

ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ОСОБЕННОСТИ И ЗАДАЧИ

Г. Н. Франовская

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 октября 2012 г.

Аннотация: в статье проанализированы ключевые компетенции концепции обучения в течение всей жизни, зарубежные модели обучения предпринимательству, обоснованы актуальность и необходимость обучения предпринимательству, предложено авторское определение термина «обучение предпринимательству».

Ключевые слова: предпринимательство, образование, обучение, научение, стратегии, экономика знаний, обучение в течение всей жизни.

Abstract: this paper analyzes the core competence of the concept of learning throughout life, foreign models of entrepreneurship education and the urgency of the need for entrepreneurship education, the author's definition of entrepreneurship education.

Key words: business, education, training, learning, strategy, knowledge economy, training for life.

Создание благоприятной предпринимательской среды – важнейшее условие роста экономики. Экосистема предпринимательства состоит из многих элементов, один из них – образование – приобретает в современных условиях особое значение, так как траектория развития жизнеспособной и конкурентоспособной экономики неизбежно ведет к высшему этапу – экономике знаний.

Ядром экономики знаний является человек с его знаниями, умениями, навыками, которые формируют социум, образование и профессиональную деятельность в течение всей жизни. Концепция обучения в течение всей жизни – Life Long Learning (LLL) – становится основополагающей, исходной позицией развития человеческого потенциала. Без непрерывного образования, совершенствования полученных и приобретения новых компетенций невозможно самореализоваться и добиться успеха.

В 2006 г. Парламентом и Советом Европы были рекомендованы ключевые компетенции для обучения в течение всей жизни. «...Ключевые – это такие компетенции, которые необходимы всем индивидуумам для личной реализации и развития, активного гражданства, социальной включенности и занятости... Устанавливается восемь ключевых компетенций:

1. Общение на родном языке.
2. Общение на иностранных языках.
3. Математическая грамотность и базовые компетенции в науке и технологии.
4. Компьютерная грамотность.

5. Освоение навыков обучения.
6. Социальные и гражданские компетенции.
7. Чувство новаторства и предпринимательства.
8. Осведомленность и способность выражать себя в культурной сфере...» [1].

Все компетенции равно важны, каждая дает человеку возможность добиться успеха в интеллектуальном обществе. Однако в свете проблематики обучения предпринимательству особый интерес представляют компетенции «Освоение навыков обучения» – способности продолжать учиться, организовывать собственное обучение и «Чувство новаторства и предпринимательства» – способности индивида превращать идеи в действия посредством творчества, новаторства, готовности к риску, планирования и управления проектами для достижения задач [1]. Соединение этих компетенций порождает еще одну важнейшую компетенцию – приобретение в процессе системного обучения предпринимательского типа мышления.

Однако следует выяснить, что понимается под предпринимательством. В многообразии его дефиниций выделяются, на наш взгляд, два принципиально важных подхода: интеллектуализированный и практико-ориентированный. Первый отражает сущностные характеристики феномена предпринимательства и предпринимателя как его носителя, второй – ориентирован на определении результатов этой деятельности.

К интеллектуализированным дефинициям предпринимательства можно отнести предложенные Р. Кантильоном, Й. Шумпетером, Ф. Хайе-

ком, Р. Хизричем, Э. Дж. Доланом, Д. Е. Линдсеем и др.

По Р. Кантильону, предприниматель – это любой индивид, обладающий предвидением и желанием принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям [2]. По Й. Шумпетеру, предпринимательская деятельность – это не должность и даже не профессия, а скорее уникальная и редко обнаруживаемая способность продвижения инноваций на рынок посредством рискованного бизнеса [3, с. 456].

Ф. Хайек сводит суть предпринимательства к инициативной деятельности субъекта. Каждый, кто способен изыскивать благоприятные возможности для начала предпринимательской деятельности, может быть предпринимателем [4, с. 142]. Р. Хизрич определяет предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это необходимые время и силы, принимает на себя финансовый, психологический и социальный риски, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым [5, с. 62].

Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей определяют предпринимательство как процесс поиска новых возможностей, использование новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ [6, с. 334].

Практико-ориентированный подход к определению предпринимательства выражается в акценте на эффективность, результаты соответствующей деятельности. Так, по методологии Global Entrepreneurship Monitor (GEM) – Глобального мониторинга предпринимательства, предпринимательство – это любая попытка создать новое предприятие или новый бизнес. Это может быть самозанятость, учреждение новой предпринимательской структуры или расширение действующего бизнеса, осуществляемое физическим лицом, группой физических лиц или уже функционирующей бизнес-структурой [7].

