

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. Боев, С. И. Воронин

Воронежский государственный технический университет

Поступила в редакцию 8 февраля 2012 г.

Аннотация: в статье исследуются сущность и особенности стратегии развития промышленного предприятия. Определено место стратегии развития в системе стратегий промышленного предприятия.

Ключевые слова: стратегия развития, промышленное предприятие, особенности стратегии, развитие предприятия.

Abstract: the article presents a research of essence and specifics industrial enterprises development strategy. The document defined place of development strategy in the system of industrial enterprises strategies.

Key words: development strategy, industrial enterprise, specifics of strategy, development of enterprise.

Проявление кризисных явлений в экономике, сложность и высокая динамика бизнес-процессов, возрастающее конкурентное давление на традиционных рынках требуют от предприятий непрерывного системного роста, эффективной реализации существующего потенциала, формирования адекватных методов оценки и выбора стратегических альтернатив, отвечающих сложившимся экономическим реалиям. Универсальным инструментом, способным обеспечить необходимый и непрерывающийся во времени процесс адаптации организации к требованиям окружающей среды, является стратегия развития.

На сегодняшний день различные аспекты многогранной проблемы формирования стратегий предприятий, анализа и оценки развития промышленных организаций глубоко изучены и широко представлены в экономической литературе. Существенный вклад в их решение внесли как отечественные (Л. И. Абалкин, В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, С. В. Валдайцев, С. Ю. Глазьев, М. П. Сеницын, В. Е. Сомов, Р. А. Фатхутдинов, Т. С. Хачатуров, А. Д. Шеремет и др.), так и зарубежные исследователи (Р. Л. Акофф, И. Ансофф, А. Маршалл, М. Х. Мескон, М. Портер, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, А. Смит, Б. Стюарт, А. А. Томпсон, М. Хучек, Дж. Шанк, Й. Шумпетер и ряд др.).

Вместе с тем многие вопросы, связанные с формированием стратегий, обеспечивающих непрерывное и сбалансированное развитие промышленного предприятия, их системной оценкой, ос-

таются малоизученными и дискуссионными как в экономической науке, так и в хозяйственной практике. Развернувшиеся отечественные и зарубежные исследования в данной области пока не представляют целостной концепции, охватывающей и взаимоувязывающей различные подходы к пониманию сущности и содержания стратегии развития предприятия, ее особенностей, методов формирования и реализации, процедур оценки и выбора, а также иных необходимых инструментов стратегического управления. В связи с этим высокую значимость приобретают уточнение понятийного аппарата исследуемой проблемы, идентификация стратегии развития в системе иных стратегий предприятия и выделение ее базовых особенностей. Так как стратегия развития предприятия является сложносоставным понятием, ключевыми элементами которого выступают «стратегия предприятия» и «развитие предприятия», его идентификацию логично будет произвести через анализ данных компонентов.

Исходя из того, что суть и содержание первой компоненты («стратегии предприятия») достаточно подробно исследованы и описаны в научно-практической литературе, автору представляется целесообразным ограничиться рассмотрением подходов к пониманию сущности второй компоненты – «развитию предприятия», после чего уточнить искомое понятие – «стратегия развития предприятия».

В настоящее время ряд определений, достаточно точно отражающих сущность развития промыш-

ленного предприятия, предложили Л. Д. Гительман, А. Л. Гапоненко, А. М. Панкрухин. По мнению авторов, это процесс закономерного перехода управления с одного качественного уровня на другой, обеспечивающий конкурентные преимущества производства или своевременную его переориентацию на другие рынки» [1]. Альтернативный взгляд на исследуемую проблему предложил Р. Л. Акофф, который считает, что развитие предприятия – это приобретение потенциала [2].

Многие исследователи определяют развитие предприятия как процесс, сопряженный с движением вперед, формированием новых целей, становлением инновационных системных, структурных характеристик. По их мнению, развитие предприятия означает рост, расширение, улучшение, совершенствование.

Для систематизации существующих научных взглядов на исследуемый вопрос обратимся к классификации подходов к содержанию понятия «развитие предприятия», предложенную А. В. Амельченко, которая, по мнению автора, является достаточно комплексной и многосторонней (см. таблицу).

Анализ приведенных выше определений и классификации показывает, что развитие предприятия, как правило, означает перемену состояния, переход из одного состояния в другое, более перспективное, более целесообразное для дальнейшей деятельности.

