

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГУ****И. Е. Рисин, Ю. И. Трещевский***Воронежский государственный университет*

Практическая направленность данной статьи не позволяет дать развернутый анализ подходов к определению дефиниции «стратегия». Поэтому примем в качестве исходного следующее, достаточно распространенное определение: стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для реализации миссии и достижения целей организации. Отметим, что при характеристике стратегии важно учитывать следующие положения:

- стратегия является средством размещения ресурсов;
- стратегия обеспечивает эффективную реализацию условий конкурентоспособности организации;
- стратегия представляет собой систему дифференцированных задач и способов их решения;
- стратегия определяет действия организации по отношению к внешним возможностям и угрозам с учетом ее внутренних сильных и слабых сторон;
- стратегия выступает в роли программного документа для всех ее участников.

При разработке стратегии университета и любого его подразделения следует учитывать прежде всего потребности реального сектора народнохозяйственного комплекса региона.

В связи с этим перед факультетом, миссия которого в значительной мере ориентирована на потребность в поддержании и повышении конкурентоспособности региона, стоит задача разработки и реализации стратегии, направленной на решение комплекса взаимосвязанных задач:

- обоснование целей, стоящих перед высшей школой области и ЦЧР в сфере подготовки специалистов;
- оценка состояния образовательного процесса в контексте сильных и слабых сторон территории (в ее административном и социально - экономическом понимании) и высшей школы региона;
- идентификация возможностей и угроз, создаваемых внешней средой высшей школы региона.

Исходным моментом в обосновании целей, стоящих перед факультетом, является оценка тенденций и перспектив развития экономики страны, высшей школы РФ и региона. При этом принципиальное значение имеют: стратегия развития страны; концепция реформирования высшего образования в РФ; общемировые тренды развития рынков образовательных услуг; система управления процессами деятельности университета; ресурсный потенциал факультета и его контрагентов (его структура и качественные характе-

ристики); конкурентные преимущества факультета; характер взаимоотношений факультета с потребителями образовательных и научно-технических услуг.

Анализ этих компонентов позволяет следующим образом определить состав базовых целей.

Основная цель может быть сформулирована как: продуктивная реализация и развитие конкурентных преимуществ факультета на рынках образовательных и научно-технических услуг.

На втором уровне выделяются две основные цели:

1. Достижение (закрепление) качественных характеристик уровня подготовки выпускников, востребованных современной хозяйственной практикой;
2. Поддержка и развитие научных направлений деятельности факультета, полноценная реализация ее результатов на рынках научно-технической продукции и услуг.

На третьем уровне названные цели декомпозируются на следующие ключевые задачи.

Применительно к первой цели второго уровня:

- унификация содержания программ обучения на факультете и в ведущих российских и зарубежных учебных заведениях;
- обеспечение конвертируемости дипломов факультета;
- наращивание контингента иностранных граждан, обучающихся по образовательным программам факультета;
- обеспечение динамического соответствия качественных характеристик материально-технической базы факультета требованиям современного учебного процесса;
- освоение и использование опыта зарубежных вузов в организации учебного процесса, образовательных технологиях, позиционировании и продаже образовательных услуг.

Применительно ко второй цели приоритетными являются задачи:

- содействие интеграции университета в перспективные ассоциативные формы бизнеса;
- разработка инструментария позиционирования и продажи результатов научной деятельности факультета на мировых рынках интеллектуальных услуг;
- формирование устойчивых кооперационных связей между научной школой факультета, с одной стороны, отечественными и зарубежными научными и научно-производственными структурами, с другой;

- развитие креативного потенциала образовательного процесса;

- расширение спектра научных исследований. Анализ информационной базы по названным компонентам позволяет представить сильные и слабые стороны внутренней среды факультета следующим образом.

