

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И. В. Швед

Барановичский государственный университет

Поступила в редакцию 27 января 2015 г.

Аннотация: рассматривается современное состояние малого и среднего предпринимательства в Брестской области Республики Беларусь, его структура, а также предложены мероприятия для эффективного развития малого и среднего предпринимательства как перспективно развивающегося сектора экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Abstract: the article considers deals with the up-to-date state of small and medium business in Brest region in the Republic of Belarus, its structure, and are given proposals to develop it effectively for it is a developing sector of economics.

Key words: entrepreneurship, small and medium business, subjects of small and medium business.

Особый интерес для развития рыночной экономики представляют субъекты малого и среднего предпринимательства, особенно частной формы собственности. Малый и средний бизнес можно назвать новаторской системой развития резервов экономики, и многие страны оказывают государственную поддержку данному сектору экономики и отдают ему предпочтение. По опыту развитых стран можно сделать вывод, что малое и среднее предпринимательство вносит серьезный вклад в развитие своих стран: оно дает 55–60 % ВВП, вносит в доходную часть бюджета 50 % средств, создает более 60 % рабочих мест [1, с. 147]. В Республике Беларусь малый и средний бизнес значительно отстает в своем развитии от уровня экономически развитых стран [2, с. 131].

В Республике Беларусь в 2010 г. были приняты следующие нормативные документы, способствующие эффективному развитию и стимулированию малого и среднего предпринимательства: Директива Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [3], Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» [4]. В Директиве № 4 создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности признается как один из основных стратегических факторов

устойчивого социально-экономического развития республики [5, с. 27]. С принятием данных нормативных документов в Республике Беларусь начался новый этап развития малого и среднего бизнеса в условиях государственного стимулирования и поддержки.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;
- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Беларуси.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Беларуси коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [4].

Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136 утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. В Программе социально-экономического развития Беларуси на 2011–2015 годы определено стимулирование пред-

принимательства и деловой активности как одно из приоритетных направлений [6]. Точка роста экономики республики в предстоящем пятилетии – *динамичное развитие малого и среднего предпринимательства*, обеспечение их свободного доступа к кредитно-финансовым, материально-техническим, земельным ресурсам и недвижимости, рост инвестиционной деятельности; сокращение административных барьеров для привлечения иностранных инвестиций. Согласно прогнозу доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Республики Беларусь в 2015 г. должна составить не менее 30 % [6].

На рисунке представлена структура малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2013 г.



Рисунок. Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2013 г.

Как показано на рисунке, в Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство представлено индивидуальными предпринимателями, микроорганизмами, малыми организациями и средними организациями. В 2013 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 94 019 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 79 800 микроорганизмаций, 11 796 малых организаций и 2423 средних организаций, 252 224 индивидуальных предпринимателя [7].

В табл. 1 представлено количество субъектов малого и среднего предпринимательства по формам собственности [8].

Наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в г. Минске и Минской области (соответственно в 2010 г. – 38,8 и 15,4 % от общего количества микро- и малых организаций по Республике Беларусь, в

2011 г. – 38,3 и 15,8 %, в 2012 г. – 38,7 и 16,5 %; в 2010 г. – 21,9 и 17,4 % от общего количества средних организаций по Республике Беларусь, в 2011 г. – 22,8 и 17,5 %, в 2012 г. – 22,5 и 17,6 %). Брестская область по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства занимает второе место в республике: количество микро- и малых организаций в 2011 г. составило 7764 единицы (10,5 %), в 2012 г. – 8087 единиц (10,4 %), в 2013 г. – 10,3 %. По форме собственности преобладают организации с частной формой собственности.

В целом по Республике Беларусь наблюдается рост числа организаций малого и среднего предпринимательства и числа индивидуальных предпринимателей. Рост количества малых предприятий явился главным образом результатом реализации частной инициативной деятельности граждан.

Развитие малого предпринимательства по областям Республики Беларусь характеризуется неравномерностью, что обусловлено географическим положением областей, наличием сырьевых и трудовых ресурсов, уровнем доходов населения, отношением и поддержкой местных властей.

В динамичном развитии региона Брестской области предпринимательство и деловая инициатива играют значимую роль. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует формированию здоровой конкуренции, росту производства товаров, расширению сферы услуг и созданию новых рабочих мест.

Брестская область расположена на юго-западе Беларуси в центре Европы. Площадь ее составляет 32,8 тыс. км². Брестская область граничит на севере и востоке с Гомельской, Минской и Гродненской областями Республики Беларусь, на западе – с Польшей, на юге – с Украиной. Современная Брестчина состоит из 16 районов, в ее составе 4 города областного подчинения. Численность населения области составляет свыше полутора миллионов человек.

