

АМЕРИКАНСКИЙ ОПЫТ РАБОТЫ С ВЫПУСКНИКАМИ, И КАК ЕГО МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ

Б.М. Проскурнин
Пермский университет

Статья посвящена вопросам работы с выпускниками в американских университетах и ее роли в деятельности высших учебных заведений. Изучение того, что вошло в английский язык из латыни и называется Alumni (выпускники учебного заведения), было предпринято, чтобы понять этот американский феномен, когда закончивший университет (независимо от того, когда это произошло) не "выпускается" из поля зрения университета, более того, последний создает специальные структурные подразделения и разрабатывает особые программы, которые как раз и призваны помогать вузу находиться в постоянном контакте с выпускником и делать все, чтобы он не чувствовал себя окончательно "ушедшим" из Альма Матер, чтобы ее проблемы, успехи и неудачи были ему известны не понаслышке, а его "участие" в совершенствовании учебного процесса и жизни университета не ограничивалось только сочувствием и ностальгическими вздохами о том, что "в его время все было гораздо лучше". Изучение этого вопроса было предпринято, конечно же, не из праздного любопытства, а из желания, поняв этот опыт, попытаться предположить, что может быть использовано нашими вузами, несмотря на разницу национальных менталитетов и культурных традиций, политической и экономической ситуаций, различия в структурах образовательных систем.

Чтобы предпринять такое исследование, надо было учесть несколько аспектов. Прежде всего необходимо было обратиться к самой идее университета и осознать, почему выпускники - неотъемлемая часть его. И здесь две национальные системы весьма близки одна другой в связи с интернациональным характером собственно идеи университета. Поскольку сама постановка проблемы "Движение выпускников" (Alumni movement) достаточно нова для России, нам необходимо было дать хотя бы краткую историю такого движения в США, где оно, собственно говоря, и зародилось, обозначить его главные цели и задачи, или, как любят говорить на Западе, - обозначить его миссию. Изучение американского опыта было проведено автором в рамках гранта Совета по международным исследованиям и обмену (АИРЕКС) при содействии корпорации Карнеги (Нью-Йорк) на базе Управления экономического и социального развития университета в Боулинг Грин (штат Огайо), где автор провел 10 недель с сентября по декабрь 2002 г. Поэтому естественно, что богатый опыт этого университета использован в достаточной степени. Вот почему

история движения выпускников в США осмысливается в том числе и на примере университета Боулинг Грина; этот университет стал объектом анализа всей работы с "аламни", а также - описания деятельности существующей в университете Ассоциации выпускников (весьма типичный для большинства американских вузов, как убедился автор после знакомства с опытом других американских университетов в ходе своих поездок). Одной из целей изучения было стремление понять, как весь комплекс работы с выпускниками соотносится с основными задачами и целями университета, его учебными и научными планами и программами, основными приоритетами в целом и определенного периода в частности. Автор стремился также понять структуру Ассоциации выпускников университета в Боулинг Грине, как ей удается объединять в своей деятельности усилия штатных работников и добровольцев и добиваться постоянного расширения спектра мероприятий, программ и услуг. Изучение было предпринято также исходя из желания понять и описать принципы работы Ассоциации, ее права и обязанности (в пределах устава университета), принципы ее подотчетности руководству университета и корпусу выпускников одновременно. Вероятно, одной из центральных задач исследования было стремление понять, какими приемами и средствами Ассоциация добивается вовлечения в свои мероприятия и программы такого большого количества выпускников разных лет и что обе стороны - университет и выпускник - получают (выигрывают) от такой деятельности. Автору довелось участвовать во множестве мероприятий, проведенных Ассоциацией и офисом выпускников, непосредственно наблюдать за выполнением программ, объявленных и открытых Ассоциацией, и убедиться, что деятельность Ассоциации прежде всего направлена на улучшение репутации университета в штате и в целом в стране, на создание и подкрепление репутации университета в общине как одного из ее духовных центров, а значит - на привлечение студентов и инвестиций в учебный и научный процессы в вузе.

Заключительная часть исследования - это размышления о том, как опыт американских коллег может быть использован в российских вузах в целом и в Пермском университете, где планируется в ближайшее время начать работу по созданию "Ассоциации выпускников и друзей ПГУ", в частности.

Что такое университет и почему выпускники - его неотъемлемая часть

Роберт Форман, бывший исполнительный директор Ассоциации выпускников университета Мичиган в Анн Арбор, писал, отвечая на вопрос "Что такое университет?": "Мы не можем дать определение университету (колледжу или школе), не используя слова "знание", "учение". Образовательное учреждение - это место, где учат, изучают, обучаются, исследуют. Что изучается и как изучается и кому позволено обучать и учиться - неотъемлемые компоненты для определения идеологии и миссии любого образовательного института" (1,5). В то же самое время он подчеркивает, что есть еще одна миссия университета - обогащать жизнь студента во всех смыслах и всеми средствами, не только образовательными, помочь ему или ей развиться как личности, почувствовать свою индивидуальность и одновременно социально подготовиться к "существованию" в будущем в "большой жизни" в обществе.

Другими словами, как подчеркивается в "Декларации главных ценностей университета Боулинг Грин", университет, помимо всего прочего, должен обеспечить "интеллектуальный и духовный рост" личности студента в условиях "творческой атмосферы", созданной в вузе, научить его или ее "взаимодействовать с другими людьми" на основе "взаимного уважения", научить делать любое дело так, чтобы всякий раз возникало "чувство гордости за хорошо сделанную работу". Это означает, что университет - это место, где студент помимо образования приобретает в определенной степени дорогие его сердцу чувства по отношению к своей Alma Mater, которые он пронесет через всю свою жизнь. Не случайно в большинстве американских университетов (и университет Боулинг Грина не исключение) есть так называемые "братства" и "сестринства", нечто вроде студенческих коммун, членами которых бывшие студенты считают себя всю жизнь.

Р.Форман пишет: "Немногие в университетском сообществе могут представить, какую огромную роль играют выпускники в определении целей и миссии своего университета. Он подчеркивает, что ректоры (в Америке это чаще всего президенты), деканы, администраторы, даже преподаватели приходят и уходят; "студенты тоже, как бы им не хотелось продлить свое студенчество, не могут избежать момента расставания с университетом и перехода к достижению других, уже "пост-вузовских, целей" (1,6). Он задает вопрос: "Кто тогда обеспечивает непрерывность и постоянство самой идеи университета как образовательного института в целом?" И сам на него отвечает: "Выпускники. Именно у них есть пожизненная привязанность к Alma Mater, хотя она и несколько эгоцентрична, поскольку их образование оценивается обществом настоль-

ко, насколько его качество соответствует текущим потребностям реальности. Однако университетские выпускники живут еще одним общим чувством, которое научным сообществом воспринимается как иррациональное и сентиментальное, - любовью к университету. Эта любовь к Alma Mater и университетским дням - неуловимое и непостижимое чувство, которое обычно не включается в определение университета как образовательного института. А напрасно, поскольку фактически выпускники живут и дышат искренней заботой о процветании "их" университета" (1,6-7). Форман считает очевидным, что "даже беглый взгляд на понятие "университет" позволяет заключить, что выпускники - непреходящий сегмент университетского сообщества" (1,6).

Есть еще один, очень американский, подход к пониманию роли выпускников в жизни университета. Джон Ди Баджио пишет, к примеру: "Один основательный вывод, к которому я пришел, работая в университетской администрации, заключается в том, что наиболее придирчивой частью университетского сообщества являются выпускники". Он продолжает: "Я думаю, что выпускники весьма помогают университету, когда критикуют его, поскольку конструктивная критика помогает вузу "быть в форме" и самосовершенствоваться" (1,13). Один из ключевых моментов западной демократии - наличие и уважение противоположного мнения, "оппозиции", что позволяет анализировать любую проблему со всех возможных углов зрения. Невозможно хорошее управление любой организацией, если в ней отсутствует сама возможность задаться вопросом, насколько текущее руководство правильно или ошибочно. Поэтому критический взгляд выпускников - один из существенных моментов оценки состояния дел в университете. Мы понимаем, что этот взгляд не единственный, но очень важный. Все президенты американских университетов это прекрасно понимают. Автор был свидетелем того, как активно доктор Сидней А. Рибо, Президент университета Боулинг Грина, участвовал во всех мероприятиях так называемой "Недели выпускников" (Homecoming) - крупнейшего мероприятия, организуемого ежегодно Ассоциацией выпускников и Отделом по работе с выпускниками. Это была не просто дежурная вежливость - это было одновременно и политическое, и искреннее поведение президента.

