

УДК 378

## ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАФЕДРЫ

Д. А. Ендовицкий

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 7 апреля 2008 г.

**Аннотация:** В статье рассмотрен опыт стратегического планирования и позиционирования на рынке кафедры экономического анализа и аудита Воронежского госуниверситета. Активная политика кафедры позволяет гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг, оперативно вносить коррективы в учебный план (в вариативную часть) и открывать новые образовательные программы исходя из потребностей бизнес-сообщества, участвовать в конкурентной борьбе за будущих студентов, осуществлять востребованные инновационные разработки и научные исследования.

**Ключевые слова:** кафедральный менеджмент, стратегическое планирование, видение, миссия, история кафедры, конкурентные преимущества, образовательные программы; экономический анализ и аудит.

**Abstract:** The article deals with the strategic planning and positioning of the Chair of Economic Analysis and Audit of Voronezh State University in the market. Positive policy of the Chair enables to take a flexible stand with respect to the change in the education market, amend the alternative part of the curriculum on a short notice and begin new educational programmes on the basis of the needs of business community, participate in the competition for prospective students, carry out innovation projects and scientific research in demand.

**Key words:** management of a Chair, strategic planning, vision, mission, history of a Chair, competitive advantages, educational programmes; economic analysis and audit.

Переход России от сырьевой модели к инновационной экономике и необходимость более тесного сотрудничества вузов с бизнес-сообществом (одним из основных потребителей образовательных услуг), серьезные демографические проблемы (снижение количества выпускников общеобразовательных школ), повышенные требования к соблюдению высоких стандартов качества учебного процесса и внедрение двухуровневой системы подготовки (бакалавр — магистр) прямо или косвенно, но одинаково существенно, влияют на обострение конкурентной среды в системе высшего образования.

На практике существуют две ситуации в отношении кафедрального менеджмента. Первая, когда управление кафедрой осуществляется *пассивно* — кафедра не оказывает влияния на рынок образовательных услуг, самостоятельно не осуществляет рекламную кампанию и маркетинговые исследования, не проявляет инициативы в диверсификации образовательных программ и поиске внебюджетных источников финансирования, не имеет возможности формировать собственную политику в области вознаграждения персонала (по внебюджетной заработной плате, доплатам и премиям), не занимается стратегическим планированием своей деятельности и позиционированием на рынке. Вторая ситуация (*активный* кафедральный менеджмент) свойственна для

не жестко централизованной системы управления вузом, при наличии определенных организационно-финансовых свобод кафедры (автономности) и широко известных научно-педагогических школ. На наш взгляд, активная политика позволяет базовому организационному подразделению вуза — кафедре гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг, оперативно вносить коррективы в учебный план (в вариативную часть) и открывать новые образовательные программы исходя из потребностей бизнес-сообщества, активно участвовать в конкурентной борьбе за будущих студентов, осуществлять востребованные инновационные разработки и научные исследования, проводить стратегический анализ перспектив развития региональной и федеральной образовательной среды.

Реализация активной политики кафедры в образовательной, научно-исследовательской и консалтинговой деятельности невозможна без:

— четкого формулирования таких элементов стратегического планирования, как *видение*, *миссия* и *стратегические цели*;

— динамичного инновационного развития с учетом устоявшихся традиций и накопленного опыта (*истории*), создания новых и укрепления имеющихся *конкурентных преимуществ*;

— *диверсификации* основных и дополнительных образовательных программ, понимания их

адресности для потенциальных потребителей (государства, бизнес-сообщества и пр.);

— широкого использования *IT-пространства* для взаимодействия со всеми участниками образовательной среды (школами, родителями и абитуриентами, работодателями, общественными организациями, государственными органами).

В этой статье рассмотрен опыт стратегического планирования и позиционирования на рынке кафедры экономического анализа и аудита Воронежского государственного университета.

### **1. Видение кафедры (vision)**

Кафедра видит себя наиболее престижным для получения высшего профессионального образования подразделением экономического факультета ВГУ, одним из общероссийских лидеров в области учетно-финансового и контрольно-аналитического образования, известным научным центром, осуществляющим исследования по заказу федеральных и региональных органов исполнительной власти, предприятий крупного и среднего бизнеса.

