

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА ИТ-УСЛУГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА*

О. А. Полухина, Л. Н. Сайбонова

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Поступила в редакцию 7 сентября 2018 г.

Аннотация: в статье рассматривается влияние информационного пространства на развитие локального рынка услуг в области информационных технологий. Авторами предлагается методика анализа локального рынка ИТ-услуг, включающая анализ социально-экономического развития региона, информационно-коммуникационной инфраструктуры, анализ спроса и предложения на рынке ИТ-услуг. Для каждого уровня анализа авторы предлагают и обосновывают необходимость использования определенных показателей. Результатом применения методики должны стать подходы регулирования локального рынка ИТ-услуг в условиях современного состояния информационного пространства региона.

Ключевые слова: информационное пространство, локальный рынок, ИТ-услуги, регион.

Abstract: the article study the impact of the information space for the development of the local market IT-services. The authors propose a method of analysis of the local market of IT-services, including analysis of the socio-economic development, information and communication infrastructure, the analysis of supply and demand in the IT-services market. methodology results are approach the local market control of IT-services in the conditions of the current state of the region's information space.

Key words: information space, local market, IT-services, area.

С распадом СССР разрушилось единое информационное пространство и методические подходы к его формированию стали неактуальны в новых современных условиях. С открытием государственных границ появилась необходимость в использовании новых информационно-коммуникационных технологий во всех отраслях народного хозяйства, что привело к формированию рынка информационных технологий.

Рынок информационных технологий (ИТ-рынок) в социально-экономической системе расширяет информационное пространство и способствует созданию благоприятной среды для инноваций, повышает вертикальную мобильность общества, устанавливая коммуникационные связи между государством, бизнесом и домохозяйствами.

Актуальность определяется отсутствием единой методики исследования локального рынка ИТ-услуг в информационном пространстве, кото-

рая бы могла определить подходы к регулированию локального рынка ИТ-услуг.

Задачами исследования локального рынка ИТ-услуг в информационном пространстве являются разработка методики исследования локальных рынков ИТ-услуг в информационном пространстве; подходов к регулированию рынка ИТ-услуг и уточнение определения «локальный рынок ИТ-услуг».

Целью исследования является разработка методики анализа и оценки локального рынка ИТ-услуг в информационном пространстве региона.

Объектом исследования является локальный рынок ИТ-услуг в информационном пространстве региона.

В состав ИТ-рынка входит рынок услуг в области информационных технологий (ИТ-услуг), который развивается согласно общим законам рыночной экономики и имеет уникальную особенность, отличную от рынка услуг, определяющую его локализацию.

Целесообразно уточнить понятие информационного пространства для дальнейшего определения его роли в разработке подходов к регулированию локального рынка ИТ-услуг. Авторами уточнено определение информационного пространства с

* Статья выполнена при поддержке фонда РФФИ гранта 15-46-04388 «Научное обоснование развития регионального социально-экономического комплекса Бурятии как организованного рекреационного пространства».

© Полухина О. А., Сайбонова Л. Н., 2018

точки зрения институционального подхода. Под информационным пространством будем понимать пространство, в котором локализованы все виды институциональных секторов: государственного управления, домашних хозяйств, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, финансовых и нефинансовых корпораций, «Остальной мир», в котором инфраструктура (коммуникации, провайдеры, ИТ-организации) обеспечивает свободное перемещение информационных ресурсов, товаров и услуг.

Границы рынка ИТ-услуг достаточно трудно очертить, он локализован не в рамках территориальных образований как товарный рынок или рынок услуг, а его границы определяются спросом, это связано с возможностью оказания ИТ-услуг дистанционно.

Локализация рынка ИТ-услуг по товарному признаку обусловлена наличием индивидуальных потребностей заказчиков, например, программное обеспечение разрабатывается под конкретные задачи пользователя, адаптация стандартных программных продуктов и информационных систем для отдельных предприятий. Именно процессы локализации в сфере ИТ-услуг создают благоприятные условия для развития малого предпринимательства в данной области в регионе. С другой стороны, для рынка ИТ-услуг характерна глобализация, которая выражается в том, что, например, программное обеспечение, разрабатываемое ИТ-компаниями, используется большим числом организаций.