Сильные стороны:

- относительно высокий и растущий креативный потенциал;

- высокий уровень разнообразия образовательных программ;

- накопленный опыт международного сотрудничества в сферах образования и научных исследований;

- реальные возможности роста масштабов приема на обучение иностранных граждан;

- развивающаяся кооперация факультета с образовательными и научными организациями в учебной, научной и организационной деятельности.

Слабые стороны:

- расхождение образовательных стандартов РФ и вузов развитых зарубежных стран;

- ограниченная сфера использования интерактивных образовательных технологий;

- высокий уровень дифференциации технического обеспечения процессов обучения и научных исследований;

- недостаточное знание рынков образовательных и научно-технических услуг и методов работы на них;

- неразвитость производственной и социальной инфраструктуры образовательных и научно-исследовательских процессов.

Оценка происходящих и прогнозируемых изменений во внешней среде деятельности факультета позволяет следующим образом определить перечень создаваемых ею возможностей и угроз.

Возможности:

- заинтересованное участие региональных органов власти, использование их организационно-экономического потенциала для развития экономического образования в регионе;

- наращивание экономических ресурсов за счет вхождения университета в бизнес-группы, реализующие конкурентные преимущества территорий;

- интеграция университета с отраслевыми и академическими научными организациями;

- экспансия университета на обширные рынки образовательных услуг стран, находящихся в геополитической орбите России (КНР, Украина, Белоруссия и др.).

Среди угроз особую значимость имеют:

- обостряющаяся конкуренция международного и межрегионального уровней на рынках образовательных и научно-технических услуг;

- насыщение рынка трудовых ресурсов специалистами экономического профиля.

Выявление перспективных сфер использования ресурсов факультета, оценка его сильных сторон и возможностей позволяют предложить новый концептуальный подход к организации образовательных и научно-исследовательских процессов на факультете. Этот подход предполагает переход к инициированию процессов интеграции факультета в перспективные бизнес - ассоциации (кластеры), одновременно реализующие конкурентные преимущества территории и самого факультета. Потенциально интерес региональных органов власти связан в этом случае с достижением мультипликационного эффекта, обладающего принципиально новым свойством - определять вектор прогрессивных изменений в структуре региональной экономики. При этом реально достижимы и другие эффекты:

- синергетический, отражающий появление интегрированной совокупности предпринимательских структур, отечественных и зарубежных вузов;

- эффект масштаба, связанный со снижением транзакционных издержек в процессе кластеризации и стимулированием развития местных центров сосредоточения высококвалифицированной рабочей силы;

- эффект динамической устойчивости социально-экономической системы региона как некоторой целостности, поскольку отдельные возмущения во внешней среде могут быть погашены за счет более квалифицированной рабочей силы;

- положительный внешний эффект от консолидации отечественного и зарубежного бизнеса с образовательными структурами, связанный с развитием производственной и социальной инфраструктуры, формированием дополнительного спроса на высококвалифицированных и мобильных специалистов.

Реализация стратегии требует:

- определения состава рынков (существующих и новых), на которых необходима работа факультета на основе определения перспективных специальностей и направлений научных исследований;

- установления основных групп потребителей, заинтересованных в предлагаемых услугах;

- обоснования главных направлений реализации сильных сторон факультета;

- активизации возможностей и выявления путей использования сильных сторон факультета в образовательном и научно-исследовательском процессах;

- ограничения влияния слабых сторон факультета на его учебно-научную деятельность;

- противодействия угрозам, создаваемым внешней средой.

Содержательная характеристика названных компонентов стратегии может быть представлена следующим образом.

Относительно состава рынков речь идет об освоении и развитии факультетом новых сегментов

рынков образовательных и научных услуг. В числе перспективных:

- образовательные услуги иностранным гражданам по востребованным на мировых рынках специальностям;

- расширение масштабов участия факультета и его подразделений на рынках консалтинговых, маркетинговых услуг для предприятий реального, финансового секторов экономики, а также органов власти и управления.

