

МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В ЛУГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Ю. Старченко

Луганский национальный аграрный университет (Украина)

Поступила в редакцию 30 ноября 2012 г.

Аннотация: в статье исследованы этапы формирования стратегии развития производства масличных культур, обобщены признаки внутренних и внешних факторов эффективности их производства. Методом экспертной оценки выявлены определяющие факторы повышения эффективности производства масличных культур; проведен анализ влияния данных факторов на эффективность деятельности производителя.

Ключевые слова: формирование стратегии, развитие производства, факторы эффективности производства, механизм повышения эффективности, качество масличных семян, урожай масличных культур, экспорт семян.

Abstract: the stages of forming of strategy of development of production of oil-bearing cultures are investigated in the article, the signs of internal and external factors of efficiency of production of oil-bearing cultures are generalized. The method of expert estimation is expose the determinatives of increase of efficiency of production of oil-bearing cultures among external factors. The analysis of influence of basic factors is conducted on efficiency of activity of producer of oil-bearing cultures.

Key words: forming of strategy, development of production, factors of efficiency of production, mechanism of increase of efficiency, quality of oil-bearing seed, harvest of oil-bearing cultures, export of seed.

Развитие рыночных отношений привело к либерализации внешнеэкономической деятельности и снятию многих барьеров проникновения импортных товаров на внутренний рынок Украины. Падение промышленного производства в стране во время мирового кризиса, тяжелое финансовое положение предприятий, и в связи с этим широкое распространение бартерных операций, низкий уровень платежеспособности населения стимулируют отечественного производителя масличных культур переключаться на внешние рынки сбыта. В итоге украинские товары встретились с жестокой конкуренцией как в пределах страны, так и особенно на зарубежных рынках, которые перенасыщены аналогичной продукцией высокого качества [1, с. 55].

В этих условиях особенную остроту приобретает проблема повышения конкурентоспособности отечественного масличного сырья. Решение данной проблемы в первую очередь предусматривает необходимость получения объективной оценки уровня конкурентоспособности соответствующей продукции украинского производства и ее зарубежных аналогов.

Исследованиями развития производства сельскохозяйственных культур в Украине занимаются многие украинские ученые-экономисты, среди которых О. Б. Бутник-Сиверский, В. Г. Андрийчук,

М. В. Зубец, П. Т. Саблук, В. Я. Месель-Веселяк, М. М. Федоров, В. М. Трегобчук, В. И. Пасхавер и многие другие.

Современный украинский рынок масличных культур представляет собой сложную непрерывно меняющуюся под воздействием внутренних и внешних факторов систему. Данная система зависит от внутренних ресурсов производства масличного сырья, его качественных характеристик, стоимостной политики, проводимой государством по поддержке отечественных производителей, растущей потребности предприятий, использующих масличные культуры для производства пищевой продукции, уровня их развития, а также от состояния мирового рынка масличного сырья и продуктов его переработки, объемов импортных поставок растительного масла и жиров, по стоимостным и качественным характеристикам составляющих серьезную конкуренцию отечественной продукции.

Успешное функционирование субъектов хозяйственной деятельности в условиях обострения рыночной конкуренции в значительной степени будет зависеть от правильного выбора хозяйственной стратегии на рынке, от четко определенных и всесторонне обоснованных на коротко- и долгосрочную перспективу целей, а также от выбора наиболее оптимальных средств и путей их дости-

жения [2, с. 128]. Решение этих задач на современном этапе развития производства сельскохозяйственной продукции невозможно без использования современных методик математического анализа экономических процессов и математического моделирования.

Первым этапом формирования стратегии развития производства масличных культур должно стать проведение всестороннего анализа состояния предприятия. Кроме общеизвестных показателей финансовой и экономической эффективности производства масличных культур механизм оценки зависит от многих факторов, которые находятся в тесной взаимосвязи, обуславливающей их комплексное влияние на конечный финансовый результат [3, с. 54].

Нами обобщены признаки классификации внутренних и внешних факторов эффективности производства масличных культур на предприятиях Беловодского района Луганской области в рыночных условиях ведения хозяйства. Основные внешние факторы эффективности мы предлагаем подразделить на две группы (рисунок).

Рассмотрение внешних факторов со стороны двух рынков дает возможность использовать результаты анализа и оценить их влияние как на выбор направлений развития производства (обе группы факторов), так и в дальнейшем на формирование маркетинговой стратегии на рынке продукции (вторая группа факторов).

В результате исследований деятельности предприятий Беловодского района Луганской области обнаружено, что по характеру и степени влияния факторы по-разному влияют на эффективность производства масличных культур. Главным недо-

статком является отсутствие актуальных и достаточных по объему данных о выращивании рапса и сои в Луганской области. С целью разработки универсальной системы внутренних факторов влияния на эффективность производства различных масличных культур нами использованы материалы статистических исследований, которые были подвергнуты экспертной оценке ведущих специалистов-аграриев Луганской области.

Для всесторонней оценки и определения качественного и количественного влияния факторов повышения эффективности производства масличных культур в Луганской области нами использовались метод экспертных оценок, методы корреляционного анализа и прямого счета.