Дж. Фишер из университета г. Тоусона пишет: "Выпускники - эта та часть университета, которую любой президент должен принимать как должное. Кроме того, без серьезной их поддержки президент вполне вероятно не сможет преуспеть в попытках укрепить свой авторитет в университете. Будь выпускники со скромными жизненными успехами или впечатляющими, их невозможно проигнорировать и предпочесть другим внеуниверситетским группам влияния. Без их заинтересованности и вовлечен-

ности в решение университетских проблем президент не сможет ни приобрести постоянных друзей среди невыпускников, ни создать широкую базу общественной поддержки, ни привлечь финансовые средства спонсоров, ни пригласить в Совет попечителей влиятельных людей, ни опереться на поддержку политиков или средства массовой информации" (1,18).

Нельзя не сказать еще об одном аспекте важной роли выпускников в жизни университета. Имеется в виду то обстоятельство, "что преподаватели и сотрудники гораздо более вдохновлены, когда осознают, как выпускники оценивают образование, ими полученное, и что они высказываются публично в поддержку университета, распространяя благую весть о вузе, если хотите" (1,13). Вот почему Неделя выпускников (Homecoming) 2002 г. в университете Боулинг Грина была примечательна значительно большим, чем в предыдущие годы, участием нынешних студентов и преподавателей университета - до 75% от всего числа принявших участие в мероприятиях праздника. Многие из них, как выяснилось в ходе микроопроса, проведенного автором, сделали это из желания узнать, что думают выпускники об их общем вузе, каким они его находят сейчас и каким они хотели бы видеть его в будущем. В целом невозможно не отметить редкую, к сожалению, для российских вузов атмосферу единения поколений выпускников, которая не возникла сама собой, а появилась благодаря огромной работе Ассоциации, отдела по работе с выпускниками, а самое главное - традициям такого рода деятельности, насчитывающей в США уже не одну сотню лет.

Краткая история движения выпускников университетов в США и университете Боулинг Грина

История движения выпускников американских вузов достаточно длительна, вероятно, самая продолжительная, если не считать университетские монашеские братства в средневековой Европе, когда были созданы первые университеты.

Местом, где родилось это движение, является Йельский университет. Около двухсот лет назад, в 1792 г., были избраны так называемые "старшие курса" для организации обучения уже получивших степень бакалавра выпускников в родном университете по магистерской программе. Благодаря этому в Нью-Хейвен стали "возвращаться" те, кто закончил его тремя годами раньше. Благодаря такой практике Йельский университет стал организовывать встречи выпускников того или иного года раз в пять лет. Полагают, что по-настоящему первая организация выпускников была создана в Вильямс-колледже (одном из старинных высших учебных заведений Новой Англии) в 1821 г. Как отмечается в гла-

ве "Миссия и цели" Ассоциации выпускников Вильямс-колледжа, инициативная группа выпускников, собравшись в г. Вильямстаун, основала общество для "улучшения репутации и продвижения интересов своей Alma Mater" (8). В 1826 г. Принстонский, а в 1836 Вирджинский университеты организовали свои ассоциации выпускников. В течение XIX в. практически все американские университеты создали свои ассоциации. Более того, интересно заметить, что к концу XIX в. крупные университеты стали создавать филиалы своих ассоциаций в крупных городах. К примеру, поскольку выпускники Йеля разъезжались по всей стране, так называемые "Клубы выпускников Йельского университета" стали возникать едва ли не во всех экономических и политических центрах страны (см. 9).

В феврале 1913 г. в Коламбусе, столице штата Огайо, руководители (их тогда чаще называли секретарями) организаций выпускников 23 вузов Америки собрались для того, чтобы обсудить свои общие проблемы и поделиться обретенным опытом. Результатом этой встречи стала организация Ассоциации секретарей обществ выпускников университетов (AAS), которая в 1927 г. преобразовалась в Американский совет выпускников университетов (AAC), сейчас более известный как Совет по развитию и поддержке образования - Council for Advancement and Support of Education (CASE). Профессор Р.Форман пишет: "Создание по всей стране этих ранних организаций было признанием важности выпускников в деле управления образовательными институтами. Многие частные институты восточной Америки считали необходимым включать своих "аламни" в Советы попечителей и управляющих" (1,8). Постепенно такое отношение к выпускникам распространялось по всей стране, и не только частные, но и публичные университеты Ближнего Запада и Запада, чьи советы попечителей и управляющих избирались народом и где статус выпускника для кандидата не был обязательным, "осознали важность финансовой поддержки со стороны бывших выпускников и начали разрешать их участие в управлении университетами в том или ином виде" (1,8).

Что же касается движения выпускников в университете Боулинг Грина, то профессор Дж.Р.Оверман пишет в книге об истории БГУ, что первые шаги по организации общества выпускников были приняты уже в 1915 г., когда первые 35 "аламни" покинули его стены (хотя фактически это был еще учительский колледж). Дж.Э.Фог и Дж.У.Лессиг отмечают в своей статье "Современная история программ по работе с выпускниками и развитию в университете Боулинг Грина", что несмотря на достаточно долгую историю университета, "формально университетская организация выпускников отсчитывает свою историю с 1957 г." (5,4). Это, конечно, не

означает, что в ВГУ до 1957 г. не велось никакой работы с выпускниками. В этой статье, к примеру, есть фотография женской хоккейной команды ранних 1920-х гг.; среди ее игроков были не только студенты университета тех лет, но и его выпускники. Авторы пишут: "Действительно, ассоциация выпускников существовала и до 1957 г., но она не работала на регулярной основе и не имела солидной административной поддержки. Хотя какие-то люди и числились ее секретарями или директорами по работе с выпускниками, в любом случае эта деятельность была для них дополнительной к их основной нагрузке" (5,4). Это не приносило пользы ни движению выпускников, ни университету в целом. В результате многие выпускники просто "растворились", не велось никаких сколько-нибудь систематических записей, и университет не обладал серьезной и полезной информацией о своих "питомцах"; не существовало продуманной политики в сфере использования выпускников в качестве источников дополнительного финансирования; журнал выпускников издавался нерегулярно, и его тираж был крайне ограниченным.

В период между 1956 и 1961 гг. велась настоящая "битва" за улучшение всей деятельности университета в этой сфере, когда президентом университета стал доктор Ралф Харшман. Хоф и Лессиг пишут: "Именно в период президентства Харшмана Ассоциация выпускников приобрела нынешний вид, когда были приняты своего рода "конституция" Ассоциации и прямой и жесткий контроль университета над ее деятельностью и финансами был ослаблен, ей было разрешено сохранять все деньги, полученные через дарения выпускников". Далее они пишут: "Развитие программ по работе с выпускниками стало необходимостью, а заинтересованность университета в них очевидной. После 50 лет игнорирования спящий до этого гигант под названием "выпускники" начал просыпаться" (5,5). Автору довелось увидеть этого "гиганта" в действии во время стажировки в университете Боулинг Грина в сентябре - декабре 2002 г.

Главные цели движения выпускников в университете Боулинг Грина как образчик американского подхода к проблеме

Активность выпускников любого американского университета преследует несколько основных целей. Назовем главные из них, как это отмечено в официальных бумагах Ассоциации выпускников университета Боулинг Грина:

- развивать серьезные и обоюдовыгодные отношения между университетом, выпускниками, нынешними студентами и общиной (обществом в целом);

- предлагать серьезные программы по вовлечению и участию выпускников в учебной, научной и законодательной деятельности университета, что должно способствовать единству поколений выпускников;

- разрабатывать, внедрять и отслеживать функционирование программ и услуг, которые будут поддерживать личные и профессиональные успехи выпускников;

- помогать в поиске дополнительных источников финансирования и таким образом способствовать развитию университета как образовательного и исследовательского центра;

- в целом через взаимодействие обучения и научной деятельности, при помощи системы грантов, услуг и внеучебной работы как выпускников, так и студентов создавать атмосферу, основанную на интеллектуальных открытиях и направляемую разумными идеями и чувством гражданственности;

- способствовать улучшению имиджа университета и его известности, помогать университету стать одним из лидирующих образовательных институтов в штате и стране в целом.

