

## РАЗРАБОТКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ю. Г. Тарасова

*Чувашская государственная сельскохозяйственная академия*

Поступила в редакцию 6 сентября 2011 г.

**Аннотация:** разработана стратегия поддержки малого предпринимательства территории Чувашской Республики; проведено зонирование территории республики, с выявлением сильных и слабых сторон; предложены конкретные мероприятия по становлению и развитию данного сектора экономики для каждой из выделенных зон; обоснована необходимость совершенствования государственной поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, совершенствование, зонирование, анализ, территориально-производственный комплекс, стратегия.

**Abstract:** strategy of support of small business of territory of the Chuvash Republic is developed; zoning of territory of republic, with revealing strong and weaknesses is spent; concrete actions for formation and development of the given sector of economy are developed for each of the allocated zones; necessity perfection of the state support of small-scale business is proved.

**Key words:** state support, perfection, zoning, analysis, territorialno-industrial complex, strategy.

Одной из ключевых проблем низких темпов становления и развития малого предпринимательства на муниципальном уровне является отсутствие у органов местного самоуправления понимания того, какие технологии управления данным сектором экономики использовать [1]. Это ведет к разногласиям между государством и бизнесом, что тормозит социально-экономическое развитие территории. Одной из наиболее часто используемых технологий управления малым предпринимательством является местная программа поддержки малого бизнеса. Однако анализ этих программ свидетельствует о том, что в них присутствуют существенные недостатки [2].

Стратегию экономического развития Чувашской Республики можно определить следующим образом: содействие превращению Чувашии в инновационный, конкурентоспособный, процветающий регион, с растущей экономикой, обеспечивающей постоянный рост качества жизни. Стратегия базируется на реализации совокупности взаимосвязанных стратегических целей и задач.

По нашему мнению, для разработки стратегии становления и развития малого предпринимательства необходимо следующее:

1. Формулирование стратегических целей.
2. Учет различия социально-экономического характера в различных муниципальных образова-

ниях. Зонирование территории Чувашской Республики, позволяющее выявить различия на уровне районов по совокупности признаков.

3. Выявление баланса сильных и слабых сторон выделенных зон (SWOT-анализ).

4. Выработка конкретных мероприятий по становлению и развитию данного сектора экономики для каждой из выделенных зон.

При разработке стратегического плана поддержки малого предпринимательства территория Чувашской Республики была поделена на экономические зоны, признаки которых позволяют однозначно отличить их друг от друга. В основу деления были положены следующие критерии: ресурсы (природные, финансовые, административные, людские и т.д.); наличие крупных и средних субъектов экономической деятельности; специализация экономики; потенциальные точки роста и восстановления территории (уникальные производства, дешевые ресурсы, наличие условий для привлечения инвестиций); уровень развития рыночной инфраструктуры; потенциальные потребители производимой продукции; развитость внешнеэкономических связей.

Представляется, что территорию республики целесообразно разделить на 4 территориально-производственных комплекса (ТПК). Каждая из выделенных зон охватывает ряд районов, соседствующих друг с другом и имеющих сходство с

точки зрения местной организации хозяйственной деятельности и условий жизни людей.

**Северный ТПК** с преимущественной ориентацией на развитие инновационной деятельности, привлечение иностранных инвестиций, разработку эффективных инструментов поддержки малого предпринимательства республики. Северная зона состоит из следующих районов: Ядринский, Моргаушский, Чебоксарский, Мариинско-Посадский, Цивильский, Аликовский, Красноармейский, Козловский. В этой зоне проживают 68 % населения Чувашии, из них доля городского населения составляет 88,6 %.

Северная зона имеет развитый по производственной структуре промышленный комплекс в городах Чебоксары и Новочебоксарск. Здесь сосредоточены основные энергетические мощности Чувашской Республики (Чебоксарская ГЭС, тепловые электростанции), самые крупные промышленные предприятия Чувашии (ОАО «Промтрактор», ОАО «Химпром», ОАО «Чебоксарский агрегатный завод» и др.). Сельское хозяйство имеет пригородную специализацию, достаточно мощный перерабатывающий комплекс, развита инфраструктура.

В Северном ТПК четко выражена поляриность на уровне развития малого предпринимательства. С одной стороны, два города (Чебоксары и Новочебоксарск), концентрирующие основной массив малых предприятий республики, являющиеся центром торговли, услуг, производства и рабочей силы, а с другой стороны, сельские районы, в которых малый бизнес практически отсутствует.

