

**ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:  
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

**И. Н. Зорников**

*Воронежский государственный университет*

Расширение экспорта образовательных услуг в последние десятилетия вошло в число наиболее важных приоритетов государственной политики США, Великобритании, Франции, Германии, а с недавнего времени - Австралии и Китая. Причин здесь несколько. Во-первых, подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из наиболее выгодных статей экспорта. Во-вторых, подготовка специалистов для других стран - это содействие реализации геополитических и экономических интересов страны; в третьих, стремление привлечь иностранных студентов подталкивает вузы к реформированию системы подготовки специалистов с учетом требований мирового рынка труда, повышению качества обучения, разработке новых учебных программ и курсов с «включением международных компонент», обеспечивающих подготовленность выпускников к работе в условиях глобальной экономики, и, в конечном счете, - превращению национальных университетов в международные научно-образовательные комплексы. В-четвертых, (это все более просматриваемая тенденция!) стремление стран-экспортеров образования (особенно США, Германии и ряда других стран) использовать лучших иностранных выпускников для развития экономики и науки своих стран. Исходя из этого, правительства государств оказывают серьезное содействие своим вузам, стимулируют, в том числе и финансово, их деятельность по привлечению иностранных студентов.

Мировой рынок образовательных услуг, по данным ряда экспертов, оценивается в 30 - 40 млрд. долл. США: около 14 млрд. долл. ежегодно получают за обучение иностранных студентов Соединенные Штаты Америки; Великобритания - 5,7 млрд. фунтов стерлингов; 3,6 млрд. долл. - Австралия [1], Россия - 70 млн. долл. [2]. Возможность получения дополнительных средств особенно актуальна для Рос-

сии, поскольку на образование в 2002 г. выделено 386,5 млрд. рублей (12,6 млрд. долл.), что составляет 3,5 % ВВП [3], (в то время как ЮНЕСКО рекомендует, чтобы этот показатель в XXI веке был не ниже 6 %); расходы на образование в США - 745,2 млрд. долл. (7,4% ВВП) [4], в Великобритании - 44,1 млрд. фунтов стерлингов (4,6 % ВВП) [5], во Франции - 100,7 млрд. евро (7 % ВВП) [6], в Германии - 70,5 млрд. евро (3,3 % ВВП) [7].

В настоящее время всего в мире, по некоторым данным, около 2 млн. иностранных студентов.

По числу иностранных учащихся первое место в мире занимают США (28 %), далее идут Великобритания (14 %), Германия (12 %), Франция (8 %), Австралия (7 %), Россия (5 %), Япония (4 %), Испания (3 %), Канада, Бельгия, Австрия и Италия (по 2 %). В пяти странах: США, Великобритании, Германии, Франции, Австралии обучается - 70 % от общего числа иностранных студентов. Значительное число иностранных студентов в этих странах - результат активной деятельности самих вузов, целенаправленной государственной экономической, политической, информационной поддержки [8].

Как видно из таблицы, за эти годы рост числа иностранных студентов в США составил 143%, в Великобритании - 155 %, во Франции - 160 %, наибольший рост в Австралии - 594 %, ( где в 2003 г. обучалось уже 174 641 ин. студентов), в Китае - 442 %. В вузах России в 2002 г., по данным Минобразования, обучалось 96 тысяч иностранных студентов, в том числе из стран дальнего зарубежья - 61,5 тыс., из стран СНГ - 34,5 тыс.

По мнению зарубежных экспертов, оптимальная доля иностранных студентов в структуре общего контингента студентов вуза составляет 10 %. Именно такую долю составляют иностранные студенты в вузах Франции и Германии, в США - 4 % (хотя во многих

Страна	Количество иностранных студентов		
	1990	2002	% от общего числа иностранных студентов
США	407 529	582 996	28
Великобритания	147 790	229 500	14
Германия	146 000	206 141	12
Франция	121 600	195 000	8
Австралия	29 398	157 296	7
СССР/Россия	126 500	95 957	5
Япония	45 066	95 550	4
Китай	14 000	61 869	3

университетах этот процент значительно выше, в Калифорнийском - 19,9 % (5,5 тыс.), Нью-Йоркском университете - 12,9 % (почти 5 тыс. иностранных студентов), в Австралии - 15,5 % (практически каждый шестой), в России - 2 %.