Далее целесообразно дать определение понятию «локальный рынок». Термин локальности можно рассматривать с разных точек зрения. С одной стороны, local – местный или пригородный, locate – определение местонахождения, обнаружение; с другой стороны, location – размещение.

Исходя из терминологии, под локальным рынком понимается рынок предоставления услуг в процессе определения местонахождения потребителя местными предприятиями-операторами, сконцентрированными в пределах административно-территориальных единиц, на конкурирующей основе [1].

По определению А. Олейник, локальный рынок – это рынок, ограниченный территорией или определенным кругом агентов, совершающих локализованные транзакции [2]. А. Н. Демьяненко определяет рынок как внутрорегиональный, на котором происходит интенсивное и непосредственное взаимодействие агентов рынка [3].

С. Н. Булыга считает, что локальный рынок – вся территория городской агломерации или ее

часть, в пределах которой локализовано предоставление и потребление услуг инфраструктуры обслуживания населения [4].

Авторами предложено следующее определение локального рынка ИТ-услуг – рынок, предложение которого ограничено определенной территориальной зоной, а спрос на предложенные ИТ-услуги носит глобальный характер. Локальный рынок ИТ-услуг – это часть регионального рынка, основной целью которого является реализация ИТ-проектов, формируемых под влиянием потребностей региона с привлечением частных, институциональных инвесторов и государства [5].

Несмотря на локализацию рынка ИТ-услуг, он находится в динамично развивающемся информационном пространстве региона.

Развитие локального рынка ИТ-услуг является результатом развития единого информационного пространства региона, внедрения на предприятиях информационных технологий, информационной поддержки и оптимизации информационных потоков в социальной сфере.

Для того чтобы качественно провести анализ локального рынка ИТ-услуг, необходимо учесть все факторы развития информационного пространства, в котором локализован этот рынок. Тенденции развития информационного пространства позволят сформировать подходы к регулированию локального рынка ИТ-услуг.

Для этого авторами предлагается следующая методика (рисунок).

Рынок ИТ-услуг одновременно является и частью информационного пространства и самостоятельным видом деятельности экономики. Поэтому при регулировании рынка ИТ-услуг необходимо учитывать факторы, которые ограничивают развитие информационного пространства. Например, к таким факторам можно отнести несовершенство законодательной базы в области информационных технологий, уровень развития информационно-коммуникационных технологий в стране, отсутствие платежеспособного спроса в регионах на ИКТ-услуги, нехватку квалифицированных ИКТ-специалистов.

Для того чтобы оценить потенциал и возможности региона в развитии информационного пространства, прежде всего необходимо провести социально-экономический анализ региона. Анализ позволит определить место региона в экономике России, выявить предпосылки формирования информационного пространства, а значит, и условия развития локального рынка ИТ-услуг.