Очевидно, что движение выпускников преследует немало целей, при достижении которых *Alma Mater* развивается прежде всего как образовательный институт. В Декларации Ассоциации выпускников Вильямс-колледжа в главе "Миссия и цели" читаем: "Одной из сильных сторон жизни колледжа всегда был огромный интерес, который проявляли его выпускники к непрерывному улучшению качества образования. "Аламини" вносят свой вклад в жизнь колледжа по-разному: работая в Совете попечителей, будучи членами исполнительного комитета Ассоциации или руководителями филиалов Ассоциации на местах, оказывая помощь в сборе дополнительных средств. Местные филиалы Ассоциации и просто выпускники оказывают жизненно важную помощь в наборе студентов" (8).

Доктор Фишер в качестве одного из моментов, подчеркивающих важность взаимодействия администрации университета с выпускниками, отмечает, как это не покажется парадоксальным, некий консерватизм "аламини", которые "помнят свою *Alma Mater* такой, какой она была, и хотят, чтобы она оставалась такой же. Но именно поэтому, пишет Фишер, президент университета просто должен знакомить их с планами развития вуза "как способ сделать общую *Alma Mater* еще лучше, в том числе и уважая и сохраняя ее лучшие традиции" (1,18). И поскольку многие из выпускников весьма влиятельны, президенту чрезвычайно важно заручиться их поддержкой, тем, что является уникальным сочетанием одновременно внешней и внутренней экспертизы.

Согласимся с Ди Баджио, когда он видит в выпускниках потенциальных защитников интересов

университета на многих уровнях. Особенно это важно иметь в виду, когда речь идет о лоббировании интересов университета и высшего образования в целом в администрации, в законодательных органах штата, в офисах федерального правительства и конгрессе США, поскольку большинство университетов, неважно частные они или нет, зависят в значительной степени от федеральных финансовых фондов". Вот почему, "когда администраторы колледжа или университета обращаются в эти инстанции, на них смотрят как на людей, которые делают это, исходя из служебной обязанности, и поэтому мало интересны. Но когда с такими просьбами приходят выпускники, на них уже смотрят как на избирателей, которым представители этих органов подотчетны. Поэтому если достаточное количество выпускников говорит о проблемах университета, есть большая вероятность, что федеральные власти или власти штата прислушаются и помощь с их стороны будет оказана или, если она уже оказывалась, будет расширена" (1,13).

Здесь, думается, вполне уместно упомянуть об очень хорошо организованной Ассоциацией выпускников университета Боулинг Грина во взаимодействии с Управлением внешних связей программе "Защита интересов университета в органах власти". Интересно отметить, что из 13 университетов штата Огайо только у трех есть подобные программы. Университет Боулинг Грина и университет штата Огайо (самый крупный в штате - более 50 тысяч студентов) были двумя первыми, кто начал эту работу. Один из сотрудников Отдела по работе с выпускниками отвечает за эту работу непосредственно, по сути являясь хранителем информации о тех выпускниках университета, которые стали (или были) ведущими политиками, законодателями, бизнесменами на уровне штата или страны в целом. Университет активно обращается к помощи около 100 таких выдающихся личностей, когда возникает необходимость в мощной поддержке или защите интересов вуза.

Во всех американских вузах постоянно проходят разного рода кампании по сбору средств и открытию новых источников финансирования. Например, университет Боулинг Грина сейчас находится на пороге новой семилетней кампании, в ходе которой они планируют собрать около 100 миллионов долларов. И конечно, выпускники - один из основных "источников" дополнительного финансирования. Во время прохождения стажировки у автора создалось ощущение, что каждый выпускник так или иначе помогает своей Alma Mater. Ди Баджио прав, когда подчеркивает, что первый вопрос, задаваемый руководителем любой корпорации или компании сотруднику Отдела развития университета, пришедшему к нему с просьбой о вспомоществовании, это вопрос "Сколько выпускников помогают своему

вузу?", а не "Сколько денег они дают?". Конечно, помощь, которую выпускник оказывает своему университету, выходит за рамки только финансовой; существует безграничный спектр возможностей. Ди Баджио пишет: "Выпускники читают гостевые лекции, помогают разрешать законодательные и т.п. вопросы, помогают в наборе студентов, но что гораздо более важно - они существенно помогают университету всякий раз, когда скажут что-нибудь положительное об университете тому, добрые отношения с кем в результате могут оказаться необходимыми и полезными университету" (1,13).

В университете Боулинг Грина, например, есть очень инициативная и активно действующая группа по работе с выпускниками при администрации факультета образования и повышения квалификации педагогических кадров. Как отмечает Сейра Зульх-Смит, которая помимо своих других обязанностей отвечает и за работу этого рода, факультетский комитет по работе с выпускниками регулярно приглашает выпускников на встречи со студентами для того, чтобы показать, какое востребованное образование они получают и как может преуспеть в жизни выпускник факультета. И что гораздо более важно, такие встречи показывают, как плодотворно теория и практика, фундаментальная и прикладная составляющие образования, даваемого на факультете, могут соединиться в практической жизни. Такого рода встречи невероятно популярны среди студентов.

Место работы с выпускниками в жизни университета Боулинг Грина

Как уже отмечалось, в большинстве колледжей и университетов США сообщества выпускников организованы в Ассоциации, с которыми работают профессионально подготовленные люди, хотя руководящие органы Ассоциации формируются на добровольной основе при помощи открытых демократических процедур, о которых речь пойдет позднее. Как правило, всякая активность в этой сфере в американском университете проходит бок о бок с деятельностью по развитию университета. В университете Боулинг Грина это единство очевидно даже в том, что оба отдела - по работе с выпускниками и развитию - с 1964 г. располагаются одним помещением: сначала в офисе Президента, а с 1976 г. - в так называемом Милети-центре (назван в честь одного из видных выпускников). У нас была возможность увидеть, как эти два отдела сотрудничают под руководством Дагласа Смита, вице-президента, отвечающего за экономическое и социальное развитие университета и присутствующего на планерках, семинарах и совещаниях обоих отделов. Любопытно отметить, что начальники этих отделов - Мэрианн Райнке и Маршиа Латта - участвуют в за-

седаниях обоих и очень тесно и плодотворно взаимодействуют.

Если внимательно посмотреть на структуру Управления экономического и социального развития университета Боулинг Грина и его задачи, то нельзя не заметить, насколько переплетены и взаимосвязаны деятельность этих двух отделов. В "Памятке члена Совета Директоров Ассоциации выпускников" мы можем прочесть: "Управление экономического и социального развития университета Боулинг Грина существует для того, чтобы способствовать выполнению его основной миссии, развивая долгосрочные отношения и эффективно привлекая к сотрудничеству внутри- и внеуниверситетское сообщество. Управление состоит из трех служб - по работе с выпускниками, развития и маркетинга и коммуникаций" (4,13). В памятке подчеркивается, что "Ассоциация выпускников - это тот орган, который выполняет роль "программного рычага" для Управления, одной из задач которого является установление долгосрочной близости выпускника с университетом через функционирование целой серии программ: Ассоциация студентов-будущих выпускников, филиалы и общества выпускников университета на местах, Неделя выпускников, программа по лоббированию университета во властных структурах, программы по присуждению стипендий и премий от имени выпускников и т.д." (4,15). Активная работа с выпускниками помогает создать атмосферу социального единства и даже "одной семьи" в университете, которая оказывается абсолютно необходимой для успешной работы сотрудников отдела развития по привлечению возможных доноров и спонсоров.

Если обратиться к "Приоритетам в работе управления по экономическому и социальному развитию на 2002 - 2003 гг.", то можно еще раз убедиться, насколько близки поля деятельности отделов маркетинга, развития и выпускников. В "приоритетах" подчеркивается, что все три отдела должны:

- разрабатывать и выполнять маркетинговые программы и программы по связям с общественностью, которые подкрепляют общеуниверситетские приоритеты; помогают выстраивать отношения с ключевыми партнерами; делать все для укрепления имени университета в обществе;
- обеспечивать, чтобы программы по работе с выпускниками способствовали совершенствованию учебной деятельности вуза и были ее неотъемлемой частью;
- разрабатывать и пропагандировать инвестиционные программы и стратегию университета, которые стимулировали бы дополнительные вложения средств в развитие университета частными лицами, корпорациями и компаниями;
- способствовать достижению при сборе дополнительных средств той контрольной цифры, которая

обозначена на текущий финансовый год, а также начать внедрение программы, разработанной в рамках "Компании по сбору средств на 2002 - 2009 годы".