### **2. Миссия кафедры (Mission)**

Основной целью кафедры является всемерное содействие укреплению и процветанию Воронежского государственного университета. Для достижения этого кафедра осуществляет учебную, научно-исследовательскую, воспитательную и консалтинговую деятельность, способствующую удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном развитии, с использованием инновационных образовательных технологий и современных методов научного поиска, с учетом состояния рынка труда и потребностей бизнес-сообщества.

### **3. Стратегические цели кафедры (Strategic objectives)**

#### **Образовательные цели**

*Основные образовательные цели:* создание, сохранение и передача научных знаний; трансформация фундаментальных знаний в прикладные экономические разработки; внедрение инновационных образовательных программ и технологий в учебную деятельность; мониторинг рынка образовательных услуг и рынка труда; культурно-просветительская и воспитательная деятельность; активная работа по приглашению зарубежных студентов и специалистов для обучения на кафедре по основным и дополнительным образовательным программам; поддержание системы непрерывного профессионального образования, расширение деятельности Учебно-методического центра ВГУ по аттестации бухгалтеров, финансовых менеджеров, налоговых консультантов и аудиторов; организация центров корпоративного образования.

*Стратегия кафедры в области образования* предусматривает поиск оптимального соотноше-

ния европейских ценностей в образовании и отечественных традиций подготовки специалистов высшей квалификации. Это означает реализацию принципов Болонской декларации, внедрение компетентностного подхода в образовательную деятельность, аттестацию кафедры на соответствие международному стандарту качества ISO 9001:2000, сохранение и развитие педагогической школы кафедры.

#### **Научные цели**

*Цель кафедры:* получение значимых результатов в процессе фундаментальных и прикладных исследований по актуальным проблемам финансового и корпоративного менеджмента, производственного, инвестиционного, финансового анализа, бухгалтерского учета, финансовой и статистической отчетности, контроля и аудита финансово-хозяйственной деятельности. Для достижения этого кафедра стремится к сохранению лидерства и инновационного характера исследований в приоритетных направлениях развития экономической науки, а также активному участию в программах социально-экономического развития страны и региона. *Приоритетной задачей* является сохранение диссертационного совета по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика, высоких стандартов качества при подготовке кандидатов и докторов экономических наук.

*Стратегия в научно-исследовательской области* определяется способностью кафедры успешно решать актуальные и комплексные/междисциплинарные для экономической науки задачи, получать инновационные результаты, востребованные бизнес-сообществом. Такая политика позволяет существенно укрепить научную школу ВГУ в области учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля.

#### **Рыночные цели**

*Кафедра стремится* к уровню качества в реализации основных и дополнительных учебных программ, позволяющему быть первым на рынке образовательных услуг (по сегменту «учетно-финансовое и контрольно-аналитическое образование»). Для этого активно реализуются мероприятия, направленные на поддержание и создание новых конкурентных преимуществ кафедры и университета в целом.

*Маркетинговая стратегия* предусматривает проведение активной политики на рынке образовательных услуг по набору студентов на программы, реализуемые кафедрой. Для достижения этого кафедра планирует обновить компьютерную и копировальную технику, внедрить новейшие образовательные технологии, постоянно повышать квалификацию сотрудников, осуществлять активную рекламную кампанию в других регионах Черно-

земья, использовать методы гибкого ценообразования на предлагаемые образовательные продукты (услуги). Это позволит улучшить качество подготовки бакалавров, магистров, аспирантов и докторантов и сохранить контингент студентов в условиях демографического кризиса, риска снижения бюджетного набора по экономическим специальностям, усиления конкуренции среди вузов. *Приоритетной задачей* является открытие филиалов кафедры на крупнейших региональных промышленных предприятиях (публичных компаниях) и финансовых институтах.

#### **Финансовые цели**

*Финансовой целью кафедры* является активный поиск внебюджетных источников финансирования за счет: реализации платных образовательных и консалтинговых услуг; выполнения хозяйственных работ по заказам предприятий крупного бизнеса; участия в конкурсах грантов, федеральных и региональных программах развития образования и науки. *Приоритетные задачи*: обеспечение высокого уровня вознаграждения и технического оснащения деятельности сотрудников кафедры; воспитание в студентах чувства преданности перед кафедрой, осознания ими модели поведения «выпускник престижной кафедры → успешная карьера → источник благотворительных взносов в эндаумент университета».

