

ФОРМИРОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА ПЛОДОВ В УКРАИНЕ

И. А. Сало

Институт садоводства Национальной академии аграрных наук Украины

Поступила в редакцию 24 сентября 2013 г.

Аннотация: в статье рассмотрены особенности производства и потребления плодов в Украине, выделены пять зон обеспечения плодами населения по уровню производства, определены особенности формирования емкости рынка плодов с разделением их на семечковые, косточковые и орехи различными поставщиками (хозяйства населения, садоводческие предприятия и импортеры).

Ключевые слова: емкость, рынок, плоды, спрос, предложение, зоны обеспечения.

Abstract: the author has considered the peculiarities of the fruits production and consuming in Ukraine. Five regions for the population provision with them have been determined according to the production level as well as the peculiarities of the fruits market volume formation with the division of them into pome and stone fruits and nuts by different purveyors (farms of the population, horticultural enterprises and importers).

Key words: volume, market, fruits, demand, proposition, regions of provision.

Введение. Место отечественного рынка плодов в системе продовольственного определяется, прежде всего, полезностью и важностью этой продукции в здоровом рационе питания населения. В потребительской корзине украинцев плоды занимают седьмое место, а по степени соответствия фактического потребления рациональной норме – последнее. То есть, несмотря на необходимость потребления плодов, спрос и потребности населения в них в Украине остаются уже на протяжении длительного периода не обеспеченными. Это обусловлено, прежде всего, неэффективностью функционирования отечественного рынка плодов и формирования конъюнктуры. Важное значение для дальнейшего развития рынка с целью обеспечения надлежащего уровня потребления плодов имеет установление его емкости.

Исследованиям проблем развития отрасли садоводства, отечественного рынка плодов и ягод посвящены труды Л. А. Барабаш, А. Е. Ермакова, Т. А. Маркиной, В. А. Рульева, Г. М. Сатиной, Л. П. Симиренко, Д. Ф. Чухна, А. Н. Шестопаля, П. Г. Шитта, А. И. Шумейка, В. В. Юришина и других ученых. Однако остается недостаточно изученным вопрос формирования емкости рынка различными поставщиками плодов. Это и обусловило цель исследований – раскрыть особенности формирования емкости отечественного рынка плодов.

Методика. В исследованиях руководствовались методическими подходами к изучению конъюнктуры продовольственного рынка.

Обсуждение результатов. Прежде чем непосредственно перейти к характеристике состояния отечественного рынка плодов, следует определиться с категорией «емкость рынка плодов». В Методических рекомендациях составления прогнозных балансов спроса и предложения продовольственных ресурсов, утвержденных Приказом Министерства экономики Украины предусмотрено, что в «фонд потребления» баланса включаются все плоды и даже те, которые не поступают в продажу, а используются для внутрисемейных нужд хозяйствами населения [1]. Когда же речь идет о «емкости рынка», то имеется в виду объем плодов, который реализуется на рынке производителями, посредниками и торговцами, т.е. продукция, непосредственно находящаяся в сфере товарно-денежных отношений. Следовательно, существует разграничение этих двух категорий. И именно показатель емкости, по существу, характеризует эффективность функционирования рынка и его инфраструктуры.

Плоды в Украине выращиваются сельскохозяйственными предприятиями и хозяйствами населения. Основная их масса формируется последними – 83–87 %, или 1169–1485 тыс. т в 2007–2011 гг. [2]. Предложение представлено: семечковыми плодами, преимущественно яблоками, – 83–86 %, или 719–954 тыс. т, косточковыми – вишнями и сливами (соответственно 28–35 % и 25–35 %, или 116–173 и 110–155 тыс. т), грецкими орехами (практически 100 %, или 79,2–112,6 тыс. т). Свежие плоды на рынок поступают неравномерно. Учитывая то, что основу их составляют яблоки, наимень-

шая доля предложения формируется в мае – августе – 25–30 % годового товарооборота, а наибольшая – в осенне-зимний период – 50–55 %.