В толковом словаре Дж. Блэка предпринимательство рассматривается как сочетание инициативности, предвидения и желания рисковать [8, с. 237]. В «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А. Н. Азрилияна предпринимательство определяется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую

ответственность юридического лица» [9, с. 811]. Аналогичное определение содержит и Экономическая энциклопедия Института экономики РАН под редакцией академика Л. И. Абалкина [10, с. 597].

В современном экономическом словаре предпринимательство толкуется как инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [11, с. 305].

Е. Е. Румянцева в Новой экономической энциклопедии определяет предпринимательство как способ ведения бизнеса на самостоятельной независимой основе с использованием инноваций [12, с. 406–407].

Словарь терминов по институциональной экономике определяет предпринимательство как процесс обнаружения и реализации новых возможностей использования известных ресурсов, открытия новых ресурсов, а также рынков реализации производимой продукции [13, с. 217].

Как видно, большинство дефиниций акцентировано на определении предпринимательства как самостоятельной, инициативной, рискованной, инновационной деятельности, личностные же и психологические детерминанты предпринимателя отражены в них слабо.

Мы склонны воспринимать предпринимательство как социально-экономический институт, которому присущи специфика психологического уклада индивидуумов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, повышенная степень риска, инновационность, инициативность при создании и управлении собственным бизнесом.

Современной экономике, демонстрирующей либо стагнацию, либо вялый рост, нужно расширение предпринимательства, увеличение числа предпринимателей, претворяющих в жизнь инновации, создающих «...сюризы для рынка и замечательные ценности...» [14] и способствующих тем самым росту высокотехнологичных сфер и созданию новых рабочих мест.

Однако прослойка предпринимателей достаточно узка: в России доля самостоятельно занятых в общей численности занятых в экономике составляет 5,6 %, во Франции – 5,3 %, в Норвегии – 5,4 %, Австрии – 6,6 %, Швейцарии – 7,7 %, Бельгии – 8,8 %, Израиле – 7,0 %, Японии – 7,0 % [15].

Для оживления мировой экономики необходимо не только новое поколение предпринимателей, но и большее их число. Именно поэтому во всем мире развивается обучение предпринимательству. По мнению известных предпринимателей и исследователей предпринимательства (Ричарда Брэнсона, Энтони А. Гриббена, Дэниэла Айзенберга и др.), предпринимательству можно научить. Так, по словам Ричарда Брэнсона, «...предпринимательский успех зависит от довольно необычной комбинации личных качеств и инстинктивных умений, большинство из которых можно отточить в процессе работы и обучения...» [16].

Обучение предпринимательству становится важной составляющей современного образования. Разработки национальных концепций обучения предпринимательству на Западе начались еще в 1990-х гг., а в начале 2000-х гг. в Европейском союзе признали, что необходимо внедрение обучения предпринимательству на всех уровнях системы образования [17]. При этом до сих пор, несмотря на существование Лиссабонской стратегии повышения глобальной конкурентоспособности экономики, социальной сферы и охраны окружающей среды, исследований Европейского фонда образования (ЕФО), рекомендаций Парламента и Совета Европы по ключевым компетенциям для обучения в течение всей жизни, результатов исследований (Г. Питтавея, Энтони А. Гриббена и др.), четкое определение термина «обучение предпринимательству» отсутствует.

Рассмотрим некоторые зарубежные модели обучения предпринимательству. В норвежской стратегии обучения предпринимательству, в разработке которой принимали участие министерства торговли, местного и регионального самоуправления и образования, названы следующие ключевые аспекты стратегии обучения предпринимательству:

1. Начальное образование ориентировано на изменение отношения к обучению, развитие навыков, творческих способностей и введение инновационных решений при полном содействии местных властей и сообществ, выступающих в роли «собственников», упрощающих обучение предпринимательской деятельности.

2. Среднее образование делает упор на прикладные знания и навыки, которые развиваются с помощью молодежных предприятий и при участии нестатутарных провайдеров услуг.

3. Между школами, местным бизнесом и промышленностью заключаются соглашения о парт-

нерстве с развитием международного сотрудничества на школьном уровне.

4. Высшее образование делает упор на широкий выбор образовательных программ по предпринимательской деятельности вместе с целевой разработкой программ магистратуры и докторантуры в сфере предпринимательства и инноваций.

5. Соглашения о сотрудничестве между учреждениями, занимающимися обучением преподавателей, и предприятиями [17].