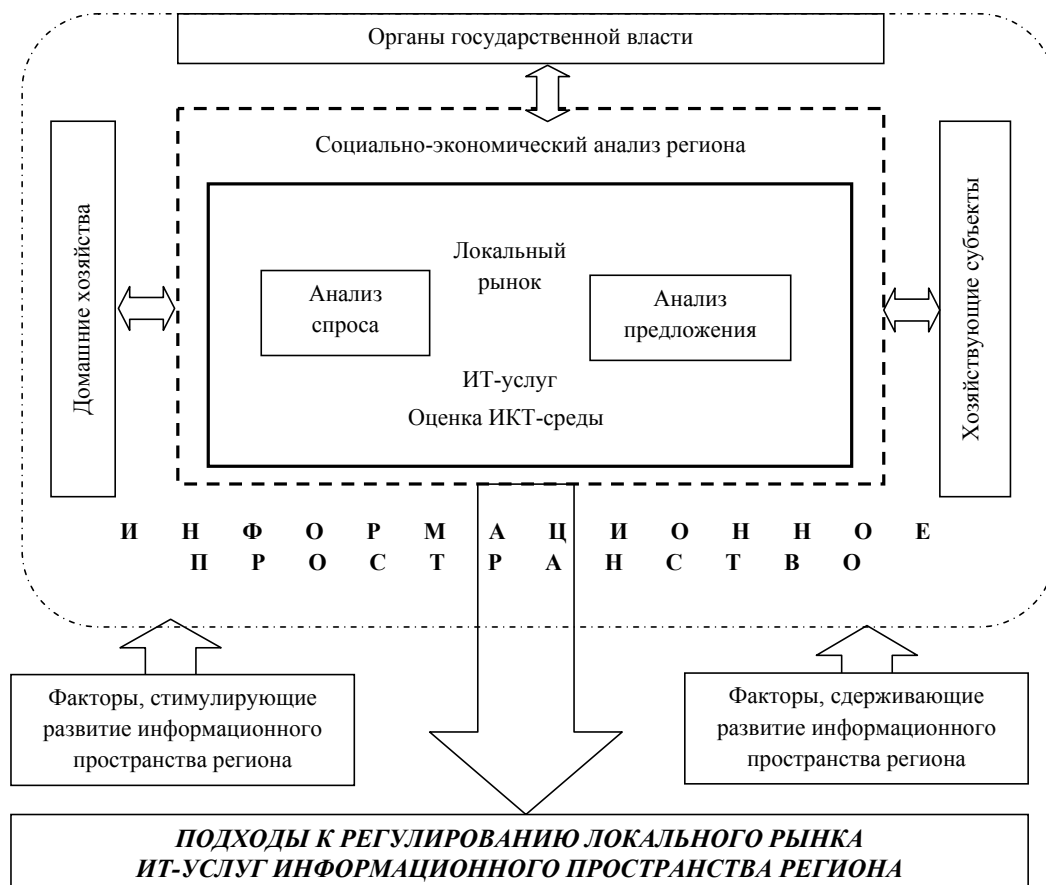


Рисунок. Методика анализа локального рынка ИТ-услуг в информационном пространстве

Для проведения такого анализа определяем следующие показатели:

- валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения, отражающий уровень развития экономики, который в существенной мере определяет масштабы производства и потребления ИКТ;
- среднегодовые темпы прироста физического объема ВРП, характеризующие темпы роста экономики, которые в значительной мере влияют на динамику электронного развития региона;
- доходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, свидетельствующие о возможности выделения бюджетных средств на развитие ИКТ в регионе;
- доля затрат на питание в структуре расходов домохозяйств на конечное потребление, отражающая потенциальную покупательную способность населения в отношении товаров и услуг, связанных с ИКТ.

Первые два показателя характеризуют общее состояние экономики (ВРП на душу населения, среднегодовые темпы прироста физического объема ВРП), следующие два показателя фиксируют

предпосылки спроса на ИКТ в бюджетной сфере и домашних хозяйствах [6].

Исходя из определения информационного пространства, его анализ должен включать оценку ИКТ-инфраструктуры, обеспечивающей перемещение информации между органами государственной власти, хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами.

Анализ ИКТ-инфраструктуры информационного пространства включает оценку оснащенности информационно-коммуникационными технологиями органов государственной власти, бизнеса и домашних хозяйств. Для этого авторами предлагается использовать следующие показатели: выпуск специалистов по группам направлений подготовки и специальностей «Информатика и вычислительная техника», «Информационная безопасность», «Автоматика и управление», «Электронная техника», «Радиотехника и связь» и др., затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в процентах к объему инвестиций в нефинансовые активы, число персональных компьютеров на 100 работников,

в том числе с доступом к сети Интернет, число организаций, использовавших специальные программные средства, удельный вес предприятий, использовавших персональные компьютеры, ЭВМ других типов, локальные вычислительные сети, глобальные информационные сети, из них – Интернет, имевших веб-сайт.