Перспективные группы потребителей различаются по целям. Применительно к рынку образовательных услуг к ним следует отнести функционирующих отечественных предпринимателей, менеджеров, работников органов власти и управления региона, граждан развивающихся стран (Китай, Индия, Иран, Ирак, Афганистан). На рынке научно-технической продукции выступают, прежде всего, институциональные инвесторы, представленные национальными и международными программами, фондами, научными организациями, фирмами развитых и развивающихся стран.

В реализации сильных сторон факультета основной акцент целесообразно сделать на расширение и углубление кооперационных связей с отечественными и зарубежными вузами для развития и масштабной реализации креативного потенциала, тиражирования опыта международного сотрудничества и повышения уровня разнообразия услуг (открытия новых специальностей, формирования специализированных образовательных программ и т.п.).

Ведущим компонентом стратегии, обеспечивающим ограничение слабых сторон факультета, является ускоренное развитие производственной и социальной инфраструктуры, в особенности таких ее элементов, как: электронные библиотеки, мультимедийные аудитории, лабораторная база, подразделения по трансферу образовательных и научно-исследовательских технологий.

Принципиальное значение для эффективной реализации стратегии является институционализация отношений факультета с российскими и зарубежными образовательными и учебно-научными организациями. Результатом этого процесса должно стать формирование устойчивых связей, осуществляемых на долгосрочной основе, с четкой юридической регламентацией прав и ответственности сторон по владению, распоряжению и использованию результатов интеллектуального труда. Организационные решения в данной области связаны с созданием в рамках факультета самостоятельных образовательных структур; расширением сети соглашений о сотрудничестве в сферах образования и научных исследований с предприятиями, региональными и отраслевыми ведомствами, отечественными и зарубежными вузами.

Принципиальное значение имеет постоянное обновление структуры и содержания процесса

подготовки кадров. В этом направлении факультет проявляет достаточно высокую активность. Только за последние три года преподавателями факультета подготовлен ряд авторских курсов, в том числе связанных с потребностями региона: «Политика социально-экономического развития региона», «Экономика участия: проблемы теории и практики», «Корпоративное управление», «Менеджмент окружающей среды», «Федеральные округа», «Управление государственной и муниципальной собственностью».

Факультет активно участвует в создании интерактивных курсов. Для электронной библиотеки ВГУ разработаны web-курсы: «Государственное регулирование экономики», «Политика социально-экономического развития региона», «Экономика участия: проблемы теории и практики», предназначенные для студентов экономического факультета, web-курс «Современные тенденции и проблемы развития экономики США» - для студентов факультета международных отношений. Заметим, что эти же курсы размещены на сервере Кентского государственного университета (США) и используются его преподавателями и студентами.

В последние годы активизировалось формирование образовательных программ и технологий непрерывного образования. Насущная потребность в повышении квалификации владельцев и менеджеров малых и средних предприятий посредством их обучения новым формам управления, развития навыков использования современного инструментария экономической диагностики практически не реализуется действующей в городе и области системой профессионального образования. В этой связи следует отметить создание и практическую реализацию преподавателями факультета эксклюзивных программ по заказам подразделений Сберегательного банка России, предприятий малого и среднего бизнеса.

Повышение конкурентоспособности факультета на рынке образовательных услуг требует решения ряда проблем, среди которых первостепенное значение имеют:

- снижение стоимости обучения (именно стоимости, а не оплаты);
- повышение комплексности знаний;
- более тесные междисциплинарные связи;
- развитие устойчивых навыков применения теоретических знаний для решения практических задач и использование практических материалов для теоретических обобщений;
- сочетание общих знаний по специальным дисциплинам с навыками решения конкретных задач предприятий на определенных рабочих местах;
- сокращение сроков обучения.