Ассоциация выпускников: что это такое. Основные цели и задачи ассоциации, принципы ее работы

Существует несколько моделей структурирования работы с выпускниками в американских университетах. Как подчеркивается в "Памятке", есть три типа ассоциаций такого рода.

Независимые ассоциации организованы как нечто, не имеющее никаких официальных связей с его администрацией университета. Финансируются подобные Ассоциации совершенно независимо от университета из тех взносов, которые платятся каждым членом организации ежегодно. Таких организаций немного в США, но, как правило, у них очень сильные руководители и мощный актив.

Так называемые "*зависимые*" ассоциации - это те, что являются своего рода отделом, включенным в административную структуру университета. Они в той или иной степени используют добровольных помощников из числа выпускников. Как правило, такие организации - это один из инструментов развития того, что называется "паблик рилейшенз", и деятельность такой Ассоциации концентрируется на поддержке усилий администрации в этой сфере. Деятельность такой ассоциации организуется так, как она видится администрации вуза.

Но есть третий тип ассоциаций, который соединяет в себе оба предыдущих типа организации деятельности. Это несколько новый и быстро распространяющийся тип структуры ассоциаций выпускников, когда она создается и существует отдельно от вуза, но однако в университете создается соответствующий отдел, который обеспечивает административную поддержку такой ассоциации, берет на себя организационную сторону проведения мероприятий и всей деятельности ассоциации. В свою очередь этот отдел является структурой управления по экономическому и социальному развитию университета и связям с общественностью. Такая организация деятельности ассоциации позволяет лучше использовать административный ресурс университета и разнообразить формы собственно функционирования ассоциации.

Ассоциация выпускников университета Боулинг Грина работает как раз на основе такого смешанного типа организации деятельности. Ее устав не предусматривает никаких членских взносов, хотя и приветствуется любая финансовая помощь выпускника - члена Ассоциации.

Что же такое Ассоциация выпускников университета Боулинг Грина? Как пишется в "Памятке члена Совета директоров Ассоциации", Ассоциация -

это "механизм, при помощи которого университет Боулинг Грина поддерживает связь со своими выпускниками, а они - друг с другом" (4,22).

Членами Ассоциации могут стать выпускники, получившие степень (бакалавр, магистр, доктор), учась в университете, или бывшие студенты, которые и не получили степень, но прошли полный годовой курс обучения в университете. На декабрь 2002 г. Ассоциация располагала данными о 129 555 выпускниках университета Боулинг Грина, у нее было 40 филиалов, в ее состав входило также семь зарегистрированных сообществ выпускников университета. Не все члены Ассоциации носят статус "действующего члена". Действующим членом Ассоциации считается выпускник, который во время последней кампании по сбору дополнительных средств внес какую-либо сумму или который делает такие пожертвования в пользу университета на регулярной основе. База данных о выпускниках университета обновляется три раза в год, для чего используются самые разнообразные каналы получения информации - постоянный веб-сайт Ассоциации, прямые личные контакты, телефонный опрос. Отметим, что в университете 4 раза в неделю во время учебного семестра проводятся специальные телефонные опросы, когда студенты, для которых это является способом заработать определенные деньги, обзванивают в течение вечера до 100 выпускников, сообщая им университетские новости и одновременно обращаясь за финансовой поддержкой тех или иных программ или просто университета в целом. В ходе этого разговора черпается обновленная информация о выпускнике, которая тут же заносится в компьютер и затем активно используется.

Ассоциация выпускников университета Боулинг Грина видит свою роль в том, чтобы:

- поддерживать личные и профессиональные успехи выпускников;
- обеспечивать вовлеченность выпускников университета в его текущую деятельность и выполнение им своей миссии (см.: 4,37).

Совет директоров Ассоциации выпускников и Отдел по работе с выпускниками: принципы их работы, структура, сферы прав и обязанностей

Деятельностью Ассоциации выпускников университета Боулинг Грина руководит Совет директоров, состоящий из 18 избранных в соответствии с положением об Ассоциации членов. В его состав по традиции входят представители разных штатов и разных поколений выпускников. Например, в действующем Совете директоров есть жители 8 штатов - Огайо, Иллинойса, Джорджии, Калифорнии, Техаса, Флориды, Вирджинии, Мэриленда. Они представляют выпускников, закончивших универси-

тет от 1950-х до 1990-х гг. В "Уставе Ассоциации" есть одно весьма любопытное правило: "член Совета директоров, чье членство истекает в определенном году, автоматически остается в нем еще на год"; таким образом обеспечивается преемственность и передача накопленного опыта вновь избранным членам Совета. В Уставе подчеркивается, что избрание члена Совета происходит по рекомендации Комитета по выдвижению кандидатов, что означает, что каждая кандидатура подвергается серьезному обсуждению и одобряется большинством Совета. Совет собирается три раза в год на двухдневные заседания, а продолжительность работы выпускника в его составе - четыре года. При этом исключается ситуация, когда у всех 18 одновременно истекает срок полномочий. Нам довелось встречаться за время стажировки с большим количеством выпускников, принимать участие в осенней встрече Совета, наблюдать грандиозный праздник выпускников **Homecoming 2002** и убедиться, насколько активен Совет и как продуктивна его "обратная связь" с членами Ассоциации.

Совет директоров - это одновременно и определяющий политику в сфере работы с выпускниками и исполнительный (в определенной степени) орган, хотя в сфере определения политики и ее конкретного воплощения Совет опирается на Отдел по работе с выпускниками, который является своего рода соединительным звеном между университетом и его администрацией и огромной массой выпускников. В обязанности Совета входит:

- руководство планированием мероприятий и акций, проводимых Ассоциацией;
- регулярные отчеты о своей деятельности и деятельности всей Ассоциации перед всей массой выпускников университета (публикуется в журнале выпускников, издаваемом университетом);
- предлагать изменения в Устав Ассоциации, вносить предложения о новых правилах и инструкциях по работе с выпускниками и деятельности самой Ассоциации;
- рекомендовать Президенту университета пути и способы совершенствования взаимоотношений университета и его выпускников;
- определять финансовую политику Ассоциации.

Одна из причин, почему Отдел по работе с выпускниками и Отдел развития университета работают в таком тесном контакте, заключается в том, что есть общий фонд развития, из которого финансируется деятельность курируемой Отделом по работе с выпускниками Ассоциации, ее программы и гранты, и формально его главным держателем является Отдел экономического развития. Что же касается зарплаты и покрытия расходов деятельности Отдела по работе с выпускниками, то эти статьи предусмотрены в бюджете университета. И его штат полностью подотчетен университету.

В "Памятке члену Совета директоров" обозначен ряд моментов, где деятельность его особенно необходима. Так, в частности, Совет директоров Ассоциации выпускников университета Боулинг Грина видит свою роль в том, чтобы объединять массу выпускников при помощи тех или иных мероприятий, начинаний, программ, грантов и т.п. Совет директоров дает рекомендации и советы Отделу по работе с выпускниками, выступает главным общественным "контролером" его деятельности и дает ей публичную оценку. Именно Совет инициирует широкое обсуждение основных проблем существования и деятельности Ассоциации и всего корпуса выпускников, определяет перспективы деятельности Ассоциации и движения выпускников.

Роберт Гейл, бывший Президент Ассоциации Советов по управлению университетами и колледжами Вашингтона (как известно, в США нет министерства, которое организовывало бы все высшее образование в стране: каждый штат делает это самостоятельно через назначаемые губернатором или избираемые всенародно (здесь вновь штат штату рознь) Советы по управлению), полагает, что "поддержка, а иногда и конструктивная критика корпуса выпускников могут быть весьма эффективными, если существует хорошо организованная Ассоциация выпускников, возглавляемая сильным Советом директоров. Роль Ассоциации - обозначить цели вовлечения выпускников в свою деятельность, главным смыслом которой является помощь Alma Mater. И Совет директоров выступает в роли "определивателя", так ли это" (1,64). Он подчеркивает, что есть еще одна роль Ассоциации - "определить нужды и пожелания выпускников и превратить эти стремления в инициативы, способствующие достижения долгосрочных целей всего университета" (1,65).