Для оценки ИКТ-среды, в которой функционирует рынок ИТ-услуг, важно изучить уровень образования населения в области ИТ, который оценивается выпуском специалистов по ИТ-направлению. Данный показатель позволяет косвенно определить, с одной стороны, размер и структуру ИТ-бюджетов организации, так как высококвалифицированные ИТ-кадры способны найти эффективные ИТ-решения при ограниченности ресурсов и структурно оценить перспективы использования новых информационных технологий предприятиями, организациями, учреждениями и возможные направления расширения информационного пространства, с другой стороны.

Для оценки перспектив развития информационного пространства необходимо оценить уровень инновационности предприятий для возможного внедрения новых сложных информационных технологий. Для этого можно воспользоваться числом используемых и созданных передовых производственных технологий, т. е. технологий, управляемых с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг).

Показатели «удельный вес организаций», использовавших специальные программные средства, ИКТ, персональные компьютеры (ПК), ЭВМ, Интернет, число ПК на 100 работников, необходимы для оценки условий функционирования локального рынка ИТ-услуг, определения ограничений его развития рынка ИТ-услуг.

Показатели, предназначенные для оценки целевого использования Интернет, – доля домохозяйств, использующих доступ к сети Интернет для получения информации, оформления документов на сайтах органов государственной власти, госучреждений и ведомств в общем числе домохозяйств и доля домохозяйств, использующих доступ к сети Интернет с целью поиска информации о товарах и услугах для повседневной жизни, заказа товаров, бронирования мест, подачи собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества в общем числе домохозяйств. Этот показатель, а также удельный вес домашних хо-

зяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств помогает узнать вовлеченность домашних хозяйств в информационное пространство как количественно, так и качественно.

Анализ локального рынка ИТ-услуг включает анализ спроса и предложения, выявление барьеров входа на рынок, определение продуктовых, географических границ, оценку конъюнктуры рынка.

По результатам анализа существующей модели пространства должны быть предложены меры по регулированию и формированию нового информационного пространства РСЭК.

В зависимости от результатов, полученных в ходе проведенного анализа локального рынка ИТ-услуг, можно говорить о направлениях его регулирования, так как методика позволяет выделить сильные и слабые стороны не только самого рынка ИТ-услуг, но и той среды, в которой он функционирует. Как правило, государственное регулирование рынка складывается из косвенного его стимулирования через федеральные целевые программы, например, «Информационное общество», «Электронная Россия», создание технопарков, коворкинг-центров. Поддержку локальный рынок ИТ-услуг может получить через налоговые льготы, развитие образовательных программ для ИТ-специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева Е. А. Особенности деятельности предприятий на локальном рынке услуг сотовой связи / Е. А. Васильева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Сер.: Экономика. – 2008. – № 3. – С. 34–38.
2. Олейник А. Модель сетевого капитализма / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2003. – № 8. – С. 132–149.
3. Демьяненко А. Н. Территориальная организация хозяйства на Дальнем Востоке России / А. Н. Демьяненко. – Владивосток : Дальнаука, 2003. – 284 с.
4. Булыга С. Н. Концептуальный анализ локального рыночного пространства / С. Н. Булыга. – Режим доступа: eprints.kname.edu.ua/420/1/421-425_Тихонова.pdf
5. Полухина О. А. Локализация рынка ИТ-услуг / О. А. Полухина // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие российской экономики» : в 6 т. – М. : РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 312 с.
6. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2009–2010. Анализ информационного неравенства субъектов Российской Федерации / Под ред. Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. – М., 2011. – 360 с.

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

East Siberian State University of Technology and Management

Полухина О. А., старший преподаватель кафедры «Макроэкономика, экономическая информатика и статистика»

E-mail: polucha@rambler.ru

Тел.: 8-914-635-10-40

Polukhina O. A., Senior Lecturer of the Macroeconomics, Economic Informatics and Statistics Department

E-mail: polucha@rambler.ru

Tel.: 8-914-635-10-40

Сайбонова Л. Н., преподаватель кафедры «Макроэкономика, экономическая информатика и статистика»

E-mail: iiyamauu@mail.ru

Тел.: 8-914-633-86-59

Saibonova L. N., Lecturer of the Macroeconomics, Economic Informatics and Statistics Department

E-mail: iiyamauu@mail.ru

Tel.: 8-914-633-86-59