

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ – ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

А. М. Донецкий

Воронежский институт высоких технологий

Н. А. Крымова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 16 марта 2011 г.

Аннотация: в статье раскрывается взаимосвязь профориентации и качества занятости работников. На основе анализа результатов опроса выпускников системы профобразования и безработных граждан доказывается, что профориентация является ведущим инструментом воздействия на социально-трудовые отношения основных субъектов рынка труда, механизм распределения и перераспределения трудовых ресурсов по сферам и отраслям общественного производства; предлагаются подходы к анализу ее воздействия на показатели занятости.

Ключевые слова: занятость, профориентация населения, система профориентации, рынок труда, воздействие профориентации на социально-трудовые отношения.

Abstract: the article deals with the relationship, career guidance and quality of employment of workers. Based on analysis of survey results of graduates of vocational education and unemployed citizens prove that career guidance is a leading tool for influencing the social and labor relations major stakeholders of the labor market, the mechanism of distribution and redistribution of labor resources in areas and sectors of social production, the proposed approach to the analysis of its impact on the index employment.

Key words: employment, vocational guidance of the population, system of vocational guidance, labour market, impact of the guidance on social-labor relations.

Поскольку экономическая функция профориентации связана с обеспечением количественного и качественного соответствия между спросом и предложением рабочей силы различного профиля и квалификации в разных районах и населенных пунктах и воздействием на занятость и безработицу, то эффективной, по нашему мнению, можно считать такую профориентацию, комплекс мер которой способствует более полному использованию трудового потенциала населения, целесообразным структурным сдвигам в экономике, росту производительности и качества труда, смягчению ситуации на рынке труда.

В свою очередь, повышение эффективности профориентации способствует росту эффективной занятости населения, которая является наивысшим достижением и важнейшим условием эффективной экономики. Она характеризуется полной занятостью (предоставление работы всем желающим ее получить) и рациональной занятостью (наиболее полное вовлечение трудоспособного населения в общественное производство, оптимальное распределение работников по отраслям и сферам деятельности).

Эффективная занятость неразрывно связана с качеством трудовой жизни. В современных условиях, когда человек рассматривается как основной источник экономического роста и развития, и в то же время – как цель этого развития, характеризовать степень использования трудовых ресурсов, не принимая во внимание личностную, социальную сторону занятости, нельзя. Так, привлечение и использование работника в общественном хозяйстве еще не означает удовлетворения его запросов и потребностей в плане самореализации как личности через трудовую деятельность. Деятельность неудовлетворенного своим трудом работника менее производительна и сказывается на эффективности занятости, кроме того, такой работник потенциально всегда готов сменить место работы, что не способствует достижению устойчивой и полной занятости.

Опрос безработных из числа окончивших профессиональные учебные заведения Воронежской области в 2004–2007 гг., проведенный при непосредственном участии автора, показал, что значительная их часть не удовлетворена полученной профессией (таблица).

Недостаточное внимание, уделяемое к проблеме занятости молодых людей, особенности их со-

Т а б л и ц а
 Степень удовлетворенности
 приобретенной профессией (специальностью), %

Профессиональное образование	Выбор правильный	Не в восторге от профессии (специальности)	Выбор ошибочный
Начальное	71,1	25,1	3,8
Среднее	56,5	37,4	6,1
Высшее	58,2	38,9	2,9

циально-психологического поведения, усиленные безработицей, трудными материальными условиями, становятся препятствием для создания семьи, выполнения репродуктивной функции, толкают в теневую, зачастую криминальный, сектор экономики, обрекая на бесправие, невостребованность заложенных природой качеств, нередко способствуют инвалидизации, люмпенизации, переходу в маргинальные слои и потере их для общества. В итоге ухудшается криминогенная обстановка, растет социальная напряженность. Отсюда настоятельная необходимость снижения остроты проблемы занятости молодежи через предоставление возможностей для наиболее полного раскрытия трудового потенциала.

Исследования автора показывают, что основная масса не удовлетворенных выбором профессионального пути по разным причинам не воспользовалась в свое время услугами профориентации. В итоге потеряно время на освоение неподходящей профессии (специальности). Таким образом подтверждаются выводы о существовании четкой закономерности, состоящей в том, что уровень трудоустройства и последующая закрепляемость на рабочем месте, а также продвижение по службе существенно выше среди тех граждан, которые своевременно были правильно сориентированы на выбор профессии, в отличие от выбравших ее случайно. Это веский аргумент в пользу необходимости ускоренного развития системы профориентации.