Практикующийся в системе общего образования предметный подход к образованию не позволяет решать данные задачи в комплексе. Это связано в значительной степени с ограниченностью самого

подхода, необходимостью достаточно четко придерживаться определенной логической последовательности в изучении дисциплин. Такой подход, безусловно, оправдан при получении общего среднего образования и обучении на младших курсах высших учебных заведений. Начиная с третьего курса вуза, предметный подход не позволяет решить ни одну из указанных задач, так как постоянно нарастает объем информации, составляющий содержание различных учебных дисциплин. В результате возрастает количество изучаемых предметов, экзаменов, зачетов, иных форм контроля. Это, в свою очередь, требует увеличения числа преподавателей, аудиторий, учебной и учебно-методической литературы, технических средств обучения и др. Общий итог развития процесса расширения перечня изучаемых дисциплин: увеличение сроков обучения и стоимости образования.

Представляется, что можно обеспечить существенное сокращение времени и стоимости обучения за счет внедрения модульного метода. Для этого, по нашему мнению есть следующие основания.

1. Различные дисциплины (особенно специальные) неизбежно содержат блоки одной и той же информации. Например, показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, изучаются как минимум в семи учебных дисциплинах. Можно успокаивать себя тем, что они изучаются в разных ракурсах, повторение способствует запоминанию и пр. Фактически дело обстоит по иному - студенты перестают воспринимать информацию, похожую на ранее полученную, причем не обязательно в ее самом лучшем варианте.

2. На практике невозможно осуществлять какие-либо действия, опираясь на знание «предмета», необходимо комплексное видение проблемы. Поэтому желательно доводить до обучающегося контингента знания в той форме, которую требуют жизненные реалии.

3. Учебный модуль позволяет обеспечить тесную связь теоретических знаний с решением практических задач, причем возможны различные модификации установления такой связи - от наиболее общих до частных, связанных с необходимостью принимать решения на конкретном рабочем месте. При этом нет необходимости менять состав образовательных модулей, достаточно их модифицировать. В то же время, состав модулей может быть изменен, причем сделать это значительно проще, поскольку они содержат достаточно автономные блоки информации, в отличие от учебных дисциплин.

4. На протяжении последних 15 лет происходит достаточно интенсивное сокращение учебного времени, отводимого на изучение учебных дисциплин. Поэтому в учебном процессе фактически изучаются не целостные предметы, содержание которых является исчерпывающим, а их фрагменты. При

этом в процессе преподавания отбирается наиболее выигрышный с точки зрения преподавателя учебный материал. Значительная часть информации не доходит до обучающихся. Это обстоятельство существенно уменьшает несомненное преимущество предметного подхода по сравнению с модульным - системность изучаемого материала. В то же время при модульном подходе формируется новая система - более мобильная, позволяющая приспособить информацию к различному контингенту, отличающемуся уровнем подготовки и профессиональными интересами. Трансформация содержания модуля не требует таких больших усилий, как изменение тематического плана изучаемого предмета.

На основании изложенного можно утверждать, что реализация модульного подхода позволяет решить значительную часть проблем современного высшего образования и является эффективным инструментом реализации стратегии факультета.

В то же время следует отметить, что организационно обеспечить модульный подход достаточно сложно. Прежде всего, проблема заключается в жестком регламентировании учебного процесса образовательными стандартами, содержащими ограничения по количеству часов, отводимых на изучение тех или иных предметов и их композиций. Фактически возможности для маневра открывает только незначительный объем учебного времени, выделяемого в рамках регионального компонента. Но и в этом случае возникают вопросы взаимодействия различных структурных подразделений факультета и университета в целом, прежде всего - кафедр, преподавательский состав которых должен выполнять строго регламентированный объем учебной нагрузки. Что касается взаимодействия факультетов в формировании учебных модулей, то оно возможно только как исключение.

Решение может быть найдено в рамках специальных образовательных программ, формируемых вузами и факультетами самостоятельно в рамках достаточно мягких ограничений. Например, для экономического факультета - «Президентская программа», ВВА, МБА и другие.