*Основные стратегические задачи поддержки малого предпринимательства* в Северном ТПК [3]:

1. Создание малых предприятий в сфере торговли и услуг для развития рынков товаров и услуг, что обеспечит нужды текущего потребления населения на местах.
2. Создание институциональной системы поддержки малого предпринимательства.
3. Усиление инновационной направленности малого бизнеса.
4. Поддержка проектов малого предпринимательства, имеющих высокую бюджетную отдачу.
5. Разработка и внедрение инструментов поддержки малого бизнеса для Северной зоны и республики в целом.

Т а б л и ц а 1

SWOT- анализ Северной зоны

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<p>Развита транспортная сеть (ж/д, аэропорт, речной порт, дорога федерального значения). В северном ТПК сконцентрирован экономический, производственный, технический, торговый, финансовый и научный капитал. Более высокий, по сравнению с другими зонами, платежеспособный спрос населения. Существует бизнес-инкубатор. Развитая инфраструктура организаций, содействующих развитию МП. Есть возможность для подготовки и переподготовки кадров для бизнеса и для инфраструктуры поддержки МП. Существуют устойчивые связи с другими регионами и зарубежными странами.</p>	<p>Стабильная экономическая ситуация в зоне способствует развитию МП. Благоприятные условия для развития логистического бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности. Существующие взаимоотношения с зарубежными партнерами позволяют развивать взаимовыгодное сотрудничество и привлекать иностранные инвестиции. Северный ТПК – место, куда направляются наиболее мобильные и работоспособные кадры со всей республики, следовательно, в зоне наблюдается достаточное количество относительно дешевой рабочей силы для малого бизнеса.</p>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
<p>Усилия отдельных организаций системы поддержки МП не согласованы друг с другом и с действиями властей. В государственных и муниципальных органах власти, ответственных за развитие МП, отсутствует активная деятельность в данном направлении. Отсутствие профессиональной подготовки ведения бизнеса у самих предпринимателей. Ограниченные возможности кредитования по бизнесу. Отсутствие у значительной части предпринимателей информации об инфраструктуре поддержки МП (куда обратиться за помощью с конкретным вопросом).</p>	<p>Усиление дифференциации местного населения по уровню жизни; падение платежеспособности местного населения. Опережающий рост цен по сравнению с заработной платой. Бюрократия и коррупция. Слабая внешняя и внутренняя инвестиционная активность в Северном ТПК, обусловленная в значительной мере отсутствием у потенциальных инвесторов информации о Чувашской Республике. Административные барьеры.</p>

*Мероприятия органов государственной власти, направленные на поддержку малого бизнеса:*

1. Развитие транспортно-инфраструктурных условий для обслуживания международных и российских транспортных коридоров, снижения транспортных издержек бизнеса, повышения трудовой мобильности населения. Предпосылкой для развития данного направления является наличие в г. Чебоксары портов и вокзалов для всех видов транспорта, соответствующих потребностям малых предприятий Северной зоны.

2. Создание на территории ТПК бизнес-инкубаторов, технопарков, муниципальных фондов поддержки МП и других элементов поддержки МП.

3. Содействие в поиске партнеров по бизнесу.

4. Создание единого информационного портала в сети Интернет «Малый бизнес Чувашской Республики».

5. Подготовка и издание информационно-справочной литературы по развитию и проблемам МП в Северном ТПК.

6. Проведение систематических исследований сферы малого бизнеса с передачей полученных результатов предпринимателям и органам власти, ответственных за развитие сферы малого предпринимательства.

7. Льготное кредитование высокоэффективных инновационных проектов, реализующих государственные интересы.

8. Стимулирование лизинговых компаний на работу с субъектами МП.

9. Создание реестра нежилых помещений, предназначенных для передачи в аренду или продажи субъектам МП.

10. Пониженная ставка арендной платы для начинающих предпринимателей.

11. Обучение, подготовка и переподготовка кадров для МП. Вовлечение государственной службы занятости в процесс информирования и обеспечения МП кадрами необходимой квалификации.

12. Правовая поддержка (защита) со стороны государственных органов.

13. Организация выставочно-ярмарочной деятельности для субъектов МП.

14. Предоставление государственных гарантий под эффективные предпринимательские проекты.

15. Стимулирование банков и страховых компаний к обслуживанию сферы малого бизнеса.