В авторском понимании развитие промышленного предприятия – это объективный и непрерывающийся во времени процесс прогрессивной адаптации социально-производственной системы

к требованиям окружающей среды. В процессе развития предприятие решает постоянно возникающие и воспроизводящиеся диалектические противоречия между генеральной целью развития предприятия и внешним окружением. Инструментом достижения этой цели служат качественные внутрисистемные преобразования или привнесение в систему качественно новых элементов и связей, изменяющих содержание, характер функционирования системы и уровень производственного потенциала промышленного предприятия. Таким образом, развитие является необходимым условием достижения долговременных конкурентных преимуществ организации эффективного функционирования в долгосрочной перспективе.

Необходимо отметить, что переход предприятия в новое, более перспективное состояние должен быть спланированным и целенаправленным. А это, в свою очередь, означает, что эффективное и динамичное развитие организации может быть обеспечено путем воспроизводства процесса формирования и реализации стратегии развития. Для того чтобы оперировать данным понятием и отграничить его от смежных с ним, обратимся к существующим определениям понятия «стратегия развития предприятия».

В соответствии с работами О. В. Трофимова «стратегия развития предприятия – это интегрированное понятие, включающее в себя набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности предприятия путем использования существующего потенциала, с учетом факторов внешней среды и приведения потенциала в соот-

Т а б л и ц а

Классификация подходов к содержанию понятия «развитие предприятия» [3]

Вид подхода	Содержание понятия «развитие предприятия»
Эволюционный	Поддержание достигнутого уровня экономического развития предприятия
Стабильный	Фокусирование внимания менеджмента на существующих направлениях бизнеса
Активный	Быстрое реагирование с целью максимизации прибыли в короткий промежуток времени
Революционный	Одновременное и однонаправленное изменение ключевых сегментов деятельности предприятия
Адаптивный	Сохранение уровня прибыли и доли рынка посредством постепенного приспособления к изменениям окружающей среды
Интенсивный	Изменение производственного потенциала предприятия за счет применения более эффективных средств труда и производства
Агрессивный	Захват новых рынков предприятием посредством слияний и поглощений
Устойчивый	Поддержание значений показателей ликвидности и финансовой независимости выше среднеотраслевых
Экстенсивный	Изменение количественных значений технико-экономических показателей предприятия
Кризисный	Выживание предприятия в условиях кризисного состояния экономики (как основа оживления и будущего подъема организации)
Инновационный	Разработка и внедрение новшеств. Формирование спроса на принципиально новые товары и услуги. Развитие инновационного потенциала

ветствие с требованиями внешней среды для обеспечения конкурентоспособности и эффективного функционирования в будущем» [4]. Е. В. Драгунова рассматривает формирование стратегии развития организации как построение целостного образа предприятия в будущем и перехода к нему из текущего состояния с использованием формализованных процедур [5]. А. А. Черникова сущность и содержание стратегии развития экономической системы раскрывает в следующих положениях: а) разработка стратегии развития направлена на обеспечение устойчивого функционирования экономической системы в будущем путем установления динамичного баланса ее потенциала с окружением; б) стратегия развития в большей мере нацелена на учет внешних факторов, поиск путей и новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптацию к изменениям в окружении; в) при разработке стратегии развития ресурсное обеспечение выступает важнейшим лимитирующим фактором; г) результативность реализации стратегических программ выражается в том, насколько своевременно и точно любая экономическая система реагирует на изменения внешней среды.

По результатам анализа представленных определений, характеризующих сущность и содержание стратегии развития предприятия, необходимо отметить, что из рассмотренных дефиниций не ясно, что в формально-документальном смысле представляет собой стратегия развития предприятия, каковы ее особенности и уровень в соотношении с другими стратегиями предприятия. Исходя из этого, определяя понятие «стратегия развития предприятия», необходимо учесть перечисленные выше положения и сформулировать определение

данного термина таким образом, чтобы оно отвечало требованиям объективности, точности и достоверности.

На основе этого предлагается сформулировать следующее определение стратегии развития промышленного предприятия, в соответствии с которым это вид генеральной стратегии предприятия, представляющий собой ориентированный на формирование баланса между сложившимися рыночными условиями и внутренним потенциалом организации долгосрочный план или программу, а также систему уникальных правил и принципов ведения бизнеса, в соответствии с которыми обеспечиваются достижение поставленных целей и переход производственной системы на более перспективную рыночную позицию. Вместе с тем стратегия развития промышленного предприятия – это согласованные, практически выполнимые и активно поддерживаемые менеджерами направления качественных преобразований, которые могут изменяться в рамках долгосрочного курса действий по формированию и укреплению конкурентных преимуществ.

