

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Г. В. Голикова, В. В. Гаврилов, В. В. Давнис, О. Б. Дзюбенко

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 17 октября 2017 г.

Аннотация: работа посвящена анализу развития потребительской сферы товаров и услуг в региональной экономике и возможностям повышения конкурентоспособности потребительского рынка в условиях глобализации экономики и повышения территориальной конкуренции.

Ключевые слова: статистический анализ, потребительская сфера, регион, индикатор.

Abstract: the work is devoted to analysis of development of consumer sphere of goods and services in the regional economy and enhance the competitiveness of the consumer market in the conditions of globalization of economy and increasing territorial competition.

Key words: statistical analysis, consumer sphere, a region, indicator.

В российской экономике в течение 2016 г. продолжали действовать негативные внешние факторы, обусловленные падением цен на нефть и ограничениями в импорте товаров и технологий. Наряду с этим начали проявляться тенденции, оказывающие компенсирующее и стимулирующее влияние на экономический рост. Российская экономика адаптируется к ограничениям импорта товаров, развивается импортозамещение, снижаются издержки, происходят высвобождение неэффективного капитала и повышение конкурентоспособности отечественной продукции вследствие существенной девальвации рубля.

В сложившейся ситуации сохранять экономическую стабильность, благоприятные условия для жизни населения и развития предпринимательства позволяет направленность развития Воронежской области на модернизацию диверсифицированной региональной экономики, новое качество социальной сферы и формирование активной общественной среды.

Благодаря экономической базе, сформированной за последние годы, в 2016 г. продолжена положительная динамика роста региональной экономики (101,2 % в сопоставимой оценке к уровню 2015 г., по России – 99,8 %). С темпами, существенно превышающими среднероссийский уровень, продолжилось укрепление положительных тенден-

ций в ключевых секторах экономики (промышленность, животноводство, строительство) [1–5].

По объему экономики Воронежская область традиционно входит в тройку регионов-лидеров среди субъектов ЦФО (после г. Москвы и Московской области), а по итогам 2016 г. вплотную приблизилась к двадцатке наиболее экономически развитых в стране. Объем ВРП увеличился с 301,7 млрд рублей (2009 г.) до 885 млрд рублей (оценка 2016 г.). За этот период ВРП в абсолютном выражении увеличился в 2,9 раза (ВВП РФ – в 2,2 раза), сложилось достаточное видение перспектив развития региона различными институциональными группами [2–3; 6–7].

Социально-экономическое развитие Воронежской области, в том числе потребительской сферы товаров и услуг, представлено в табл. 1–2.

Среднедушевые региональные показатели ВРП постепенно приближаются к среднему значению по России: если в 2011 г. объем ВРП на душу населения области (203,6 тыс. рублей) составлял 64 % от среднероссийской величины (317,5 тыс. рублей), то в 2015 г. разрыв существенно уменьшился, и данное соотношение уже составляло 80 % от среднероссийского показателя (352,9 тыс. рублей по области против 444 тыс. рублей по России). В рейтинге субъектов РФ Воронежская область улучшила свои позиции относительно 2009 г. на 19 мест, переместившись с 51-го места на 32-е место в 2015 г. [2].

По абсолютным значениям в расчете на душу населения ВРП по итогам 2014 г. сложился в объеме

Т а б л и ц а 1

Индикаторы (показатели) развития потребительской сферы товаров и услуг Воронежской области [2–3]

Индикаторы	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Значения индикатора в 2016 г.			В % к уровню 2015 г.
					план	факт	% выполнения	
Валовой региональный продукт (далее – ВРП) в текущих ценах, млрд руб.	568,6	611,7	717,7	823,1	811,2	884,5	109,2	107,6
ВРП на душу населения в текущих ценах, тыс. руб.	243,9	262,6	308,0	352,9	347,8	379,4	109,1	107,5
Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП, %	28,3	20,4	24,9	28,6	21,5	28,6	107,1	100
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в сопоставимых ценах к предыдущему году, %	119,0	106,8	107,2	93,2	95,0	96,6	101,6	103,4
Реальные располагаемые денежные доходы населения, %	113,5	108,0	106,5	102,3	102,0	92,7	90,7	90,4
Соотношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, %	342,3	368,9	373,5	368,3	348,0	362,1	114,1	93,8
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения, %	10,3	9,2	9,0	9,2	8,6	9,4	91,0	100,2