**Центральный ТПК** с преимущественной ориентацией на развитие сельского хозяйства. Зона богата природными ресурсами (глиной кирпичной, известняком, лесом, лекарственными травами, ягодами, грибами), здесь имеются предприятия по их переработке. Центральная зона состоит из следующих районов: Урмарский, Канашский, Янтиковский, Ибресинский и Вурнарский. В Центральной зоне находятся важнейший транспортный центр – г. Канаш с предприятиями машиностроения и металлообработки и пгт Вурнары с ОАО «Вурнарский завод смесевых препаратов» – инновационным центром разработки и внедрения новых

Т а б л и ц а 2

SWOT-анализ Центральной зоны

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
Удобное географическое положение: имеется крупнейший железнодорожный и транспортный узел в г. Канаше. Наличие предприятий по переработке продукции сельского хозяйства. Наличие богатых природных ресурсов. Наличие образовательных учреждений профессиональной подготовки кадров рабочих специальностей.	Благоприятные условия для развития малого бизнеса, ориентированного на производство и переработку сельскохозяйственной продукции. Благоприятные условия для развития логистического бизнеса, повышения инвестиционной привлекательности. Развитие современных альтернативных энергоресурсов, на основе низкокачественных древесных ресурсов.
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
Отсутствие системы логистики и не полное использование потенциала Канашского железнодорожного узла. Низкий уровень развития малого и среднего предпринимательства. Миграция населения трудоспособного возраста. Ограниченные возможности кредитования по бизнесу. Отсутствие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.	Падение платежеспособности местного населения. Высокая конкуренция с товаропроизводителями из других регионов. Бюрократия и коррупция. Дефицит трудовых ресурсов необходимой квалификации. Административные барьеры.

технологий в области агрохимии, что способствует размещению и развитию на территории этой зоны центра логистики и транспортного обслуживания.

*Основные стратегические задачи поддержки малого предпринимательства в Центральном ТПК [4]:*

1. Создание малых предприятий, ориентированных на производство и переработку сельскохозяйственной продукции.

2. Создание институциональной системы поддержки малого предпринимательства.

3. Усиление инновационной направленности малого бизнеса.

4. Сокращение оттока трудовых ресурсов и обеспечение занятости на предприятиях малого бизнеса.

5. Разработка и внедрение инструментов поддержки малого бизнеса для Центральной зоны.

6. Развитие логистического потенциала Канашского транспортного узла.

*Мероприятия органов государственной власти, направленные на поддержку малого бизнеса:*

1. Развитие транспортно-инфраструктурных условий для обслуживания российских транспортных коридоров, снижения транспортных издержек бизнеса.

2. Создание на территории ТПК бизнес-инкубаторов и технопарков.

3. Подготовка и издание информационно-справочной литературы по развитию и проблемам МП в Центральном ТПК.

4. Создание и развитие новых отраслей и технологий.

5. Государственная поддержка проектов, предусматривающих производство видов продукции, ранее не производившихся в республике.

6. Создание интегрированных учебных заведений, осуществляющих подготовку профессиональных кадров.

7. Создание сельскохозяйственных рынков.

8. Проведение систематических исследований сферы малого бизнеса с передачей полученных результатов предпринимателям и органам власти, ответственных за развитие сферы малого предпринимательства.

9. Льготное кредитование высокоэффективных инновационных проектов, реализующих государственные интересы.

10. Стимулирование лизинговых компаний на работу с субъектами МП.

11. Создание реестра нежилых помещений, предназначенных для передачи в аренду или продажи субъектам МП.

12. Пониженная ставка арендной платы для начинающих предпринимателей.

13. Обучение, подготовка и переподготовка кадров для МП. Вовлечение государственной службы занятости в процесс информирования и обеспечения МП кадрами необходимой квалификации.

14. Организация выставочно-ярмарочной деятельности для субъектов МП.

15. Предоставление государственных гарантий под эффективные предпринимательские проекты.

16. Стимулирование банков и страховых компаний к обслуживанию сферы малого бизнеса.

*Юго-Восточный ТПК* состоит из следующих районов: Комсомольский, Яльчикский, Батыревский и Шемуршинский. Сельскохозяйственная зона с наивысшей кадастровой оценкой земли в Чувашии [5]. Батыревский район – лидер по эффективному использованию сельхозугодий в республике. Объемы переработки незначительны в сравнении с объемами производимой продукции. Зона специализируется на сельскохозяйственном производстве, продуктивность которого выше общереспубликанского уровня. Культивируется коневодство.