Рассмотрим национальные политики в области экспорта образовательных услуг.

### **Австралия**

Десять лет назад перед высшей школой Австралии стояла такая же задача, как сегодня перед российской высшей школой. В настоящее время Австралия входит в пятерку стран - ведущих экспортеров образовательных услуг, увеличив за 10 лет число иностранных студентов в 6 раз. Можно говорить, что она в настоящее время на равных конкурирует со странами - лидерами в области предоставления образовательных услуг мирового уровня [9]. Так, в 2001/02 финансовом году объем экспорта австралийского образования составил 4154 млрд. австралийских долл. (3,6 млрд. долл. США), что включает в себя объем доходов за предоставление образовательных услуг иностранным студентам, а также расходы иностранных студентов во время проживания в стране [10]. Наблюдается явная тенденция к росту - так, в первом квартале 2003 года (с января по март) общий объем образовательного экспорта Австралии составил уже около 1846 млрд. австралийских долл. и занял шестое место среди всех экспортных отраслей страны [11].

В Австралии разработаны и приняты организационные и программные стратегии интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг. Организационные стратегии включают поддержку вузовских инициатив через политические решения и административные системы страны. Программные стратегии включают в себя следующее: международные студенческие программы; интернационализацию образования посредством интернационализации содержания образовательных программ; международные программы обмена; дистанционное образование и образовательные услуги в зарубежных филиалах; международное научно-техническое сотрудничество и разнообразные курсы профессиональной подготовки, включая краткосрочные и заказные курсы; программы поддержки иностранных студентов [12].

Внедрение этих стратегий, а также финансовая поддержка со стороны как правительства Австралийского содружества в целом (более половины доходной части бюджета вузов Австралии обеспечивается правительством Австралийского содружества (в 2001 г. - 61 %), так и отдельных регионов позволяют постоянно наращивать количество иностранных студентов в австралийских вузах.

Кроме того, на основе разработанных критериев эффективности образовательной деятельности университетов правительство через выделение грантов

стимулирует работу по повышению качества предоставляемых образовательных услуг, разработку новых экспортонправленных образовательных программ. По итогам ежегодной проверки качества подготовки специалистов каждому университету присваивается определенный рейтинг и в соответствии с ними вуз получает дополнительно 60-80 млн. австралийских долл.). Кроме того, предоставляются индивидуальные гранты преподавателям.

Огромное внимание уделяется созданию на зарубежном рынке образовательных услуг позитивного имиджа австралийских университетов, проведению мощных информационно-рекламных кампаний. Созданы общенациональные маркетинговые службы. Австралийские университеты активно участвуют в международных образовательных выставках - ярмарках. Действует общенациональная служба ЮР (International Development Program).

В 2003 года количество иностранных студентов возросло на 12,5 % (и составило 174 641 иностранный студент) [13], из них около 120 тыс. обучалось в самой Австралии, а более 50 тыс. в филиалах австралийских университетов в зарубежных странах. Это еще одна из особенностей политики Австралии в области экспорта образовательных услуг. Наибольшее количество иностранных студентов прибывают на обучение в Австралию из Малайзии, Индонезии, Сингапура, Китая, Индии и США.

### **Великобритания**

Британские университеты стабильно занимают второе место по числу обучающихся иностранных студентов, уступая только США. В июне 1999 г. премьер-министр Великобритании Э. Блэр объявил о начале широкомасштабной кампании по продвижению британского высшего образования за рубежом и по привлечению большего количества иностранных студентов в университеты и колледжи Соединенного Королевства. Программой была заложена цель - достичь к 2005 году увеличения доли участия Великобритании в рынке образовательных услуг на 25%, путем дополнительного привлечения 50 тыс. иностранных студентов, и соответственно увеличения почти на 500 млн. фунтов ежегодного дохода от экспорта образовательных услуг. Кроме того, к 2005 г. должны будут удвоить количество иностранных студентов, обучающихся в рамках постдипломного образования, добившись его прироста еще на 25 тыс. человек, что даст ежегодно еще 200 млн. фунтов дополнительного дохода. На уровне министерств было достигнуто соглашение о проведении совместных мероприятий, которые позволят иностранным студентам облегчить процедуру поступления в британские вузы, а именно: оптимизация процесса получения виз иностранными студентами; улучшение информированности потенциальных студентов; предоставление студентам возможности совмещать учебу и работу, как в период обучения, так и на каникулах [14].