*Финансовая стратегия кафедры* предусматривает диверсификацию источников финансирования и привлечение целевых и благотворительных средств хозяйствующих субъектов для реализации образовательных и научно-исследовательских проектов кафедры.

#### **Информационные/имиджевые цели**

*Кафедра стремится* к: укреплению своего положительного имиджа на региональном и общероссийском пространстве; сохранению традиций, сформировавшихся на кафедре за более чем четыре десятилетия ее истории; поддержанию высокого статуса бухгалтерской, финансовой и аудиторской профессии, популяризации аналитической и учетно-контрольной деятельности.

*Информационная стратегия кафедры* предусматривает: выпуск учебников, учебных пособий и монографий, подготовленных сотрудниками кафедры, в центральных издательствах России; активную публикацию статей сотрудников кафедры в реферируемых и центральных научных журналах; расширение объема информации о всех сегментах деятельности кафедры на сайте в Интернете; широкое освещение событий о жизни кафедры в региональных газетах и журналах; распространение влияния кафедры через своих выпускников.

Стратегические цели кафедры не должны вступать в противоречие с университетской (корпоративной) стратегией развития. Достижение поставленных целей осуществляется через формирование и выполнение ежегодного *Плана работы кафедры*, который размещается в открытом доступе на официальном сайте в Интернете (<http://www.econ.vsu.ru/ea/news/plan.htm>). План работы кафедры утверждается председателем ученого совета факультета, указанные в нем мероприятия должны корреспондировать с повесткой периодических заседаний кафедры и основными ее новостными событиями.

#### **4. История кафедры (History)**

*18 мая 1918 г.* постановлением Большой государственной комиссии по просвещению принято решение об учреждении университета в г. Воронеже; в июне и сентябре 1918 г. из Дерпта/Тарту (Эстония) специальными поездами был эвакуирован русскоязычный университет в г. Воронеж.

*В 1931 г.* на базе экономического факультета Воронежского университета выделится Воронежский планово-экономический институт (Институт народнохозяйственного учета).

*В 1960 г.* был заново образован экономический факультет Воронежского университета. Учитывая имеющийся кадровый потенциал и научную школу Института народнохозяйственного учета, функционировавшего до Великой Отечественной войны, первой кафедрой на факультете была образована кафедра учета и статистики (первый зав. кафедрой — ст. преподаватель Г. Ф. Степанов).

*В сентябре—октябре 1961 г.* из кафедры учета и статистики выделяется кафедра отраслевых экономических наук.

*С сентября 1963 г. по май 1970 г.* зав. кафедрой учета и статистики становится доц. З. Л. Ходош.

*1 сентября 1963 г.* из кафедры учета и статистики выделяется самостоятельная кафедра анализа хозяйственной деятельности (зав. кафедрой — доц. И. Г. Проскурин).

*С октября 1964 г. по январь 1970 г.* зав. кафедрой АХД становится доц. М. М. Маламид.

*С июня 1970 г. по 1980 г.* доцент Л. Т. Гиляровская назначается зав. кафедрой бухгалтерского учета, а в соответствии с приказом ректора от 27.07.1972 г. кафедра бухгалтерского учета переименовывается в кафедру учета и анализа.

*С 1970 по 1972 г.* существует кафедра анализа хозяйственной деятельности, на которой не преподается ни одна аналитическая дисциплина. Заведует кафедрой АХД доц. Р. С. Черезова, а в 1972 г. кафедра АХД переименовывается в кафедру планирования и статистики.

*С 1981 по 1988 г.* зав. кафедрой учета и анализа назначена доц. Л. И. Гусева.

В 1985 г. из состава кафедры учета и анализа выделяется кафедра экономико-математических методов и автоматизированных систем управления (зав. кафедрой — доц. Т. В. Кочурова).

В середине 80-х гг. кафедра работает в рамках хоздоговорных тем («Автоматизация учета», «Внутрихозяйственный расчет») на одном из ведущих предприятий электронной промышленности (НПО «Электроника»). Успешный опыт совместных исследований и разработок, потребовал создания новых организационных форм сотрудничества между научным учреждением и крупным промышленным предприятием. В результате этого образуется филиал кафедры учета и анализа ВГУ на НПО «Электроника». В этот же период преподаватели кафедры учета и анализа участвуют в работе Межфакультетской лаборатории экономики и управления ВГУ (руководитель лаборатории — канд. экон. наук В. Н. Эйтингон) в качестве ответственных исполнителей по разработке Методики экономического анализа предприятий Министерства легкого и пищевого машиностроения СССР.