Если мы посмотрим на "Приоритеты в деятельности университета Боулинг Грина на 2002 - 2003 учебный год" и "Приоритеты деятельности Отдела по работе с выпускниками", мы сразу увидим, насколько они близки и насколько вся работа с выпускниками "вписывается" в общее функционирование университета как целого. В частности, первыми двумя приоритетами Отдела (и Ассоциации между прочим тоже) становятся "поддержка стратегического плана развития университета" в учебном году и "интеграция планов, программ и активности Ассоциации выпускников в деятельность университета по набору студентов, развитию факультетов, улучшению качества студенческой жизни в университетском городке, совершенствованию правил и норм, по которым живет университет".

Ассоциация выпускников университета Боулинг Грин - хорошо организованный и эффективно работающий организм, который функционирует, опираясь на Устав, состоящий из 8 статей. Эти статьи определяют порядок членства в Ассоциации, пра-

ва и обязанности ее членов и Совета директоров, определяют процедуры избрания Совета, смещения его членов в определенных случаях, порядок его работы, принятия решений и контроля за их выполнением. В Уставе Ассоциации есть статьи, которые описывают статус руководителей Ассоциации (Президента, вице-президента и казначея Ассоциации), порядок их взаимодействия с сотрудниками Отдела по работе с выпускниками. Устав описывает основные источники финансирования движения выпускников в целом и Ассоциации в частности, определяет порядок расходования средств и методы и формы контроля за этой стороной деятельности организации. В Уставе весьма четко описаны статус, структура и порядок взаимодействия с Ассоциацией ее филиалов в различных штатах, а также - обществ друзей университета (своего рода "предтеч" филиалов на местах). В Уставе четко "прописаны" порядок и структура взаимодействия Ассоциации с университетом и его администрацией, оговорены причины, по которым Ассоциация может прекратить свое существование и юридические особенности процедуры ее закрытия, внесения изменений в ее Устав и т.п. Это очень серьезный и основательно продуманный документ, утвержденный соответствующими инстанциями (в том числе одобренный Советом попечителей и зарегистрированный в соответствующих юридических органах штата Огайо и города Боулинг Грин).

Совет директоров Ассоциации полагает, что его членом может стать выпускник университета, который продемонстрировал свою заинтересованность в судьбе университета, активно участвует в мероприятиях Ассоциации и Отдела по работе с выпускниками, кто финансово, организационно, на уровне защиты интересов Alma Mater в различных инстанциях поддерживает свой университет. По Уставу член Совета директоров участвует во всех его заседаниях, активно работает в комитетах Совета, помогает университету в наборе студентов, привлекает к работе в Ассоциации других выпускников, сам выполняет лидерские функции во время организации и проведения мероприятий для выпускников университета, работает в тесном сотрудничестве с работниками Отдела по работе с выпускниками и Отдела развития, пропагандирует программы и гранты Ассоциации, оказывает финансовую поддержку университету. В Уставе Ассоциации записано, что члены Совета директоров являются постоянными донорами и спонсорами университетских программ (см.: 4,39).

Думается, что было бы интересно посмотреть на комитеты, которые организованы внутри Совета для лучшей специализации активности его членов и охвата как можно более широко спектра деятельности всей Ассоциации. Совет формирует из своего состава исполнительный комитет, комитет

по программам и услугам, финансово-аудиторский комитет, комитет по взаимоотношениям с университетом и его администрацией, маркетинговый комитет, комитет по стипендиям и наградам Ассоциации, комитет по дополнительным финансовым ресурсам, комитет стратегического планирования, комитет по выборам новых членов Директората. Круг обязанностей и прав каждого из них очевиден уже из названия, хотя в Уставе Ассоциации четко "прописаны" организационные и содержательные аспекты деятельности комитетов. Причем один и тот же член Совета директоров может быть членом одного-двух комитетов, а в третьем - его председателем. Соответственно этой структуре организована и деятельность Отдела по работе с выпускниками, насчитывающего восемь сотрудников, каждый из которых работает с тем или иным комитетом, не являясь его членом, а обладая лишь совещательным голосом. Как уже говорилось, заработную плату сотрудникам университета платит университет. Возглавляет Отдел директор, который одновременно является помощником проректора по экономическому и социальному развитию университета. Он организует работу Отдела, опираясь на советы, рекомендации и идеи, предложенные в том числе и Советом директоров и всеми комитетами. Но особенно тесно директор работает с исполнительным, финансовым и маркетинговым комитетами, а также с комитетом по стипендиям и наградам, поскольку, с одной стороны, это сферы собственно функционирования Ассоциации, а с другой, - создание "имиджа" Ассоциации в университетской общине. Особый акцент в работе директора Отдела приходится на сбор денег и поиски источников финансирования всего движения выпускников в университете, многочисленных мероприятий и программ. Вот почему директор одновременно участвует в заседаниях Отдела экономического развития, который как раз непосредственно занимается сбором денег спонсоров, доноров и добровольных финансовых помощников университета. Четыре заместителя директора, один администратор Отдела и два секретаря практически проводят всю непосредственную работу с выпускниками, в том числе и обеспечивая мощную организационную, информационную и всяческую другую поддержку Ассоциации и ее Директорату. Каждый из сотрудников Отдела обязательно курирует несколько программ Ассоциации, которых насчитывается до двух десятков и основной целью которых является как можно больший охват выпускников Боулинг Грина для того, чтобы, с одной стороны, они чувствовали, что университет заинтересован в их судьбе, а с другой, - чтобы они знали и понимали основные проблемы университетской жизни и принимали посильное участие в их решении (в том числе и финансовое).

Что делается для вовлечения в движение как можно больше выпускников

Уже говорилось, что преподаватели, администраторы, все, кто занимается непосредственно организацией учебного и научного процессов в университете, так сказать, "временные люди", поскольку приходят и уходят. А выпускники были, есть и будут, откуда существует университет как образовательный и исследовательский институт. Нельзя не согласиться, что "в очень большой степени репутация, образ и положение любого института высшего образования зависит от того, как преуспевают в жизни его выпускники, каков их вклад в развитие общества. С другой стороны, выпускники должны быть жизненно заинтересованы в преуспевании своего университета, поскольку он (университет) неизбежно становится неотъемлемой частью биографии каждого, кто в нем учился. Качество подготовки выпускников, таким образом, - важная составляющая долгосрочной славы вуза" (4,20). Лидеры движения выпускников университета Боулинг Грина, как и других американских университетов, полагают: "Ассоциации выпускников обычно организуются главным образом для того, чтобы поддерживать эту славу на должном уровне и таким образом содействовать совершенствованию *Alma Mater*". Они подчеркивают: "В связи с достижением подобной цели, роль Ассоциации выпускников имеет две стороны: "подавать" университет выпускникам так, чтобы их поддержка вуза основывалась на фактическом положении дел, а не на традиции и воспоминании; "подавать" университету его выпускников таким образом, чтобы факультет или университет в целом могли улучшать свою работу с расчетом на новые поколения" (4,20).

Особо хотелось бы подчеркнуть стремление организаторов построить свою работу так, чтобы выпускник знал, чем живет университет сейчас; ассоциация выпускников любого американского университета стремится к тому, чтобы ее участник чувствовал себя постоянным членом университетской семьи (общины) и осознавал текущие проблемы университетской жизни. Во время стажировки автору довелось общаться со многими выпускниками университета Боулинг Грина, и они оказывались в курсе основных стратегических концепций развития университета, очень живо их обсуждали и многие из них уже видели свою роль в реализации этих концепций. Безусловно, одна из заслуг такой конструктивной осведомленности выпускника о текущем положении дел принадлежит Отделу и Ассоциации.

Американские ассоциации выпускников очень часто оценивают свою деятельность по количеству и качеству поддержки, которую оказывают выпускники всем начинаниям в университете. Имеется в

виду не только финансовая поддержка, хотя такого рода помощь, безусловно, чрезвычайно важна в условиях сокращения финансирования вузов администрациями штатов. Герлинда Мелкиори еще в 1988 г. писала: "Добровольная денежная помощь высшему образованию в 1987 г. достигла восьми с половиной миллиардов долларов. Поскольку выпускники - основные доноры, понятно, почему университеты стремятся сохранить и даже увеличить этот поток средств" (3,1). Конечно же, за прошедшие полтора десятка лет этот поток вырос до нескольких десятков миллиардов долларов в год. Но что гораздо более важно, ассоциации выпускников "порождают" огромное количество друзей университета в самых разных сферах политики, экономики, культуры, которых активно привлекает для совершенствования учебного и научно-исследовательского процессов в вузе. Хотелось бы обратить внимание на то, что в стратегическом плане развития Ассоциации выпускников Боулинг Грина на 2000 - 2005 гг. подчеркивается, что Ассоциация в своей деятельности опирается на подход, связанный с тем, что выпускники ориентированы на психологию "собственника" (т.е. университет - мой родной дом, и мой долг помогать ему), а не на психологию филантропа только (если хочу, помогаю). Этот подход кажется ключевым в деятельности Ассоциации: она стремится создать сообщество единомышленников с общей целью и общими чувствами и эмоциями.

