

УДК 378

ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ ВОРОНЕЖСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

А. И. Верецкая, Ю. Б. Матюшина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 сентября 2009 г.

Аннотация: описываются особенности образовательных ценностей воронежского студенчества. На основе социологических данных авторы анализируют состояние и направления изменения ценностей образования в зависимости от мотивов поступления в высшие учебные учреждения и целей обучения.

Ключевые слова: выбор профессии, мотив, образование, ценность, ценностная ориентация, цель обучения, социальный статус.

Abstract: the peculiarities of educational values of Voronezh students are described. On the basis of sociological data the authors analyze the conditions and directions of changes of education values on dependence on motives and goals of education.

Key words: choice of profession, motive, education, value, value orientations, goal of education, social status.

Формирование ценностного сознания современного российского общества — одна из важных и сложных проблем гуманитарных и общественных наук, в том числе социологии.

Интерес социологов к этой проблеме не ослабевает уже много лет. И это несмотря на то, что проведено большое количество исследований, описаны типологии ценностей и ценностных ориентаций, выявлены факторы, оказывающие влияние на их формирование.

Российская молодежь, прежде всего студенчество, представляет собой особый объект исследований. И это понятно: студенты — это будущие специалисты. Им жить и работать в XXI веке, им формировать собственный облик и облик будущего общества*. Как проходит процесс

социального и профессионального развития молодых людей, их становления, являются ли они активными членами общества — вот серьезные проблемы для современной России.

Ценности выступают в роли обобщающих представлений людей о целях и нормах своего поведения. По сути, это существование в сознании ориентиров, с которыми индивиды и социальные группы соотносят свои действия. Ценности выстраиваются в определенную иерархическую систему. В нее входят ценности, различающиеся по предметному содержанию: социальные, культурные, экономические, духовные и др.

Ценностные ориентации человека могут быть определены как разделяемые им социальные ценности, выступающие в качестве целей

* Этой проблематике были посвящены коллективные исследования, проведенные в первой половине 90-х гг. под руководством Н. И. Лапина («Наши ценности» и «Динамика ценностей населения реформируемой «России»», 1990—1994 гг.); «Молодежь России: три жизненные ситуации» (Центр изучения общественного мнения МГУ, 1998 г.); мониторинговое исследование ценностных ориентаций поколений (Тюменский государственный университет, 1992, 1996 и 1998 гг.), а также изучение особенностей молодежных ценностей, проведенное под руководством В. Т. Лисовского

© Верецкая А. И., Матюшина Ю. Б., 2009

(1998 г.). Особенности ценностных ориентаций молодежи Воронежской области изучались и в ходе исследования, осуществленного на кафедре социологии и политологии ВГУ в 1995 г. В 2003 г. изучались образовательные ценности и ориентации воронежских студентов. Повторное исследование проблем формирования образовательных ценностей вузовской молодежи было осуществлено в 2008 г. Исследованием были охвачены студенты государственных и коммерческих вузов Воронежа (600 студентов). По этой же программе проводился опрос в шести вузах Санкт-Петербурга (578 студентов).

жизни и основных средств их достижения. Будучи отражением фундаментальных социальных интересов личности, ценностные ориентации выражают общественную позицию индивидов, их мировоззрение и нравственные принципы. На их основе складываются конкретные типы поведения индивидов и групп.

Анализируя особенности трансформации образовательных ценностей воронежского студенчества, исследовательская группа исходила из предположения о том, что система ориентаций студенческой молодежи на ценности высшего образования на эмпирическом уровне может быть описана несколькими сложными показателями. К ним были отнесены: оценка возможностей и значимости различных аспектов высшего образования; мотивация выбора специальности при поступлении в вуз; совокуп-

ность целей пребывания студентов в высшем учебном заведении.

Социологические исследования, которые проводились сотрудниками лаборатории социологических исследований и кафедры социологии и политологии ВГУ на протяжении длительного времени, позволили проследить, как и в каком направлении изменяются представления студенчества о ценностях образования.

