

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЛАТНЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Д. А. Ендовицкий

Воронежский государственный университет

Система высшего профессионального образования функционирует в условиях жесткого конкурентного окружения и существенного дефицита бюджетного финансирования. Если коммерческие вузы изначально создавались как окупаемый проект, финансируемый за счет поступления средств от платного обучения студентов, то государственные вузы в 90-х гг. XX в. и в настоящее время вынуждены учиться логике рыночной экономики и в своей работе использовать все доступные инструменты управления. Важнейшей составляющей успешного функционирования государственного вуза является рациональная ценовая политика по внебюджетным студентам. Для определения стоимости платного обучения студента можно использовать различные методы ценообразования, но в любом случае необходимо учитывать уровень конкурентного окружения, разброс стоимости подготовки студентов по конкретной программе высшего профессионального образования и степень престижности вуза (его бренд).

Аналитические подходы к обоснованию ценовой политики вуза, базирующиеся на результатах мони-

торинга конкурентной среды в сфере высшего профессионального образования, представлены на примере Воронежского государственного университета (ВГУ) по программе "Бакалавр экономики".

По результатам мониторинга рынка образовательных услуг и оценки степени престижности ВГУ в регионе можно построить зависимость объема поступающих в университет средств (за счет оказания услуг по реализации программ высшего профессионального образования (N)) от стоимости обучения одного внебюджетного студента (C) в виде кривой на рисунке.

На основании данных рисунка можно сделать следующие выводы:

— при обосновании ценовой политики деканы факультетов должны стремиться к поиску величин стоимости обучения не большей, чем C_3 (максимум притока абитуриентов-договорников — точка X), в противном случае возникает существенный риск оттока абитуриентов;

— премия (надбавка) в стоимости платного обучения за престижность ВГУ (за бренд) по сравнению с ценами вузов-конкурентов ($C_3 - C_2$) не велика.

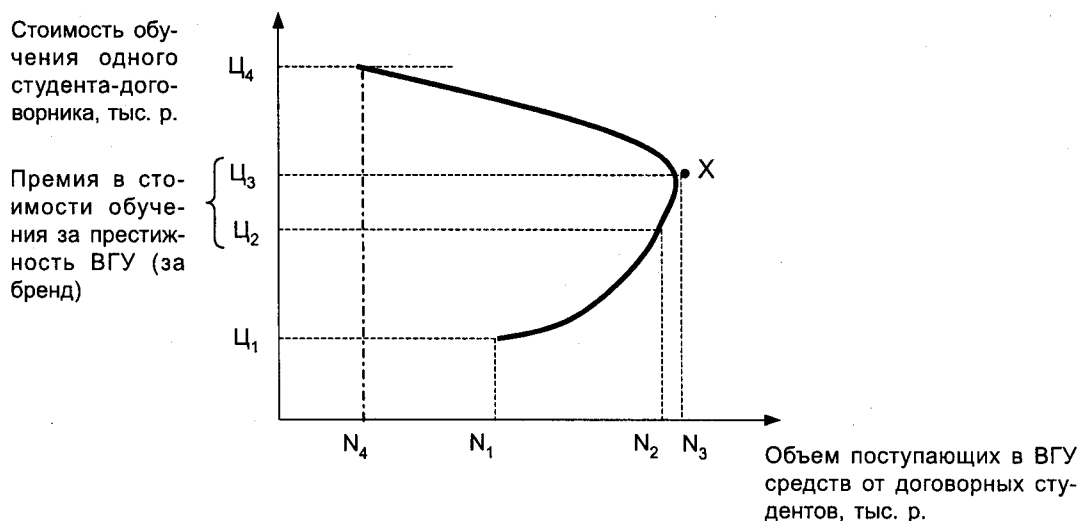


Рисунок. Кривая зависимости объема поступающих в ВГУ средств за счет обучения договорных студентов от ценовой политики университета (объем средств от договорников = стоимость обучения одного студента $\times$ количество обучающихся внебюджетных студентов)

На первом этапе аналитического обоснования определяются основные макроэкономические индикаторы и тенденции на рынке образовательных услуг г. Воронежа, необходимые для установления параметров ценовой политики ВГУ на 2006/2007 учебный год:

1. Индекс потребительских цен (инфляция) на услуги в области высшего образования по г. Воронежу за январь — декабрь 2005 г.: 117,71% (данные Воронежстата).

2. Индекс роста средней заработной платы в вузах г. Воронежа за январь — декабрь 2005 г.: 127,0 % (данные Воронежстата).

3. Прогнозируемый темп роста стоимости обучения одного внебюджетного студента на 2006/2007 учебный год по сравнению с 2005/2006 учебным годом в вузах-конкурентах по г. Воронежу: 112,0—114,0 % (по результатам телефонных опросов).

