

## МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. П. Волкова

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 12 сентября 2009 г.

**Аннотация:** рассматриваются современные тенденции на молодежном рынке труда в регионе. Показана рассогласованность рынка труда и рынка образования по спросу и предложению работников различных специальностей, мотивам поступления в учебные заведения и требованиям работодателей к претендентам на рабочие места и т.д. Выявлены тенденции изменения положения молодых специалистов на рынке труда в условиях углубляющегося экономического кризиса.

**Ключевые слова:** рынок труда молодых специалистов, рынок образовательных услуг, мотивы выбора вуза, специальности, профессиональные качества молодого специалиста, базовые компетенции работника, дополнительное профессиональное образование, безработица.

**Abstract:** in article modern lines on a youth labour market in region are considered. The mismatch of a labour market and the formation market on a supply and demand of workers of various specialities, motives of receipt in educational institutions and to requirements of employers to applicants for workplaces etc. is shown. Tendencies of change of position of young experts on a labour market in the conditions of a going deep economic crisis are revealed.

**Key words:** a labour market of young experts, the market of educational services, motives of a choice of high school, a speciality, professional qualities of the young expert, base the competence of the worker, additional vocational training, unemployment.

В условиях становления экономики, основанной на знаниях, возрастает роль специалистов с высшим образованием во всех сферах общественного производства товаров и услуг. Появляются новые тенденции на рынке труда, среди которых можно выделить, в первую очередь, рост потребности в инженерных кадрах; расширение востребованности специалистов сферы высококвалифицированных услуг; увеличение сферы применения менеджеров и специалистов по маркетингу; возрастающую потребность в компьютерщиках и программистах и т.п. По опыту развитых стран, инновационная экономика формирует такую ситуацию на рынке труда, при которой заработная плата специалиста с высшим образованием в два-три раза выше заработной платы рабочего, а безработица среди специалистов в два-три раза ниже, чем среди лиц, не имеющих профессионального образования.

Эта закономерность отчасти просматривается и на рынке труда Воронежской области. На начало 2009 г. безработные в области распределились по уровню образования следующим образом: с высшим образованием — 19,8 % (при 26 % в структуре занятого населения); со средним специальным — 24,9 %; с начальным профессиональным — 16,0 %; с полным средним образованием — 32,0 %; не имеют образования — 7,3 % (данные Управления по труду и занятости Воронежской области). Высшее образование, по сравнению со средним и средним специальным, дает лучшие возможности для трудоустройства.

Успешный выход страны из экономического кризиса предполагает глубокую структурную перестройку экономики, ее переориентацию с добычи сырья на производство высокотехнологичных товаров и услуг. Это требует высокого качества человеческого капитала как главной производительной силы, тогда как в России доля человеческого капитала незначительна (физический капитал составляет 14 %, природ-

ный — 72, человеческий — тоже 14, а для большинства развитых стран эти показатели составляют 16, 20 и 64 % соответственно). Конечно, богатые природные ресурсы снижают относительные показатели доли человеческого капитала, но и по другим параметрам в России недостаточно развита именно человеческая компонента в производительных силах. К примеру, в начале 1990-х гг. Россия занимала 23—25-е место по показателям индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), а в 2002 г. — 57-е место с индексом 0,795, оставаясь в группе среднеразвитых стран [1].

Система высшего образования призвана стать локомотивом в подготовке специалистов для инновационной экономики. Уже в настоящее время 2/3 (около 62 %) российских работников имеют высшее или среднее специальное образование, доля лиц с высшим образованием составляет 21 %. Россия кажется одной из самых образованных стран в мире, уступая лишь Норвегии и США. И динамика социально-профессиональных намерений старшеклассников свидетельствует об устойчивом доминировании ориентаций на высшее образование. В частности, исследование социально-профессиональных ориентаций выпускников школ области свидетельствует о том, что 65,3 % из них собираются поступать в вузы, 15,8 — в техникум или колледж, 5,8 — в профессиональные училища, 9,7 — на различные курсы профессиональной подготовки, 3,4 % имеют другие планы (данные исследования профессиональных ориентаций старшеклассников, проведенного Департаментом занятости населения Воронежской области в 2007 г.).