Всё население района проживает в сельской местности. Район привлекателен для организации выпуска экологически чистой продукции сельского хозяйства.

*Основные стратегические задачи поддержки малого предпринимательства в Юго-Восточном ТПК:*

1. Государственная поддержка проектов малого предпринимательства, ориентированных на производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

2. Создание малых предприятий в сфере дорожного сервиса.

3. Развитие малого предпринимательства в сельской местности, сфере услуг и трудозатратных областях.

4. Разработка и внедрение инструментов поддержки малого бизнеса для Юго-Восточной зоны.

*Мероприятия органов государственной власти, направленные на поддержку малого бизнеса:*

1. Проведение активной маркетинговой кампании для позиционирования на рынке выращиваемой сельскохозяйственной продукции.

2. Создание бизнес-инкубаторов в каждом муниципальном районе.



## SWOT-анализ Юго-Восточной зоны

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
Наличие дорог федерального и республиканского значения. Наличие сырьевых ресурсов (месторождения глины и песка). Высокий уровень плодородия земель. Благоприятная демографическая ситуация.	Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Развитие рынка современных услуг связи. Благоприятные условия для развития малого бизнеса в сфере услуг и трудозатратных производств (швейное и обувное). Использование природных ресурсов.
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
Отдаленность от столицы Чувашской Республики. Отсутствие железной дороги. Дефицит водных ресурсов для орошения сельскохозяйственных угодий. Отсутствие научных и образовательных центров. Низкий уровень развития малого и среднего предпринимательства. Ограниченные возможности кредитования по бизнесу. Отсутствие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.	Падение платежеспособности местного населения. Низкие темпы роста заработной платы. Бюрократия и коррупция. Дефицит трудовых ресурсов необходимой квалификации. Административные барьеры.

3. Подготовка и издание информационно-справочной литературы по развитию и проблемам МП в Юго-Восточном ТПК.

4. Формирование инвестиционных площадок для размещения объектов придорожного сервиса.

5. Оказание консультационно-правовой поддержки предпринимателей.

6. Создание сельскохозяйственных рынков.

7. Проведение систематических исследований сферы малого бизнеса с передачей полученных результатов предпринимателям и органам власти, ответственных за развитие сферы малого предпринимательства.

8. Льготное кредитование высокоэффективных инновационных проектов, реализующих государственные интересы.

9. Создание реестра нежилых помещений, предназначенных для передачи в аренду или продажи субъектам МП.

10. Пониженная ставка арендной платы для начинающих предпринимателей.

11. Обучение, подготовка и переподготовка кадров для МП. Вовлечение государственной службы занятости в процесс информирования и обеспечения МП кадрами необходимой квалификации.

12. Организация выставочно-ярмарочной деятельности для субъектов МП.

13. Стимулирование банков и страховых компаний к обслуживанию сферы малого бизнеса.

**Юго-Западный ТПК** включает в себя Краснотайский, Шумерлинский, Порецкий и Алатырский районы. Кроме того, на юго-западе

расположены г. Алатырь и г. Шумерля – крупные машиностроительные центры, с производством электрооборудования, готовых металлических изделий и производством транспортных средств.

Преимуществом данной зоны являются ее разнообразные природные ресурсы (добыча полезных ископаемых), наличие транзитной железнодорожной магистрали, крупных многопрофильных организаций в городах.

*Основные стратегические задачи поддержки малого предпринимательства в Юго-Западном ТПК:*

1. Создание новых инновационных производств.

2. Создание кластера по производству строительных материалов.

3. Развитие малого предпринимательства в сфере производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

4. Создание малых предприятий в сфере туризма.

5. Разработка и внедрение инструментов поддержки малого бизнеса для Юго-Восточной зоны.

*Мероприятия органов государственной власти, направленные на поддержку малого бизнеса:*

1. Проведение активной маркетинговой кампании для позиционирования на рынке выращиваемой сельскохозяйственной продукции.

2. Создание бизнес-инкубаторов в каждом муниципальном районе и городском округе.

3. Подготовка и издание информационно-справочной литературы по развитию и проблемам МП в Юго-Западном ТПК.