Важнейшим инструментом реализации государственной политики в области международного образования, науки, культуры Великобритании является Британский Совет, созданный в 1934 г.

С января 2000 года Британский Совет проводит трехгодичную маркетинговую кампанию в ключевых странах по всему миру, финансируемую правительством страны в размере 5 млн. фунтов стерлингов. В структуре Британского Совета работает Служба образовательного консультирования, основанная в 1984 г., которая разрабатывает стратегию развития маркетинга образования Великобритании, а также мер по привлечению иностранных студентов в британские вузы, проводит исследования и мониторинг в области реализации инициативы Кабинета министров через Британский Совет и другие агентства. Ее приоритетами в области экспорта образовательных услуг определены более 20 стран, в том числе Россия. Наряду с активным участием в международных выставках за рубежом, регулярно проводятся национальные выставки и «образовательные ярмарки».

Ведется работа по расширению финансирования обучения и научных исследований иностранных студентов в британских вузах через предоставление стипендий, как Британским Советом, так и другими независимыми фондами и отдельными университетами. Наблюдается тенденция к расширению географических рамок и приоритетов в предоставлении стипендий иностранным студентам и исследователям. Основное финансирование Британского Совета осуществляется Министерством иностранных дел Великобритании, а также другими государственными департаментами и агентствами, частными и университетскими фондами и благотворительными организациями, около половины бюджета формируется за счет продажи услуг. Предполагаемый объем бюджета Совета на 2003/04 год - 479 млн. фунтов стерлингов.

Все это способствует постоянному увеличению количества иностранных студентов. В Великобритании наибольшее число иностранных студентов - граждане КНР - более 20 тысяч человек, далее следуют Малайзия (более 10 тысяч), США (10 тысяч), Гонконг (около 9 тысяч), Индия (7600), Япония (более 6 тысяч). Российских студентов в Великобритании обучается более полутора тысяч.

### **Германия**

Основные цели и задачи развития образовательной системы Германии на ближайшие 15 лет были обозначены в декабре 2002 г. в докладе министра образования Германии Эдельгард Бульман. В числе приоритетных задач были отмечена модернизация структуры образования и обеспечение конкурентоспособности немецкого образования на мировом рынке образовательных услуг.

Федеральным министерством внутренних дел Германии, министерствами федеральных земель

разработана специальная программа мер по привлечению в страну иностранных студентов, разработаны мероприятия по усилению международной «привлекательности» немецких вузов; улучшению качества образовательных услуг на всех уровнях; большему учету запросов зарубежных стран. Максимально упрощено получение въездных виз в Германию для иностранных студентов, их срок пребывания в Германии увеличен с 10 до 15 лет. После чего разрешение на жительство можно продлить не на год, как раньше, а на два. В каждом государственном вузе Германии специально резервируется 5 % мест для иностранных студентов. Многие высшие учебные заведения начали обучение иностранных студентов на английском языке.

С 2001 г. осуществляется специальная программа «Международный маркетинг образовательного и исследовательского пространства Германии». Она финансируется Министерством науки и исследований, Федеральным союзом работодателей, Немецким исследовательским обществом, ДААД, фондом Александра Гумбольдта, Конференцией ректоров высших школ и др., ее целью является повышение экспортного потенциала высшей школы Германии и привлечение иностранных студентов и аспирантов. Причем ставится задача не просто привлечь иностранных студентов, но и создать условия для того, чтобы зарубежные высококвалифицированные научные кадры оставались в стране (Германии не хватает 30 тыс. программистов).

Министерство науки и исследований совместно с Немецким студенческим обществом с 2002 г. осуществляют проект «Интернационализация обучения: иностранные студенты в Германии - немецкие студенты за рубежом».