Высшая школа своевременно реагирует на социальные потребности. За время, прошедшее с начала формирования рынка образовательных услуг, число высших учебных заведений увеличилось почти в два раза, такими же темпами росло и число студентов. Создано 430 негосударственных вузов, где обучается 16 % от общего контингента студентов. Размеры платного приема в государственных вузах составляют свыше 40 % от общего числа принятых.

По прогнозам через 30—40 лет отечественная рабочая сила будет на 2/3 состоять из лиц с высшим образованием. Однако не все это образование востребовано рынком труда. В России непропорционально много людей с высшей и низшей квалификацией, однако остро не хватает специалистов среднего звена. Если высшее образование станет практически всеобщим, го-

сударство получит массу молодых людей, не нашедших достойного места в жизни, что чревато социальной и политической дестабилизацией. У выпускников вузов повышенная самооценка, они более требовательны к месту работы и зарплате. Если в советский период окончание вуза не обещало высоких заработков (отдача от образования составляла лишь 1—2 %, а к концу 1990-х гг. — уже 7—8 %), то сегодня в России наличие диплома о высшем образовании обеспечивает прирост доходов в среднем на 60—70 %, что в целом соответствует показателям в развитых странах. То есть сам по себе факт окончания вуза не гарантирует крупных доходов, однако чтобы получить высокооплачиваемую должность, высшее образование обязательно.

Высшее образование должно готовить специалистов по запросам рынка труда, т.е. по востребованным профессиям и специальностям. Однако в современных условиях наблюдается значительный дисбаланс этих двух рынков, о чем свидетельствует тот факт, что около 60 % выпускников вузов после получения диплома вынуждены менять свою профессию, специальность и получать дополнительное послевузовское образование.

Сфера образования в современной России больше ориентирована не на спрос предприятиями определенных специалистов, а на спрос образовательных услуг со стороны обучающихся, которые не всегда ориентируются в потребностях экономики в тех или иных специалистах, а руководствуются престижем профессий. По данным социологических исследований наиболее престижными остаются профессии юриста, экономиста, программиста, медика, менеджера, дизайнера, банкира, предпринимателя, переводчика, коммерсанта.

Представление о престижности профессии формируется социальными институтами и средствами массовой информации, оно складывается из разных факторов — доход, власть, социальный статус и т.д. Но не всегда престижные профессии бывают востребованы на рынке труда.

Воронежская область является крупным вузовским центром, где доля студентов на 10 000 населения составляла в 2007 г. 489 человек. При этом отраслевая структура представлена следующим образом: 37 % обучаются в вузах просвещения; 32,8 — промышленности и строительства; 12,6 — сельского хозяйства; 12 — экономики и права; 3,8 — здравоохранения; 1,1 — физической культуры; 0,5 — искусства и 0,2 % — транспорта.

Взаимосвязь рынка образования и рынка труда молодых специалистов в области характеризуется несбалансированностью спроса и предложения по отдельным специальностям. Так, например, пятая часть всех учащихся готовится по экономическим специальностям, а по гуманитарным — седьмая. Причем 80 % гуманитариев — юристы.

В общей сложности воронежские вузы и расположенные на территории области филиалы каждый год выпускают около тысячи юристов и еще больше экономистов. Эта тенденция не соответствует потребностям инновационной экономики. На производстве не хватает квалифицированных инженерных кадров, что ставит под угрозу реализацию крупных инвестиционных проектов.

