

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ УСКОРЕНИЯ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

Д. А. Купряжкин

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 6 февраля 2018 г.

Аннотация: автор выявляет основные причины и ключевые факторы, способствующие ускорению процесса виртуализации экономики в современном обществе. Определено, что причины ускорения виртуализации экономики кроются в коренной трансформации характера и результативности социально-экономических отношений индивида, связанных с изменениями темпов НТП, принципов действия всеобщих экономических законов, глобализацией, постепенной космополитизацией экономического пространства. Основным инструментом данного процесса является взаимообусловленность диалектического взаимодействия базовых групп экономических интересов ассоциированных индивидов. Автором сделан вывод о том, что процесс виртуализации экономики, влекущий за собой изменения социума, должен опираться на гармоничное сочетание экономических решений с управленческими и политическими действиями.

Ключевые слова: виртуальная экономика, экономические интересы, ассоциированный индивид, причины и факторы виртуализации экономики.

Abstract: the author try to identify the main causes and key factors, which are contribute to accelerating the process of the economy's virtualization in modern society. It is determined that the reasons for accelerating of the economy's virtualization lie in the radical transformation of the character and effectiveness of the socioeconomic relations of the individual, connected with changes in the pace of scientific and technological progress, the principles of the operation of universal economic laws, globalization, and the gradual cosmopolitanization of the economic space. The main tool of this process is the interdependence of the dialectical interaction of the basic groups of economic interests of the associated individuals. It is concluded that the process of the economy's virtualization, which entails changes in the society, must be based on a harmonious combination of economic decisions with managerial and political actions.

Key words: virtual economy, economic interests, associated individual, the causes and factors of the economy's virtualization.

По природе нам, людям, свойственно избегать всего, что кажется слишком трудным или неприятным.

Р. Грин. Мастер игры

Накопление знаний человечеством перешло из количественных характеристик в качественный рост. Данный процесс сопряжен не только и не столько с обновлением, расширением или увеличением количественных параметров уже накопленных знаний, их рационализацией и углублением, но, в первую очередь, с качественно новыми векторами развития научно-технического прогресса (далее – НТП). НТП самостоятельно формирует свои темпы роста и увеличивает границы территории своего распространения. Мир движется всё быстрее и быстрее. Сохранение и ускорение темпов НТП зависит от соответствия данному процессу изменений развития системы социально-экономических отношений. Но в отличие от НТП где объектом изменений является неживой мир, отноше-

ния носят сугубо общественный характер, ведь их субъектом (носителем и выразителем) является социум, ассоциированный индивид, или точнее ЧЕЛОВЕК.

Методология исследования

Человек по своей сути консервативен и медлителен. Соответственно, темпы НТП и темпы изменения социально-экономических отношений разнотемпные. Данное обстоятельство долгое время сдерживало развитие как материального мира, так и духовно-ментальное поведение человека. Ранее его предпочтения и ожидания в хозяйственной жизни и идеологии существования были устойчивы и стабильны. Всё изменилось после прихода в жизнь социума электронного вида. Виртуализация всех сторон жизни, победа цифровой экономики, вытеснение старых носителей информации сетью Интернет и его инстру-

ментами – всё это ускорило развитие мира. Темпы обновления знаний выросли в десятки раз и сегодня составляют около 5 лет в среднем по отраслям и предметам. Стоит также отметить, что обновление технических знаний, представлений о естественном мире внесло существенные, зачастую коренные изменения в духовно-ментальную жизнь социума. Новые предпочтения и ожидания способствовали выработке у человека нового взгляда на развитие его мира через обновление шкалы ценностей, стремлений, характеристик поведения, а также формированию в его сознании новых образов отражения объективной действительности.

Темпы обновления и ускорения развития социума сегодня заметны невооруженным глазом. Социально-экономические отношения изменились не только по форме, но и по содержанию. Среди трех базовых групп потребностей, порождаемых социально-экономическими отношениями современного социума, всё более и более значимыми становятся виртуальные предпочтения и ожидания. Виртуализация потребностей привела к виртуализации экономических интересов человека, к их реализации в виртуальных продуктах, схемах, алгоритмах цифровых процессов хозяйственной жизни.

Родовые изменения социально-экономического развития социума создали объективную среду виртуализации современного мира, но именно эта новая среда стала климатической сферой ускорения НТП. Динамика данных изменений хорошо известна, достаточно исследована и описана [1–6].