Эффективная профессиональная ориентация – дело в высшей степени сложное и ответственное. От специалистов в данной области требуются навыки диагностики, хорошее знание системы обучения и профессиональной подготовки, а также детальное знание рынка труда: они должны знать, на какие профессии спрос растет, а на какие – падает. Это крайне важный момент, поскольку перед современным обществом остро встает проблема – как привлечь внимание молодежи к производству, фабрикам, заводам; как заинтересовать трудоу-

ройством на промышленных предприятиях, возможностью построения своей профессиональной карьеры на производстве, как поднять престиж рабочих профессий.

Одна из основных задач, стоящих перед современной системой профориентации, – воспрепятствовать разрыву профессиональной связи поколений и таким образом не потерять драгоценный, десятилетиями накапливаемый производственный опыт. На данном этапе очень важно изменить сложившиеся стереотипы о рабочих специальностях и повысить мотивацию молодежи к трудовой деятельности в промышленном секторе экономики. Необходимо помочь молодым людям правильно, учитывая свои способности, сделать профессиональный выбор.

Таким образом, профориентация в системе государственного регулирования рынка труда служит одним из ведущих инструментов воздействия на социально-трудовые отношения его основных субъектов, механизма распределения и перераспределения трудовых ресурсов по сферам и отраслям общественного производства. В связи с этим автор предлагает дифференцировать меры подобного воздействия со стороны профессиональной ориентации следующим образом:

– *по объектам воздействия.* В этой роли могут выступать безработные в целом и их отдельные группы (лица с ограниченными возможностями, с физическими недостатками, сталкивающиеся с дискриминацией при найме на работу по признаку пола или возраста, испытывающие особые трудности в производственной деятельности, например, главы неполных семей, длительно безработные и т.д.);

– *по направленности воздействия.* К ним следует относить меры, увеличивающие (уменьшающие) с помощью профориентации предложение труда в зависимости от расширения спроса на отдельные профессии или его снижения; меры, направленные на увеличение степени соответствия спроса на труд и его предложения;

– *по формам воздействия* выделяются прямые и косвенные меры. Прямые – непосредственная работа с безработным населением с предоставлением комплекса профориентационных услуг; косвенные – влияние на выбор профессии, места прохождения учебы с помощью пропаганды профессий, в которых остро нуждается экономика страны, через средства массовой информации, проведение специальных уроков в школах, организацию посещения предприятий и т.д.;

– по характеру воздействия целесообразно выделять меры *превентивные* – предупредительные в ходе прохождения предупредительных процедур в условиях массового высвобождения, сокращения кадров; в этот период профориентационные мероприятия направлены на оказание помощи работнику в оперативном решении вопроса подбора нового рабочего места, соответствующего его возможностям, или прохождении повышения квалификации; *перспективные*, нацеливающие работника на предстоящее изменение конъюнктуры спроса на выпускаемую продукцию, рабочие места, аналогичные занимаемому им. В связи с этим для предупреждения безработицы оказывается помощь в профориентации, подборе места прохождения обучения ранее, до начала сокращения номенклатуры выпускаемых изделий и вывода из производства рабочих мест; *ситуационные* – исходя из текущего положения на рынке труда и предполагаемых изменений на нем;

– по уровню воздействия различаются профориентационные меры, воздействующие на население страны, работников предприятий, организаций, отрасли (общероссийские, региональные,

отраслевые программы профориентации, системы управления профориентацией и т.д.);

– по источникам финансирования профориентационных мероприятий – из средств федерального бюджета, региональных, местных бюджетов.

Как представляется, подобная классификация облегчает анализ положения дел в системе управления профориентацией, позволяет выделить в ней как положительные тенденции, так и «узкие места», воздействие на которые обеспечивает повышение эффективности данного направления в целом. В основе выбора тех или иных мер лежат анализ и прогноз ситуации на рынке труда, определение степени предпочтительности каждой из них, оценка следствий и последствий, уточнение степени сочетаемости или противоречивости, разнонаправленности отдельных мер и их результативности.

Что касается исследований степени эффективности профориентации населения по всем ее параметрам, то данный вопрос, по мнению автора, требует углубленного и комплексного анализа с проработкой вопросов соотношения отдельных ее составляющих, территориального аспекта и других факторов.

Воронежский институт высоких технологий

*Донецкий А. М., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики*

E-mail: ke_vivt@mail.ru

Тел.: 8 (473) 277-93-66

Воронежский государственный университет

Крымова Н. А., соискатель

E-mail: etioy@econ.vsu.ru

Тел.: 8 (473) 277-93-66

Voronezh Institute of High Technologies

*Donetsky A. M., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Economics Department*

E-mail: ke_vivt@mail.ru

Tel.: 8 (473) 277-93-66

Voronezh State University

Krymova N. A. Post-graduate Student

E-mail: etioy@econ.vsu.ru

Tel.: 8 (473) 277-93-66