Важно рассмотреть, за счет каких каналов поставки плодов формируется спрос на отечественном рынке в расчете на человека в год [3; 4]. Хозяйства населения в 2007–2011 гг. производили 25–33 кг плодов, а сельскохозяйственные предприятия – в 5–6,5 раз меньше – 4–6 кг. За счет импортных поставок спрос населения формируется на 40–49 % или 19–20 кг. В целом уровень потребления плодов – 39,4–50,2 кг на человека в год – удовлетворяется лишь на 50–65 % относительно рациональной нормы потребления – 78 кг.

Производство плодов концентрируется преимущественно в Винницкой, Днепропетровской, Донецкой, Хмельницкой, Черновицкой, Закарпатской областях и АР Крым – до 50 %, или 855 тыс. т. Незначительные изменения объемов производства плодов практически не влияют на формирование структуры товарооборота: доля семечковых плодов составляет 60–65 %, косточковых – 28–30 % и орехов – 7–8 %.

Уровень производства и потребления плодов в разных регионах Украины существенно колеблется в зависимости от природных и экономических условий, национальных и местных обычаев, традиций. Следовательно, одни продукты потребляются в большей степени, а другие – в меньшей и при этом заменяются различными субпродуктами. Поэтому в каждом регионе достичь одинаковой нормы потребления и состава пищевого рациона невозможно. Кстати, такую особенность потребления в своей методике по прогнозированию садоводства отмечал Д. Ф. Чухно [5, с. 21].

Для определения границ обеспечения плодами населения Украины по регионам осуществлено их деление на четыре группы по уровню производства на человека в год: до 20 кг, от 20 до 30 кг, от 30 до 50 и свыше 50 кг, а также уровню потребления: до 35 кг, от 35 до 45 кг, от 45 до 55 кг и более 55 кг. Низкий уровень производства плодов на человека в год наблюдается в Донецкой, Житомирской, Киевской, Луганской, Сумской, Тернопольской, Харьковской и Черниговской областях – всего 14 кг. Наряду с этим, следует отметить, что по валовым сборам в стране из перечисленных областей Донецкую можно отнести к лидерам. Такая ситуация объясняется разницей в численности и плотности населения на территории Украины. Например, для сравнения: численность населения в Донецкой области составляет 4,5 млн чел., тогда как в Чер-

ниговской в 4 раза меньше – 1,1 млн чел. Наивысший уровень производства плодов на человека в год отмечается в Винницкой, Закарпатской, Полтавской, Ровенской, Хмельницкой и Черновицкой областях – 87 кг.

Уровень потребления плодов по регионам существенно отличается от производства, что обусловлено заметной разницей в развитии их внутренне- и внешнеторговой деятельности.

Плодов больше всего потребляется в Киевской области – 64,7 кг, меньше – в Житомирской, Ивано-Франковской, Кировоградской, Луганской, Ровенской, Сумской и Тернопольской областях – до 35 кг. Очевидно, что в пределах страны больше плодов вывозится из Винницкой и Хмельницкой областей – 95–118 тыс. т, а ввозится в Киевскую и Донецкую – 132–255 тыс. т.

Несколько иначе выглядит ситуация с уровнем потребления на человека в год семечковых, косточковых плодов и орехов. Он распределяется равномерно практически по всем регионам. Однако лидером по потреблению всех плодов однозначно является Киевская область – соответственно 29,3, 14,2 и 0,9 кг. Это объясняется сравнительно высокой покупательной способностью населения, особенно жителей столицы (средняя заработная плата в области составляет 2761 грн в месяц, что почти на 40 % больше по сравнению с некоторыми регионами) и высокой численностью населения.

Для характеристики регионального обеспечения населения плодами области Украины разделены на пять зон по уровню производства плодов различными категориями хозяйств в среднем за 2008–2011 гг. (табл. 1). Определено, что наибольший объем производства плодов сельскохозяйственными предприятиями и хозяйствами населения – в Винницкой, Хмельницкой и Днепропетровской областях, а наименее обеспеченной является Сумская [6].

