

РАЗДЕЛ I

Управление педагогическими системами: тенденции и перспективы

Каким бы хорошим не было образование, оно должно непрерывно обновляться - это залог будущего.

Министр В. Филиппов.

Проблемам влияния методологической культуры преподавателей на качество организации учебной деятельности студентов, их профессиональной ориентации, методического обеспечения учебного процесса, определения путей совершенствования проблемного, игрового, программированного обучения, различных форм контроля знаний с целью достижения оптимального результата – это неполный перечень вопросов, над которыми работает коллектив института. Некоторые подходы к решению данных проблем даны в статьях авторов этого раздела.

Болдырева О.А.

Технологическая карта как инструмент управления образовательным процессом дисциплины «Основы менеджмента».

Сегодня в педагогической и психологической литературе часто встречается понятие «технология», пришедшее к нам вместе с развитием техники и внедрением новых компьютерных технологий. В науке появилось специальное направление – педагогическая технология. Это направление зародилось в 60-е годы в США, Англии и в настоящее время распространилось практически во всех странах мира¹. В настоящее время педагогическую технологию понимают как последовательную, взаимосвязанную систему действий педагога, направленных на решение педагогических задач, или как планомерное и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного педагогического процесса. Педагогические технологии могут быть представлены как технологии обучения и технологии воспитания, их признаки это²:

- технология разрабатывается под конкретный педагогический замысел, в основе ее лежит определенная методологическая, философская позиция автора;
- технологическая цепочка педагогических действий, операций, коммуникаций выстраивается строго в соответствии с целевыми установками, имеющими форму конкретного ожидаемого результата;
- технология предусматривает взаимосвязанную деятельность преподавателя и студентов на договорной основе с учетом принципов индивидуализации и дифференциации, оптимальной реализации человеческих и технических возможностей, диалогического общения;
- элементы педагогической технологии должны быть, с одной стороны, воспроизводимы любым преподавателем, с другой – гарантировать достижение планируемых результатов (государственного стандарта) всеми студентами.

По сравнению с обучением, построенным на основе методики, технология обучения имеет серьезные преимущества:

- основной технологии служит четкое определение конечной цели (в технологии цель рассматривается как центральный компонент, что позволяет определять степень ее достижения более точно), а в традиционной педагогике проблема целей не является ведущей, степень их достижения определяется неточно;
- технология, в которой цель (конечная и промежуточная) определена очень точно (диагностично), позволяет разработать объективные методы контроля ее достижения;
- технология позволяет свести к минимуму ситуации, когда преподаватель поставлен перед выбором и вынужден переходить к педагогическим экспериментам в поиске приемлемого варианта;

¹ Педагогика. Под ред. С.А. Смирнова. – М.: Академия, 1999, с.245

² Педагогика. Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Академия, 2002, с.408

– в отличие от ранее использовавшихся методических поурочных разработок, ориентированных на преподавателя и виды его деятельности, технология предполагает проект учебного процесса, определяющего структуру и содержание учебно-познавательной деятельности студентов.

Методическая разработка дисциплины воспринимается каждым преподавателем по-разному, следовательно, по-разному организуется и занятие, деятельность студентов. Проектирование же учебной деятельности студентов, как показал опыт программированного обучения, ведет к более высокой стабильности успехов практически любого числа студентов³.

Педагогическая технология реализуется в технологических процессах, которые представляют собой определенную систему технологических единиц (подходов), сориентированных на конкретный педагогический результат⁴. Одним из технологических подходов в организации обучения является технологическая карта по дисциплине это – структура целостного педагогического процесса, которая обеспечивает необходимый порядок в обучении студентов конкретной дисциплине. Технологическая карта составляется в виде таблицы на весь курс обучения по дисциплине. Технологическая карта состоит из 5 разделов, которые содержат следующее: наименование дисциплины; блоки (название темы); объем часов (по лекция, семинарам, практическим занятиям); основные темы, которые входят в конкретный блок; основные категории и понятия данной дисциплины; используемый дидактический материал; формы организации обучения.

Технологическая карта применяется при подготовке преподавателя к занятиям и в ходе проведения занятий, а студенты будут четко знать, какие основные термины и понятия предстоит и нужно изучить. Используемый преподавателем дидактический материал может быть использован при организации самостоятельной работы студентов.