Т а б л и ц а 2

Динамика основных показателей социально-экономического развития Воронежской области в сравнении с Российской Федерацией [2–3]

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Рост за 7 лет (к уровню 2009 г.)	
									Воронежская область	Российская Федерация
ВРП	96,3	101,2	111,4	109,3	102,2	105,9	100,5	101,2	135,6	111,6
Промышленное производство	99,4	106,6	110,1	129,7	106,1	108,0	103,7	104,7	189,4	116,2
Сельское хозяйство	100,1	72,9	166,9	104,7	109,2	101,1	100,9	103,4	146,7	122,3
Строительство	100,5	124,1	107,2	118,4	105,1	104,1	96,9	103,9	173,5	100,8
Инвестиции	99,8	125,3	112,3	112,6	113,7	106,7	100,3	100,1	193,0	111,3
Розничный товарооборот	98,2	109,6	112,8	119,0	106,8	107,2	93,2	96,6	151,6	111,1
Платные услуги	102,7	114,6	106,1	107,0	105,1	101,8	101,1	103,3	145,4	110,1
Реальные располагаемые доходы населения	99,0	109,2	105,8	113,5	108,0	106,6	102,8	92,7	143,9	104,7
Номинальная заработная плата	111,3	112,1	112,0	121,7	111,7	110,0	103,6	107,4	208,9	197,2
Уровень бедности в % к общей численности населения	20,1	18,4	17,2	10,3	9,2	9,0	9,2	9,4	сниж. в 2,1 раза	+0,3 п.п.
Производительность труда	98,2	101,7	111,4	109,1	102,4	106,3	101,0	101,2	137,5	109,6

304,3 тыс. рублей, что составляет 74,5 % от величины российского среднедушевого производства ВРП (в 2013 г. – 69,2 %). В рейтинге субъектов по показателю «объем ВРП на душу населения» область заняла 40-е место в России и сохранила 7-е место в ЦФО (в 2013 г. – 43 место в России) [5–6; 8].

В последние годы в Воронежской области сложилась стабильная положительная динамика оборота продукции, производимой малыми предприятиями. Об этом свидетельствует как сопоставление оценок значений показателя, полученных по данным ежегодных выборочных обследований Росстата (данные за 2011–2014 гг.), так и значений показателя, сформированных по результатам сплошного статнаблюдения, проводимого органами статистики один раз в пять лет (2010 г., 2015 г.).

Системный рост показателя обеспечивается как ростом количества субъектов малого бизнеса (далее – МСП), так и повышением производительности труда. По состоянию на 01.01.2017 г. на территории области осуществляли деятельность 85,4 тыс. субъектов МСП, или 110 % к уровню 2015 г. В течение 2016 г. оказана поддержка 1,2 тыс. субъектов малого бизнеса (112,6 % к уровню 2015 г.) [9]. Реализация мер господдержки и повышения доступности кредитных ресурсов позволила субъектам МСП получить кредиты в объеме 4,17 млрд руб., а также обеспечила сохранение порядка 10 тысяч рабочих мест и создание более 650 новых рабочих мест. Прирост выручки субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, составил 2 % к уровню 2015 г. Объем налоговых поступлений от предпринимательства по спецрежимам увеличился на 6,4 % к уровню 2015 г. [2–3; 9]. Бюджетная система региона оказалась достаточно устойчивой к кризисным проявлениям [10].

Индекс физического объема оборота розничной торговли за 2015 г. составил 96,6 % (по Российской Федерации – 94,8 %, по ЦФО – 94,4 %). В абсолютном выражении оборот составил 483,4 млрд руб. По величине розничного товарооборота Воронежская область занимает 3-е место в ЦФО, 14-е место – в России [2–3; 5].