Установлено, что отдельные области, независимо от их принадлежности к определенной зоне, производят достаточно плодов в расчете на человека для собственных нужд и имеют избыток для их вывоза. Это Винницкая, Хмельницкая, Закарпатская, Черновицкая, Херсонская и Николаевская области и АР Крым. Они экспортируют плоды в другие регионы и за границу, причем не только за счет садоводческих предприятий, но и продукции, произведенной хозяйствами населения, что подтверждается низкими коэффициентами корреляции между уровнем производства и потребле-

ния – $R = (-0,149) - (-0,285)$. Их собственное обеспечение плодами существенно зависит от объемов производства сельскохозяйственными предприятиями – $R = 0,478-0,539$.

Нестабильность предложения на отечественном рынке плодов обусловлена совокупностью факторов, связанных с сезонными особенностями и кризисной ситуацией в отрасли садоводства. Существенное ее снижение происходит из-за несоблюдения агротехники выращивания плодов, в частности, при внесении минеральных и органических удобрений, защите растений от вредителей и болезней, что связано с инфляционными процессами в стране. Цены на топливо, удобрения и ядохимикаты значительно повысились. На рынке садоводческими предприятиями формируется лишь 15–20 % предложения плодов.

Установлено, что емкость рынка плодов в стране в 2007–2011 гг. на 35–40 % пополнялась за счет

плодов семечковых культур, а это 454–561 тыс. т, на 10–20 % (129–259 тыс. т) – косточковых и 2–5 % (17–68 тыс. т) – орехов (табл. 2). Остальное товарное предложение формируется за счет импортных поставок – 708–873 тыс. т, а это 56–65 %. Причем 85–90 % из них занимают цитрусовые плоды и бананы [7].

В 2007–2011 гг. усматривается постоянство объемов реализации плодов сельскохозяйственными предприятиями по основным направлениям: перерабатывающим предприятиям – 44–63 тыс. т (25–31 %), на рынке – 45–57 тыс. т (20–29 %) и коммерческим структурам – 64–115 тыс. т (37–52 %). Причем основную долю реализованных плодов составляют семечковые – 88–95 %. Считаем, что в перспективе по каналам реализации – населению в счет оплаты труда и пайщикам как плата за аренду земли – плоды не будут распределяться или будут направляться в незначительных объемах.

Таблица 1

Разделение регионов Украины на зоны обеспечения населения по уровню производства плодов в среднем за 2008–2011 гг.

Зоны обеспечения	Уровень производства на человека в год, кг	Произведено всеми категориями хозяйств, тыс. т	Произведено с.-х. предприятиями, тыс. т	Произведено хозяйствами населения, тыс. т	Области
I	75,2	156,778 ± 11,168	38,076 ± 12,833	118,702 ± 7,148	Винницкая, Хмельницкая, Днепропетровская
II	37,8	90,121 ± 3,159	13,281 ± 4,783	76,840 ± 5,075	АР Крым, Полтавская, Закарпатская, Донецкая
III	37,5	67,185 ± 3,920	7,791 ± 1,526	59,394 ± 4,090	Львовская, Черновицкая, Одесская, Ровенская, Херсонская, Харьковская, Запорожская
IV	17,9	33,636 ± 1,496	4,567 ± 0,883	29,069 ± 1,350	Киевская, Николаевская, Ивано-Франковская, Волынская, Черкасская
V	13,4	17,758 ± 1,395	1,115 ± 0,215	16,643 ± 1,418	Житомирская, Кировоградская, Луганская, Тернопольская, Черниговская, Сумская

Разработано по материалам исследований автора и статистических данных.

Емкость отечественного рынка плодов в Украине, тыс. т

Показатели	Годы					Индекс 2011 г. к 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	
Емкость рынка плодов, в том числе сформирована:	1301,4	1350,9	1298,8	1270,4	1385,5	1,1
– хозяйствами населения	295,0	292,2	323,6	337,5	371,2	1,3
– с.-х. предприятиями	166,3	185,6	175,4	225,5	224,5	1,3
Емкость рынка семечковых плодов, в том числе сформирована:	454,2	491,2	561,0	505,1	485,6	1,1
– хозяйствами населения	181,6	164,4	204,6	199,5	215,2	1,2
– с.-х. предприятиями	153,5	163,0	161,7	197,9	197,3	1,3
Емкость рынка косточковых плодов, в том числе сформирована:	128,7	219,1	191,5	218,8	258,8	2,0
– хозяйствами населения	68,6	112,0	118,9	136,8	153,3	2,2
– с.-х. предприятиями	12,8	22,5	13,6	27,6	27,2	2,1
Емкость рынка орехов, в том числе сформирована:	68,2	44,9	15,6	16,7	20,1	0,3
– хозяйствами населения	44,8	15,8	0,2	1,2	2,7	0,1
– с.-х. предприятиями	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	4,0

Разработано по материалам исследований автора и статистических данных.