Важнейшее место в привлечении иностранных студентов в вузы Германии принадлежит Германской службе академических обменов (ДААД). ДААД реализует 380 программ, из которых большинство направлено на предоставление возможности, в том числе финансовой, иностранным студентам обучаться в ФРГ.

В результате этой политики только за 2002 г. произошло увеличение числа иностранных студентов еще на 15 %. Германия стабильно занимает третье место по экспорту образовательных услуг. По данным Федерального статистического ведомства, в 2002 г. в Германии обучалось 206 757 иностранных студентов (из общего количества студентов в стране - 1 860 698) [15]. По числу иностранных учащихся Германия прочно удерживает третье место в мире, в ФРГ обучаются 12 % всех иностранных студентов. В последние годы отмечен значительный прирост студентов из Китая (на 83 %) и из стран Центрально-Восточной Европы - на 204 %.

### **Соединенные Штаты Америки**

США являются мировым лидером по числу обучающихся в стране иностранных студентов.

В 2001/2002 уч. г. численность иностранных студентов, обучающихся в университетах и колледжах США, увеличилась на 6,4%. В результате общая численность иностранных студентов в США достигла величины 582 996 человек. Это самый большой рост количества иностранных студентов за последние 20 лет [16]. Более 56% иностранных студентов - выходцы из стран Азии, наибольшее число иностранных студентов прибывает из Индии - около 67 тысяч человек, далее идут КНР, Южная Корея, Япония, из России - 2 тыс. Политика департамента образования США направлена на:

- распространение информации об образовательной политике и практике США, обеспечении лидирующей роли страны в вопросах экспорта образования, целенаправленную работу с соответствующими партнерами в других;

- изучение эффективной практики других стран в области высшего образования с целью улучшения высшего образования в США;

- поддержку международной и экономической политики США путем укрепления связей с другими странами в области образования и создания благоприятных условий для экспорта образовательных услуг.

Для осуществления данной политики департамент образования США разрабатывает и принимает участие в различных программах и мероприятиях, в числе которых образовательная информационная сеть США; национальный центр по статистике образования, совместные программы обмена по образованию, ежегодные международные недели образования, проведение встреч, семинаров, участие в международных зарубежных конференциях, форумах, образовательных выставках.

Наиболее популярны среди иностранных студентов области обучения - это управление, инженерные дисциплины и компьютерные науки. Ведущим по численности иностранных студентов из всех американских штатов является штат Калифорния, а из всех американских вузов - Калифорнийский университет (каждый пятый студент вуза - иностранец). Второе место занимает Нью-Йоркский университет.

Наличие такого большого числа иностранных студентов в этих вузах обусловлено не только эффективными рекламными кампаниями и привлекательными для иностранцев местоположением университетов, а, прежде всего тем, что университеты действительно стали международными и обеспечивают качество подготовки в соответствии с мировыми стандартами. В Нью-Йоркском университете действует программа формирования «глобального преподавательского состава», в соответствии с которой ученые из вузов-партнеров по всему миру регулярно приезжают в этот университет для осуществления преподавательской и исследовательской деятельности. На иностранных студентов ныне приходится 4 % общей численности студентов американской

высшей школы. Вместе с ними поступило более 14 млрд. долл. в виде оплаты обучения, проживания и пр. расходов. Для сравнения - экспорт вооружений в 2002 г. составил 13,3 млрд. долл. США.

По данным департамента торговли, высшее образование в США является пятым по счету из наиболее крупных секторов экспортируемых услуг в стране.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы:

1. Количество иностранных студентов в мире заметно растет, и, в условиях глобализации, интеграционных процессов в сфере высшего образования, рост будет продолжаться.

2. Экспорт образовательных услуг становится важнейшей высоко прибыльной статьей в структуре общего экспорта страны (в США - 5 место, в Австралии - 6).

3. Ориентация на экспорт и получаемые от него значительные финансовые средства и содействуют модернизации систем высшего образования страны школы в целом и самого вуза.