Как показали социологические исследования, важнейшей составляющей системы ориентаций вузовской молодежи на ценности высшего образования явились оценки значимости высшего образования. Студентам было предложено оценить возможности высшего образования в получении профессии, в интеллектуальном развитии личности, в изменении социального положения (табл. 1).

Таблица 1

*Оценки воронежского студенчества возможностей высшего образования, по годам, в индексах**

Возможности высшего образования	Годы				
	1983	1990	1998	2003	2008
В приобретении профессии, соответствующей призванию	0,80	0,78	0,81	0,81	0,82
В приобретении знаний для эффективной работы	0,83	0,76	0,69	0,77	0,72
В реализации творческого потенциала	0,64	0,67	0,75	0,75	0,60
Заниматься интеллектуальными видами труда	0,38	0,63	0,72	0,75	0,66
В повышении социального статуса	0,44	0,63	0,80	0,84	0,79
В приобщении к науке	0,52	0,58	0,58	0,68	0,65
Работать в сфере управления	0,33	0,49	0,66	0,75	0,66
В усвоении духовной культуры	—	0,61	0,61	0,55	0,44
В формировании научного понимания мира	0,85	0,78	0,82	0,84	0,77

* Индексная оценка является средневзвешенным показателем, который позволяет учесть мнение студентов относительно любого явления, выраженного по шкале от большего значения к меньшему, от главного к неглавному и наоборот. Индекс изменяется от 0 до 1. Чем больше значение индекса, тем больше значимость явления. При анализе возможностей высшего образования шкала оценок включала индикаторы: «имеет важное значение», «имеет не очень важное значение», «не имеет значения». Индекс рассчитывался по формуле:

$$I = \frac{a(+1) + b(+0,5) + c(0)}{n},$$

где a — количество студентов, считающих возможности высшего образования важными в большей степени; b — в меньшей степени; c — не имеющими значения; n — количество студентов, ответивших на вопрос анкеты.

Представления молодых людей о том, какие возможности открывает высшее образование для получения профессии, включает четыре показателя:

1) соответствие профессии призванию молодого человека (в течение длительного времени с 1983 г. значение индекса практически не менялось);

2) возможность интеллектуального труда (отмечается падение показателя с 0,75 в 2003 г. до 0,66 в 2008 г.; в 80-е гг. XX в. эта сторона высшего образования для студентов была не столь значимой);

3) получение знаний для эффективной работы в будущем (происходит падение значения индекса 0,83 в 1983 г. до 0,72 в 2008 г.);

4) возможность заниматься управленческими видами труда (по сравнению с 2003 г. значение индекса значительно уменьшилось — с 0,75 до 0,66; в 1983 г. значение индекса этого показателя также было невелико).

Возможности высшего образования, влияющие на интеллектуальное развитие, по мнению воронежских студентов, могут быть раскрыты через следующие показатели:

- формирование научной картины мира (падение индекса с 0,82 в 2003 г. до 0,77 в 2008 г.);

- реализацию творческого потенциала молодого человека (падение с 0,75 в 1998 и 2003 гг. до 0,60 в 2008 г.);

- усвоение духовной культуры (значительное падение с 0,55 в 2003 г. до 0,44 в 2008 г.; при этом в 1990 и 1998 гг. индекс составлял 0,61);

- возможность работы в сфере науки (повышение значения индекса с 0,58 в 1990 и 1998 гг. до 0,65 в 2008 г.).

Значение высшего образования в изменении социального положения молодого человека оценивалось по двум параметрам:

1) повышение социального статуса (индекс не изменился — 0,80 в 2003 г. и 0,79 в 2008 г.);

2) достижение материального благополучия (падение значения индекса с 0,70 в 2003 г. до 0,66 в 2008 г.).

Таким образом, в 2008 г. происходит падение индексов практически по всем показателям. Есть только два показателя, значения которых не уменьшаются к 2008 г.: во-первых, это оценка возможностей высшего образования в приобретении профессии; во-вторых, оценка возможности с помощью образования повысить социальный статус.