Расположение Брестской области на внешних границах Европейского союза и Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана делает Брестскую область одной из привлекательных в республике. Благодаря такому расположению в Брестской области активно развивается транспортная, приграничная и деловая инфраструктура.

В повышении конкурентоспособности Брестского региона большую роль играет малое и сред-

Т а б л и ц а 1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по формам собственности
по областям Республики Беларусь, ед.

Регионы	Микро- и малые организации			Средние организации		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Республика Беларусь, всего	74 246	77 605	82 612	2753	2604	2542
В том числе государственная	1378	1296	1247	842	759	693
частная	70 509	73 549	78 365	1824	1765	1762
иностранная	2359	2760	3000	87	80	87
Брестская область, всего	7764	8087	8488	410	392	378
в том числе государственная	175	169	161	81	80	69
частная	7422	7761	8151	316	300	301
иностранная	167	157	176	13	12	8
Витебская область, всего	6755	7023	7128	404	371	367
в том числе государственная	234	220	203	155	146	141
частная	6392	6656	6764	242	219	215
иностранная	129	147	161	7	6	11
Гомельская область, всего	6988	7549	7908	366	311	321
в том числе государственная	159	143	141	174	144	124
частная	6739	7313	7660	186	159	189
иностранная	90	93	107	6	8	8
Гродненская область, всего	6304	6563	6847	216	210	198
в том числе государственная	152	144	137	78	74	66
частная	6025	6271	6528	132	131	127
иностранная	127	148	182	6	5	5
г. Минск, всего	28 776	29 689	31 959	602	595	573
в том числе государственная	302	290	300	157	149	134
частная	26 988	27 670	29 823	406	409	399
иностранная	1486	1729	1836	39	37	40
Минская область, всего	11 471	12 287	13 670	479	455	446
в том числе государственная	197	186	170	127	100	94
частная	11 001	11 741	13 103	340	345	341
иностранная	273	360	397	12	10	11
Могилевская область, всего	6188	6407	6612	276	270	259
в том числе государственная	159	144	135	70	66	65
частная	5942	6137	6336	202	202	190
иностранная	87	126	141	4	2	4

нее предпринимательство. Важным условием эффективного функционирования рыночной экономики является формирование конкурентной среды путем развития предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса. На мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда. Такие предприятия создают конкуренцию крупным компаниям, обеспечивают население рабочими местами, повышая уровень жизни и благосостояния граждан [9, с. 16].

Предпринимательство в Брестской области представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, который постепенно увеличивает свой вклад в обеспечение общего экономического роста. Решением Брестского областного Совета депутатов принята Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Брестской области на 2013–2015 годы, в которой предусматривается реализация основных направлений государствен-

ной политики в сфере малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2013 г. № 241 «О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» в целях повышения роли малого и среднего предпринимательства в развитии экономики Республики Беларусь, определения основных мер государствен-

ной политики в данной сфере установлены показатели развития малого и среднего предпринимательства на 2013–2015 гг. в Брестской области (табл. 2) [10].

Далее представлены фактические данные по количеству микроорганизаций, малых и средних организаций в Брестской области за 2013 г. и за январь–ноябрь 2014 г. (табл. 3).

Т а б л и ц а 2

Показатели развития на 2013–2015 гг. малого и среднего предпринимательства в Брестской области

Наименование показателя	Значение показателя по годам		
	2013	2014	2015
Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в общем объеме валового регионального продукта, %	23,9	27,0	30,0
Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг, %	33,8	35,3	37,2
Количество микроорганизаций, малых и средних организаций, тыс. единиц	11,4	12,2	12,7
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц), тыс. человек	208,0	225,0	241,0

Т а б л и ц а 3

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по Брестской области Республики Беларусь, единиц

Регион	Микро-, малые и средние организации	В том числе			
		Средние организации	Микро- и малые организации	В том числе	
				микро-	малые
2013 г.					
Брестская область	9829	356	9473	8154	1319
Всего по Республике Беларусь	94 019	2423	91 596	79 800	11 796
Удельный вес, %	10,45	14,69	10,34	10,22	11,18
Январь—ноябрь 2014 г.					
Брестская область	10 672	375	10 297	8944	1353
Всего по Республике Беларусь	116 492	2505	113 987	101 422	12 565
Удельный вес, %	9.16	14.97	9.03	8.82	10.77

Из данных табл. 3 видно, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства по Брестской области за январь–ноябрь 2014 г. увеличилось по сравнению с 2013 г., как и в целом по Республике Беларусь.