В среднем по стране и в большинстве субъектов РФ три последних года отмечается сокращение реального содержания денежных доходов. При этом в Воронежской области снижение реального содержания доходов населения отмечено впервые с 2009 г. (92,7 %). За последние пять лет реальные располагаемые доходы выросли на 23,3 % (по России – снизились на 1,6 %). По данному показателю

Воронежская область занимает 1-е место среди 83 субъектов РФ (без учета г. Севастополя и Республики Крым) [2–3].

Реальные располагаемые денежные доходы за 2015 г. в среднем по России сокращены на 4 %, в Воронежской области выросли на 2,9 %, что соответствует 5-му месту в Российской Федерации. Среди областей ЦФО Воронежская область стала единственным регионом, не допустившим снижения реальных доходов [2].

За 2016 г. величина прожиточного минимума увеличилась незначительно (на 0,54 %) и составила 8218,8 рубля. Значение стратегического индикатора «соотношение среднедушевых доходов к величине прожиточного минимума» составило 362,1 % и более чем на 14 п.п. превысило плановое значение, установленное на 2016 г. [2].

За 2015 г. среднедушевой доход составил 30 334,3 рубля и увеличился по сравнению с 2014 г. на 18,9 %. Величина прожиточного минимума за 2015 г. выросла на 19,7 %, в среднем за год составила 8 174,25 рубля [5].

В 2015 г. Воронежская область в составе субъектов Российской Федерации по показателю бедности (доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума) переместилась с 13-го места на 4-е место, в составе областей ЦФО – поделила 2-е место с Липецкой областью. В 2009 г. по уровню бедности Воронежская область занимала 71-ю рейтинговую позицию в России, в 2011 г. – 57-е место [1].

Торговля является важнейшим элементом социально-экономического развития региона, состояние и эффективность функционирования которого непосредственно влияет как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров. Торговля стимулирует рост доходов, обеспечивает высокую скорость оборота финансовых ресурсов, является сферой привлечения трудовых ресурсов. Потребительский рынок выполняет многогранные функции жизнеобеспечения населения.

В Воронежской области на 01.01.2017 г. зарегистрировано 23,1 тыс. предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, что составляет 38,3 % от числа хозяйствующих субъектов всех видов экономической деятельности [3].

Среднегодовая численность занятых в организациях и предприятиях данной сферы региона

в 2016 г. составила 128,4 тыс. человек (в розничной торговле – 41,0 тыс. человек), что на 3,3 % выше уровня 2015 г. и составляет 18,5 % от численности работников всех видов экономической деятельности. Существенную роль в развитии торговли в Воронежской области играет малый бизнес. Количество индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере торговли, составляет 28,2 тыс. человек [1; 11].

За 2016 г. в бюджетную систему Российской Федерации от оптовой и розничной торговли Воронежской области поступило платежей на сумму 16,9 млрд рублей, что составляет 19,2 % от общих платежей области [3].

Одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни населения, является среднедушевой оборот розничной торговли. Оборот розничной торговли на душу населения составил 208,6 тыс. рублей. По данному показателю область занимает 3-е место в ЦФО и 13-е место среди субъектов РФ (14-е в 2015 г.) [2].

В макроструктуре оборота розничной торговли преобладали непродовольственные товары, их удельный вес составил 56,7 %. Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий продано населению на 209,5 млрд рублей, непродовольственных товаров – на 273,9 млрд рублей, что в товарной массе по пищевым продуктам, включая напитки, и табачным изделиям меньше уровня 2015 г. на 0,5 %, а по непродовольственной группе – на 5,3 % [5].

Индикатором развития потребительского рынка является обеспеченность населения торговыми площадями. За последние 5 лет (2012–2016 гг.) обеспеченность населения площадью торговых объектов в регионе увеличилась на 14,5 % (с 550 до 630 м² на 1000 человек). По итогам 2016 г. обеспеченность населения площадью торговых объектов превысила установленный норматив на 42,5 % [1–3].