С 1988 по 1998 г. зав. кафедрой вновь становится д-р экон. наук, проф. Л. Т. Гиляровская.

В 1991 г. приказом ВАК РФ утверждается Специализированный (позже диссертационный) совет при ВГУ по защите кандидатских диссертаций по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности (председатель совета — проф. Л. Т. Гиляровская).

В 1994 г. кафедра учета и анализа переименована в кафедру бухгалтерского учета, анализа и аудита.

В ноябре 1996 г. в соответствии с решением Ассоциации бухгалтеров и аудиторов «Содружество» на базе кафедры образован Учебно-методический центр ВГУ по аттестации и повышению квалификации профессиональных бухгалтеров.

В 1998 г. Воронежский центр стал корпоративным членом Института профессиональных бухгалтеров России.

В 1998 г. кафедра разделилась на два самостоятельных структурных подразделения: кафедру экономического анализа и аудита (заведующий — канд. экон. наук, доц. Д. А. Ендовицкий) и кафедру бухгалтерского учета (заведующий — канд. экон. наук, доц. Н. Г. Сапожникова).

В 1999 г. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ Воронежский госуниверситет получил статус аккредитованного при Минфине России учебно-методического центра по аттестации аудиторов.

С 2001 г. сотрудники кафедры экономического анализа и аудита стали активно публиковать монографии, учебники и учебные пособия в центральных издательствах (*Финансы и статисти-*

*ка, ЮНИТИ-ДАНА, КНОРУС, Экономистъ, Магистр, Питер, Проспект и др.*).

В 2001 г. кафедра экономического анализа и аудита выступила инициатором учреждения Некоммерческого партнерства «Липецкий территориальный институт профессиональных бухгалтеров» (учредителем стал Воронежский госуниверситет).

В 2001 г. при ВГУ был утвержден новый состав диссертационного совета по защите кандидатских диссертаций по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика (председатель совета — проф. Д. А. Ендовицкий).

В 2003 г. Совет по аудиторской деятельности при Минфине России объявил Воронежскому госуниверситету (кафедре экономического анализа и аудита) благодарность за плодотворную работу и большой вклад в развитие аудиторской деятельности в Российской Федерации.

В 2006 г. кафедра инициировала и организовала реализацию стипендиальной программы аудиторско-консалтинговой компании «КПМГ» в ВГУ.

В 2007 г. кафедрой экономического анализа и аудита совместно с УМЦ ВГУ подготовлена и аттестована первая группа консультантов по налогам и сборам.

В 2007 г. кафедра инициировала и активно участвовала в реализации стипендиальной программы Оксфордского Российского фонда (Великобритания) в ВГУ.

В 2007 г. кафедра экономического анализа и аудита выступила инициатором заключения Соглашения о стратегическом партнерстве между ВГУ и ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» в области образовательной, научно-исследовательской и консалтинговой деятельности.

### **5. Конкурентные преимущества кафедры (Competitive advantages)**

- Кафедра экономического анализа и аудита является структурным подразделением ведущего вуза Черноземья и одного из престижных классических университетов России.

- Возможность дополнительного стимулирования труда сотрудников кафедры за счет внебюджетных источников средств.

- Диверсификация деятельности по операционным (основная образовательная, дополнительная образовательная, научная, консалтинговая, издательская деятельность) и по географическим (подготовка студентов кафедры и слушателей УМЦ ВГУ из Воронежской, Липецкой, Белгородской, Тамбовской, Тульской, Орловской, других областей и регионов Российской Федерации) сегментам.

- Использование технологии проектного менеджмента и особая корпоративная (внутрикафедральная) культура.

- Активная работа аспирантуры и института соискательства по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика (защищаются 6—7 кандидатских диссертаций в год).

- Оперативное и гибкое реагирование на изменение условий рынка образовательных услуг и постоянный мониторинг рынка труда.

- Высокая мобильность, дисциплинированность и работоспособность сотрудников кафедры.