Имея технологическую карту, преподаватель в течение учебного года может заниматься перспективным планированием своей работы. В зависимости от уровня студентов, степени усвоения нового материала, творческого потенциала, умения анализировать - преподаватель может варьировать учебным процессом: изменяя время проведения (увеличение или уменьшение количество часов), лекций, семинаров и практических занятий.

Рассмотрим технологическую карту по дисциплине «Основы менеджмента»:

³ Педагогика. Под ред. С.А. Смирнова. – М.: Академия, 1999, с.247

⁴ Лихачев Б. Педагогика. Курс лекций. – М.: Прометей, 1996, с.104

Блок	Занятие (часы)	Основные темы	Основные термины и понятия	Используемый дидактический материал	Форма организации обучения
1. Введение в дисциплину «Основы менеджмента»	Лекция – 4 Семинар – 4	1. История теории и практики управления. 2. Общая характеристика управления. 3. Виды управления. 4. Подходы к изучению управления.	Управление, управление в технических системах, управление биологическими системами, управление в социальных системах, менеджмент, менеджер, процесс управления, предмет теории управления, цель управления, элементы управления, принципы управления, процессный подход, системный подход, ситуационный подход, традиционный подход, управление персоналом, управление производством, управление материально-техническим снабжением и сбытом готовой продукции, управление маркетингом, управление финансами, управление эккаунтингом, исторический подход, теория управления, истоки управления; торговый, промышленный, финансовый, управленческий капитализм.	1. с.9-39. 2. с.21-59. 4. с.44-62.	Лекция Семинар
2. Инфраструктура менеджмента	Лекция – 4 Семинар – 4	1. Организация и менеджмент. 2. Процесс осуществления управления организацией. 3. Позиция управления внутри организации. 4. Взаимодействие организации с внешней средой.	Организация, структура организации, структурные подразделения, управление организацией, внутренняя среда, цели организации, задачи организации, внутриорганизационные процессы, процедуры и нормы принятия решений, технология, кадры, организационная культура, законы организации, закон синергии, закон дополнения внутриорганизационных процессов, закон пропорциональности, закон композиции, закон самосохранения, закон информированности, закон необходимого разнообразия, закон онтогенеза, внешняя среда, среда прямого воздействия, среда косвенного воздействия.	1. с.91-97. 2. с.12-21. 4. с.64-79.	Лекция Семинар
3. Природа и состав функций менеджмента.	Лекция – 4 Семинар - 4	1. Характеристика функций управления. 2. Подходы к развитию содержательных действий и функций. 3. Взаимосвязь функций и задачи аппарата управления.	Функции управления, содержание функций, реализаций функций, структура функции, процесс реализации функции, функции организации, функция администрирования, функции: прогнозирование, планирование, организация, координация, регулирование, мотивация, контроль, общие функции, конкретные функции, процесс управления, общие задачи управления, задачи специфического характера.	1. с.183-214. 2. с.21-23, с.250-256. 4. с.82-98. 5. с.82-89.	Лекция Семинар