Значительный интерес вызывает рынок образовательных услуг, связанных с целевой подготовкой и повышением квалификации менеджеров малых предприятий, находится в стадии становления. На этом сегменте рынка вузы работают в крайне ограниченной степени (не считая бизнес-школы ВГАУ - для отраслей АПК). Имеющиеся в области отраслевые институты и курсы повышения квалификации ориентированы на работников функциональных служб управления (преимущественно бухгалтеров).

Отметим, что потребность в обучении менеджеров малых и средних предприятий прогрессивным формам управления и развитию их навыков в использовании инструментария экономической диа-

гностики и решении сложных управленческих задач составляет по Воронежской области не менее чем 20-30 тыс. человек¹.

Высшие учебные заведения г. Воронежа, как государственные, так и частные, переподготовкой и повышением квалификации менеджеров не занимаются. Необходима специализированная учебная программа, ориентированная на удовлетворение потребностей малых и средних предприятий в подготовке менеджеров для решения определенного класса задач, связанных с позиционированием бизнеса, повышением его конкурентоспособности, развитием интеграционных связей в экономическом пространстве региона.

В то же время имеющийся в учебных заведениях учебно-методический потенциал недостаточно используется в процессе обучения функционирующих менеджеров малых и средних предприятий. С другой стороны, этот потенциал нуждается в обновлении. Традиционные образовательные технологии должны быть дополнены инновационными формами организации процесса, ориентированными на условия деятельности и установки целевой группы, какую составят линейные менеджеры среднего уровня.

На факультете уже проведено обучение менеджеров малых и средних предприятий по пробным модульным курсам: «Экономика и институциональная среда Воронежской области и ее конкурентные преимущества», «Современный инструментарий экономической диагностики», «Организация и экономика труда производственного и управленческого персонала», «Формирование эффективной конфигурации бизнеса и его деловой среды», «Стратегический маркетинг». В процессе отработки курсов получены достаточно обнадеживающие результаты:

- разработана и апробирована модель модульного обучения менеджеров малых и средних предприятий;

- разработана «входная» система контроля профессионального уровня менеджеров;

- повышен уровень профессиональных знаний менеджеров малых и средних предприятий, прошедших подготовку по модульным курсам.

Одно из основных направлений научной деятельности - исследование механизмов и факторов социально-экономического развития региона и местного сообщества. Тематика НИР включает проблемы совершенствования форм и методов государственного регулирования национальной и региональной экономики, статистического обеспечения деятельности органов управления субъектов РФ и муниципальных образований, повышения качества окружающей среды, разработки и реализации политики социально-

Существенное значение для реализации стратегии диверсифицированного роста имеет создание специализированных учебных структур на базе экономического факультета. В настоящее время создание таких подразделений активно осуществляет кафедра экономического анализа и аудита. Достаточно указать на деятельность таких подразделений, как «Учебно-методический центр ВГУ» и аудиторская фирма ООО «Научный центр «Аудит-наука». Учебно-методический центр ВГУ осуществляет дополнительную послевузовскую подготовку и организует сдачу государственных квалификационных экзаменов на аттестаты: профессионального бухгалтера - главного бухгалтера (квалификационный аттестат ИПБ России, программа 240 час); бухгалтера - экономиста (квалификационный аттестат ИПБ России, программа 240 час); аудитора (квалификационный аттестат Минфина России, программа 120 час); менеджера по управлению затратами (квалификационный аттестат ИПБ России, программа 240 час); налогового консультанта (квалификационный аттестат Палаты налоговых консультантов при МНС России, программа 300 час).

Учебно-методический центр организует краткосрочные курсы повышения квалификации и практические семинары для учетно-финансовых работников, маркетологов, специалистов в области управления персоналом, производственных менеджеров.

Учебно-методический центр организует стажировки зарубежных и отечественных специалистов в г. Воронеже с культурной программой (г. Москва и Санкт-Петербург).