- Высокая «костепенность» преподавателей (90 % преподавателей с ученой степенью).

- Успешная реализация инновационных образовательных программ.

- Большой опыт реализации программ подготовки бакалавров и магистров по направлению «Экономика» (с 1994 г.).

- Внедрение компетентностного подхода в образовательную деятельность кафедры (широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой).

- Лидерство в масштабах деятельности (наибольшее в Центральном Черноземье количество выпускников по профилю кафедры).

- Признание научной школы, функционирующей на базе кафедры, в ведущих вузах России.

- Партнерские отношения с профильными подразделениями известных организаций (ОАО «Новоліпецкий металлургический комбинат», ОАО «Минудобренія», ОАО «Лебединский горно-обогатительный комбинат», НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторів России», Центрально-Черноземный банк Сбербанка России и пр.).

- Использование преимуществ молодого состава кафедры (средний возраст — 35 лет) в сочетании с опытом и знаниями преподавателей старшего поколения.

- Обеспечение большинства общепрофессиональных и специальных дисциплин, преподаваемых сотрудниками кафедры, авторскими изданиями (учебниками, пособиями, учебно-методическими разработками).

- Выпускники кафедры работают в большинстве организаций и учреждений г. Воронежа и Воронежской области, преимущественно занимая руководящие должности.

- Серьезный опыт университетского и факультетского менеджмента, знание западных управленческих технологий в деятельности университетов.

#### **6. Адресность образовательных программ кафедры (Targeting of educational programs)**

В соответствии с полученными в процессе обучения профессиональными компетенциями выпускники кафедры экономического анализа и аудита ВГУ *работают*:

- финансовыми менеджерами;

- финансовыми (кредитными, инвестиционными) аналитиками;

- менеджерами по управлению затратами — аналитиками;

- аудиторами, финансовыми контролерами;

- главными бухгалтерами;

- налоговыми инспекторами, консультантами;

- антикризисными управляющими;

- проектными менеджерами.

Выпускники кафедры *приглашают работать в*:

- коммерческие банки, страховые и инвестиционные компании;

- федеральные и региональные органы исполнительной власти;

- управления МВД, ФСБ, Минюста РФ;

- аудиторско-консалтинговые компании;

- налоговые инспекции;

- управления Росфиннадзора и Федерального казначейства;

- промышленные и торговые предприятия.

#### **7. Основные образовательные программы (Main educational programs)**

Для снижения риска потери контингента обучающихся (в связи с негативной демографической ситуацией и усилением конкуренции на рынке образовательных услуг) крайне важно осуществлять диверсификацию реализуемых кафедрой основных образовательных программ (см. таблицу).

#### **8. Научно-исследовательская деятельность кафедры (Scientific and research activity)**

Наиболее *приоритетные* области научных исследований кафедры:

- учетное и контрольно-аналитическое обеспечение корпоративного менеджмента;

- финансовый и управленческий учет;

- финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности;

- финансово-инвестиционный анализ, комплексный экономический анализ;

- аудит, внутрихозяйственный контроль хозяйственной деятельности, контроллинг.

Решением Научно-технического совета ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет» (протокол № 6 от 15 июня 2007 г.) на период 2007—2011 гг. утверждено направление научных исследований «Система учетно-финансового и контрольно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами, инвестиционной деятельностью, конкурентоспособностью и корпоративными отношениями хозяйствующих субъектов».

В рамках утвержденного направления научных исследований выделяются следующие *темы*:

- Внутрихозяйственный экономический анализ бизнес-процессов и деловой активности коммерческой организации.

Т а б л и ц а

*Ассортиментная политика кафедры: диверсификация и хеджирование риска неостребованности основных образовательных программ*