4. Формы организации системы менеджмента.	Лекция – 4 Семинар – 4	1. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. 2. Типы организаций по взаимодействию подразделений. 3. Типы организаций по взаимодействию с человеком.	Механистический тип организации, органический тип организации; традиционная организация, линейно-функциональная схема, дивизиональная организация, матричная организация; корпоративная организация индивидуалистическая организация.	1. с.92-113. 2. с.334-337, 349-376. 4. с.115-113. 5. с.364-393.	Лекция Семинар
5. Организационные отношения в системе менеджмента.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. - 4	1. Разделение труда в системе управления. 2. Координация отношений между людьми. 3. Распределение прав и ответственности. 4. Проектирование организации.	Разделение труда, вертикальное и горизонтальное разделение труда, департаментизация, координация; связь, вертикальные и горизонтальные связи, линейные и функциональные связи; формальные связи, неформальные связи; делегирование полномочий, уровень управления, ответственность, обязательство, линейные полномочия, штабные полномочия; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция, внешняя среда, технология работы, факторы проектирования организации, ситуационные факторы, взаимозависимость работ в организации: складывающаяся, последовательная, групповая; идеология выбора, масштаб управляемости, узкий масштаб управляемости, широкий масштаб управляемости.	1. с.231-238. 2. с. 285-333. 4. с.164-173.	Лекция Семинар Практ. занятия
6. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. - 4	1. Сущность стратегического управления. 2. Система стратегического управления. 3. Анализ среды (внешней и внутренней). 4. Сущность, технология SWOT-анализа.	Стратегия, тактика, правила, процедура, элементы стратегии, цель организации, стратегическое управление, анализ макроокружения, анализ непосредственного окружения организации, анализ покупателей, анализ поставщиков, анализ конкурентов, анализ рынка рабочей силы, анализ внутренней среды. Факторы, влияющие на выбор стратегии, оценка выбранной стратегии, стадии выполнения стратегии, SWOT-анализ.	1. с.206-214. 2. с.181-248. 4. с.100-113. 5. с.281-335.	Лекция Семинар Практ. занятия
7. Методы управления в	Лекция - 4 Семинар – 2 Практ.	1. Экономические методы управления. 2. Административно-	Экономический метод управления, коммерческий расчет, внутрипроизводственный расчет, внутрифирменный расчет; ценовая политика, публикуемые цены, расчетные цены,	1. с.214-231.	Лекция Семинар

менеджмент.	зан. - 4	организационные методы управления. 3. Социально-психологические методы управления.	трансфертные цены, задачи трансфертных цен; финансовая политика; административный метод управления; организационно-распорядительный метод управления; организационно-стабилизирующие воздействия; социальные методы, метод социального нормирования, метод морального стимулирования, психологические метод, метод гуманизации, мотивизация.		
8. Мотивация деятельности в менеджменте.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. - 4	1. Сущность мотивации. 2. Теории содержания мотивации. 3. Теории процесса мотивации.	Мотивация, потребность, мотив, мотивирование, стимулы, стимулирование, схема мотивационного процесса, теория иерархии потребностей А. Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, теория двух факторов Герцберга, теория ожиданий, теория постановки целей, теория равенства, концепция параситипативного управления.	1. с.192-196. 2. с.131-178. 3. с.397-427. 4. с.143-152.	Лекция Семинар Практ. занятие
9. Коммуникации в системе менеджмента.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. – 2	1. Сущность и содержание коммуникаций. 2. Процесс коммуникаций. 3. Коммуникационные сети. 4. Невербальные коммуникации.	Коммуникация, модель коммуникационного процесса, этап отправления, кодирование, этап получения, раскодирование, обратная связь, коммуникационная сеть; вертикальная, горизонтальная, диагональные связи; коммуникационный стиль, открытость в коммуникации, адекватность обратной связи, невербальные коммуникации, основные типы невербальных коммуникаций.	1. с.167-183. 2. с.379-389. 4. с.175-186.	Лекция Семинар Практ. занятие
10. Моделирование ситуаций и разработка решений.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. - 4	1. Сущность, содержание, классификация управленческих решений. 2. Процесс подготовки и принятия решений. 3. Этапы ППР.	Принятие решений, классификация управленческих решений, решения на уровне организации и на уровне индивида, рациональная модель, модель ограниченной рациональности, политическая модель, стадии процесса принятия решений.	1. с.176-183. 2. с.391-401. 3. с.198-210. 4. с.190-200. 5. с.216-277. 6. с.5-86.	Лекция Семинар Практ. занятие
11. Регулирование и контроль в системе менеджмента.	Лекция – 4 Семинар - 4	1. Роль и механизм регулирования. 2. Контроль и его сущность. 3. Задачи, характеристики уровней контроля. 4. Методы административного контроля.	Регулирование, контроль, объект и субъект контроля, предварительный контроль, текущий контроль, заключительный контроль, административный контроль.	1. с.196-206. 2. с.431-470. 4. с.154-159.	Лекция Семинар
12.	Лекция – 4	1. Групповая динамика	Группа, формальные и неформальные группы, лидерство.	1. с.238-247.	Лекция