4. Рост числа иностранных студентов является следствием того, что в странах - лидерах экспорт образовательных услуг является одним из важных приоритетов государственной политики.

5. Для реализации государственной политики в странах - лидерах в области экспорта образовательных услуг разрабатываются целевые общенациональные программы (с четко обозначенными целями и задачами, с соответствующим финансовым обеспечением).

6. Во всех странах - лидерах в области экспорта образовательных услуг созданы государственные или негосударственные организации, службы содействия экспорту образовательных услуг и академическому обмену преподавателей и студентов, а в некоторых странах по 2-3 организации: Великобритания - Британский Совет и Совет международного образования, Франция - Edu-France и EGIDE; США - Ассоциация международных деятелей образования; Институт международного образования; IREX; Австралия - ЮР). И хотя часть из них официально называются некоммерческими, благотворительными (Британский Совет), практически все они имеют государственное финансирование (чаще всего со стороны МИД - ДААД, Британский Совет и др.). Общий бюджет 23 организаций, входящих в Ассоциацию академического сотрудничества, - 1 миллиард долларов США. При этих организациях работают мощные службы маркетинга, отделения во многих странах, постоянные представительства.

7. Все большее число ведущих университетов мира в стратегических планах развития ориентируются на транснациональное обучение, подготовку специалистов в условиях глобальной экономики, межкультурной коммуникации, «превращение в

международные научно-образовательные комплексы».

### **Россия**

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в области торга образовательных услуг российской высшей школы.

Россия имеет развитую систему высшего образования - 1170 вузов и 1500 филиалов, около 5 млн. студентов, почти 50-летний опыт массовой подготовки специалистов для зарубежных стран - вузы СССР и России закончили 560 тысяч иностранных граждан.

К числу несомненных достоинств российской высшей школы, по определению ректора МГУ академика В.А. Садовниченко, относятся «научность образования, его фундаментальность, его энциклопедичность» [17].

В настоящее время во многих странах идут реформы высшего образования, поиск новой модели университета, отвечающей вызовам нового столетия, императивам информационного общества, глобальной экономики. В Декларации Первой Всемирной конференции «Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры», проведенной ЮНЕСКО, отмечена необходимость отказываться от подготовки «узких специалистов», которая свойственна многим западным вузам [18].

Российская высшая школа, отличающаяся фундаментальным характером образовательных программ и обеспечивающая глубокую общетеоретическую подготовку, органичное сочетание учебной и научной деятельности, соответственно, в большей степени, чем западная высшая школа, способствует подготовленности специалиста к профессиональной мобильности в течение всей трудовой жизни, в условиях быстрых технологических сдвигов.

Для развития экспортной деятельности университетов России важен сейчас и тот факт, что, хотя по-прежнему среди иностранных студентов наиболее популярно обучение менеджменту (где мы не столь конкурентоспособны), в последние годы возросло число желающих обучаться математике, информатике, компьютерным наукам (рост составил 18,4 %), инженерным специальностям, а здесь Россия традиционно имеет сильные позиции. Общеизвестно, что российское математическое и естественнонаучное образование являются лучшими в мире. Подтверждением этому является то, что многие университеты, научные учреждения, фирмы, корпорации США, Германии, других стран стремятся привлечь наших физиков, математиков, программистов (по данным академика В. Захарова, 10 -15 % математиков и физиков, преподающих в университетах США, приехали из России) [19].

Присоединение в сентябре 2003 г. России к Болонской конвенции по высшему образованию, перспектива взаимного признания российских и

европейских дипломов, общие подходы к качеству образования будут также способствовать расширению экспортных возможностей российских вузов.

Таким образом, в академическом плане российская высшая школа имеет необходимые стартовые условия для повышения конкурентоспособности на мировом рынке образования, существенного увеличения экспорта образовательных услуг и даже определенные преимущества в этой области. В то же время, имея мощную систему высшего образования и значительный опыт подготовки специалистов для зарубежных стран, Россия занимает 6 место по числу обучающихся иностранных студентов - всего 5 % общемирового экспортного «образовательного пирога» (да и то за счет студентов - в основном русскоговорящих - из СНГ, которые составляют более 1/3 от всех иностранных студентов, обучающихся в России. Если же брать только студентов дальнего зарубежья - то эта доля составит всего 3 %). На экспорте образовательных услуг Россия зарабатывает всего 70 млн. долл. (тогда как США - 14 млрд., Австралия - 3,6 млрд. долларов США). Надо иметь в виду и то, что увеличением числа иностранных студентов российским вузам надо заниматься еще и потому, что в 2007-2008 гг. грянет демографический провал, когда выпускников школ будет меньше, чем мест в вузах.