Складывается своеобразная ориентационная картина: вузовская молодежь стремится получить высшее образование и приобрести профессию, как правило, распространенную, «модную» — юрист, экономист, менеджер, психолог, специалист по международным отношениям и др. При этом молодые люди совершенно не ориентируются на получение глубоких знаний для работы по этой профессии. На наш взгляд, это можно объяснить следующими причинами.

Первая причина связана со сложившейся ситуацией на российском рынке труда: часто при приеме на работу работодатель ориентируется на человека, имеющего диплом о высшем образовании.

Вторая причина связана с тем, что в вузы сегодня приходят молодые люди, родившиеся в начальный период трансформации российского общества (дети 90-х гг.). Они учились в трудных условиях коренных изменений общеобразовательной школы, связанных с усложнением учебных программ, появлением огромного количества учебников, перегруженностью и сложностью подачи материала, отказом от традиционных форм и методов преподавания, введением тестовых и реферативных методик, усилением формализации учебного процесса и др. И как следствие многие из сегодняшних студентов просто не в состоянии осваивать вузовский учебный материал. За годы обучения в средней школе они не выработали навыки и умения учиться.

Третья причина отражает все увеличивающиеся объемы коммерциализации высшего образования. Это привело к тому, что у части студенчества сложилось устойчивое представление об отсутствии необходимости старательно учиться, поскольку образование платное. Укоренению такого суждения во многом способствует и тот факт, что в современных экономических условиях благополучие многих учебных заведений напрямую зависит от количества студентов, обучающихся на коммерческих отделениях вузов. Отсюда и происходит нежелание тратить усилия на глубокое и прочное усвоение того, что дается в вузе. Принцип, возведенный многими студентами в ранг самого важного — «числиться студентом, а не учиться».

Еще один момент, на который при анализе социологических данных следует обратить внимание. Резко падает индекс значимости высшего образования в усвоении духовной культуры. Эта тенденция ярко характеризует современное сту-

Т а б л и ц а 2

Цели пребывания в вузе в оценках студентов различных факультетов, %

Цели	Годы	
	2003	2008
Получение максимума знаний по специальности	43	48
Пожить студенческой жизнью	10	14
Получить диплом о высшем образовании («корочки»)	21	25
Переждать трудные времена и получить диплом	3	1
Вращаться в интеллектуальной среде	5	2,5
Отодвинуть сроки или избежать службы в армии	4	1
Не смогли сформулировать цель	7	5
Другие цели	3	3

денчество. Поражает крайне низкий уровень его общей эрудиции. Незначительная часть молодых людей стремится посещать театр, филармонию, читать книги. Немногие знают классический кинематограф. Еще меньше студентов интересуются историей. Понятно, что освоение духовной культуры требует не только материальных средств, но и желания, душевной отдачи. Такая ориентация вузовской молодежи, на наш взгляд, объясняется и тем, что было заложено ранее, в детстве, в семье, и состоянием российской духовной культуры, и тем фактом, что в обществе социального риска главными становятся не духовные ценности, а ценности материальные. И, следовательно, возрастает узкопрофессиональное значение высшего образования.

В целом анализ социологической информации подводит к выводу: современное студенчество достаточно высоко оценивает значимость высшего образования в продвижении по социальной лестнице. Будущие специалисты, как показывают данные, ориентируются на восходящую социальную мобильность.

Однако в ходе наших исследований мы обнаружили разночтения и противоречия в оценках студенчества. Это, прежде всего, связано с суждениями о целях пребывания в вузе, а эти цели различны: одни связаны со стремлением молодых людей получить максимальные знания, развиваться интеллектуально, другие носят прагматический характер (переждать трудное время, получить диплом об образовании, избежать или отодвинуть службу в армии). Среди целей обучения в вузе студенты называют также и стремление пожить студенческой жизнью, что вполне объяснимо (табл. 2).

Так, на просьбу определить основную цель пребывания в вузе почти половина (48 %) опрошенных студентов назвали получение максимума знаний по специальности. По сравнению с 2003 г. рост значения данного показателя составил 5 %. И это на фоне нежелания прилагать усилия для получения прочных знаний.