Курс/года обучения	Специальность 080109 — "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" (набор студентов до 2009 г.)			Курс/года обучения	Направление подготовки 080100 — "Бакалавр экономики"
1—3 курс (3 года)	Подготовка по естественнонаучным, гуманитарным и общепрофессиональным дисциплинам, введение в специальность			1—4 курс (4 года)	Подготовка по трем учебным циклам: "Гуманитарный, социальный и экономический цикл", "Математический и естественнонаучный цикл", "Профессиональный цикл" — с разделением на базовую и вариативную части
Специализации подготовки специалистов				Профиль подготовки бакалавров	
4—5 курс (2 года)	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях	Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках и других финансово-кредитных учреждениях	Бухгалтерский учет, анализ и контроль в бюджетных и некоммерческих организациях	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	
	Защита выпускной квалификационной (дипломной) работы. По конкурсу поступление в аспирантуру (+ 3 года)			Защита выпускной квалификационной работы и получение степени бакалавра экономики. По конкурсу поступление в магистратуру (+ 2 года) или продолжение обучения по специальности (+ 1 год)	
3 года	Аспирантура по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика (проблематика учета, отчетности, анализа рисков, производственного анализа, финансового анализа, инвестиционного анализа, контроля и аудита)			5—6 курс (2 года)	Магистратура (3 магистерские программы)
	В случае успешной защиты диссертации присуждается ученая степень кандидата экономических наук				"Учет, анализ и аудит" (направление "Экономика"), "Диагностика бизнес-процессов и корпоративной отчетности" (направление "Экономика"), "Бухгалтерский учет и аудит" (направление "Менеджмент")
					Защита магистерской диссертации (в случае отличной подготовки и защиты диссертации магистр экономики/менеджмента имеет возможность поступить в аспирантуру по специальности 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика)

— Внешний и внутренний финансово-инвестиционный анализ деятельности группы взаимосвязанных организаций (холдинга) и отдельных хозяйствующих субъектов.

— Теория и методика аудита и контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий крупного бизнеса корпоративных форм собственности.

— Развитие теории и практики корпоративного учета, аудита и финансового менеджмента.

— Системы бухгалтерского (управленческого и финансового) учета и проблемы формирования отчетности публичных компаний.

— Актуальные проблемы прогнозирования и статистического обеспечения управления деятельностью организаций, учреждений, муниципальных образований и субъектов Российской Федерации.

Устойчивое внебюджетное финансирование научно-исследовательской деятельности (выполнение хоздоговорных работ) осуществляется благодаря активному участию ППС кафедры в реали-

зации соглашений о стратегическом партнерстве между ВГУ и ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ОАО «Минудобрения», Воронежский механический завод — филиал ФГУП «ГКНПЦ им. М.В. Хруничева», ОАО «Конструкторское бюро химавтоматики», ЮВЖД — филиал ОАО «РЖД».

### 9. Дополнительные образовательные программы (Additional educational programs)

Учебно-методический центр ВГУ, функционирующий на базе кафедры экономического анализа и аудита, реализует следующие программы дополнительного профессионального образования (240 час. и 40 час.):

1. Программа подготовки, аттестации и повышения квалификации главных бухгалтеров, финансовых менеджеров, менеджеров по управлению затратами.

2. Программа подготовки, аттестации и повышения квалификации аудиторов.

3. Программа подготовки, аттестации и повышения квалификации налоговых консультантов.

#### 10. IT — Пространство работы со студентами и потребителями образовательных услуг (IT-working space with students and consumers of educational services)

Сайт кафедры в Интернете ([www.econ.vsu.ru/aaa/](http://www.econ.vsu.ru/aaa/)) функционирует уже два года. Информация, содержащаяся в нем, постоянно обновляется. Через наше виртуальное представительство в Интернете можно узнать о:

- всех кафедральных событиях (справа на главной странице сайта — *колонка новостей*), в том числе можно познакомиться с протоколами заседания кафедры;
- в разделе «*Сотрудники*» можно получить подробную информацию о преподавателях ка-

федры (<http://www.econ.vsu.ru/aaa/personal/index.htm>);

- в разделе «*Деятельность*» (бизнес-деятельность кафедры) можно получить информацию об условиях обучения и аттестации в УМЦ ВГУ (<http://www.econ.vsu.ru/aaa/activity/bus/index.htm>);

- посетитель сайта может посмотреть фотоархив кафедры и пообщаться с нами через гостевую книгу;

- используя информационные возможности сайта, можно получить помощь в трудоустройстве: для выпускника кафедры открыта страничка «*Резюме*» (<http://www.econ.vsu.ru/application/resume.do>); для бизнес-сообщества — страничка «*Предложения работодателей (вакансии)*» (<http://www.econ.vsu.ru/application/vacancy.do>).