Уровень работы всякой ассоциации выпускников в американском вузе оценивается по тем программам, которые она имеет и предлагает своим "аламни" и университетской общине в целом. Это происходит потому, что именно программы и службы, развернутые Ассоциациями и Отделами по работе с выпускниками, все увеличивающееся количество выпускников может быть привлечено к активной деятельности в рамках этого движения. В одной из статей о деятельности "аламни" справедливо замечено: "Отделы по работе с выпускниками обычно сосредоточивают свое внимание на двух общепринятых принципах деятельности: развертывание высокого качества программ и услуг для выпускников и следование общевузовским целям и нуждам" (2,23). Стоит заметить, что авторы делают акцент на следовании общеуниверситетским нуждам и целям, поскольку все, что делается ассоциациями, делается во имя совершенствования *Alma Mater*, что одновременно означает и заботу о выпускниках как таковых.

Ассоциация выпускников университета Боулинг Грина реализует немало интересных и по-настоящему работающих программ. Так, например, Ассоциация уделяет особое внимание программам, связанным с присуждением стипендий и наград нынешним студентам и преподавателям. Стипендии, которые выплачивает Ассоциация (при всем том, что

они не очень большие и не покрывают всех расходов по обучению в университете), весьма привлекательны для студентов, поскольку облегчают финансовое бремя пребывания в университете, ядром которого является плата за собственно обучение - до 12 тысяч долларов в год для будущего бакалавра. С другой стороны, таким образом Ассоциация уже готовит своих членов, причем весьма активных, поскольку студент после окончания университета почтет за честь войти в организацию, которая ему помогала учиться. Важно подчеркнуть, что студент имеет право подавать (и получать) одновременно несколько стипендий Ассоциации, поскольку их достаточно много и присуждаются они на различных основаниях. Так, есть стипендии, присуждаемые филиалами Ассоциации студентам-уроженцам того штата или того города, где расположен филиал Ассоциации; стипендии, учрежденные выпускниками 1970-х и 1980-х гг.; стипендии, учрежденные для детей и внуков бывших выпускников университета. Всего насчитывается 139 стипендий, и на это тратится в год 125 500 долларов. Что же касается наград и премий Ассоциации для преподавателей (их Ассоциация утвердила несколько: премии лучшим преподавателям младших и старших курсов, лучшему профессору, так называемый приз года "Лучшему в БГУ" и т.п.), то здесь тоже видится глубокий смысл: преподавательский состав видит, как оценивает их труд сообщество выпускников, и сам активно начинает работать с выпускниками и Ассоциацией. Все деньги, используемые по этим программам, пожертвованы Ассоциацией и фонду развития выпускниками университета. Не забыты и наиболее активные выпускники, для которых тоже предусмотрены почетные награды и звания: "Выдающийся выпускник", "Выдающемуся выпускнику-жителю города Боулинг Грин", "Выдающийся выпускник старшего возраста" и т.д. (всего 7 наград). Эти титулы вовсе не предусматривают денежного вознаграждения, но зато в Доме студента (самом роскошном здании университета, не считая библиотеки и Университетского зала, где проходят заседания Совета попечителей или Университетского сената) есть стена, где увековечивается имя награжденного выпускника, а в Центре Милети (где расположены Отдел по работе с выпускниками и Отдел развития) в центральном зале вывешены портреты наиболее выдающихся выпускников. По мнению многих выпускников, такого рода награды весьма почетны и престижны, в том числе и с точки зрения служебной, а уж тем более политической карьеры выпускника. Не случайно награждение выдающихся выпускников, удостоенных того или иного отличия Ассоциации, происходит в так называемый **Homecoming** - самый большой праздник выпускников, когда тысячи из них приезжают в Альма Матер, чтобы увидеть родной университет и встретить-

ся с друзьями студенческих лет. Ассоциация вместе с администрацией университета устраивают торжественный обед, где Президент университета приветствует награжденных и вручает им соответствующие знаки.

Ежегодно во время Недели выпускников (Homecoming) проводится сбор тех, кто в этом году отмечает пятидесятилетие окончания университета. Ассоциацией и Отделом разработан целая серия мероприятий для выпускников этого юбилейного (золотого) года, которые включают разного рода встречи, концерты, капустники, встречи на факультетах, наконец, торжественный обед с Президентом университета, на котором каждому из "золотых юбиляров" вручается соответствующий почетный знак.

Ассоциация и Отдел разработали и реализуют немало других программ для выпускников. Так, например, выпускники Боулинг Грина широко пользуются кредитными карточками, специально введенными при помощи одного из банков Америки, когда с каждой операции по этой карточке университет получает определенные деньги, которые он использует для финансирования разнообразных программ, но прежде всего - для стипендий малообеспеченным студентам. Приобретая такую карту (а есть золотые, серебряные и платиновые кредитные карточки университета Боулинг Грина), выпускник оказывает значительную финансовую поддержку университету. Ассоциация и университет реализуют программу медицинского страхования для выпускников, по которой университетский выпускник преклонных лет и ограниченных доходов может получить медицинское обслуживание со скидкой (за счет университета). Значительное место в деятельности Ассоциации и Отдела занимает так называемая программа "Карьера", когда выпускники помогают студентам и своим однокашникам, не могущим определиться с местом работы, найти достойное применение своим знаниям и способностям через систему консультационно-информационных служб, организованных при филиалах Ассоциации. Уже более 450 выпускников-работодателей и обладателей информации о вакансиях и возможностях трудоустройства вошли в эту систему. Это не бюро по трудоустройству, а возможность почерпнуть необходимую информацию, и немало выпускников уже воспользовались этой программой и базой данных, созданной в ее рамках. Между прочим, одна из программ, над которой работают сейчас в Боулинг Грине, - это создание компьютерной возможности выпускникам общаться друг с другом в режиме "он-лайн".

Безусловно, немало в активе Ассоциации и Отдела по работе с выпускниками спортивных и физкультурных программ. Достаточно сказать, что центральным событием Homecoming является футбольный матч (американский футбол - весьма спе-

цифичный, но очень темпераментный), когда двадцатитысячный стадион университета переполнен зрителями, две трети которых составляют его выпускники. Так называемые Дни выпускника, организованные филиалами Ассоциации в тех или иных городах Америки, также "базируются" на футбольном матче, когда за несколько часов до матча команды университета Боулинг Грина с местной университетской командой у стадиона устанавливается тент (а то и не один), в котором собираются выпускники, чтобы пообщаться друг с другом, узнать новости об университете; как правило сотрудники Отдела и представители руководства Ассоциации устраивают разного рода развлечения для пришедших - викторины, конкурсы, массовое пение студенческих песен и т.п. Возникает удивительная, почти семейная атмосфера, помогающая создать ощущение единства всех поколений выпускников университета. Автору довелось побывать на такого рода "тентовых праздниках" в Кливленде (штат Огайо) и Тампе (Флорида). Важно подчеркнуть, что такого рода мероприятия существенно укрепляют имидж университета, дает возможность выпускнику, который не может по каким-то причинам приехать в Боулинг Грин, почувствовать себя причастным к университетской жизни. А работникам этого Отдела и Отдела развития открывается более благоприятная возможность обратиться к выпускнику с просьбой выступить в роли спонсора или донора той или иной программы. И надо сказать, что чаще всего эти усилия оказываются весьма результативными.

Чрезвычайно большое место университет, Ассоциация и Отдел придают программе маркетинга университета и его атрибутов как источнику дополнительного финансирования. Имеется в виду эмблема университета (сокол) и его цвета (коричневый и оранжевый), которые как торговые марки запатентованы университетом. Он получает определенный процент с продажи товаров с университетской символикой в нескольких магазинах Боулинг Грина и в кампусе. При этом стоит подчеркнуть, что университеты в США не являются коммерческими организациями и их налоговое бремя чрезвычайно облегчено.

