другие виды просветительской деятельности.

Телефонная Служба русского языка, организованная по инициативе профессора И. А. Стернина, открылась 12 марта 2002 г. Тогда прошло первое дежурство первого консультанта Службы, преподавателя ВГУ, кандидата педагогических наук В. Б. Базилевской. С тех пор Служба работает ежедневно с 16 до 18 часов и отвечает на 2–3 тысячи вопросов жителей Воронежа ежегодно. Вот уже 10 лет в работе Службы принимают участие ученые университета: профессора Н. М. Вахтель и О. Н. Чарыкова, кандидаты филологических наук С. А. Гостеева, А. В. Рудакова, Г. Я. Селезнева, М. С. Саломатина, М. Я. Розенфельд и многие другие. Эти люди заслуживают самых добрых слов и уважения за свой энтузиазм и подвижнический труд.

Еженедельно на Воронежском радио выходит в прямом эфире радиопрограмма «Территория слова», которая освещает разные стороны современного русского языка и за время прямого эфира отвечает на 25–30 вопросов радиослушателей. По подсчетам Л. Н. Дьяковой, за десять лет существования передача вышла в эфир 450 раз, в ней были даны ответы на 10 000 вопросов. Радиопрограмма «Территория слова» ежегодно награждает грамотами и призами воронежских знатоков русского языка, приславших на радиопередачу самые интересные письма.

Для работников Воронежской телерадиокомпания выпускается бюллетень «Службы русского языка» – «Фильтруй базар в эфире!» с анализом допускаемых журналистами в эфире ошибок.

Выходят регулярные колонки «Службы русского языка» в воронежских газетах «Воронежский курьер» и «Коммуна», организован цикл ежемесячных публичных лекций «Русский язык сегодня» в областной библиотеке им. И. С. Никитина, читаются популярные лекции о русском языке в районных библиотеках, учебных заведениях, в трудовых коллективах; ежегодно проводится просветительский час «Территории слова» на региональном фестивале бардовской песни «Парус надежды».

В ноябре 2011 г. просветительский проект «Территория слова» торжественно отметил свое десятилетие. Звучали поздравления от областного правительства, творческой интеллигенции, вузовской и школьной общественности. Своеобразным подарком для участников проекта и гостей праздника стала презентация сборника «Территория слова» под редакцией известного воронежского журналиста, одного из организаторов и ведущей передач о русском языке на телевидении и радио Воронежа, кандидата филологических наук Л. Н. Дьяковой.

Сборник подготовили участники проекта «Территория слова» – журналисты и филологи: О. Александрова, М. Грищенко, Л. Дьякова, В. Инютин, В. Нефёдов, В. Петропавловский, В. Попов, А. Рудакова, И. Стернин.

Материалы сборника отразили весь спектр просветительской работы воронежских лингвистов и журналистов: научные статьи, публикации в газетах «Коммуна» и «Воронежский курьер», письма читателей, общение с населением в «Службе русского языка» и радиопередаче «Территория слова», творческие опыты читателей и ученых.

Книга открывается главой «Говорим по-русски», в которой представлены статьи профессора И. А. Стернина, руководителя и вдохновителя проекта.

Ученый призывает не путать свободу слова и свободу речи, предлагая афористичное определение понятий: свобода слова – это «говори, что хочешь», а свобода речи – «говори, как хочешь» [3, с. 24]. Свободе речи филологи говорят категорическое «нет». Живя в обществе, человек обязан следить за тем, что, как и кому он говорит.

Редактор книги, Л. Н. Дьякова, представляет в книге персоналии – интервью с ведущими лингвистами, профессорами Воронежского государственного университета: З. Д. Поповой, Н. М. Вахтель, И. А. Стерниним, проф. университета им. М. Лютера в Галле (Германия), выпускником ВГУ, Х. Эккертом. Беседы с филологами выстроены как разговор о времени, о себе, о русском языке.

В сборник включены публикации воронежских лингвистов, в которых ведется диалог с властью по вопросам языка, например, о нецелесообразности некоторых переименований (милиция – полиция), о попытках чиновников вмешиваться в правила орфографии, о необходимости создания в области общественной наблюдательной комиссии по использованию русского языка в общественной жизни, и хотя ответа «сверху» дожидаться непросто, поборники чистоты речи на сдают своих позиций.

Глава «Русское слово» содержит публикации, посвященные истории слов и выражений (бездарь, мягкотелый, стусеваться, отсебятина, братья наши меньшие и др.); многочисленным ошибкам в ударениях; нарушениям грамматических и лексических норм русского языка в речи горожан, высказываниях журналистов, на городских объявлениях и вывесках, в наружной рекламе и т.п.

Отдельные главы книги посвящены работе телефонной «Службы русского языка» и радиопередаче «Территория слова». Опубликованные в рецензируемой книге письма радиослушателей в редакцию – яркое свидетельство большой популярности передачи у воронежцев всех возрастов. Радиослушатели выражают большую благодарность ведущим, задают вопросы, советуются, спорят, делятся собственными лингвистическими наблюдениями, присылают списки диалектных, устаревших, редких слов со своими объяснениями. Разговор о родном языке, о культуре речи важен для людей, потому что позволяет ощутить сопричастность истории и культуре своего народа. А филологи, благодаря обратной связи, чувствуют свою востребованность. Есть и абсолютно конкретные результаты: исправления многих безграмотных вывесок в городе.

Нельзя не отметить оформление книги, в котором важно все: и шрифт, и веселые рисунки, и, конечно, фотоколлажи: на фотографиях запечатлены перлы языкотворчества в рекламе и на вывесках нашего города. Фоторепортажи с мероприятий, посвященных русскому языку, региональной конференции «Культура речи и ее формирование» из радиостудии знакомят читателя с энтузиастами-филологами, которые ведут просветительскую работу в нашем городе.

Результаты работы университетских филологов в регионе постепенно становятся все более заметными. Увеличивается количество звонков в «Службу русского языка», растет рейтинг радиопрограммы «Территория слова»; все большую аудиторию собирают лекции, праздники и конкурсы русского языка в областной библиотеке им. И. С. Никитина; растет число желающих пройти курсы коммуникативной подготовки в университете. По данным опросов, уже 35 % воронежцев (ср.: 1993 г. – 0 %; 2003 г. – 5 %) готовы пойти на специальные курсы, чтобы совершенствовать свои знания в русском языке.

Проект «Территория слова» получил одобрение и высокую оценку филологического и журналистского сообщества на международной конфе-

ренции для создателей теле- и радиопрограмм о русском языке в Нижнем Новгороде. По свидетельству Л. Дьяковой, было признано, что Воронеж серьезно опередил регионы в популяризации русского языка в СМИ [3, с. 102].

Трудно переоценить роль филологов университета в формировании культуры региона, в том числе речевой культуры. К чести университета, здесь всегда понимали, активно поддерживали и поддерживают культурную и речевую среду региона.

Воронежский государственный университет

Козельская Н. А., доцент кафедры общего языкознания и стилистики

E-mail: kozelskayan@mail.ru

Тел.: 8 (473) 220-82-49

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стернин И. А.* Университет и «территория слова» региона / И. А. Стернин // Университетская площадь. – 2009. – № 2. – С. 91–96.

2. Языковое сознание жителей Воронежа. – Воронеж : Истоки, 2010. – 250 с.

3. Территория слова : сб. статей / под ред. Л. Н. Дьяковой. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2011. – 186 с.

Voronezh State University

Kozelskaya N. A., Associate Professor of the Department of General Linguistics and Stylistics

E-mail: kozelskayan@mail.ru

Tel.: 8 (473) 220-82-49