

## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

А. И. Сливкин

*Воронежский государственный университет*

Происходящие изменения в Воронежском университете в последние годы характеризуются динамизмом развития, продуманностью, обоснованностью начатых структурных изменений. Невольно приходишь к заключению, что стратегическое планирование в стенах нашего вуза уже в действии. Для воплощения в жизнь намеченных стратегических планов придется осуществлять серьезные структурные преобразования сверху донизу. Для проведения в жизнь таких преобразований руководители должны отличаться знанием современных образовательных технологий и готовностью брать ответственность на себя. И такие люди в команде ректора имеются.

Для плодотворной работы над стратегией развития факультета у педагогического коллектива должно быть развито стратегическое мышление, длительная принадлежность к высшей школе, а также владение стратегическим менеджментом в той или иной мере. Формирование стратегического плана фармацевтического факультета целесообразно рассматривать на период 5-7 лет.

Факультет зарождался в условиях межведомственных противоречий, претензии Минздрава на монополизацию специальности «фармация», конкурентной борьбы. В настоящее время на факультете проходит процесс становления кадрового состава, структурных подразделений. В этом особенность фармацевтического факультета.

Радикальные социально-экономические изменения в России, а также объективные законы развития высшей профессиональной школы XXI века ставят новые цели и задачи перед системой обучения (подготовки) специалистов. И ключевой среди этих стратегических целей является подготовка выпускников с качественным фундаментальным образованием. Такое образование должно сформировать основу рационального профессионального мышления, профессиональную мобильность, эффективность действий провизора.

Следует отметить, что коллектив фармацевтического факультета меньше связан «оковами» университетского консерватизма, ему больше присущ романтизм и даже авантюризм в выработке стратегии. Часть преподавателей профильных дисциплин совмещают педагогическую деятель-

ность с бизнесом в фармации, кроме того, одна из выпускающих кафедр занимается вопросами управления и экономики фармации (маркетинг, менеджмент и др.); на психологию коллектива оказывает влияние так же тот фактор, что с самого начала работы факультета контингент студентов состоит из контрактников.

Следовательно, и система ценностей, рассматриваемых при выборе стратегии развития, и содержание стратегического плана будут отличаться от стратегических планов других факультетов. Например, особенностью фармацевтической отрасли сегодня является ориентированность, в основном, на западный рынок, что серьезно затрудняет планирование. Естественно, стратегическое планирование нашего коллектива должно быть мобильным, гибким, выражать приверженность к общей стратегической цели развития университета, но максимально использовать производные стратегии для наиболее полного отражения реального состояния быстро меняющихся экономических, социальных условий жизни в нашем неустойчивом обществе.

Примерно миссию факультета, занимающегося подготовкой провизоров (по рубрике это медицинская специальность, в то же время напрямую связанная с бизнесом) в стенах классического университета можно сформулировать так: подготовка специалистов с фундаментальным профессиональным образованием, обеспечивающим глубокое понимание медицины и фармации, профессиональную мобильность, - специалистов нового типа, владеющих практическими навыками научно - технического предпринимательства, и инновационной деятельности в востребованной отрасли. Немаловажной является просветительская миссия факультета для населения по вопросам безопасности использования лекарственных средств.

Основные задачи и цели факультета при размышлениях над стратегией развития мне представляются следующими:

1. Переход на трехуровневый контроль знаний студентов на всех курсах, введение зачетных книжек по практическим умениям, введение рейтинговой системы контроля знаний.

2. Создание собственного факультетского сайта для размещения учебно - методических материалов, новостей в фармацевтическом бизнесе, новых научных направлений, идей, новостей студенческой жизни.

3. использование компьютерных технологий по всем предметам.

4. расширение факультетской Интернет – сети.

5. разработка обучающей программы «Виртуальная аптека».

6. Открытие интернатуры и аспирантуры.

7. Строительство и ввод в действие учебно-производственной аптеки.

8. Совершенствование управленческой и кафедральной структуры.

9. Развитие специализации в фармацевтическом образовании.

10. Строительство нового корпуса с клиникой для животных и создание в новых помещениях НИИ химии, фармации и медицины.

11. Развитие международного сотрудничества.

12. Комплексирование в науке.