В последнее время в регионе прослеживается тенденция укрупнения предприятий розничной торговли. Развитие крупных и средних предприятий торговли, прежде всего, связано с развитием розничных торговых сетей. Доля оборота розничных торговых сетей в общем обороте розничной торговли Воронежской области увеличилась на 3,6 %, составив 23,1 % (в 2015 г. – 22,3 %) [3; 5].

На территории региона осуществляют деятельность свыше 70 торговых розничных сетей. За последние 3 года в области открылись 2 распределительных центра крупных торговых сетей «Пятерочка» и «Магнит», связывающие региональных

производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия и предприятия розничной продовольственной торговли.

В интересах местных товаропроизводителей ведется планомерная работа с сетевыми структурами по увеличению доли представленности воронежских продуктов. Этому способствует как проведение закупочных сессий, выставочно-конгрессных, ярмарочных мероприятий, так и адресная помощь местным производителям в продвижении товаров на потребительский рынок региона.

Так, на 01.01.2017 г. доля продаж отдельных групп товаров воронежских производителей в общем объеме продаж продовольственных товаров, реализуемых в торговых сетях, достигла 37 % (в 2015 г. – 33 %) [1; 3].

При сохранившейся в 2016 г. тенденции формирования оборота розничной торговли области за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями в стационарной торговой сети (92,6 % от общего объема продаж) увеличилась в сравнении с 2015 г. доля продажи товаров на рынках и ярмарках (7,4 % в 2016 г. против 7 % в 2015 г.) [4]. Розничные рынки и ярмарки являются востребованными форматами у значительной части потребителей. Это обусловлено гибкой ценовой политикой, доступностью товаров различным слоям населения.

В 2016 г. большое внимание уделяется развитию торговли на розничных рынках и ярмарках как необходимому условию для развития конкурентной среды. На территории Воронежской области функционируют 18 розничных рынков (в 7 муниципальных районах и 2 городских округах), в том числе универсальных – 14, специализированных – 4. На действующих рынках области организовано свыше 6 тыс. торговых мест [2; 5].

Всего в регионе в минувшем году функционировало 268 ярмарочных площадок, на которых организовано более 24 тыс. торговых мест. По итогам 2016 г. на ярмарках реализовано продукции на сумму более 14 млрд рублей, в том числе сельскохозяйственной продукции – на сумму 3,5 млрд рублей.

Оборот оптовой торговли в 2016 г. составил 706,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составило 122,7 % к уровню 2015 г. Оборот общественного питания составил 13 268,3 млн рублей, или 103 % к уровню 2015 г. в сопоставимой оценке [6].

В 2016 г. населению предоставлено платных услуг на 118,2 млн рублей, что на 3,3 % выше уров-

ня 2015 г. Удельный вес бытовых услуг в общем объеме платных услуг, оказанных жителям региона, увеличился с 18,4 % в 2015 г. до 18,9 %. Бытовых услуг оказано на 22,3 млрд рублей, что на 6,9 % выше уровня 2015 г. [2–3].

Уровень потребительских цен в Воронежской области в 2016 г. (декабрь к декабрю 2015 г.) вырос лишь на 5,51 % после 13,59 % по итогам кризисного 2015 года. Среднегодовой прирост цен на продовольственные товары в 2016 г. составил 6,21 % после 19,97 % в 2015 г. Прирост цен на непродовольственные товары достиг 8,03 %, снизившись после 15,6 % в 2015 г. [3].

Устойчиво развивается агропромышленный комплекс области [12]. Складываются перспективные отношения в корпоративном секторе экономики [13].

В рамках реализации Указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» на территории области еженедельно проводился мо-

нитинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров.

