

УДК 378

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УНИВЕРСИТЕТЕ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ

Д. Ф. Воронцов, Д. Д. Воронцов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 29 сентября 2009 г.

Аннотация: современная жесткая конкуренция на рынке предоставления образовательных услуг, расширение критериев к качеству образования требуют вложения в инфраструктуру вуза значительных денежных средств, которых из бюджетных источников явно недостаточно. Поэтому необходимо стабильное получение прибыли, а в связи с этим — стратегическое, скоординированное развитие предпринимательской деятельности университета. Конституция РФ и действующее законодательство предоставляют возможность любому образовательному учреждению осуществлять экономическую деятельность даже без образования малого предприятия, создавать налогооблагаемую базу и реинвестировать ее в уставную деятельность.

Ключевые слова: Конституция, образовательное учреждение, экономическая деятельность, малое предприятие, прибыль, реинвестирование, налогооблагаемая база, инновация.

Abstract: the Russian Federation Constitution enables every higher school to implement economic activity without waiting for a new law, regulating the right to establish small businesses at higher schools and scientific institutions, which allows to generate income and reinvest into activity permitted by the charter.

Key words: Constitution, higher school, economic activity, small business, income.

Стратегия развития образования как основы укрепления Российского государства и улучшение благосостояния населения неразрывно связаны с качеством национального образования.

Готовить высококлассных дипломированных специалистов можно только на базе инновационных достижений науки и техники.

В условиях модернизации науки и образования наряду с термином «организация предоставления образования» стал употребляться термин «образовательные услуги».

Актуально отвечать современным рыночным требованиям к предоставлению услуг высшего профессионального образования возможно только при наличии успешно действующего вузовского научно-исследовательского и предпринимательского секторов, инновационной интеграции образования, науки и бизнеса.

В условиях рыночной конкуренции образовательные сообщества вынуждены постоянно улучшать привлекательность оказываемых образовательных услуг, в связи с чем вкладывают в научно-техническую оснащенность не только бюджетные, но и значительные денежные средства, полученные в качестве платы за оказание услуг по возмездным договорам.

В то же время любое образовательное учреждение как хозяйствующий субъект имеет в своем оперативном управлении не только помещения, пригодные для сдачи в аренду, но и значительные материальные и нематериальные ресурсы, а также высокоинтеллектуальную инновационную собственность.

В условиях экономического застоя, в качестве одной из антикризисных мер, министр образования и науки РФ А. Фурсенко высказал мнение о жизненной необходимости реализации законопроекта о создании малых предприятий при вузах и научных институтах.

© Воронцов Д. Ф., Воронцов Д. Д., 2009

Постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 г. № 753 внесены изменения в Положение о Федеральном агентстве по образованию [1] в части расширения Рособразования по реализации мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности. В связи с этим руководитель Федерального агентства по образованию Н. И. Булаев приказом № 471 от 4 мая 2009 г. (с изм. и доп. приказом № 596 от 05.06.2009 г.) создал Координационный совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства.

Актуальность создания инновационных предприятий при вузах и научных институтах находит отражение в концепции реализации Правительством РФ мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [2] и целевой программе Рособразования «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере».

Результатом деятельности исполнительной власти в деле содействия развитию малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере стал принятый Государственной Думой Федеральный закон от 24 июля 2009 г., благодаря которому российские вузы смогут создавать собственные фирмы, что позволит применять новые разработки на практике. Данный Закон будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в инновационной сфере.

В соответствии с указанным Законом в случае создания акционерного общества совместно с другими лицами доля образовательного учреждения в уставном капитале будет превышать 25 %, при учреждении общества с ограниченной ответственностью доля научного учреждения будет превышать 30 %.

Указанные нововведения в деятельности вузов и научных институтов отвечают требованиям конституционной основы Российской Федерации, согласно которой человек, его права и свободы являются высшей ценностью, непосредственно действуют и определяют смысл, содержание и применение законов и обеспечиваются государственным правосудием.