Возникают закономерные вопросы: почему же так медленно растет число иностранных студентов в России, и то в основном за счет русскоязычного населения стран СНГ? Может ли Россия увеличить экспорт образовательных услуг? Что для этого необходимо?

На наш взгляд, главная причина подобного положения в области экспорта образовательных услуг - отсутствие осознания на всех уровнях (и, прежде всего, на уровне государства) огромной экономической и геополитической значимости экспорта образовательных услуг в целом для всей страны, отсутствие целевой государственной программы экспорта образовательных услуг, четкой скоординированности действий всех основных субъектов на федеральном и региональном уровнях. Сложилось мнение, что это нужно только вузам, и соответственно вузы сами должны решать эту проблему. В конце 2002 г. были приняты «Основные положения Концепции государственной политики РФ в области подготовки национальных кадров для зарубежных стран в российских образовательных учреждениях», одобренные президентом, и «План мероприятий по поддержке экспорта образовательных услуг образовательными учреждениями РФ», утвержденный правительством. Появление этих документов - несомненный шаг вперед, но они обладают серьезным недостатком. Предлагается развивать экспорт образовательных услуг - отрасль, которая, как

показывает мировая практика, имеет высочайшую рентабельность, фактически на общественных началах: нет финансового обеспечения, не разработан механизм, не предусматривается подготовка кадров, создание соответствующей инфраструктуры.

Для существенной активизации России на мировом рынке образования необходимы скорректированные действия на федеральном, региональном и вузовском уровне. На наш взгляд, увеличению экспорта образовательных услуг российских вузов будет способствовать:

1. Выработка и проведение на практике единой государственной политики в области подготовки специалистов для зарубежных стран, координация деятельности всех основных субъектов обеспечения экспорта образовательных услуг (Минобразования, МИД, МВД, Росзарубежцентр, территориальные органы власти и управления, вузы).

2. Разработка и принятие целевой федеральной программы расширения экспорта образовательных услуг на ближайшие 5-10 лет с государственным финансовым обеспечением, а также региональных программ с участием органов власти и управления территорий и вузов.

3. Приближение содержания и качества российского высшего образования к мировым стандартам, активное внедрение новых информационных технологий, дистанционного образования.

4. Активизация работы по заключению и перезаключению договоров с зарубежными странами по сотрудничеству в области высшего образования, признанию дипломов российских вузов.

5. Уточнение нормативно-правовой базы международной деятельности российской высшей школы, в частности регламентирующей взаимоотношения между российскими и зарубежными субъектами партнерства с учетом требований мировой практики и обеспечивающей полноправное участие российских вузов на международном рынке научно-технического труда и образовательных услуг.

6. Наличие общероссийской организации (службы), содействующей экспорту образовательных услуг и академическому обмену преподавателями и студентами, имеющей институциональную и финансовую поддержку государства.

7. Активизация деятельности самих вузов по развитию экспорта образовательных услуг на основе разработанных целевых программ и реинвестирования получаемых от иностранных студентов средств (за рубежом 5-7 %) на маркетинг, информационно-рекламную и организационную деятельность.

8. Расширение спектра и видов предлагаемых образовательных услуг, особенно по новым приоритетным специальностям, востребованным в России и за рубежом (полное, включенное обучение, стажировки, практики, курсы русского языка и культуры, краткосрочные специализированные курсы).