## SWOT-анализ Юго-Западной зоны

Сильные стороны	Возможности
<p>Удобное географическое положение, равноудаленность от городов Чебоксары, Саранск, Ульяновск. Наличие природных ресурсов (залежи глины, известняка, гипса, торфа). Близость к важнейшим автомобильным магистралям. Развитая сеть учебных заведений, ориентированных на подготовку рабочих кадров. Благоприятные условия для отдыха и оздоровления жителей республики и туристов. Большие площади необрабатываемых земель, которые могут быть использованы для организации малых предприятий в сфере сельского хозяйства.</p>	<p>Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Развитие высокотехнологичных производств. Конкурентоспособность выпускаемой продукции. Создание кластера по производству строительных материалов. Развитие туристической зоны, ориентированной на въездной туризм.</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>Отдаленность от столицы Чувашской Республики. Низкая плотность автомобильных дорог. Низкая предпринимательская активность населения. Ограниченные возможности кредитования по бизнесу. Отсутствие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Низкая обеспеченность объектами инженерной инфраструктуры</p>	<p>Падение платежеспособности местного населения. Демографическая проблема. Бюрократия и коррупция. Административные барьеры.</p>

4. Развитие услуг спортивно-охотничьих хозяйств.

5. Оказание консультационно-правовой поддержки предпринимателей.

6. Реконструкция исторической части г. Алатырь.

7. Проведение систематических исследований сферы малого бизнеса с передачей полученных результатов предпринимателям и органам власти, ответственных за развитие сферы малого предпринимательства.

8. Льготное кредитование высокоэффективных инновационных проектов, реализующих государственные интересы.

9. Развитие туризма любителей флористики, рыбного спорта.

10. Создание реестра нежилых помещений, предназначенных для передачи в аренду или продажи субъектам МП.

11. Обучение, подготовка и переподготовка кадров для МП. Вовлечение государственной службы занятости в процесс информирования и обеспечения МП кадрами необходимой квалификации.

12. Организация выставочно-ярмарочной деятельности для субъектов МП.

13. Стимулирование банков и страховых компаний к обслуживанию сферы малого бизнеса.

Анализ выделенных зон Чувашской Республики показал, что важнейшее место в экономике ре-

гиона занимает сельское хозяйство.

В сфере *агропромышленного комплекса* основными стратегическими целями является формирование эффективного высокотехнологичного и конкурентоспособного агропромышленного производства для улучшения продовольственного обеспечения населения, с активным продвижением товаров и сельскохозяйственного сырья, произведенного в республике, на местный, межрегиональный и зарубежный рынки [6].

Поскольку Чувашия – сельскохозяйственный регион, необходимо разработать отдельную программу для развития интеграции научно-технологического потенциала с социально-экономическим развитием сельской местности.

*Цели программы:*

1. Повышение квалификации сельских работников путем предоставления научно-технологической экспертной поддержки фермерам в оздоровлении сельской экономики.

2. Стимулирование предприятий, расположенных в городах сельской местности, к уходу от устаревших способов производства и переходу к современным методам управления и производства.

3. Установление моделей научно-технологически ориентированных предприятий, наиболее полным образом использующих сельскохозяйственные ресурсы.

4. Развитие комплекса технологий и оборудования, подходящего для использования в сельской местности.

Российские ученые отмечают серьезный дисбаланс в действующих формах государственной поддержки АПК, который не в состоянии устранить даже приоритетный национальный проект «Развитие АПК». Основной акцент при реализации мер государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей сделан на субсидирование затрат. К сожалению, проблемам регулирования цен, стабилизации конъюнктуры аграрного рынка уделяется гораздо меньше внимания.

*Чувашская государственная сельскохозяйственная академия*

*Тарасова Ю. Г., аспирантка  
E-mail: Cheby2009@rambler.ru  
Тел.: (917) 664-74-88*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Анимица Е. Г.* Малый бизнес в России / Е. Г. Анимица. – М. : ИНФРА-М, 2002.
2. *Блинов А. О.* Малое предпринимательство : теория и практика : учебник для вузов / А. О. Блинов, И. Н. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2003.
3. *Лапуста М. Г.* Малое предпринимательство / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М. : ИНФРА-М, 2005.
4. *Кушлина В. И.* Государственное регулирование рыночной экономики / В. И. Кушлина. – М. : РАГС, 2005.
5. *Видяпина В. И.* Региональная экономика : учебник для вузов / В. И. Видяпина, М. В. Степанова. – М. : ИНФРА-М, 2007.
6. *Буянкина А. Н.* Малый бизнес : государственное регулирование / А. Н. Буянкина. – М. : ИНФРА-М, 2004.

*Chuvash State Agricultural Academy  
Tarasova Ju. G., Post-graduate Student  
E-mail: Cheby2009@rambler.ru  
Tel.: (917) 664-74-88*