Одной из серьезных программ является публикация три раза в год весьма красочного и очень привлекательного журнала "Университет Боулинг Грина". Он публикуется Отделом маркетинга, но распространяется среди всех 130 тысяч выпускников университета бесплатно. Университет идет на такие расходы, поскольку журнал - это основной способ связи с сообществом выпускников. Сотрудники Отдела по работе с выпускниками и активисты Ассоциации вносят существенный вклад в работу над журналом. Достаточно сказать, что журнал публикует подробную информацию о всех мероприятиях и программах для выпускников, публикует проблемные статьи о карьерной и обществен-

ной судьбе наиболее интересных выпускников. В нем рекламируются новые сувениры с символикой университета и предлагается приобрести их по почте со специальной скидкой.

Немаловажное место в деятельности Ассоциации и Отдела занимает работа со "Студенческой ассоциацией будущих выпускников" (один из заместителей директора Отдела непосредственно отвечает за это поле деятельности). Думается, что это весьма важное звено всего движения выпускников в университете, поскольку студенты непосредственно участвуют в качестве организаторов и помощников сотрудников Отдела во многих мероприятиях, проводимых Ассоциацией, и уже в годы своей учебы приобщаются к основным ценностям всего движения. Кроме того, работа Ассоциации выпускников и Отдела со студентами и этим их объединением (как и некоторыми другими, о чем речь впереди) важна еще и с точки зрения непрерывности поколений, единства бывших, настоящих и будущих студентов (Ассоциация имеет специальную программу по работе с учащимися высших школ - так называются школы, в которых обучаются старшеклассники перед непосредственным поступлением в вузы - и по набору студентов-первокурсников). Активная работа со студентами и их родителями (Ассоциация выпускников, Отдел по работе с выпускниками и Управление по набору студентов осенью и весной организуют так называемые родительские дни, чтобы познакомить последних с условиями обучения и проживания их детей в университете, во время этой недели организуется много разнообразных мероприятий; причем приглашаются семьи студентов с расчетом на возможное обучение в Боулинг Грине младших братьев и сестер нынешних студентов) способствует, по мнению университетских администраторов, созданию семейной атмосферы в университете, которая крепче "привязывает" студента и его семью к университету, что обязательно скажется на последующем внимании и заботе об университете и его процветании. Как пишет Маргарет Яблонски из отдела по работе с выпускниками университета Коннектикута: "Сегодняшние студенты - это выпускники в будущем. Это очевидное утверждение, однако, имеет широкий подтекст с точки зрения демографии наших студентов и тех потребностей, которые они с собою затем приносят в движение выпускников. Вот почему одним из общих направлений деятельности становится сегодня переориентация наших программ и услуг с учетом и студенческих интересов, и нужд. Эта тенденция несколько видоизменила административные процедуры с целью создания более осмысленного и продуктивного партнерства между традиционно изолированными друг от друга департаментами и службами, и заставила искать ресурсы и сотрудников, которые по-новому могли бы организовать всю ра-

боту по учету студенческих нужд и интересов. Успех в сфере работы с выпускниками предполагает не менее успешную работу со студентами..." (7,101). Нет сомнений, что в университете Боулинг Грина полностью согласны с этими размышлениями, вот почему работе со студентами, их родителями и со "Студенческой ассоциацией будущих выпускников" придается такое важное значение. В "Летописи новых студентов 2002" (журнал, который издается студенческой ассоциацией при непосредственной помощи Управления по набору студентов и Отдела по работе с выпускниками) авторы обращаются к первокурснику: "Если ты придешь в такую организацию, как "Студенческая ассоциация выпускников", у тебя появится больше возможностей завести друзей на всю жизнь, разнообразить источники своего профессионального образования, обрести опыт работы с людьми, что обязательно скажется на твоей последующей жизни. Наша ассоциация предоставляет тебе возможности вывести твоё обучение в университете за рамки только учебных занятий, когда ты сможешь совершенствовать свои организаторские и менеджерские способности, навыки публичных выступлений. Наша ассоциация создаст тебе возможности для тесного взаимодействия с администраторами и выпускниками университета, что поможет тебе сформировать свою сеть знакомств, которая в свою очередь позволит тебе по-другому и, исходя из других жизненных ценностей, посмотреть на твою будущую карьеру" (6,4).

И хотя число членов студенческой ассоциации невелико (всего около 40 человек; одна из приоритетных целей отдела по работе с выпускниками - резко увеличить ее количественно), у нее есть несколько весьма любопытных программ, реализуемых, конечно же, с помощью "взрослой" Ассоциации и Отдела. Так, к примеру, именно Студенческая ассоциация будущих выпускников организует программу под названием "Учитель-мастер", когда студенты, исходя из определенных критериев, обговоренных в положении о конкурсе, выбирают лучшего преподавателя, удостоивая его звания "Лучший учитель года" и присуждая ему премию в одну тысячу долларов. (Любопытно, что лучшим учителем 2002 г. студенты назвали преподавателя русского языка из Санкт-Петербурга, уже несколько лет преподающего в Боулинг Грине). По линии этого студенческого объединения реализуется программа краткосрочных стажировок студентов в фирмах и на предприятиях, руководят которыми выпускники университета. На мой взгляд, это, пожалуй, одна из самых впечатляющих программ этой ассоциации, поскольку при ее помощи не одна сотня студентов нашла себе работу после окончания университета. Эта организация основательно работает с родителями студентов, являясь одним из активных организаторов "родительских дней". Кроме того, есть

еще одна программа, в реализации которой активно задействованы родители первокурсников. Перед первой в их жизни сессией Студенческая ассоциация, благодаря спонсорству родителей, формирует так называемый "подарок", куда входят сладости, фрукты, купоны для телефонных разговоров с домом, специальное ободряющее письмо от родителей и т.п., который доставляются в каждую комнату, где живут первокурсники. Нельзя не упомянуть и "Летопись", издаваемую для первокурсников. Это своеобразный гид по университету, его службам, его зданиям и библиотекам. Она содержит информацию, которая поможет первокурснику психологически "акклиматизироваться" в новых и волнительных для него условиях. В ней немало полусерьезных и полусерьезных советов начинающему студенту, вводящих его в традиции вуза.

Есть еще одна студенческая организация, с которой ассоциация выпускников и Отдел, специализирующийся на работе с "аламни", работают в тесном контакте. Это так называемые "Университетские послы", движение, которое отсчитывает свою историю с 1950-х гг. Формально организация существует для того, чтобы помогать университетским официальным лицам во время больших празднеств и "развлекать" гостей, помогать им лучше ориентироваться в кампусе, т.е. выполнять представительские функции. Именно "университетские послы" дежурят в палатках, разбиваемых для приема гостей (в том числе и выпускников) перед футбольными матчами, организуют все церемонии вручения дипломов студентам, награждений выдающихся людей и сподвижников университета и т.п. Сотрудники отдела по работе с выпускниками утверждают, что без помощи "послов" было бы сложно проводить большинство мероприятий. Homecoming главного праздника сообщества выпускников Боулинг Грина. "Университетские послы" проводят отбор кандидатов и награждение победителя на звание "Лучшего студента-старшекурсника" по специально разработанным критериям.

Как Пермский университет может использовать американский опыт

Поскольку Пермский университет намерен "запустить" процесс по организации Ассоциации выпускников и друзей университета, думается, что нельзя не учесть богатый американский опыт в этой сфере. Однако здесь есть ряд специфических организационных, социальных, моральных и психологических моментов, которые должны быть взяты во внимание. Автор прекрасно отдает себе отчет, что простой перенос наработанного американцами опыта работы с выпускниками не возможен, хотя "позаимствовать" некоторые наработки вполне возможно.

Каждый год более тысячи выпускников покидают ПГУ. И после этого их контакты с Alma Mater становятся по большей мере случайными. В университете практически нет традиций регулярных встреч выпускников, кроме мероприятий, организуемых инициативными группами по случаю юбилея окончания университета.

Это не означает, что выпускники университета не интересуются его жизнью после того, как они покинули его. Многие из них это делают; так, например, в Отдел международных связей университета очень часто приходят запросы от выпускников ПГУ, живущих за рубежом, о том, как и где можно узнать о нынешней жизни университета, его достижениях, проблемах. Немало из выпускников ПГУ заходят на веб-сайт университета, черпая информацию оттуда, сожалея, что факультетская составляющая этого сайта обновляется крайне неоперативно и не дает полного представления о жизни факультета. А значит, соответственно, и университету тоже. Но и этот интерес достаточно sporadicен и не систематичен, как того хотелось бы. При университете есть Совет попечителей, среди членов которого есть несколько очень ярких университетских выпускников (по ходу отметим, что роль и функции отечественных советов попечителей университетов разительно отличаются от американских аналогов). Некоторые университетские выпускники работают в администрациях различного уровня - федеральных, региональных, городских и т.п. и поэтому лоббируют интересы университета и высшего образования в целом. Ряд выпускников установили свои собственные стипендии для наиболее талантливых студентов университета.