Групповая динамика и руководство.	Семинар – 2 Практ. зан. - 4	в менеджменте. 2. Типы поведения в группах и лидерство. 3. Управление неформальной организацией. 4. Руководство и власть. 5. Стили руководства. 6. Требования к кадрам управления, имидж.	лидер, формальный и неформальный лидер, лидер и менеджер, динамика поведения, уровень ситуационности, теория лидерских качеств, изменения в поведении человека под влиянием группы, организационные факторы, эмоциональные факторы, власть, авторитет, личная власть, источники власти в организации, основа власти, экспертная власть, власть примера, право на власть, власть информации, потребность во власти, руководство, стили руководства, автократический лидер, демократический лидер, имидж, классификация стилей, автократический, демократический.	2. с. 408-409, 469-525. 5. с.244-246, 481-537.	Семинар Практич.зан ятие
13. Конфликтность в менеджменте.	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. – 4	1. Природа, уровни, типы конфликтов. 2. Последствия конфликтов в организации. 3. Управление конфликтом, методы предотвращения конфликтов.	Конфликт, конфликт целей, конфликт во взглядах, чувственный конфликт, внутрилличностный конфликт, межличностный конфликт, стили разрешения межличностного конфликта, внутригрупповой конфликт, внутриорганизационный конфликт, вертикальный конфликт, горизонтальный конфликт, линейно-функциональный конфликт, ролевой конфликт, структурные методы управления конфликтами.	2. с.409-417. 5. с.572-615.	Лекция Семинар Практ. занятие
14. Факторы эффективности менеджмента	Лекция – 4 Семинар – 2 Практ. зан. - 4	1. Сущность эффективности менеджмента. 2. Методы расчета экономической эффективности менеджмента.	Эффект, эффективность, экономическая эффективность управленческого труда, порядок расчета экономической эффективности системы управления.	1. с.261-278.	Лекция Семинар Практ. занятие
15.История менеджмента.	Лекция – 4 Семинар - 4	1. Эволюция управленческой мысли. 2. Зарубежные направления в управлении.	Возникновение системного управления, школа научного менеджмента, административное управление, концепция управления с позиции психологии и человеческих отношений, концепция управления с позиции науки о поведении, эмпирическая школа управления, школа социальных систем, новая школа, современные направления, японский менеджмент, управление в американских фирмах, управление в западноевропейских фирмах.	1. с.39-47, 68-91.	Лекция Семинар

Используемый дидактический материал для дисциплины «Основы менеджмента»

Литература:

1. Вершигора Е.Е. Менеджмент. – М., 2002, с.282.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарика, 1998, с.528.
3. Виханский О.С. Стратегический менеджмент. – М.: Гардарика, 2002.
4. Менеджмент. Под редакцией Максимцова М.М., Игнатъевой А.В. – М., 1999, с.342.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента./Пер. с англ. – М.: Дело, 1998.
6. Юкаев В.С. Управленческие решения. – М., 1999.

Технологическая карта по дисциплине «Основы менеджмента» составлялась в соответствии с Государственным стандартом второго поколения для студентов высшего профессионального образования. Блоки составлялись в логической последовательности. Причем, сначала темы разбивались на блоки, что дало возможность выделить основные направления дисциплины. Раздел «Основные темы» формировался в соответствии с наиболее важными проблемами конкретного блока. Основные темы в блоках располагаются по схеме «от простого к сложному», от ознакомления до проблем, которые стоят перед темами. Зная основные темы формировалась графа «Основные термины и понятия», в которой представлены категории и понятия по каждому из блоков. На эту графу делается акцент при изучении, закреплении и контроле студентов. Выделив «Основные термины и понятия», произошла разбивка в графе «Форма организации обучения» на лекции, семинары, практические занятия. Применяя данную технологическую карту, выбирается рациональная структура и определяется композиционное строение занятий, планируется материал занятия, планируется работа студентов на занятиях, формируется программа по дисциплине, входной, текущий и итоговый контроль по дисциплине, оформляются методические указания по проведению лекций, семинаров, практических занятий, контролю.

Литература:

1. Лихачев Б. Педагогика. Курс лекций. – М.: Прометей, 1996, с.453.
2. Педагогика. Под ред. В.А.Сластенина. – М.: Академия, 2002, с.568.
3. Педагогика. Под ред. С.А.Смирнова. – М.: Академия, 1999, с.512.