Для каждого четвертого воронежского студента главной целью пребывания в вузе является стремление получить документ о высшем образовании, т.е. «корочки». По сравнению с данными исследования 2003 г. произошло увеличение этого показателя на 4 %.

Менее значимой для вузовской молодежи стала цель, связанная с желанием находиться в интеллектуальной среде. Такую цель в исследо-

вании 2003 г. обозначили желанием 5 % студентов, а в 2008 г. — только 2,5 %.

Интересным представляется анализ корреляционных связей между суждениями студентов о значимости высшего образования и целями их пребывания в вузе. Спектр студенческих высказываний стал шире и ярче, а противоречия рельефнее.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что возможность повысить свой социальный статус в 2008 г. высоко оценивалась студентами независимо от той цели, ради которой они находились в вузе. Наиболее высокая оценка этой возможности высшего образования выявлена в группе молодых людей, которые стремятся только к получению диплома об образовании — почти 75 %, что весьма симптоматично.

Те девушки и юноши, которые хотят в стенах учебного заведения переждать трудные времена, не склонны высоко оценивать показатель, связанный с передвижением в социальном пространстве (всего 40 %). В то же время, входящие в эту группу студенты придают наибольшее значение тому, что обучение в вузе дает возможность сформировать научное представление о мире и развить общую эрудицию, а также способствует глубокому освоению культуры (соответственно по 80 %). При этом они не очень задумываются

о возможности обретения профессии, занятий интеллектуальными видами труда, достижения материального благополучия.

Студенты, ставящие своей целью активно участвовать в студенческой жизни, использовать все ее стороны и испытывать все ее прелести, в том числе и большую, чем в школьные годы, свободу, придают важное значение не только возможности повышения социального статуса (64 %), но и формированию научной картины мира (60 %), а также увеличению конкурентоспособности на рынке труда (56 %). В то же время профессиональное становление, реализация творческого потенциала, приобщение к науке, освоение духовной культуры и другие стороны высшего образования, без которых в современных условиях невозможно стать профессионалом и серьезным конкурентом на рынке труда, менее значимы или совсем незначимы для них.

Еще одно важное противоречие выявлено в группе тех молодых воронежцев, которые декларируют свою цель пребывания в вузе как стремление возвращаться в интеллектуальной среде. При этом возможность приобщения к науке как важной стороны высшего образования оценивают всего 18 % респондентов, а возможность способствования освоению духовной культуры — только 24 %. О каком погружении в интеллектуальную жизнь может идти речь?

Наиболее прагматичные суждения нами были обнаружены у студентов, которые стремятся с помощью высшего образования избежать службы в Вооруженных силах страны. Согласно их оценкам наиболее значимой стороной высшего образования, наряду с повышением социального статуса, является возможность приобретения прочных знаний для эффективной работы в интересах общества (57 %). Однако защита интересов общества в армейских рядах никак не соотносится с работой в интересах этого же общества. Возникает противоречие — явное и глубокое.

Кроме того, представители этой части воронежского студенчества очень низко оценивают возможности реализации творческого потенциала и работы в сфере управления (всего по 14 %). Более 40 % респондентов, входящих в эту группу, не считают, что высшее образование — это благоприятная возможность получения профессии, соответствующей их призванию, заниматься интеллектуальными видами труда, духовно развиваться, а также приобрести навыки анализа

общественных явлений и достигнуть материального благополучия (соответственно по 29 %). Как показывают данные исследования, эти молодые люди не настроены на учебу, в учебном процессе для них нет ничего важного и значимого. Главное — укрыться в стенах высшего учебного заведения от нежелательной армейской службы.

Обнаруженные в оценках воронежских студентов глубокие противоречия говорят о многом: о сложности и многогранности процесса формирования, функционирования и изменения системы ценностных ориентаций вузовской молодежи, о влиянии на этот процесс множества факторов как объективного, так и субъективного характера. Поэтому важным моментом при анализе совокупности образовательных ценностей является мотивация выбора специальности вузовской молодежью.

