

УДК 378

## МЕДИАВОСПИТАНИЕ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Е. В. Калач

*Воронежский институт государственной противопожарной службы МЧС России*

Поступила в редакцию 18 февраля 2010 г.

**Аннотация:** рассматривается значение педагогических условий реализации воспитательных возможностей медиаобразования в вузе.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиупакует, анализ медиаисточников.

**Abstract:** in article value of pedagogical conditions of realisation of educational possibilities of media formation in high school is considered.

**Key words:** mediaeducation, media package, analysis of media sources.

Формирование личности, профессионально и социально компетентной, способной к творчеству и самоопределению в условиях меняющегося мира, обладающей развитым чувством ответственности и стремлением к созиданию, может происходить, если будут соблюдаться педагогические условия реализации воспитательных возможностей медиаобразования. Применительно к нашему исследованию под педагогическими условиями мы будем понимать совокупность необходимых мер, способствующих успешной реализации воспитательных возможностей медиаобразования.

К педагогическим условиям относятся:

- целенаправленная деятельность преподавателя и студентов по реализации воспитательных возможностей медиаобразования;
- анализ медиаисточников в процессе взаимодействия преподавателей и студентов;
- сочетание учебной и внеаудиторной деятельности преподавателя и студента;
- развитие восприятия и понимания медиатекстов студентами.

Для осуществления *целенаправленной деятельности преподавателя и студентов по реализации воспитательных возможностей медиаобразования* очень важна взаимосвязь между образовательными и воспитательными функциями педагогического процесса. Эта взаимосвязь будет достигнута, если будет выдержано условие реализации принципа воспитывающего обучения.

Первостепенная роль познавательной функции накладывает отпечаток на специфику кинематографа и его воспитательной роли.

Кинематограф, будучи синтетическим искусством, показывает человека не только извне, но и изнутри, передает его размышления и переживания. Достаточно вспомнить отечественные фильмы о Нахимове, Ушакове, Богдане Хмельницком, Петре I, Иване Грозном, Емельяне Пугачеве и т.д., чтобы понять и оценить их громадную воспитательную роль. Многие соотечественники знакомы с историей страны именно благодаря кинематографу, потому что сухой язык учебника не может сравниться с теми чувствами и эмоциями, который вызывает живой образ на экране. И самое главное — фильмы показывают не только внешние события, но и раскрывают внутренний мир своих героев. Колоссальные возможности интровертивного (о внутренней жизни) кино для постижения истории показаны в учебном пособии «Мир кино» С. Н. Пензина [1] на примере фильма И. Таланкина «Дневные звезды» по одноименной книге О. Бергольц, которую она считает своим «открытым дневником». Воспитательный заряд фильма увеличивается благодаря тому, что взгляд на прошлое пропущен через сознание героини. В исторических эпизодах очевидны ее современный интерес, личностное освещение происходящего. Познание и воспитание во время просмотра «Дневных звезд» нерасторжимы.

Для большей эффективности достижения взаимосвязи и единства образовательных и воспитательных функций к использованию медиасредств должны привлекаться студенты, которых можно разделить на две подгруппы: 1) «знатоки», работающие в фондах архивов и способные отыскивать необходимые материалы; 2) «аналитики»,

призванные интерпретировать использованные средства многообразной наглядности в интересах учебно-воспитательного процесса. Таким способом особенно эффективно реализуется идея самообразования, взаимообучения, а также полноценного и плодотворного сотрудничества преподавателя и студентов, создаются условия и предпосылки для выработки креативного отношения к учебному процессу, заинтересованности в яркой и образной форме коммуникации.

Преподаватель сохраняет статус руководителя, организующего и направляющего процесс обучения, контролирующего его функционирование. Для этого следует:

— обеспечить наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

— создать и внедрить систему регулярного контроля качества выполненной работы;

— реализовать систему мобильной обратной связи по линии «обучающийся→педагог».

Целенаправленная деятельность преподавателя и студентов реализуется как в аудиторной, так и во внеаудиторной деятельности преподавателей и студентов.

*Аудиторная деятельность* предусматривает различные способы использования медиасредств на занятии. Одной из возможных форм организации работы студентов с использованием медиа является *создание медиапакетов*.

Целевая сформированность средств медиаобразования может выражаться в создании медиапакетов. Оно предусматривает, с одной стороны, использование совокупности разнообразных методов и средств обучения, а с другой — предполагает умение применять знания из различных областей науки, техники, технологии, средств массовой коммуникации. Использование медиапакетов — необходимое условие и средство для достижения поставленных в работе целей. Оно отвечает принципу мультимедийности педагогического процесса [2, с. 184].

На основе и с учетом принципов медиаобразования была произведена разработка сценариев интерактивных мультимедийных заданий, в том числе по созданию видеофрагментов лекций, фрагментов лекций-презентаций, анимационных фрагментов занятия.

Практическая реализация данного педагогического условия осуществлена в разработке медиапакетов по всем темам отечественной истории. При этом решались задачи общеобразовательные и воспитательные: приобщение личности к системе культурных ценностей и выработка своего отношения к ним; формирование у учащихся

готовности и стремления к постоянному саморазвитию и самовоспитанию, потребности в творческой активности; развитие способности адекватно и критически оценивать большие объемы разнотипной информации социального характера и воспринимать новые области знаний и т.д.