Исследование положения молодых специалистов на рынке труда свидетельствует о том, что половина выпускников вузов в первые несколько лет трудовой деятельности меняют профессию. А около 15 % из них трудоустраиваются в качестве рабочего. Эти данные свидетельствуют о низкой эффективности сложившейся системы высшего профессионального образования. Получение конкретной профессии, по которой человек может впоследствии проработать в течение всей своей жизни, вуз не обеспечивает, и, как показывают результаты социологического исследования, на это не ориентируются и сами студенты. В соответствии с данными исследования мнений студентов четырех вузов г. Воронежа, проведенных автором в 2007 г., для 47 % респондентов очень важен просто факт получения диплома о высшем образовании. Для 52 % первокурсников важно получить профессию, позволяющую иметь хорошо оплачиваемую работу. До половины студентов (48 %) хотели бы работать по специальности после окончания вуза, однако для подавляющего большинства выпускников (79 %) работа по специальности не является решающим фактором при выборе места занятости. Как видим, ситуация несбалансированности между рынком труда и рынком образования заложена уже в мотивах его главного субъекта и связующего звена — будущего молодого специалиста.

Молодые специалисты в силу своей «незрелости», недостатка профессионального опыта являются далеко не самыми востребованными специалистами на кадровом рынке.

Работодатели ценят в молодом специалисте такие качества: высокую обучаемость, стрем-

ление к развитию, отсутствие неэффективных стереотипов рабочего поведения и негативного опыта, который порой позволяет опытным работникам быть более сдержанными. Молодой специалист скорее согласится на невысокую оплату труда и менее творческую работу, чем опытные работники. Среди выпускников вузов встречаются очень грамотные молодые люди, имеющие существенный личностный и профессиональный потенциал для развития.

Вместе с тем молодые специалисты имеют теоретические познания и не имеют практического опыта. Молодой возраст и, как следствие, отсутствие жизненного опыта, низкая личностная зрелость приводят к неумению нести персональную ответственность, неумению идентифицировать свои сильные и слабые стороны и распределять ресурсы [2].

Затрудняют положение молодежи на рынке труда и завышенные требования работодателей к уровню профессиональной подготовки соискателей на вакантные рабочие места (например, требование наличия высшего образования у претендента на должность продавца).

Ухудшит положение молодых специалистов на рынке труда и углубляющийся экономический кризис.

Заместитель министра образования В. Милушевский утверждает, что в 2009 г. из 700 тыс. выпускников ВУЗов 14 % не смогут найти работу. Однако независимые эксперты уверены, что примерно 50 % выпускников не смогут трудоустроиться по специальности. Среди самых невостребованных профессий на 2009 г. называют: банковских специалистов по оформлению кредитов, аналитиков ценных бумаг, специалистов по ПИФам, специалистов по социальной ответственности, брокеров по недвижимости, менеджеров по развитию, специалистов по обучению персонала, специалистов по внутреннему PR и журналистов печатных СМИ [3].

Однако кризис может и помочь в трудоустройстве именно молодых специалистов. К примеру, многие компании используют нынешнюю кризисную ситуацию для сокращения заработной платы или численности персонала, перераспределяя рабочие функции между меньшим количеством работников. Не все опытные работники согласны на это абсолютное или относительное снижение заработной платы и увольняются. В этой ситуации открываются возможности для молодых специалистов, готовых работать на новых условиях.

Особенностью экономики, основанной на знаниях, стала потребность в специалистах, высокопрофессионально подготовленных сразу по нескольким специальностям. К примеру, на рынке труда конкурентоспособен экономист с профессиональным знанием компьютерного программирования, свободно владеющий иностранным языком. Получить такие профессиональные знания, обучаясь на одном факультете, невозможно, так как ни одна программа профессиональной подготовки на это не рассчитана. Будущие специалисты, знающие реалии рынка труда, обучаются параллельно на другом факультете (оплачивая свое обучение) или вынуждены получать дополнительное послевузовское образование. По результатам проведенных Центром маркетинга и информационного менеджмента РГГУ исследований основных периодических изданий по трудоустройству и образованию подавляющее число объявлений о наборе сотрудников включает в качестве основных требований:

- наличие высшего образования — 90 % от общего числа;
- знание ПК на уровне не ниже уверенного пользователя — 95 %;
- знание как минимум одного иностранного языка — 50 %;
- наличие опыта работы по специальности (в среднем от двух лет) — 50 % [4].

