

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

С. Л. Сячина

*Липецкий филиал Белгородского университета потребительской кооперации*

Перед социальными институтами страны, призванными заниматься воспитанием граждан, остро встают вопросы поиска новых подходов к социально-экономической подготовке сельских школьников в условиях рыночной экономики. Миграция сельской молодежи в город, ведущая к уменьшению численности трудоспособного населения, заставляет рассматривать проблему сельского образования с позиции не только социальной, но и экономической необходимости.

Сегодня сельских школьников необходимо подготовить к тому, чтобы они могли действовать самостоятельно и принимать эффективные решения в условиях рынка и социальной нестабильности. Важно, чтобы молодые люди вступали в самостоятельную жизнь морально, психологически готовыми и способными выдерживать конкуренцию на рынке труда. Чтобы успешно трудиться в условиях современной деревни, сельский школьник должен быть подготовлен к новым социальным и экономическим условиям, освоить целый комплекс новых знаний, умений и навыков.

Универсальным социальным институтом многоаспектного влияния на менталитет и тем более на стартовые идеалы и ценности личности села, наряду с семьей, сельской школой и сельским миром является потребительская кооперация. При всех разрушительных тенденциях в ее существовании именно потребительская кооперация сохраняет возможность воспитания молодого поколения в духе общности, социальной ответственности, крестьянской морали, нравственности.

Система потребительской кооперации выделяется значительным воздействием на условия жизни сельского населения. Кооперация выступает как саморазвивающаяся, самодеятельная и самофинансируемая общественно-хозяйственная организация. В ее деятельности оптимально сочетаются хозяйственные и нехозяйственные (социальные, нравственные, культурные, образовательные) функции. Известно, что воспитательное пространство многомерно, оно включает в себя разные подпространства: экономическое, образо-

вательное, информационное, личностное и т.д. В организациях же потребительской кооперации они органично связаны в одно целое и являются повседневной ее деятельностью.

В силу исторических традиций система потребительской кооперации и школа органически связаны со спецификой сельской жизни. Можно с уверенностью утверждать, что сегодня сельская школа и потребительская кооперация функционируют в едином социальном пространстве. Сами условия работы сельской школы предполагают тесную связь с кооперативными организациями, расположенными на территории сельского округа. За счет организации совместной деятельности сельской школы и системы потребительской кооперации образовательное пространство сельского социума расширяется, что обеспечивает чрезвычайно благоприятные условия для социально-экономической подготовки сельского школьника, формирования и воспитания высоконравственной, ответственной личности с новым типом мышления.

«Идеология потребительской кооперации — идеология экономического созидания, социальной солидарности, гражданской ответственности» — эти слова принадлежат Председателю Совета Центросоюза России, доктору экономических наук, профессору В. Ф. Ермакову. В них выражена система идей и взглядов, через призму которых мы можем рассматривать воспитание сельского школьника.

Социально-экономическая подготовка сельского школьника состоит в формировании и обогащении его установок, знаний и умений, необходимых для обретения новых жизненных ориентиров в условиях рыночной экономики. Профильная подготовка экономически грамотных владельцев личных подсобных хозяйств (именно так может быть сформулирована задача сегодня) становится важным фактором обеспечения потребностей сельского хозяйства и главной задачей системы кооперации.

Социально-экономическая подготовка сельских школьников предполагает осмыслить кооперативную форму хозяйственной жизни не только в экономических категориях и понятиях, а в широком

историческом, социальном, материальном, духовном и нравственном контексте. В центре понимания поставленной проблемы находятся взаимосвязанные между собой подходы: интегративный, синергетический, системно-деятельностный, модульный, личностно-ориентированный, информационный, которые позволяют разработать методологические, социально-экономические, духовно-нравственные и актуальные в целом для развития сельского социума темы.

В современном мире нет ни одной формы рыночного хозяйства, так тесно связанной с философией, социологией, педагогикой, экономикой, как кооперация. По своей природе кооперация носит двойственный характер; она — не чисто экономическая субстанция, она — социально-экономическая организация.