Социологическое исследование, проведенное в воронежских вузах в 2003 и 2008 гг., свидетельствует об изменениях в структуре мотиваций современного студенчества (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Оценка мотивов выбора специальности воронежскими студентами, %

Мотивы выбора	Годы	
	2003	2008
Чувство призвания к специальности	43	44
Оценка конкурсной ситуации	8	9
Работа по специальности до поступления	6	—
Семейная традиция	11	6
Осознание общественной полезности специальности	27	17
Возможность сделать карьеру	31	34
Востребованность специальности на рынке труда	45	40
Случайность выбора специальности	14	11

Выводы, к которым пришли участники исследовательской группы, следующие:

1. Ведущим мотивом выбора специальности на протяжении длительного времени студенты называют чувство призвания к ней. На наш взгляд, такое представление носит весьма абстрактный характер. Студенты не обладают достаточной информацией ни о будущей специальности, ни

о том, насколько она соответствует их призванию. Поэтому не является случайным тот факт, что более половины респондентов не согласны с этим мнением.

2. В исследовании было выявлено резкое падение значения показателя «осознание общественной полезности специальности» (на 10 %) по сравнению с 2003 г. О чем это говорит? По нашему мнению, студенческая молодежь стала более реалистично смотреть на ситуацию, связанную с приобретением профессии и с трудоустройством. У многих молодых людей просто «открылись глаза»: они обучаются профессии, которая не нужна обществу. Об этом говорят и низкий уровень оплаты труда, и переполненность рынка труда, и невысокий социальный статус специалистов. Молодые люди делают вывод о необходимости выбора такой профессии и специальности, которые в будущем будут востребованы обществом.

3. Отмеченное падение значения мотива «востребованность специальности на рынке труда», тесно коррелирует с предыдущей оценкой общественной полезности специальности. Проблема переполненности рынка трудовых ресурсов по ряду специальностей стала осознаваться многими студентами.

4. Почти в два раза падает доля тех, кто выбирает специальность, следуя семейной традиции. Это вполне очевидно и не только потому, что у детей иной путь, чем у их родителей (другая страна, другие ценности, другие потребности), но и потому, что сегодня появилось много новых профессий и узких специальностей, которые неведомы поколению родителей.

Какие выводы можно сделать из полученных социологических данных?

На фоне довольно высоких оценок значимости высшего образования в приобретении профессии происходит ощутимое падение значи-

мости других сторон высшего образования: в реализации творческого потенциала, возможности заниматься интеллектуальными видами труда, работать в сфере управления, в усвоении духовной культуры.

Изменяются цели пребывания студентов в вузе в направлении, связанном, прежде всего, со стремлением «пожить студенческой жизнью». Учеба выступает как простое приложение («заодно — кое-чему научиться»). Кроме того, усиливается тенденция к получению диплома как документа, «бумаги» (не важно, по какой специальности, не важно, какого качества).

Трансформируются и мотивы выбора специальности. И хотя абстрактное чувство призвания к специальности сохраняет свои позиции, вузовская молодежь достаточно четко понимает, что ее желания не всегда совпадают с теми, которые предлагает общество. Молодые люди в меньшей степени, чем это было раньше, ориентируются на семейные традиции; серьезнее подходят к оценке общественной значимости профессии и рынка труда.

Таким образом, образовательные ценности студенчества отражают не только специфику молодежного сознания, но и сложные переходные процессы российского общества. Они определяются как общероссийскими переходными процессами, так и процессами, происходящими в высшей школе, во всей системе образования. В современных условиях перед преподавателями высшей школы, всеми, кто работает с вузовской молодежью, стоит важная задача привития новых ценностных ориентиров, отвечающих духу нового времени. Это, в свою очередь, требует продолжения проведения социологических исследований по данной проблематике и на их основе выработки практических рекомендаций по совершенствованию ценностно-ориентационной работы со студентами.

Воронежский государственный университет

Верецкая А. И., доцент кафедры социологии и политологии исторического факультета

Матюшина Ю. Б., преподаватель кафедры социологии и политологии исторического факультета

Voronezh State University

Veretskaya A. I., Associate Professor of the Sociology and Politology Department of the Faculty of History

Matiushina Ju. B., Lecturer of the Sociology and Politology Department of the Faculty of History