С учетом равенства перед законом, права на труд и свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательства и иной экономической деятельности, Конститу-

ция РФ также предоставляет человеку право реализовывать возможность свободно трудиться и вкладывать свои индивидуальные возможности в создание налогооблагаемой базы для легитимного улучшения собственного благосостояния и пополнения бюджета страны.

Обоснованная на Конституции РФ [3] законодательная мотивация для российских ученых и профессорско-преподавательского состава университетов не только заниматься выполнением фундаментальных и прикладных научных исследований, использовать новейшие научные достижения и технологии в обучении, подготавливать научно-педагогических работников высшей квалификации в качестве основного вида деятельности, но и участвовать в инновационном бизнесе позволит создать новые рабочие места, в том числе и для собственных выпускников, а также с максимальной отдачей эксплуатировать технологическое и научное оборудование с целью получения прибыли.

Крупнейшее в Центрально-Черноземном регионе Российской Федерации государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (далее — Университет) является учебным, научным и культурным центром региона.

90-летние традиции Университета по праву определили ему одно из ведущих мест в образовательной и прикладной научной деятельности среди классических университетов России.

Основы правовой деятельности Университета заложены в Конституции РФ и соответствующих ей указах Президента РФ, федеральных законах, нормативных правовых актах Правительства РФ и органов государственной власти.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации Университет является субъектом бюджетных правоотношений в процессе формирования доходов и осуществления расходов, определенных соответствующим единым разделом и подразделом классификации бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [4].

Являясь самостоятельным юридическим лицом организационно-правовой формы некоммерческой организации «Учреждение» [5], со всеми правами и обязанностями, предоставленными действующим законодательством Российской Федерации, Университет имеет самостоятельный баланс, лицевой счет и значительные ак-

тивы учредителя — Федерального агентства по образованию Министерства образования и науки Российской Федерации.

В целях обеспечения уставной деятельности [6] учредитель закрепил за Университетом на праве оперативного управления объекты права собственности (здания, сооружения, имущество, оборудование, а также другое необходимое имущество потребительского, социального, культурного и иного назначения), принадлежащие учредителю на праве собственности или арендуемые им у третьего лица (собственника) [7].

Финансирование Университета осуществляется на основе федеральных нормативов финансирования государственных образовательных учреждений, установленных Правительством РФ.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании» Университет вправе привлекать дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных Уставом услуг, а также за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц, в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц [8].

Идя по пути реализации базовых принципов российской государственной образовательной, научно-технической и социальной политики, Университет стремится к тесной интеграции образования и науки [9], созданию модели инновационной экономики управления, при которой роль образования является определяющей.

Инновационная экономика требует от Университета как хозяйствующего субъекта системного подхода к механизму финансирования, что отражено в нормативных правовых материалах по реализации национального проекта «Образование» [10].

При государственной поддержке в Университете создан и функционирует технопарк, кафедры ведущих естественных факультетов заняты научными инновационно-технологическими проблемами социально-экономического сектора региона и страны в целом.

Несмотря на то, что государственные расходы на НИОКР в гражданской сфере неуклонно и весомо увеличиваются и на сегодняшний день достигли 127 млрд руб. в год, что составляет около 0,3 % от ВВП страны, проявляется негативная тенденция, когда увеличение бюджетно-обеспечения сферы научных исследований

не приводит к увеличению относительной доли внебюджетных средств, что показывает на недостаточность результативности и инновационной направленности научной сферы деятельности в государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

В связи с этим планомерное участие Университета как научно-образовательного центра Центрально-Черноземного региона России в процессе интеграции образования, науки и бизнеса включает в себя тесное интеллектуальное сотрудничество с Российской корпорацией нанотехнологий [11].

Четвертая часть Гражданского кодекса России с января 2008 г. регулирует правоотношения на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, законодательно регламентирует права и обязанности участников инновационного нанотехнологического процесса.

Реализация нанотехнологического прорыва в экономике России невозможна без модернизации государственного сектора науки, повышения эффективности ее инновационной составляющей.

Основная часть результатов интеллектуальной деятельности создается структурными подразделениями Университета за счет бюджетных средств.