В результате проведенного анализа автор считает правомерным выделить следующие особенности стратегии развития промышленного предприятия (рис. 1). Рассматривая особенности стратегии развития как ее уникально-отличительные характеристики, представляется целесообразным определить только те свойства, которые присущи данному виду стратегий, и исключить качества, которыми обладает весь спектр стратегий производственных организаций. Выделенные особенности являются взаимосвязанными и взаимодополняющими друг друга, логически следуют из пред-

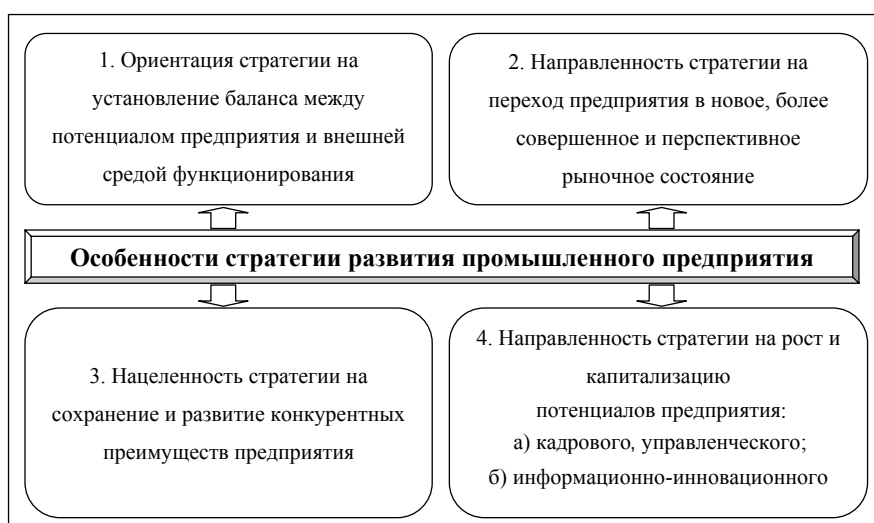


Рис. 1. Особенности стратегии развития предприятия

ставленного определения понятия «стратегия развития промышленного предприятия» и могут быть кратко охарактеризованы следующим образом.

1. Стратегия развития предприятия ориентирована на установление баланса между потенциалом предприятия и его внешней средой. На уровне предприятия потенциал представляет собой сложную открытую систему различного рода ресурсов и перспективных возможностей, которые организация использует для достижения как краткосрочных, так и долгосрочных (стратегических) целей. Адаптация системы к требованиям окружающей среды, выступая как необходимый и непрерывающийся во времени процесс развития, является главным условием выживания предприятия в конкурентной среде. Оценка данного процесса в таком случае представляет собой характеристику, полученную в результате системного исследования показателей, отражающих все аспекты управленческой, инновационной, производственной, инвестиционной, финансовой и иной деятельности предприятия.

2. Стратегия развития промышленного предприятия призвана обеспечить переход организации с одного уровня рыночного состояния на другой, более совершенный, адекватный внешним условиям, характеризующийся таким изменением потенциала системы, который способствует формированию новых целей, структурных характеристик и обеспечивает долгосрочные конкурентные преимущества (в том числе получение эффекта синергии). Так как общепринятых способов измерения потенциала, синергии, системно-организационных изменений не существует, остается открытым вопрос о правомерности выделения особенностей стратегии развития предприятия, связанных с данными категориями. С этой точки зрения может быть использована концепция Л. Д. Гительмана, в соответствии с которой объективную, учитывающую различные качественные характеристики оценку деятельности организации может дать сравнение предприятия с конкурентами.

3. Под стратегией развития предприятия предлагается понимать стратегию, содержанием которой является формирование и укрепление конкурентных преимуществ организации. Поскольку для бизнес-структуры целесообразным видится только прогрессивная направленность развития, то реализуемая стратегия будет ориентирована исключительно на повышение конкурентоспособности предприятия. Базовые управленческие решения, реализуемые в рамках стратегии развития,

могут быть направлены на поиск новых рыночных ниш и возможностей, организацию инновационных бизнес-процессов, повышение качества выпускаемого товара, снижение себестоимости продукции, увеличение объема производства и пр.