По результатам экспертной оценки определяющими среди внешних факторов повышения эффективности производства масличных культур названы: качество семян (1 место), урожай масличных культур (2 место), экспорт семян (3 место). В числе внешних факторов, которые могут влиять на развитие производства масличных культур, эксперты определили следующие:

- закупочные цены при экспорте семян масличных культур;
- ставка экспортной пошлины на семена масличных культур;
- природоклиматические условия;
- закупочные цены перерабатывающих предприятий Украины;
- стоимость семенного материала, топлива;
- объемы производства в других странах мира;
- объемы импорта других видов масла (в частности пальмового);

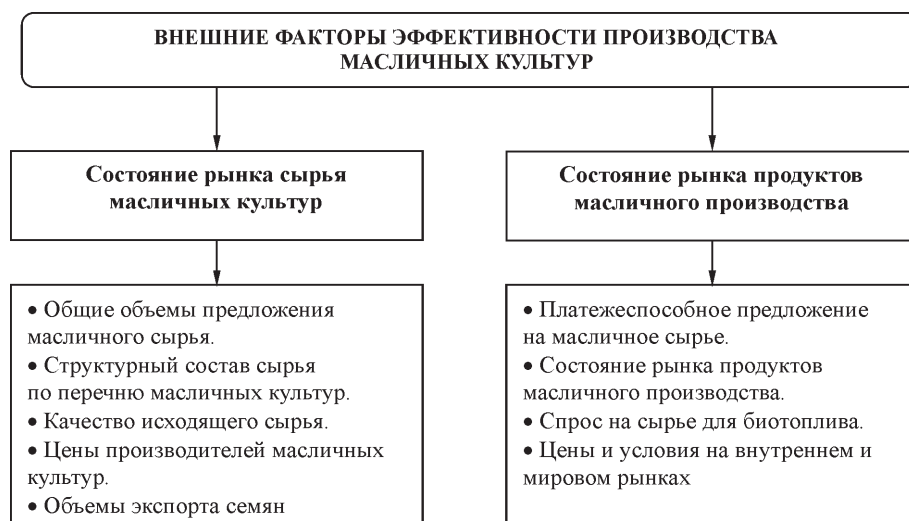


Рисунок. Классификация внешних факторов эффективности производства масличных культур

- изменения в законодательной базе Украины;
- объемы потребления растительного масла населением Украины;
- объемы потребления растительного масла населением мира.

Среди внутренних факторов самыми влиятельными, по мнению экспертов, являются: использование основных средств, соблюдение технологии производства масличных культур (использование материальных ресурсов), квалификация рабочих (использование трудовых ресурсов), качество продукции. Эксперты достаточно высоко оценили значение для производства масличных культур следующих внутренних факторов:

- техническое состояние основных производственных фондов;
- организация правильной заготовки, хранения и доработки сырья;
- производственная и трудовая дисциплина;
- уровень организации производства, труда и управления.

Хотя эффективность работы предприятия – производителя масличных культур зависит, как показали результаты экспертной оценки, от целого ряда факторов, корреляционный анализ результатов деятельности таких предприятий Беловодского района Луганской области позволил выбрать как наиболее влиятельные: показатель коэффициента парной корреляции между факторами производства и доходом от реализации семян масличных культур, а также уровень тесноты связи между показателем экономической эффективности (прибылью) и факторами.

Функционирование механизма повышения эффективности производства базируется на оценке, анализе и определении стратегии и направлений развития предприятия. Важным механизмом мобилизации резервов повышения эффективности

производства, в том числе выращивания масличных культур, является совершенствование механизмов прогнозирования и планирования деятельности предприятий как основы для формирования стратегии их развития и повышения конкурентоспособности на рынке [4, с. 18].

Важное место в прогнозировании деятельности предприятия занимает определение прогнозной величины прибыли. На практике возможно применение разных методик прогнозирования прибыли. Для предприятий – производителей масличных культур мы считаем целесообразным использование нормативного метода для расчета величины прибыли и параметрического метода для оценки прибылеобразующих параметров, определения пределов безубыточности при разных рыночных ситуациях; установление закономерности изменения прибыли в зависимости от разных факторов (изменений объема производства, цены продукции, себестоимости, рентабельности, постоянных и переменных расходов).

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрійчук В. Г. Теоретико-методологічне обґрунтування ефективності виробництва / В. Г. Андрійчук // Економіка АПК. – 2005. – № 5. – С. 52–63.
2. Забезпечення конкурентоспроможності аграрного сектора економіки України на внутрішньому і зовнішньому ринках : наук. допов. / за ред. акад. УААН В. М. Трегобчука, чл.-кор. УААН В. Й. Пасхавера. – Київ : Ін-т екон. та прогнозув., 2007. – 260 с.
3. Лаврук О. В. Проблеми підвищення конкурентоспроможності виробництва сільськогосподарської продукції / О. В. Лаврук // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – № 34. – Київ : НУХТ, 2010. – С. 53–55.
4. Месель-Веселяк В. Я. Підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва / В. Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2005. – № 6. – С. 17–26.

Луганський національний аграрний університет (Україна)

Старченко А. Ю., асистент
E-mail: astra_yu2012@mail.ru
Тел. : 8(10380642) 96-73-09

Lugansk National Agrarian University (Ukraine)

Starchenko A. Yu., Assistant
E-mail: astra_yu2012@mail.ru
Tel. : 8(10380642) 96-73-09