Аудиторская фирма ООО «Научный центр «Аудит-наука» осуществляет обязательные и инициативные проверки предприятий с целью выражения мнения о степени достоверности данных финансовой отчетности. Также оказываются сопутствующие аудиту услуги по бизнес - планированию, финансовому и производственному анализу, разработке и экспертизе инвестиционных проектов, восстановлению бухгалтерского учета и пр.

Преподаватели факультета являются участниками грантов различных уровней. Вот только некоторые из них: «Разработка региональной стратегии и механизмов привлечения дополнительных зарубежных инвестиций в высшую школу Центрального Черноземья» (грант Министерства образования РФ); «Разработка концептуальных основ федеральной и региональной политики и механизма привлечения инвестиций в высшую школу России» (грант Министерства образования РФ); «Разработка модели и методического обеспечения модульного обучения владельцев и менеджеров малых и средних предприятий г. Воронежа и Воронежской области» (грант

¹ Только по официальным данным Облкомстата в области насчитывается около 11 000 действующих малых предприятий.

Швейцарского венчурного фонда); «Партнерство университетов: Тверского, Волгоградского, Воронежского и Кентского (США)» (международный грант); «Исследование теории и методологии модернизации менеджмента российских предприятий» (грант Министерства образования); «Разработка индикаторов для оценки устойчивости экономических и социальных реформ в РФ» (Грант Министерства международного развития (Великобритания)); «Исследование комплекса социально-экономических отношений в регионе и динамика процессов их развития» (грант ВГУ).

Для расширения сферы практической апробации результатов исследований по совершенствованию системы мониторинга социально-экономического развития города между факультетом и Воронежским областным комитетом государственной статистики заключено Соглашение о сотрудничестве. В соответствии с ним предусмотрена совместная работа по совершенствованию: методологии построения статистических показателей; методов обработки статистической информации, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности; методологии социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления субъектом РФ, муниципальным образованием; методологии экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования региональной и муниципальной экономики; подготовка совместных научных, научно- и учебно-методических работ по проблемам совершенствования информационной базы государственного и муниципального управления.

Ежегодно факультет организует и проводит научно-практические конференции по проблемам социально-экономического развития регионов, государственного и муниципального управления: «Проблемы развития государственного и муниципального управления и его кадрового обеспечения» (межвузовская научно-практическая конференция,

2000 г.); «Проблемы развития государственного и муниципального управления» (межвузовская научно-практическая конференция, 2001 г.); «Стратегии социально-экономического развития регионов» (региональная научно-практическая конференция, 2001 г.); «Государственный сектор в экономике региона» (региональная научно-практическая конференция, 2002 г.); «Механизмы развития социально-экономических систем региона» (международная научно-практическая конференция, 2003 г.).

Признание результатов научной работы факультета в области региональных исследований явилось основанием для привлечения его ведущих преподавателей в качестве разработчиков научного направления «Регион в системе экономических и политических отношений», предусмотренного планом работ созданного при ВГУ Межрегионального института общественных наук (МИОН). МИОН субсидируется Московским общественным научным фондом, Институтом перспективных российских исследований им. Кеннана (США) при поддержке Корпорации Карнеги в Нью-Йорке, Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. МакАртуров (США).

Принципиально важным моментом стала организация научного сотрудничества с зарубежными исследовательскими центрами. В мае 2001 г. в рамках международного гранта «Партнерство университетов Волгограда, Твери, Воронежа и Кентского государственного университета (США)» между ВГУ и Центром собственности работников штата Огайо (США) подписан договор о сотрудничестве в области научных и научно-методических исследований по проблемам поддержки государством процессов создания и развития предприятий с собственностью работников в США и России. Ведутся совместные исследования в области экономической политики региональных властей в США и России. По результатам проведенных совместных исследований в зарубежной и отечественной печати опубликовано десять научных работ.