4. Приоритетными сферами развития промышленного предприятия являются процессы, связанные с ростом и капитализацией кадрово-управленческого и информационно-инновационного потенциалов системы. Ключевая роль в достижении положительной динамики качественных и количественных изменений организации, по мнению экспертов, отводится инновационному развитию, которое характеризуется созданием наукоемких технологий и современной производственной системы, освоением выпуска конкурентоспособных товаров и услуг, использованием проектной структуры предприятия и рядом иных свойств. Однако, несмотря на то, что конкурентные преимущества обуславливают направленность всего процесса развития, его движущей силой является человеческий фактор. Данная идея находит отражение у П. Друкера, согласно которому «всюду, где мы вкладываем только экономические факторы производства, особенно капитал, мы не добивались развития. В немногих случаях, где мы смогли породить энергию менеджмента, мы порождали стремительное развитие. Развитие, иными словами, – дело скорее человеческой энергии, чем экономического богатства. Генерирование человеческой энергии и придание ей направления есть задача менеджмента. Менеджмент – двигатель, развитие – следствие» [6].

После того как определено понятие «стратегия развития предприятия» и сформулированы ее отличительные особенности, представляется возможным уточнить место стратегии развития в системе уровней и видов стратегий предприятия (рис. 2). В основе представленных автором иерархии и классификации стратегий организации положена парадигма стратегии корпорации, предложенная У. Глюком. В соответствии с ней экономическая стратегия корпорации может быть разделена на 4 уровня (корпоративная стратегия, стратегия развития, конкурентные и функциональные стратегии). При этом видами корпоративной стратегии исследователь считает стратегии роста, стабильности, обороны и комбинированную стратегию. Примечательно, что У. Глюк рассматривает стратегию развития как стратегию второго порядка и считает возможным определять ее как вид корпоративной стратегии только в случае монопрофильной деятельности организации. Автор работы полагает