Однако современная действительность изменяется быстрее любых прогнозов и научных исследований. Вообще футурологическое предсказание будущего весьма опасное занятие. Достаточно посмотреть к какой скоростью изменяется стоимость одной из ведущих криптовалют – Bitcoin. Но если взглянуть на этот процесс скептически, то одним из тормозов НТП уже к 2020 г. станет недостаток энергоресурсов в целом для мирового хозяйства.

Удержать прогресс нельзя, его можно задержать или ускорить. Но вектор его развития уже сформирован. Относительно виртуализации экономики данный процесс необратим и по мере ускорения НТП его темпы будут возрастать, на то есть объективные причины. Среди них в первую очередь следует назвать:

- действие закона постоянно возрастающих потребностей социальных субъектов;
- ограниченность природных и искусственных ресурсов;
- тотальная информатизация технологических и технических процессов;

– ускорение роста производительности живого труда;

– изменение в соотношении рабочего времени и времени отдыха в пользу последнего;

– возрастание саморазвития человека, его творческих начал и талантов в условиях и индивидуализации жизнедеятельности;

– изменение в шкале материальных и идеальных ценностей, ожиданий и предпочтений;

– действие закона целеполагания развития экономики, в основе которого лежит стремление к получению максимальных результатов с неисчислимыми затратами.

Можно назвать и ряд других объективных причин, носящих сугубо общественно-политический и природно-климатический характер. Среди них:

– изменение климата и природно-техногенная обстановка;

– проблемы демографии;

– проблемы продовольственной безопасности;

– замена традиционных социальных ценностей, в том числе ментального характера (отношение к религии, поведению, семье и т. п.);

– усиление роли ТНК в мировом развитии;

– глобализация социума и его переход к космополитическому развитию;

– стремление ведущих мировых держав (США) к установлению однополярного мира и т. п.

На процесс ускорения виртуализации экономики воздействуют и субъективные причины и факторы. Они порождены системой виртуализации экономики, но из ее элементов воспроизводства превратились в системные ускорители изменений мирового порядка в части хозяйственной, социальной, общественной и культурной жизни человека. Их влияние направлено на корень социально-экономических отношений – самого человека, так как реорганизуется его потребности и их реализацию – экономические интересы. Среди данных факторов можно выделить:

– возрастание роли криптовалюты или точнее следующего этапа революционных изменений в системе денег;

– имитация управления экономикой через переговорные, биржевые и подобные процессы;

– рост «брендовой» зависимости потребителей товаров, повышение влияния на данный процесс рекламы и изменения в идеологии потребления;

– формирование некой «средней субстанции» уровня и качества жизни человека (например, отделка жилых домов искусственными панелями, имитирующими кирпичную кладку, и т. д.).

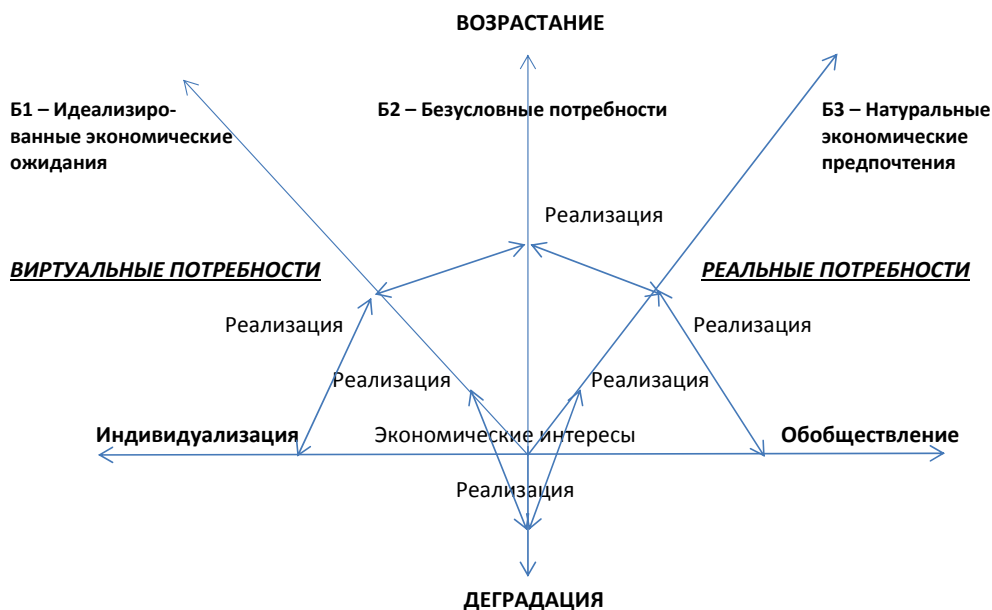


Рисунок. Взаимообусловленность диалектического взаимодействия трех базовых групп экономических интересов ассоциированного индивида:

Б1 – первая базовая группа экономических интересов, порождаемых идеализированными экономическими ожиданиями; Б2 – вторая базовая группа экономических интересов, порождаемая безусловными потребностями; Б3 – третья базовая группа экономических интересов, порождаемая натуральными предпочтениями

Если вышесказанное свести к условному графическому изображению, позволяющему более наглядно представить причины и факторы ускорения виртуализации экономики, то в качестве их первоосновы можно назвать взаимообусловленность диалектического взаимодействия трех базовых групп экономических интересов ассоциированного индивида (рисунок).

Ассоциированный индивид, являясь носителем и выразителем социально-экономических отношений, связанных с производством, владением, распределением и потреблением материальных благ, в последние годы переносит их на идеализированные экономические ожидания. Они становятся равными безусловным и натуральным экономическим предпочтениям. Всё это формирует новую систему экономических потребностей ассоциированного индивида, а их реализация ведет к новой парадигме разрешения экономических интересов абстрактного социального субъекта.

При этом следует помнить, что формирование новой системы потребностей и парадигмы разрешения интересов идет не как линейный процесс, а как диалектический. Фактически каждая из трех групп базовых потребностей на разных этапах НТП и социальной революции то подавляет другие, получая перворазвитие, то уступает свои позиции и снижает свое влияние. В условиях НТП это может

быть связано с появлением новых источников энергии, новых технологий и т. д. В социальной жизни данный процесс связан с появлением новых религий, политических учений, а также войн, революций, потрясений и пр.

Вывод первый. Виртуализация экономики носит объективно-субъективный характер и не имеет альтернативы.

Вывод второй. Основной причиной ускорения виртуализации экономики сегодня являются корневые изменения характера действия, проявления и результативности социально-экономических отношений ассоциированного индивида.

Вывод третий. На ускорение виртуализации экономики активно влияют объективные причины и факторы, связанные с изменениями темпов НТП, принципов действия всеобщих объективных экономических законов и глобализации с постепенным переходом к космополитизации экономического пространства. На процесс ускорения виртуализации экономики воздействуют и природно-климатические, техногенные, общественно-политические факторы.

Вывод четвертый. Среди причин и факторов ускорения виртуализации экономики необходимо выделить порождаемые ей самой элементы производства, но по мере своего количественного и качественного изменения становящихся ускорителями изменений самой хозяйственной системы.

Вывод пятый. Наиболее активным инструментом ускорения виртуализации экономики является взаимообусловленность диалектического взаимодействия трех базовых групп экономических интересов ассоциированного индивида.

Общий вывод, по мнению автора, заключается в объективно-субъективном характере ускорения виртуализации экономики. Его нельзя затормозить, изменить, перенаправить исключительно админи-

стративно-управленческими решениями. Их результаты будут кратковременными, приведут к деградации социума и экономическим кризисам. Следовательно, катализаторы ускорения или, напротив, меры, направленные на замедление процесса виртуализации экономики и изменений в социуме должны опираться на экономические решения и гармонично сочетаться с управленческими и политическими действиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. – М. : Academia, 1999. – 956 с.
2. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В. Л. Иноземцев. – М. : Логос, 2000. – 304 с.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

4. Ракитов А. И. Философия компьютерной революции / А. И. Ракитов. – М. : Политиздат, 1991. – 291 с.
 5. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М. : Издательство АСТ, 1999. – 784 с.
- Федорчукова С. Г. Виртуализация общества: плюсы и минусы / С. Г. Федорчукова // Наука и бизнес: пути развития. – Тамбов: Фонд развития нации и культуры. – 2014. – № 4. – С. 161–163.

*Воронежский государственный университет
Купряжкин Д. А., соискатель
E-mail: mos.mail600@gmail.com*

*Voronezh State University
Kupryazhkin D. A., Competitor
E-mail: mos.mail600@gmail.com*