Исходным положением является идея о том, что система потребительской кооперации выступает как социально-педагогический институт, призванный всесторонне подготовить сельского школьника к организации жизни в новых социально-экономических условиях. Данная подготовка рассматривается нами в широком контексте. Это ориентация на историю и идеологию потребительской кооперации, глубокую взаимосвязь с традициями сельского социума; повседневную экономическую, многоотраслевую деятельность потребительской кооперации; ее социальную политику. Это и акцент на практическую направленность обучения, соединение обучения с трудозанятостью в общественном производстве, активное участие школьников в социокультурной жизни сельского социума.

Социально-экономическая подготовка сельского школьника помогает сформировать отношение к системе потребительской кооперации как эффективному хозяйственному субъекту сельского социума, способного помочь молодому поколению села жизненно и профессионально самоопределяться в новых условиях жизни общества.

Этому способствуют:

— открытость системы социально-экономической подготовки сельских школьников, реализация которой происходит не только в рамках урочной системы, но и во всем образовательном пространстве с использованием воспитательного потенциала всех субъектов сельского социума, и в первую очередь системы потребительской кооперации: ее сельхозпредприятий, подсобных хозяйств, магазинов, центров бытовых услуг;

— ориентация на потребности личности, а также потребности районной потребительской кооперации в квалифицированных кадрах;

— всестороннее развитие личности в процессе социально-экономической подготовки школь-

ников, расширение кругозора на основе получения исторических, экономических, морально-этических, общекультурных знаний, формирование нравственных качеств;

— дифференциация уровней подготовки (начальная школа, основная школа, внеучебная деятельность);

— профориентационная направленность на профессии системы потребительской кооперации, т. е. раскрытие в процессе как учебной, так и внеучебной деятельности творческого потенциала профессий, возможностей самореализации, личной и профессиональной карьеры в сфере потребительской кооперации;

— социальная ориентация социально-экономической подготовки школьников: производство предприятиями потребительской кооперации продукции и услуг для нужд населения, обеспечение социально-нуждающихся жителей сельского социума.

В качестве базовой основы социально-экономической подготовки сельских школьников рассматривается познавательная-трудовая деятельность учащихся, осуществляемая как индивидуально, так и в группах учебной, внеурочной, внешкольной деятельности на различной материально-технической базе: в школе, на кооперативных участках, производственных и сельскохозяйственных предприятиях, заготовительных конторах, магазинах системы потребительской кооперации, в личных подсобных хозяйствах.

Социально-экономическая подготовка сельских школьников предусматривает четырехуровневую систему, включающую в себя блочно-модульные этапы подготовки, педагогические условия и направления реализации.

Важное направление в социально-экономической подготовке сельских школьников — профильное обучение, организация профильных классов, ориентированных на учреждения высшего и среднего профессионального образования системы потребительской кооперации, где образовательный процесс предусматривает изучение предметов с учетом специфики деятельности потребительской кооперации, к преподаванию дисциплин привлекаются высококвалифицированные преподаватели высших и средних специальных учебных заведений.

В образовательно-воспитательном процессе максимально должны использоваться педагогические ресурсы системы потребительской кооперации. Ведущими направлениями являются: совместная деятельность потребительского общества, школы, родителей (которые в большинстве случаев являются пайщиками системы потребительской кооперации) и детей в

проведении досуговых мероприятий, акций благотворительного характера; создание школьных кооперативов.

Сегодня назрела необходимость тесного сотрудничества системы потребительской кооперации и сельской школы как важнейшего механизма жизнеобеспечения на селе, активно действующих факторов развития личности школьника.

Такое сотрудничество предопределяется многими факторами: экономическими, социальными, образовательными, культурными, духовно-нравственными. Оно позволит сформировать и обогатить социально-экономические установки, знания и умения сельского школьника, необходимые ему для обретения новых жизненных ориентиров в условиях рыночной экономики.