Однако установленные Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2013 г. № 241 «О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь» [10] показатели развития на 2013–2015 г. малого и среднего предпринимательства в Брестской области не оправдались. Малое и среднее предпринимательство в Брестской области развивается меньшими темпами.

Малое и среднее предпринимательство в Брестской области – это перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста области. Продолжается тенденция роста удельного веса валового регионального продукта, произведенного субъектами малого и среднего предпринимательства. В Брестской области на долю микро-, малых организаций приходится 13,8 % валового регионального продукта, 12,4 % объема производства продукции (работ, услуг), 10,3 % объема промышленного производства, 20,6 % выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг, 27,1 % розничного товарооборота

торговли, 22,5 % товарооборота общественного питания, 10,2 % экспорта товаров [11].

В сфере малого предпринимательства Брестской области работает около 131 тыс. человек, или 21,2 % от занятых в экономике области. Численность занятых в организациях малого бизнеса в 2013 г. увеличилась на 3,5 тыс. человек [11].

За 9 месяцев 2014 г. в сфере малого предпринимательства области создано 10 228 новых рабочих мест, в том числе в малых городах – 1511 рабочих мест [11].

За 2013 г. объем промышленного производства малых промышленных предприятий в фактических ценах вырос на 19,9 %, удельный вес микро- и малых организаций в общем объеме промышленного производства области вырос на 1,0 п.п. [11].

За январь–сентябрь 2014 г. субъектами малого предпринимательства создано 709 новых коммерческих организаций. За данный период в области создано 115 новых промышленных организаций и производств [11].

За январь–сентябрь 2014 г. выделены льготные кредиты за счет средств областного бюджета, размещенных во вклады (депозиты) банков, семи субъектам малого предпринимательства на общую сумму 6,5 млрд руб. [11].

В Брестской области хорошие условия для развития малого и среднего предпринимательства. Проведенный анализ свидетельствует о том, что развитие малого и среднего предпринимательства в Брестской области имеет положительную динамику развития, снижает безработицу, обеспечивает социально-политическую стабильность. Однако, хотя область и лидирует по развитию малого и среднего предпринимательства в республике, данный сектор экономики недостаточно развит.

Для повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Брестской области необходимо совершенствовать правовое регулирование деятельности данного сектора экономики; осуществлять имущественную, финансовую и информационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; осуществлять подготовку и переподготовку, повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства; развивать малое и среднее предпринимательство в малых и средних городских поселениях, сельской местности; развивать международное сотрудничество в области малого и среднего бизнеса. Брестская область – это достаточно престижный регион, идеально

подходящий для начала бизнеса международного уровня.

Реализация данных мероприятий будет способствовать устойчивому развитию Брестской области, созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, обеспечению высокой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, повышению качества продукции, созданию новых рабочих мест, вовлечению в хозяйственный оборот государственного имущества. Именно малое и среднее предпринимательство, являясь более мобильным при внедрении передовых производственных и управленческих технологий, выпуске новых товаров, в значительной мере определяет конкурентоспособность экономики региона и республики в целом, а также обеспечивает рост экономики и достижение социального прогресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крючок С. И. Развитие предпринимательства как важнейшее условие экономического развития Беларуси / С. И. Крючок // Новая экономика. – 2011. – № 2. – С. 146–150.
2. Балашевич М. И. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в глобальной экономике / М. И. Балашевич, Сяомэй Лю // Белорусский экономический журнал. – 2012. – № 2. – С. 122–132.
3. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь : Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=1961>.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-3. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000>
5. Куницкая О. М. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства: науч.-практ. комментарий : (по состоянию на 01.07.2013) / О. М. Куницкая. – Минск : Пересвет, 2013. – 440 с.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru>
7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 379 с.
8. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – 328 с.
9. Ивановский Д. Как помочь малому и среднему бизнесу / Д. Ивановский // Финансы. Учет. Аудит. – 2014. – № 9. – С. 16–18.

10. О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2013 г. № 241. – Режим до-

ступа: <http://brestregion.gov.by/index.php/ekonomika/predprinimatelstvo/499>

11. О развитии предпринимательства в Брестской области. – Режим доступа: <http://brestregion.gov.by/index/ekonomika/predprinimatelstvo>

Барановичский государственный университет

Швед И. В., преподаватель кафедры экономики и управления

E-mail: shved.ekonomika@mail.ru

Тел.: +375-29-222-87-47

Baranovich State University

Shved I. V., Lecturer of the Economy and Management Department

E-mail: shved.ekonomika@mail.ru

Tel.: +375-29-222-87-47