Основная доля плодов, выращенных хозяйствами населения в 2007–2011 гг., использовалась для собственного потребления – около 65 % (760–965 тыс. т). Кроме того, они частично реализуют плоды на рынке – до 20–25 % (295–371 тыс. т), в том числе семечковых – до 65 %, косточковых – до 17 % и орехов – до 25 %. Отметим, что доля объемов реализации плодов хозяйствами населения на рынке, учитывая низкую покупательную способность населения, в частности сельского, может в отдельных регионах достигать и более 50 %, особенно семечковых и орехов. Кстати, ученые, исследуя рынок плодов соседней страны – России, отмечают, что товарность в хозяйствах населения должна составлять не менее 70 % [8, с. 39].

Выводы. Ввиду того, что емкость отечественного рынка плодов покрывает внутренние потребности населения лишь на 36–39 % (1,3–1,4 млн. т), считаем, что дополнительный объем предложения должен формироваться за счет расширения отрасли садоводства. Необходимость увеличения промышленного выращивания плодов и объемов экспортных поставок обуславливается не только экономическими, но и социальными факторами. К последним следует отнести, прежде всего, обеспечение населения качественными плодами, рост потребности в дополнительных трудовых ресурсах,

повышение платежеспособного спроса, к экономическим – увеличение финансовых поступлений в государственный бюджет при расширении объемов производства и реализации плодов через налоги; получение статуса страны-экспортера конкурентоспособных качественных плодов, а не сырьевой базы для развитых стран мира; привлечение иностранных инвесторов для дальнейшего развития промышленного садоводства – создание совместных предприятий, развитие предпринимательской деятельности, увеличение емкости отечественного рынка плодов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сало И. А. Розвиток ринку плодів в Україні : [монографія] / І. А. Сало. – Київ : ННЦ ІАЕ, 2013. – 394 с.
2. FAOSTAT – FAO Statistics Division 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://faostat.fao.org/>
3. Сало И. А. Формування попиту на вітчизняному ринку плодів / І. А. Сало // Наука на службі сільського господарства : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (5 березня 2013 р.) : тези доп. – Миколаїв : Миколаївська ДСДС ІЗЗ, 2013. – С. 201–202.
4. Статистичний щорічник України за 2011 рік / [уклад. О. Г. Осауленко; відп. за вип. В. А. Головка]. – Київ : Консультант, 2011. – 653 с.
5. Чухно Д. Ф. Проблемы развития садоводства Украинской ССР / Д. Ф. Чухно. – Київ : СОПС, 1971. – 61 с.

6. Сало І. А. Товарне виробництво плодів господарствами населення України / І. А. Сало // Економічні проблеми модернізації та інноваційний розвиток регіонів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (15–16 березня 2013 р.) : тези доп. – Одеса : ЦЕДР, 2013. – С. 39–42.

7. Кашин В. И. Научные основы адаптивного садоводства / В. И. Кашин. – М. : Колос, 1995. – 335 с.

Институт садоводства Национальной академии аграрных наук Украины

Сало И. А., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела научных исследований по вопросам экономики

E-mail: inna_salo@ukr.net

Тел.: 8 (044)526-71-44

8. Про затвердження Методичних рекомендацій складання прогнозних балансів попиту і пропозиції продовольчих ресурсів [Електронний ресурс] : наказ міністерства економіки України від 18.12.2009 № 1426. – Режим доступу: <http://document.ua/pro-zatverdzhennja-metodichnih-rekomendacii-skladannja>

Institute of Horticulture of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine

Salo I. A., Candidate of Economic Sciences, Senior Research Worker of the Department of Researches on the Economy Problems

E-mail: inna_salo@ukr.net

Tel.: 8 (044)526-71-44