Основными целями в сфере развития торговли и потребительского рынка на ближайшую перспективу являются:

- создание условий для ликвидации разбалансированности торгового обслуживания и содействие развитию многоформатной торговли в регионе;
- содействие импортозамещению в части продвижения местных производителей на региональный и межрегиональный рынки;
- развитие сельскохозяйственной кооперации в части содействия продовольственной безопасности удаленных и малонаселенных пунктов и занятости населения таких территорий;
- недопущение необоснованного роста цен на пищевые продукты, входящие в перечень социально значимых товаров первой необходимости;
- создание условий для развития добросовестной конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голикова Г. В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей / Г. В. Голикова, В. К. Голикова, А. Н. Мордвинцев // Регион : системы, экономика, управление. – 2014. – № 1 (24). – С. 102–104.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 : стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2016 : стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 671 с.
4. Трещевский Ю. И. Виртуальная кластеризация российских регионов в сфере социальной ответственности бизнеса и государства / Ю. И. Трещевский, Д. А. Степыгин // Регион : системы, экономика, управление. – 2013. – № 1 (20). – С. 47–58.
5. Экономика Центрального Федерального округа. – Режим доступа: <http://newsruss.ru/doc/index.php>
6. Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/16ee8ae4-4bdb-4616-9375>
7. Risin I. E. Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development / I. E. Risin, Y. I. Treshchevsky, M. B. Tabachnikova, G. N. Franovskaya // Popkova E. (eds) Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Contributions to Economics. Springer, Cham. – Mode of access: DOIhttps://doi.org/10.1007/978-3-319-60696-5_8
8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/
9. Вертакова Ю. В. Векторный анализ кластерных инициатив региона / Ю. В. Вертакова, Ю. С. Положенцева, М. Г. Клевцова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2015. – № 1 (211). – С. 43–50.
10. Трещевский Ю. И. Динамика доходов региональных бюджетов в кризисный период / Ю. И. Трещевский, С. В. Седыкин // Регион : системы, экономика, управление. – 2012. – № 4 (19). – С. 41–47.
11. Impact of Risks on Stable and Safe Functioning of Transport and Logistics Cluster of the Transit Region / E. I. Makarov, Yu. R. Nikolaeva, E. A. Shubina, G. V. Golikova // Russia and the European Union, Development and Perspectives / E. G. Popkova (ed.). – [Springer International Publishing AG], 2017. – P. 321–326. – (Ser. Contributions to Economics).
12. Прогноз научно-технического развития Воронежской области по направлению АПК и пищевая промышленность до 2030 года / И. Ф. Хицков, В. Г. Закшевский, В. Ф. Печеневский [и др.]. – Воронеж : Изд-во ГНУ НИИЭО АПК ЦЧР России, 2014. – 93 с.
13. Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность как система социально-экономических отношений / Л. М. Никитина. – Воронеж : ВГПУ, 2009. – 204 с.

*Воронежский государственный университет
Голикова Г. В., доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и управления орга-
низациями
E-mail: ggalina@yandex.ru*

*Гаврилов В. В., доктор экономических наук,
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: gavrilov@econ.vsu.ru*

*Давнис В. В., доктор экономических наук, про-
фессор, заведующий кафедрой информационных
технологий и математических методов в экономике
E-mail: vdavnis@mail.ru*

*Дзюбенко О. Б., аспирант кафедры экономики
и управления организациями
E-mail: shiyanovaolga1993@mail.ru*

*Voronezh State University
Golikova G. V., Doctor of Economics, Professor
of the Economics and Organizations Management
Department
E-mail: ggalina@yandex.ru*

*Gavrilov V. V., Doctor of Economics, Professor of
the Finance and Credit Department
E-mail: gavrilov@econ.vsu.ru*

*Davnis V. V., Doctor of Economics, Professor, Head
of the Information Technologies and Mathematical
Methods in Economics Department
E-mail: vdavnis@mail.ru*

*Dzyubenko O. B., Post-graduate Student of the
Economics and Organizations Management Depart-
ment
E-mail: shiyanovaolga1993@mail.ru*