Особенностью российской рыночной трансформации стало то, что рынок образовательных услуг сформировался в отрыве от рынка труда. Основным потребителем на рынке образования, так же как и на рынке труда, стал человек, и его поведение не гармонизирует эти два рынка.

Кроме того, углубляют такое рассогласование инертность рынка образовательных услуг, выход на рынок труда с невостребованными знаниями и умениями, возросшая потребность работодателей в найме рабочей силы с более высоким уровнем образования, чем это требует специальность, несоответствие профессионального выбора и трудовых предпочтений школьников реалиям рынка труда.

Рынок требует от работника базовых компетенций, позволяющих ему перемещаться с одного рабочего места на другое. В этих условиях переход на двухуровневую систему образования (бакалавр, магистр) может более логично и рыночно эффективно выстроить систему взаимосвязи рынка труда и рынка высшего образования.

Получив общую базовую подготовку на уровне бакалавра, молодой человек практически знакомится с реалиями рынка труда и далее получает специальную подготовку на уровне магистра или через систему последипломного дополнительного образования.

Сегодня во всех странах мира сложилась практика переподготовки и повышения квалификации специалистов. Для полноценного выполнения тех или иных видов деятельности однажды полученного образования не хватает. В России переподготовка и повышение квалификации различных специалистов объединены в одно общее понятие дополнительного профессионального образования.

В новой структуре системы высшего образования дополнительное образование начинает выступать органичной частью, которая «доводит» специалиста до работника с более узким профилем работы после того, как он нашел себя на рынке труда.

Дополнительное образование наряду с магистерским обучением позволяет осуществлять комплексное обучение профессии с акцентированной профильной подготовкой по выбранным направлениям специализации. Важное достоинство дополнительного образования — его высокая адаптивность к текущим потребностям в профессиональных кадрах. Поэтому программы дополнительного образования могут охватывать более широкий спектр по сравнению с «консервативными» программами магистерского образования.

Во многих западных странах действует система заказов на специалистов со стороны определенных цеховых объединений и крупных компаний. К примеру, при высших учебных заведениях в США существуют центры трудоустройства выпускников, а трудоустройством выпускников ветеринарных колледжей в США занимается Ассоциация ветеринарной медицины [5].

Согласование рынка труда и рынка образования невозможно и без участия государства. Налоговыми льготами и прямыми дотациями оно может стимулировать работодателей в увеличении количества приема на работу молодых специалистов. Только государство может создать развитую инфраструктуру системы трудоустройства после окончания высшего учебного заведения, с функциями финансовой помощи, профессионального консультирования, психологической поддержкой и т.п.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Россия регионов : в каком социальном пространстве мы живем? — М. : Поматур, 2005. — С. 266.

2. Е. Матвиенко, специалист по обучению и развитию персонала ООО «Центр тренинга», г. Воронеж. URL: [http://voronezh.rabota.ru/guide/recruiting/molodye\\_spetsialisty\\_na\\_rynke\\_truda.html](http://voronezh.rabota.ru/guide/recruiting/molodye_spetsialisty_na_rynke_truda.html)

3. ИнформБюро KaDOZOR. URL: [http://ka-ex\[pert.ru/competitors/articles/199/](http://ka-ex[pert.ru/competitors/articles/199/)

4. Шевченко Д. А. Маркетинговый анализ молодежного рынка труда и образования / Д. А. Шевченко. URL: <http://www.cfin.ru/press/practical/2002-02/05.shtml>

5. Новые известия. URL: <http://www.newizv.ru/news/2005-07-28/28901>

*Воронежский государственный университет*

*Волкова Л. П., кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и политологии исторического факультета*

*Voronezh State University*

*Volkova L. P., Ph. D. Philosophy, Associate Professor of the Sociology and Political Studies Department of the Faculty of History*