В Великобритании обучение предпринимательству школьников ориентировано на использование активных методов: разработку и выполнение проектов на уроках через изучение нужд и потребностей людей, умение находить оптимальный вариант решения, организацию мини-предприятий по производству и продаже товаров и услуг, что готовит учащихся к вступлению в мир бизнеса, обеспечивает развитие широкого спектра практических навыков и личных качеств, поощряет инициативу и творчество, убеждает учащихся в возможности обеспечить самих себя работой, помогает в профориентации и приобретении опыта работы на предприятиях [18].

Основными приоритетами для профессионального предпринимательского образования в Финляндии являются: обучение на рабочем месте с наставником, знакомство с обстановкой на рабочем месте – в контакте с преподавателями профессионального образования, профессиональные консультации для содействия развитию предпринимательства и бизнеса, разработка учебных программ и условий обучения для поддержки предпринимательства и бизнеса, создание условий, способствующих созданию социально ориентированных предприятий, выпуск учебных материалов в поддержку предпринимательства [18].

На наш взгляд, все эти модели обучения предпринимательству страдают от избытка прикладных методов, которые – при всей их действительной полезности – в классическом понимании педагогической психологии собственно обучением не являются.

Существуют три основных понятия, относящихся к приобретению человеком жизненного опыта в виде знаний, умений, навыков и способностей: обучение, научение и учение как производное научения. «...Обучение означает целенаправленную, последовательную передачу социокультурного (общественно-исторического) опыта другому человеку в специально созданных условиях и ... рассматривается как управление процес-

сом накопления знаний, формирования познавательных структур, как организация и стимулирование учебно-познавательной активности учащегося...» [19].

С другой стороны, «...научение обозначает процесс и результат приобретения индивидуального опыта любой биологической системой... Учение определяется как научение человека в результате целенаправленного, сознательного присвоения им передаваемого (транслируемого) его социокультурного (общественно-исторического) опыта и формируемого на этой основе индивидуального опыта. Следовательно, учение рассматривается как разновидность научения» [19]. Таким образом, в европейской практике больше внимания уделяется научению предпринимательству, формированию рефлексивных предпринимательских умений и навыков.

Концепции обучения предпринимательству за рубежом совершенствуются при апробации, реагируя на изменения экосистемы предпринимательства. Они не должны быть аксиоматичными для России. Конечно, важно не только изучать положительный зарубежный опыт, но и стремиться избежать ошибки преобладания прикладного научения предпринимательскому делу над системным обучением предпринимательству.

Система обучения предпринимательству в Российской Федерации находится на начальной стадии формирования, положительные примеры единичны. Например, в Институте госуправления и предпринимательства Уральского федерального университета ведется разработка образовательного стандарта обучения предпринимательству [20], в МГТУ им. Баумана разработаны подходы к проектированию образовательных программ в области технологического предпринимательства [21]. Разработчики образовательных стандартов справедливо отмечают, что существующие стандарты образования ориентированы, главным образом, на чиновников и администраторов, осуществляющих исполнительские функции, а в почти 50 % высших учебных заведений Российской Федерации обучение предпринимательству отсутствует или практически отсутствует. Они предлагают внедрить изучение основ предпринимательства во все программы и профили.

Некоторым опытом обладает и Воронежский государственный университет: с 2001/02 учебного года основам предпринимательства и малому бизнесу обучаются бакалавры и специалисты направления подготовки «Менеджмент», а с 2012/13

учебного года эти дисциплины читаются и на направлении подготовки «Экономика».

В университете осуществляется повышение квалификации слушателей, чья деятельность непосредственно связана с инновациями, их созданием и внедрением, реализуется программа «Инновационно-технологическое предпринимательство», организованы учебно-практические семинары для начинающих предпринимателей и малых инновационных компаний города Воронежа – «Школа стартапов».

При этом целостная, комплексная система обучения предпринимательству в Воронежском государственном университете, включающая разнообразный спектр среднесрочных и краткосрочных программ, еще не сформирована.

Полезный вклад в развитие обучения российских предпринимателей внесла Президентская программа (Государственный план) подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, в рамках которой с 2010 г. более чем в 20 вузах (в том числе в Воронежском госуниверситете) открыты программы повышения квалификации «Развитие предпринимательства», «Создание малого предприятия», «Инновационный малый бизнес», призванные повысить квалификацию предпринимателей и менеджеров, занятых в малом и среднем бизнесе или стремящихся создать свое дело, в том числе в инновационных отраслях экономики.