Реалии сегодняшнего дня и действующее конституционное законодательство позволяют Университету вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность даже без создания обособленной хозяйствующей структуры.

Статьей 47 Федерального закона «Об образовании» регламентирована предпринимательская деятельность образовательного учреждения, к которой отнесены:

торговля покупными товарами, оборудованием [12];

оказание посреднических услуг;

долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций;

приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;

ведение приносящих доход иных внеэкономических операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и их реализацией.

Причем за учредителем законодательно закреплено право приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения суда по этому вопросу.

Бюджетный кодекс России в силу строгого целевого характера финансирования и ограничения правоспособности создает препятствия для практического применения и внедрения результатов интеллектуальной деятельности профессорско-преподавательского состава Университета.

Для целей более свободного освоения результатов интеллектуальной собственности, привлечения инвестиций, законодательно разрешено бюджетным учреждениям образования и науки создавать малые инновационные предприятия, часть уставного капитала которых формировать за счет собственного имущества Университета и оцененного права на результаты интеллектуальной собственности.

Ограничением самостоятельного осуществления финансово-хозяйственной деятельности Университета является критерий совершения сделки, возможными последствиями которой не может быть отчуждение или обременение имущества, закрепленного за ним на праве оперативного управления или имущества, приобретенного за счет средств бюджета.

Инновационная экономика сегодняшнего дня показывает, что Университету как хозяйствующему субъекту экономически выгоднее самостоятельно проводить маркетинг нанотехнологических достижений и инноваций структурных подразделений, использовать имеющийся научный и хозяйственный потенциал для получения доходов, максимально эффективно использовать собственный экономический потенциал, что позволит дополнительно материально стимулировать профессорско-преподавательский состав и иных сотрудников в создании инновационно-научного и образовательного продукта.

Расширение инновационно-научной и производственной базы Университета, увеличение налогооблагаемой базы в виде имущества, прибыли, доходов физических лиц, применение упрощенной системы налогообложения, платных услуг, положительно влияют на увеличение налоговых и неналоговых доходов бюджетов [13] регионального субъекта Российской Федерации и городского муниципального округа.

Отсутствие структуры, осуществляющей и координирующей коммерческую деятельность в Университете, создавало определенное препятствие для создания прибыли от предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельности, обеспечения ее учета [14], определения налогооблагаемой базы и в соответствии со ст. 57 Конституции РФ — уплаты законно установленных налогов.

Для целей практического применения результатов интеллектуальной деятельности, выявления, координации и использования научных ресурсов Университета, обусловленных учебно-научной и прикладной направленностью, самостоятельного ведения инновационной экономической деятельности и частичного ухода от арендных отношений, решения других назревших актуальных проблем в Университете решением Ученого совета Воронежского госуниверситета от 29 октября 1999 г. № 10 было создано новое хозрасчетное структурное подразделение, не требующее дополнительного бюджетного финансирования — Бизнес-центр ВГУ (БЦ ВГУ) [15].

БЦ ВГУ осуществляет свою деятельность на основании утвержденного Положения, доверенности и штатного расписания, имеет соответствующую символику, печать и штамп, но использует для расчетов со сторонними организациями единый расчетный счет Университета.

Руководство БЦ ВГУ осуществляется директором, принимаемым на должность приказом ректора, изданным на основании заключенного трудового договора.

В должностные обязанности директора БЦ ВГУ входит организация эффективной работы Бизнес-центра, расширение сферы деятельности, создание новых рабочих мест, получение прибыли и реинвестирование ее в уставную деятельность Университета.

Прием на работу работников Бизнес-центра осуществляется посредством заключения типового трудового договора [16]. Трудовой договор является соглашением между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечить условия труда.

Для обеспечения своей деятельности Бизнес-центру определено использовать учебно-

лабораторную, научную, информационную, производственную, материально-техническую базы и инновационные достижения Университета в сферах и направлениях деятельности.

Возложив на Бизнес-центр решение части своих проблем, Университет стал реально обладать методологией получения доходов от ведения необразовательной деятельности, их учета штатной бухгалтерией, распределять полученную прибыль и реинвестировать ее в уставную деятельность.

