

## ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Е. Н. Ищенко

*Воронежский государственный университет*

Образование в современном мире, как считают многие исследователи, переживает глубокий кризис. Его суть состоит в том, что обучение новых поколений и подготовка кадров обращены в прошлое, а не в будущее, а значит, носят поддерживающий, а не опережающий характер. Между тем общество требует другой — инновационной — системы образования, которая могла бы формировать у обучаемых способности к проектному мышлению, к самообразованию как деятельности, направленной в будущее, и, конечно, воспитывать у них социальную ответственность, уверенность в своих профессиональных силах.

Человеческий фактор всегда играл ключевую роль в жизни общества. Но, пожалуй, только в нашу эпоху определяющее значение приобрели именно квалификация и компетентность кадров. Можно с полным основанием утверждать, что от того, как используются людские ресурсы, каковы уровень их подготовки и мотивация к профессиональной деятельности в конечном счете зависят темпы социально-экономического развития, качество жизни населения, а также место страны на мировой арене.

Мировая практика последних десятилетий свидетельствует о неуклонном возрастании внимания к образованию со стороны государства и представителей крупного бизнеса. Это связано с тем, что нынешние темпы развития технологии и продвижения к экономике знаний, а также все более острая конкуренция во всех секторах экономики не позволяют полагаться на стихийную адаптацию образовательных ресурсов к новым реалиям посредством рыночных механизмов.

Инновации — один из важнейших факторов развития современного мира. В эпоху динамичных структурных изменений успехи отдельных людей и организаций, целых народов и общества в целом в значительной мере зависят от способности создавать, воспринимать и использовать разного рода нововведения: продуктивные и технологические, социальные и культурные.

Термин «инновация» еще в XIX в. связывался с изменениями в культуре, до сих пор это его значение сохраняется в этнографии. В начале

XX в. термин «инновация» был воспринят экономической наукой. В 1909 г. Вернер Зомбарт в статье «Капиталистический предприниматель» обосновал концепцию предпринимателя как инноватора. Нарисовав образы ряда пионеров раннего капитализма, в частности Сименса, Зомбарт заключил: основная функция предпринимателя, состоящая в том, чтобы ради извлечения прибыли выпускать на рынок технические новинки, побуждает его не просто довольствоваться получением нового, а стремиться распространить его как можно шире.

В 1911 г. Йозеф Шумпетер предложил более общую концепцию инновационного предпринимательства. Он привлек внимание к тому, что предприниматель изобретает новые комбинации факторов производства, которые являются источником предпринимательской прибыли. В конце 1930-х гг. он ввел различие базовых инноваций и инноваций-следствий (*Basisinnovationen und Folgeninnovationen*). Это стало важнейшим шагом в становлении теории инноваций.

После великой депрессии среди менеджеров США, а затем и других развитых капиталистических стран становится популярным словосочетание «инновационная политика фирмы» как символ способности фирмы выйти из депрессии. С самого начала внимание сосредоточилось на фирме как инициаторе и создателе инноваций, на ее восприимчивости к инновациям, на зависимости этой восприимчивости от организационных структур и методов управления. Постепенно стала расти роль государственной политики в отношении инновационной деятельности фирм, помогающей их конкурентоспособности на международном рынке, в 1980-х гг. в странах с развитой экономикой стали возникать национальные инновационные системы.

Проблема инноваций в образовании является одной из ключевых тем, горячо обсуждаемых педагогической общественностью, вызывающих колоссальный общественный резонанс. Диалектика традиций и инноваций, возможности нахождения разумных компромиссов между старыми, зарекомендовавшими себя на протяжении десятилетий формами и методами обучения, с одной стороны, и новаторскими подходами, с другой — вот основной вызов современной отечественной

высшей школе, адекватный ответ на который необходимо найти как можно скорее.

И в этом контексте опыт Воронежского государственного университета является существенным показателем поступательного внедрения инноваций в образовательную деятельность, которая органически сочеталась с сохранением опыта предшествующей педагогической традиции. В качестве одного (подчеркнем — только одного из множества других!) примера можно привести развитие магистратуры в университете. Как известно, степень развития магистратуры является одним из важнейших показателей инновационной деятельности вуза. ВГУ ведет магистерскую подготовку более пятнадцати лет и стал признанным лидером в этой сфере образовательной деятель-

ности среди отечественных вузов. В настоящее время в университете реализуется более 100 магистерских программ, отвечающих требованиям современного рынка труда. В прошлом году впервые был осуществлен набор в магистратуру специалистов, имеющих высшее образование. Развитие института магистратуры как второго высшего образования является одним из важных направлений реализации принципа «образование в течение всей жизни» (Lifelong Learning).

Воронежский государственный университет, являясь носителем богатейших традиций, открыт инновациям и уверенно смотрит в будущее, активно заявляя о себе в международном образовательном пространстве, реализуя инновационные формы и методы обучения современного специалиста.