Нельзя сказать также, что университет не следит за судьбой наиболее ярких и интересных своих выпускников, среди которых есть и губернаторы, и вице-губернаторы, депутаты Государственной думы, члены Конституционного и Арбитражного судов, влиятельные политики и бизнесмены. Но стоит признать, что этот университетский интерес тоже спонтанный и скорее восхитительно наблюдательный, нежели осмысленно системный.

Некоторые факультеты предпринимали попытки организовать группы по работе с выпускниками (физический и геологический факультеты), но нельзя назвать эти попытки абсолютно успешными. И тем не менее уже сам факт таких попыток доказывает, что явно созрела насущная необходимость для организации работы с выпускниками уже в общеуниверситетском масштабе. Есть несколько причин для создания такой ассоциации.

Одна из наиболее острых причин связана с тем, что мы по-прежнему живем в переходный период как с точки зрения нашей экономики, так и с точки зрения формирования гражданского общества. Вот почему необычайно важно для нашего общества

видеть положительные жизненные примеры. Среди выпускников ПГУ немало людей, которые могли бы служить таким примером для нынешних студентов, и Ассоциация может здесь сделать много, пропагандируя подобные успехи в жизни выпускников университета, одновременно подчеркивая, сколь важную роль сыграл университет и в нем полученное образование в блестящей карьере того или иного выпускника. Кроме того, постепенно у студентов формировалось бы убеждение, что успехи выпускника вовсе не безразличны его Alma Mater, более того, она ими дорожит. Все это работало бы на укрепление и усиление студенческой мотивированности своего обучения в вузе.

Россия, как известно, на пороге демографического провала 2007 - 2010 гг. из-за резкого падения рождаемости десять-двенадцать лет назад, особенно когда страна входила в рыночную экономику. В ближайшее время ожидается снижение числа абитуриентов, и нам необходимо думать о кардинальных изменениях в политике приема в вуз. Такого рода необходимостям способствует и введение ЕГЭ и нового порядка набора студентов высшими учебными заведениями страны. Безусловно, Ассоциация была бы серьезным помощником в этом направлении. Используя богатейший опыт вузов Америки и других стран и разработав соответствующую программу, она помогла бы привлечь к процессу набора первокурсников своих членов.

Одним из существенных аспектов университетского образования является извечное противоречие между прикладным и фундаментальным началами вузовского образования, между необходимостью дать конкретные знания выпускнику для самореализации в конкретной нынешней ситуации и одновременно не забывать о том, что университеты призваны давать прежде всего фундаментальные знания. Думается, что богатый практический опыт выпускников, привлекаемых к участию в учебном процессе, поможет снять это противоречие или по крайней мере снизить его. Через ассоциацию будет гораздо легче разыскивать и приглашать ярких выпускников вести специальные курсы или семинары на регулярной основе. Кроме того, участие в учебном процессе такого рода преподавателей, как говорится "из гущи жизни", будет своеобразным экзаменом вуза на жизнеспособность образования, им даваемого.

Одним из "горячих" вопросов обучения сейчас является вопрос организации практик и стажировок студентов; в силу экономических и социальных причин предприятия и фирмы не очень охотно берут студентов на производственные и прочие практики; существовавшая до того система практик рухнула, а новая создается с большими трудностями. Мы надеемся, что с помощью Ассоциации и развивающейся в том числе и с ее помощью системы стажировок и практик будет легче "пристроить" сту-

дента на предприятие, в компанию или офис, где руководителем, менеджером и т.п. будет выпускник университета - член Ассоциации. Это в определенной степени облегчит для многих студентов решение и проблемы послевузовского трудоустройства.

Совершенно очевидно, что рынок образовательных услуг сейчас весьма конкурентоспособен и прямые контакты и сотрудничество с "потребителями" нашей "продукции", выпускниками, очень полезны для университета с точки зрения большей гибкости обучения и его более оперативного отклика на нужды рынка. Кроме того, с помощью выпускников гораздо легче собрать необходимую социологически адекватную информацию о качестве даваемого в вузе образования, поскольку все же вуз несколько (по своей сути) должен быть "над ситуационностью" - доля конструктивного консерватизма никогда университету не мешала и даже была (и есть) его существенной характеристикой.

Нет сомнений, что через Ассоциацию будет гораздо легче отстаивать и лоббировать интересы университета в различных властных структурах; это тем более важно, что порою политика властей в сфере образования бывает весьма противоречивой и не всегда продуманной.

И, наконец, Ассоциация могла бы стать организацией, широко используемой для поисков дополнительных источников финансирования - донорства, спонсорства, дарений, завещаний в пользу университета и т.п. В университетах мира выпускники и "друзья университета" - это один из весьма существенных финансовых источников, и здесь опыт американских коллег был бы весьма к месту.

Вместе с тем именно здесь пролегает едва ли не основной водораздел между западным и российским университетами: психологически выпускники российских университетов не готовы быть такими же филантропами, как выпускники американских вузов, независимо от того, что первые в большинстве своем (пока) получают образование бесплатно, а вторые платят весьма приличные суммы за него. Даже если российский выпускник и полон приятных ностальгических воспоминаний о вузе, эта ностальгия не простирается слишком далеко, особенно - в сферу денежную. К сожалению, и налоговая ситуация в нынешней России не стимулирует такого рода филантропию. Именно поэтому так важно иметь организационный инструмент для того, чтобы продвигать в законодательных структурах такие законы, которые круто бы изменили всю ситуацию. Очень важно сформировать психологию и идеологию "одной университетской семьи", "университетского братства" - и здесь наши американские коллеги очень сильны и весьма преуспели, а деятельность ассоциаций выпускников этому мощно способствует. Американский опыт мог бы помочь нам начать создавать традицию (а может быть, и

возрождать, поскольку в российских учебных заведениях далекого прошлого такая традиция существовала) воспитания "активного выпускника" в каждом студенте.

Итак, есть несколько сфер, в которых университет выиграет, если создаст свою ассоциацию выпускников.

Внешняя сфера связана с необходимостью поддерживать и укреплять "общественное лицо" университета, его имя, его влияние на жизнь города, области, страны и не только (уже не одна тысяча выпускников ПГУ живет и работает за рубежом России). Хорошо работающая ассоциация, безусловно, будет работать на этот положительный имидж Alma Mater.

Внутренняя сфера также многообразна. Движение выпускников, хорошо и продуманно организованное, поможет консолидировать социальную атмосферу в вузе, поможет усилить интерес и мотивацию студентов к получению знаний и блестящей реализации полученных знаний в послеуниверситетской своей жизни. Она должна будет благотворно повлиять на учебный процесс и на учебные планы, необходимо сделав их более гибкими при сохранении тенденции фундаментальности. При добротной работе Ассоциации возможны серьезные финансовые выгоды, что убедительно показывает американский опыт.

Хочется еще раз подчеркнуть: невозможно просто перенести опыт коллег из США в нашу реальность, каким бы интересным и захватывающим он ни был. Но совершенно ясно, что он должен быть учтен при организации движения выпускников в российском вузе.

Литература

1. Handbook for Alumni Administration /Edited by Charles H. Webb. Sponsored by Council for Advancement and Support of Education. New York, 1988.
2. A New Era of Alumni Research: Improving Institutional Performance and Better Serving Alumni /Edited by Joseph Pettit, Larry M. Litten. San Francisco, 1999.
3. Alumni Research: Methods and Applications / Edited by Gerlinda S. Melchiori. San Francisco, 1988.
4. Alumni Board Manual 2002. Bowling Green State University, 2002.
5. Modern History of Alumni and Development Programs at Bowling Green State University. By James E. Hof and James W. Lessig // BGSU Magazine. 1976. Fall.
6. Bowling Green State University. New Student Record. 2002.
7. Alumni Relations: A Newcomer's Guide to Success /Edited by John A. Feudo. CASE Books. 1999.
8. www.williams.edu/alumni
9. www.aya.yale.edu/about/history/htm