Органично вписавшись в структуру вуза, став востребованным и актуально необходимым подразделением, развивая свою деятельность и идя по пути решения проблем структурных подразделений, факультетов и кафедр, БЦ ВГУ в настоящее время способен обеспечивать и координировать деятельность Университета в инновационной и маркетинговой сферах.

В структуре Бизнес-центра Университета создана Юридическая клиника для оказания полного спектра юридических услуг, в том числе бесплатно социально незащищенным слоям населения, с привлечением студентов старших курсов юридического факультета Университета, обеспечив таким образом прохождение ими практических занятий и приобретение навыков практической работы правозащитника. Выездные комплексные юридические консультации осуществлялись под контролем преподавателей и дипломированных специалистов в рамках реализации региональных и муниципальных социальных программ и ликвидации юридической безграмотности.

В соответствии с ч. 1 ст. 33 Конституции РФ штатные и привлеченные на договорной основе профессорско-преподавательский состав, специалисты и студенты старших курсов Университета в структуре БЦ ВГУ имеют реальное право и методологическую возможность свободно реализовать свои способности и интеллектуальную собственность для целей экономической деятельности.

Приоритетным направлением деятельности БЦ ВГУ является маркетинг научных достижений и инноваций структурных подразделений Университета в сферах и областях их деятельности.

Разрабатывая методологическую и исполнительно-распорядительную документацию, обеспечивающую нормативную правовую базу ведения систематизированной прикладной инновационно-маркетинговой деятельности, и обеспечивая

структурным подразделениям, привлекаемым в прикладную учебно-научную инновационную и производственную деятельность, комплексное юридическое сопровождение, Бизнес-центр создает необходимые благоприятные условия для дополнительного стимулирования образовательного и научного труда профессорско-преподавательского состава Университета.

Организационная структура Бизнес-центра позволяет избавить ученого от необходимости затрачивать значительную часть своего ценного времени на решение не свойственных науке проблем, избежать юридических и экономических ошибок в практической реализации инновационного интеллектуального продукта.

Учитывая десятилетнюю практическую работу и перспективу деятельности Бизнес-центра, можно с уверенностью констатировать, что любому образовательному учреждению будет полезна данная информация, которая позволит внедрить накопленный БЦ ВГУ опыт практической работы, самостоятельно поэтапно решать свои хозяйственные вопросы, легитимно получать и распределять прибыль от ведения необразовательной деятельности, идти по пути улучшения жизненных условий и благосостояния собственного коллектива в условиях легального бизнеса и минимизации коррупционной привлекательности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Положение о Федеральном агентстве по образованию : утв. постановлением Правительства РФ от 17 июля 2004 г. № 288. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Протокол совещания у первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И. И. Шувалова от 7 мая 2009 г. № ИШ-П13-24пр. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Конституция Российской Федерации. — М. : Юрид. лит., 1995. — 61 с.
4. Бюджетный кодекс РФ. — М. : Элит, 2005. — 157с.
5. Гражданский кодекс РФ. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 688 с.
6. Устав ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет».
7. Бухгалтерский баланс ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет» за 2008 г.
8. Закон РФ «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1. Доступ из СПС «Консультант Плюс».

9. Федеральный закон № 308 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам интеграции образования и науки». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

10. Приоритетный национальный проект «Образование». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

11. Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 139 «О российской корпорации нанотехнологий». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

12. Закон РФ «О защите прав потребителей» от

7 февраля 1992 г. № 2300-1. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

13. Налоговый кодекс РФ. — М. : ИНФРА-М, 2007. — 191 с.

14. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129 «О бухгалтерском учете». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

15. Положение о Бизнес-центре ВГУ. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

16. Трудовой кодекс РФ. — М. : Омега-Л, 2004. 182 с.

*Воронежский государственный университет
Воронцов Д. Ф., начальник управления грантового развития*

Воронцов Д. Д., студент юридического факультета

*Voronezh State University
Vorontsov D. F., Head of the Grant Department*

Vorontsov D. D., Student of the Law Faculty