4. Темп роста стоимости обучения одного студента по бюджету (2006 г. к 2005 г.): 121,5 % (данные планово-финансового управления ВГУ).

5. Рекомендуемые коэффициенты снижения стоимости обучения студентов-договорников по очно-заочной (вечерней) форме обучения по сравнению с дневной формой: 0,75—0,8.

6. Рекомендуемые коэффициенты снижения стоимости обучения студентов-договорников по заочной форме обучения по сравнению с дневной формой: 0,65 — 0,7.

7. Риск оттока абитуриентов, связанный с негативной демографической ситуацией: снижение количества выпускников общеобразовательных школ в 2006 г. составит 3 % (от 2005 г.), а снижение количества выпускников общеобразовательных школ в 2007 г. составит 14 % (от 2006 г.) (данные Департамента экономики и финансов Министерства образования и науки РФ). Если устанавливать в 2006/2007 учебном году стоимость обучения одного

студента, существенно превышающую среднюю стоимость обучения у вузов-конкурентов, ВГУ может значительно потерять в количестве поступающих студентов. Конкуренция среди вузов г. Воронежа в связи с демографическими рисками будет жесткая, спрос на образовательные услуги в высшем образовании очень эластичен (под влиянием небольшого изменения стоимости платного обучения одного студента количество договорников, желающих обучиться в ВГУ, будет значительно изменяться). Причем даже если по ряду редких специальностей / направлений (например, геология) нет альтернативной подготовки в г. Воронеже, из-за большой стоимости обучения абитуриенты могут уйти в другие смежные по профилю специальности (и, возможно, не в ВГУ).

8. Интервал стоимости обучения одного договорного студента по данным бюджета ВГУ на 2006 г.: 25 900—42 900 р.

9. С учетом прогнозируемого темпа стоимости обучения на региональном рынке образовательных услуг (см. п. 3) рекомендуемый интервал стоимости обучения в ВГУ на 2006/2007 учебный год составит: 29 000— 48 900 р.

На втором этапе необходимо провести экспресс-анализ расценок за обучение по своей отрасли (специальности / направлению) у государственных и коммерческих вузов-конкурентов и представить информацию в табл. 1.

На третьем этапе рекомендуется рассчитывать по своим образовательным программам стоимость обучения одного студента-договорника на 2006/2007 учебный год в табл. 2.

На четвертом этапе необходимо сравнить значение предлагаемой деканами стоимости обучения (гр. 3 табл. 2) с прогнозом стоимости обучения у вузов конкурентов (по данным табл. 1: гр. 4, 5). Следует весьма внимательно изучить рынки образовательных услуг и лишь максимум до 20 %

Т а б л и ц а 1

Экспресс-анализ цен конкурентов по образовательной программе «Бакалавр экономики»
(экономический факультет ВГУ) по очной форме обучения

Расценки на обучение одного внебюджетного студента в 2005/2006 учебном году, р.		Прогнозное значение индекса потребительских цен по образовательным услугам вузов г. Воронежа на 2006 г., коэф.	Прогноз стоимости обучения студента-договорника у вузов-конкурентов на 2006/2007 учебный год, р.	
Максимальное значение	Минимальное значение		Максимальное значение	Минимальное значение
1	2		гр. 1 · гр. 3	гр.2 · гр.3
30 900	24 780	1,14	35 226	28 250

Таблица 2

Стоимость обучения внебюджетного студента по образовательной программе "Бакалавр экономики" (экономический факультет ВГУ) по очной форме обучения

Стоимость обучения одного внебюджетного студента в 2005/2006 учебном году, р.	Прогнозное значение индекса потребительских цен по образовательным услугам вузов г. Воронежа на 2006 г., коэф.	Предлагаемая деканом стоимость обучения одного внебюджетного студента в 2006/2007 учебном году, р.
		гр. 1 · гр. 3
1	2	3
34 900	1,14	39 786

превысить расценки по основным конкурентам — государственным вузам; причем для экономического и юридического факультетов (где наиболее жесткая конкурентная среда и спрос на услуги эластичен) превышение стоимости обучения от расценок у основных конкурентов — государственных вузов рекомендуется в пределах 15 %.

Увеличивая максимальное значение стоимости

обучения у вузов-конкурентов (табл. 1: гр. 4) на премию в стоимости обучения за престижность ВГУ (бренд — 15 %), получим верхний ценовой предел, равный 40 510 р. Таким образом, оптимальным в текущих рыночных условиях для образовательной программы "Бакалавр экономики" является разброс стоимости обучения от 39 500 до 40 500 р.