9. Существенное увеличение удельного веса различных форм послевузовского обучения иностранных граждан (аспирантура, стажировки в т.ч. на европейских языках). Одним из приоритетных направлений должна стать подготовка научных кадров для зарубежных стран через аспирантуру, возможно, через создание в перспективе в крупных университетских городах центров (институтов) переподготовки и повышения квалификации и подготовки научных кадров (как ранее были созданы в ведущих вузах государственные подготовительные факультеты). По числу иностранных аспирантов Россия занимает последнее место. Их доля - 1 %, тогда как в США 14 %, Великобритании - 15 %, Франции - 10%, Австралии - 13 %.

10. Международная аккредитация образовательных программ российских вузов.

11. Создание за рубежом сети межвузовских представительств, центров, прежде всего на базе российских домов науки и культуры, обеспечивающих набор, а в отдельных странах и предварительную подготовку для обучения в российских вузах.

12. Открытие филиалов российских вузов за рубежом, восстановление связей с зарубежными вузами, построенными при содействии СССР, организация на их базе совместной подготовки специалистов.

13. Создание государственной системы подготовки и переподготовки менеджеров международной деятельности и маркетологов в сфере высшего образования и науки.

14. Проведение мощной целевой информационно-рекламной кампании.

15. Маркетинг мирового, региональных и национальных рынков образовательных услуг, научное обеспечение экспорта образовательных услуг.

16. Качественное улучшение быта, отдыха, культурно-эстетического досуга иностранных учащихся.

17. Укрепление профессиональных, научных, деловых связей с зарубежными выпускниками, оказание содействия созданию и поддержке деятельности национальных Ассоциаций зарубежных выпускников вузов СССР и России.

#### **Литература**

1. [www.opendorsweb.org](http://www.opendorsweb.org)
2. Высшее образование в России: Статистический сборник ЦИСН. - М., 2001.
3. Основные итоги работы системы образования в 2002 г. по реализации концепции модернизации российского образования на период до 2010 года: Аналит. доклад. - М., 2003.
4. Expenditures// Chapter 1: All Levels of Education: Digest of education Statistics 2002. National Center for Education Statistics. U.S. Department of education, 2003. P. 6.
5. Key Facts//Chapter 1: Expenditure. Statistics of education: Education and Training Statistics for the Un-

ited Kingdom, 2002 edition, Department for education and skills, UK. P. 9.

6. [http://www.education.gouv.fr/stateval/DPDWEB/gdq\\_ci1.htm](http://www.education.gouv.fr/stateval/DPDWEB/gdq_ci1.htm)

7. [http://www.bmbf.de/pub/20021029\\_EAGLangfassung.pdf](http://www.bmbf.de/pub/20021029_EAGLangfassung.pdf)

8. Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социологический анализ). - М., 2002.

9. Participation by international students//Chapter 2.3 Internationalization. Higher Education. Report for 2003 to 2005 Triennium DEST 2003. (online version). - P. 35.

10. International Education in Australia// Marketing and Research, IDP <http://www.idp.edu.au/marketingandresearch/research/internationaleducationstatistics/fastfacts/article405.asp>

11. Australia's Export of Education Services //IDP publication <http://www.idp.edu.au/marketingandresearch/research/internationaleducationstatistics/Web%20Summary%20.2003%201st%20Quarter.pdf>

12. International Education in Australia// Marketing and Research, IDP <http://www.idp.edu.au/>

marketingandresearch/research/internationaleducationstatistics/fastfacts/article405.asp13. International Students in Australian Universities. Semester 1, 2003, National Overview, IDP Australia, July 2003. - P. 2.

14. Prime Minister launches drive to attract more international students. 18 June 1999 // British Education Brand - Education Counselling service, <http://www.britishcouncil.org/ecs/news/1999/0618/index.htm>

15. Statistisches Bundesamt Deutschlands // [http://www.destatis.de/d\\_home.htm](http://www.destatis.de/d_home.htm)

16. Open Doors 2002 Reports, <http://www.opendoors.iienetwork.org>

17. Садовничий В.А. Университет. Настоящее. Будущее. Выступление на международной конференции университетов стран СНГ «Университеты и общество». - М., 2000. С.7.

18. Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры: Заключит. доклад Всемирной конференции по высшему образованию - Париж: ЮНЕСКО, 1998 г. - С.8.

19. Известия. - 2003. - 13 сент.