Использование медиапакетов в учебно-воспитательном процессе окупается сокращением времени присвоения предметных знаний студентами и эффектом формирования медиаграмотности и информационной подготовленности студентов к жизнедеятельности в современном обществе.

*Внеаудиторная деятельность* является логическим продолжением аудиторной деятельности. Один из эффективных методов внеаудиторной деятельности — кинопоказ, который должен состоять из трех частей: 1) установка на восприятие; 2) собственно просмотр; 3) размышления над увиденным. Демонстрацию кинопособия необходимо предварять краткой преамбулой, в которой педагог сообщает, что за фильм аудитория сейчас увидит, когда он снят, с какой целью показывается и т.п.

Одной из наиболее реальных и результативных форм приобщения к кинематографу является киноклуб. Киноклубные диспуты — совершенный инструмент для того, чтобы старшему поколению и молодежи лучше узнать и понять друг друга. В этом отношении идея киноклуба расширяет и укрепляет межпоколенческие связи [3, с. 32].

Если кинопоказ осуществляется непосредственно во время занятий, то преподаватель должен подвести, подготовить студентов к восприятию зрительного ряда и дикторского текста кинофрагмента, а в последующем словесно-логическом изложении материала лекции или беседы опираться на его содержание.

*Развитие восприятия и понимания медиатекстов студентами* является еще одним педагогическим условием по реализации воспитательных возможностей медиаобразования.

Известный медиапедагог А. В. Федоров под восприятием (медиавосприятием) понимает восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе [4].

Основываясь на материале экранных искусств, Ю. Н. Усов отмечает полноценность, адекватность восприятия медиатекстов; способность аудитории к аудиовизуальному мышлению, к анализу и синтезу пространственно-временной формы повествования, к сопереживанию герою и автору; обладание эмоционально-образной памятью, наблюдательностью, воссоздающим воображением;

усвоение и осознание авторской концепции, художественной структуры произведения [5, с. 51].

Однако для того, чтобы развить умение воспринимать медиаисточники, необходима правильная установка со стороны преподавателя.

Необходимое условие для реализации воспитательных возможностей медиаобразования — *анализ медиаисточников в процессе взаимодействия преподавателей и студентов*.

Анализ медиатекста трактуется в российском медиаобразовании как метод исследования текста, содержащего информацию и изложенного в каком-либо виде и жанре медиа (телепередаче, фильме, материале в прессе, сайте в интернете и т. п.) путем рассмотрения отдельных его сторон, составных частей, художественного своеобразие с целью развития у студентов самостоятельных суждений, критического мышления, эстетического вкуса.

Общая схема анализа медиатекста включает работу со следующими компонентами: определение вида СМИ, категории сообщения, поиск возможных ошибок и неточностей медиасообщения, характеристика медиаязыка, особенности звукового решения, выразительных средств, определение потенциального адресата медиатекста (тип аудитории, социальный статус), определение цели медиасообщения, соответствие целей и средств данного медиатекста и т. д. [6, с. 37]

Анализ медиапроизведений включает несколько основных компонентов:

- рассмотрение внутреннего содержания ключевых эпизодов, наиболее ярко выявляющих закономерности построения произведения в целом;
- попытку разобраться в логике авторского мышления (целостное воссоздание развития основных конфликтов, характеров, идей, звукопластического ряда и т. д.);
- выявление авторской концепции;
- оценку аудиторией системы авторских взглядов, выражение ею личного отношения к данной концепции.

Анализ медиатекстов, как одно из ключевых понятий медиаобразования, рассматривается в тесной связи с такими понятиями, как: медиагра-

мотность — умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст; медиавоздействие — воздействие медиатекстов на аудиторию: в сфере образования и воспитания, развития сознания, формирования поведения, взглядов, реакций, откликов, распространения информации и т. д.; интерпретация медиатекста — процесс перевода медиасообщения на язык воспринимающего индивида; медиавосприятие — восприятие медиареальности, чувств и мыслей авторов данного медиатекста и др. (причем анализ медиапроизведений является логическим продолжением сформированности у аудитории восприятия произведений медиакультуры).

Задачи работы в связи с 65-летием Победы в Великой Отечественной войне и проведением в России Года учителя делают реализацию педагогических условий медиавоспитания особенно актуальными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Пензин С. Н.* «Мир кино» / С. Н. Пензин. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009.
2. *Стародубцев В. А.* Компьютерные и мультимедийные технологии в естественно-научном образовании / В. А. Стародубцев. — Томск : Дельтаплан, 2002.
3. *Калач Е. В.* Киновоспитание гражданина : монография / Е. В. Калач. — Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009.
4. *Федоров А. В.* Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры / А. В. Федоров. URL: <http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/problemy.htm>
5. *Усов Ю. Н.* Экранные искусства — новый вид мышления / Ю. Н. Усов // Искусство и образование. — 2000. — № 3.
6. *Федоров А. В.* Медиаграмотность будущих педагогов в свете модернизации образовательного процесса в России / А. В. Федоров, А. А. Новикова, И. В. Чельшева, И. А. Каруна. — Таганрог : Изд-во Кучма, 2004.

*Воронежский институт государственной противопожарной службы МЧС России*

*Калач Е. В., преподаватель*

*Voronezh Firefighting College of the Russian Emergency Control Ministry*

*Kalach E. V., Lecturer*