Механизмы реализации программ обучения предпринимательству смогут стать эффективнее, если будут осуществляться в рамках единой государственной концепции поэтапного обучения предпринимательству.

Обучение предпринимательству – важнейший фактор формирования социально-экономического института предпринимательства, предпринимательского типа мышления и образа жизни через управление процессом организации и мотивирования учебно-познавательной деятельности обучающихся по накоплению и осмыслению полученных знаний, развитию творческих способностей, социокультурных и нравственно-этических взглядов, профессиональных компетенций, в том числе овладению предпринимательскими знаниями, умениями и навыками для создания и управления собственным небольшим бизнесом.

Складывающийся опыт свидетельствует, что необходима разработка национальной концепции обучения предпринимательской деятельности на всех уровнях общего, профессионального и пост-

профессионального образования. Стержнем такой концепции должны стать ценности национального фундаментального академического образования, способствующего созданию новых мыслительных продуктов, созидательной деятельности, всестороннему развитию человеческого интеллекта и приобретению ценного опыта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006г. о ключевых компетенциях обучения в течение жизни (2006/962/ЕС) / пер. с англ. Р. Синельниковой. – Режим доступа: http://adukatar.net/?page_id=141
2. *Cantillon R.* Essai sur la nature du commerce en general / R. Cantillon. – Fletcher cycles, 1755.
3. *Шумпетер И.* Теория экономического развития / И. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982.
4. *Хайек Ф.* Безработица и денежная политика. Правительство как генератор делового цикла / Ф. Хайек. – М. : ИНФРА-М, 1992.
5. *Хизрич Р.* Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха / Р. Хизрич, М. Питерс // Предприниматель и предпринимательство / пер. с англ.; общ. ред. В. С. Загашвили. – М. : Прогресс, 1992.
6. *Долан Э. Дж.* Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей. – СПб., 2004.
7. Global Entrepreneurship Monitor. – Режим доступа: <http://www.gemconsortium.org>
8. *Блэк Дж.* Экономика : толковый словарь : англо-русский / Дж. Блэк. – М. : ИНФРА-М : Весь мир, 2000.
9. *Азрилиян А. Н.* Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян. – М. : Институт экономики, 2004.
10. Экономическая энциклопедия / гл. ред. Л. И. Абалкин. – М. : Экономика, 1999.
11. *Райзберг Б. А.* Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2006.
12. *Румянцева Е. Е.* Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – М. : ИНФРА-М, 2005.
13. *Литвинцева Г. П.* Словарь терминов по институциональной экономике / Г. П. Литвинцева. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2003.
14. *Айзенберг Д.* – Материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время : вопросы и проблемы» (Москва, МИРБИС, 14–16 ноября 2012 г.).
15. Россия и страны мира. 2010 : стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 372 с.
16. Официальный сайт Ричарда Брэнсона. – Режим доступа: http://www.ng.ru/branson/2011-09-27/2_branson.html
17. *Энтони А.* Грибен, ЕФО, апрель 2006 г. Обучение предпринимательству : задачи и возможности. – Режим доступа: [http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/5445922943B30DF1C12579C9003A8BD4/\\$file/NOTE6VYFBU.pdf](http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/5445922943B30DF1C12579C9003A8BD4/$file/NOTE6VYFBU.pdf)
18. См.: *Сизова М.* Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников.. – Режим доступа: www.ruaee.ru/.../p_3_1_informatsionno-analiticheskiy_obzor_mezh
19. *Айсмонтас Б. Б.* Педагогическая психология : учеб. пособие для студентов. – М. : МГППУ, 2004. – 358 с.
20. *Акбердина В. В.* Разработка образовательных стандартов обучения предпринимательству : (на примере подготовки бакалавра): материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время : вопросы и проблемы» (Москва, МИРБИС, 14–16 ноября 2012 г.).
21. *Иванилова А. М.* Подходы к проектированию образовательных программ в области технологического предпринимательства : материалы выступления на Международной конференции «Предпринимательство в переходное время : вопросы и проблемы» (Москва, МИРБИС, 14–16 ноября 2012 г.).

Воронежский государственный университет

Франовская Г. Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления организациями

E-mail: fgn.vrn@mail.ru

Тел.: 8(473)266-17-54; 8(473)266-08-81

Voronezh State University

Franovskaya G. N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Economics and Organizational Management Department

E-mail: fgn.vrn@mail.ru

Tel.: 8(473)266-17-54; 8(473)266-08-81