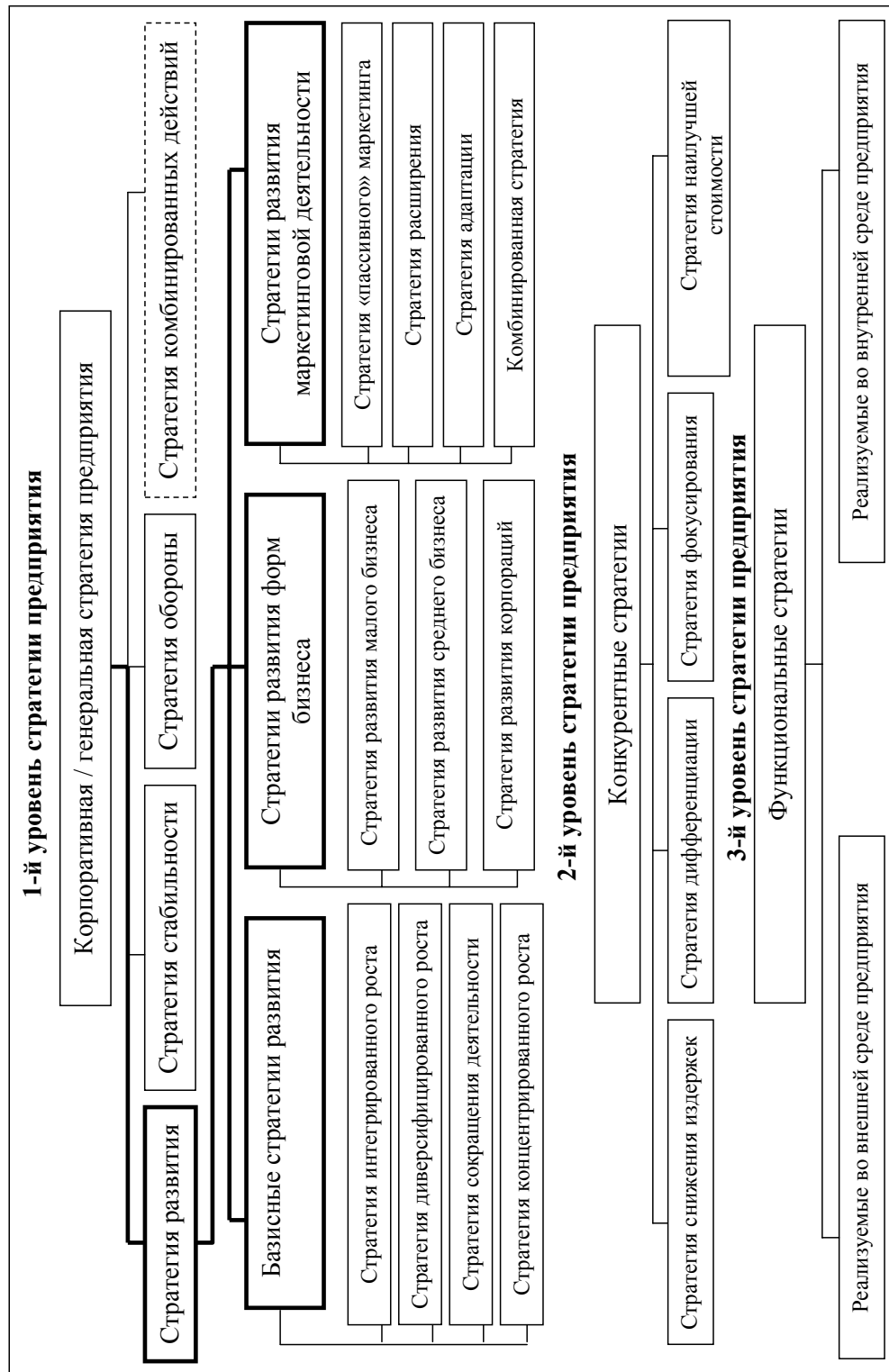


Рис. 2. Место стратегии развития в системе уровней и видов стратегий промышленного предприятия

целесообразным уточнить данный подход, сократить количество уровней выделяемых стратегий до трех путем рассмотрения стратегии развития предприятия как вида корпоративной (генеральной) стратегии. При этом стратегию роста не исследовать как самостоятельный вид корпоративной стратегии, а рассматривать ее как вид стратегии развития.

По итогам проведенных исследований могут быть сделаны следующие выводы:

1. Анализ теоретических положений в области стратегического управления промышленными организациями, посвященных стратегиям предприятий, позволил определить ряд научных направлений, требующих дополнительного изучения, систематизации и развития. Данный вопрос обусловлен кризисом понятийного аппарата, частичной утратой существующими научными подходами своей актуальности, недостаточной проработкой авторами ряда ключевых моментов, связанных со стратегиями развития бизнес-структур. Обозначенные недостатки во многом определили актуальность проведенной работы и позволили уточнить определение ключевого понятия стратегического менеджмента – «стратегии развития промышленного предприятия».

2. По результатам уточнения понятийного аппарата исследуемого вопроса автором были определены и обоснованы особенности стратегии развития промышленного предприятия, которые позволяют определить специфику и место данного института в системе уровней и видов стратегий производственных организаций.

3. При идентификации стратегии развития в пространстве иных стратегий промышленного предприятия была решена вспомогательная задача – проведен экспресс-анализ подходов к пониманию сущности и содержания развития предприятия. Данная работа позволила оценить многогранность данного понятия, произвести его уточнение и частично устранить связанные с его определением проблемы и противоречия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гительман Л. Д. Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по управлению: учеб. пособие /Л. Д. Гительман. ... Общий и специальный менеджмент / под ред. А. Л. Гапоненко, А. М. Панкрухина. – М., 2003. – 568 с.
2. Акофф Р. Л. Планирование будущего корпорации : пер. с англ. / Р. Л. Акофф ; под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – М. : Прогресс, 1985. – 327 с.
3. Амельченко А. В. Методология и методы формирования и оценки стратегий развития промышленного предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. В. Амельченко. – СПб., 2010. – 40 с.
4. Трофимов О. В. Стратегия развития машиностроительных предприятий в современных экономических условиях : дис. ... канд. экон. наук / О. В. Трофимов. – Н. Новгород, 2004. – 210 с.
5. Драгунова Е. В. Формирование стратегии развития малого промышленного предприятия : дис. ... канд. экон. наук / Е. В. Драгунова. – Новосибирск, 2004. – 169 с.
6. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты : пер. с англ. / П. Друкер. – М., 1994.

Воронежский государственный технический университет

Боев А. Г., аспирант кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения
E-mail: aboev@govvrn. ru; a_boev@list. ru
Тел.: 8-920-211-46-57

Воронин С. И. кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения
E-mail: aboev@govvrn. ru; a_boev@list. ru

Voronezh State Technical University

Boev A. G. Post-graduate Student of the Economy and Management at the Mechanical Engineering Enterprise Department
E-mail: aboev@govvrn. ru; a_boev@list. ru
Tel.: 8-920-211-46-57

Voronin S. I. Candidate of Economic Sciences, Professor of the Economy and Management at the Mechanical Engineering Enterprise Department
E-mail: aboev@govvrn. ru; a_boev@list. ru