

## ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА\*

Ю. Л. Есина

*Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина*

Поступила в редакцию 4 октября 2010 г.

**Аннотация:** рассматривается необходимость активизации государственного механизма поддержки малого бизнеса в ходе модернизации экономики. Анализируются направления государственной финансовой помощи и роль инфраструктуры поддержки малого предпринимательства при ее реализации в Липецкой области. Дается оценка эффективности и дальнейшей целесообразности развития государством инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для перехода к инновационной экономике.

**Ключевые слова:** малый бизнес, механизм государственной поддержки, инновации, модернизация экономики.

**Abstract:** the authors examine the necessity to intensify the state mechanism of support for small business in the course of modernization of the economy. They analyze the directions of state financial aid and the role of the infrastructure of support for small enterprise as it is realized in the Lipetsk region. Estimation of effectiveness and further expediency of the development by the state of the infrastructure of support for small enterprise for transition to the innovation economy is suggested.

**Key words:** small business, mechanism of state support, innovation, modernization of the economy.

Мировой финансовый кризис негативно отразился на хозяйственном механизме России, определил необходимость структурной перестройки национальной экономики, ее диверсификации и модернизации, ориентированной на инновационное развитие. Решению этой задачи во многом способствует динамичное развитие малого предпринимательства.

В отличие от крупных предприятий, с характерной для них технологической и технической инерцией, субъекты малого бизнеса обладают более высокими адаптационными способностями и могут быстро приспосабливаться к изменившейся рыночной конъюнктуре. Они оперативно реагируют на появление новых потребностей, создают новые виды товаров и услуг, формируют предложение на новых рынках и определяют на них новый спрос. Специфика малого предпринимательства, обусловленная существенной долей затрат живого труда, становится важным фактором экономического развития в условиях постиндустриального способа общественного воспроизводства. Как следствие, малый бизнес – это особый сектор современной рыночной экономики, во многом обуславливающий ее восприимчивость к внедрению различных инноваций.

Однако малое предпринимательство сталкивается с целым рядом проблем. Положение и возможности субъектов малого бизнеса несопоставимы с крупными предприятиями. Малые предприятия имеют ограниченный финансовый потенциал, не позволяющий им использовать труд высококвалифицированных специалистов в различных направлениях деятельности: в производстве, маркетинге, бухгалтерском учете, налогообложении и т.п. Возникают трудности при финансировании разработки и реализации инвестиционно-инновационных проектов. В связи с этим существует объективная необходимость активизации государственной поддержки малого бизнеса. Именно государственная составляющая хозяйственного механизма призвана корректировать и стабилизировать рыночную форму координации, а также стимулировать внутривозрастные отношения, в том числе в сфере малого бизнеса, обеспечивая высокий уровень конкурентоспособности экономики, достижения ее инновационной направленности.

Механизм государственной поддержки малого предпринимательства можно рассматривать как совокупность организационной и обеспечивающей подсистем. Организационный аспект связан с планированием, решением административных вопросов и контролем. В первую очередь он должен обеспечить наличие и исполнение законодательных

\* Данная работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ проект № 10-02-73202 а/ц.

© Есина Ю. Л., 2011

актов, устанавливающих нормативно-правовую базу создания, функционирования и развития малых предприятий. Следует отметить, что современная организационная подсистема государственного механизма поддержки малого предпринимательства в России является достаточно развитой. Ее основу составляет Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], принятые в соответствии с ним указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, а также нормативные акты субъектов РФ. Вступление в силу Федерального закона № 209-ФЗ позволило, с одной стороны, более точно определить границы малого бизнеса, приблизить их к мировым критериям, а с другой – дало возможность разработать на его базе региональные программы, позволяющие получить финансовую поддержку государства по различным направлениям деятельности малых предприятий.

В целях повышения эффективности функционирования и инновационного развития малых предприятий в качестве основных инструментов государственного механизма в развитых странах выступают, во-первых, содействие в поиске средств для финансирования расширенного воспроизводства; во-вторых, помощь в получении услуг, необходимых для осуществления успешной производственно-коммерческой деятельности. В связи с этим обеспечивающая составляющая механизма государственной поддержки малого бизнеса предполагает как прямые финансовые вливания, так и поддержку в виде дополнительной капитализации, предоставления государственных гарантий по кредитам, оказания консультативных услуг и т.п. При этом если на федеральных органах власти лежит обязанность разработки и предложения общей стратегии поддержки малого предпринимательства, то региональный уровень ответствен за реализацию и адресность государственной помощи. Более того, субъекты Федерации должны быть сами заинтересованы в стимулировании малого бизнеса как одного из определяющих факторов улучшения социально-экономического положения территории и ее инновационной ориентации.

Осознавая стратегическую роль малого предпринимательства, администрация Липецкой области активно содействует реализации государственного механизма поддержки этого сектора экономики. С 1994 г. здесь действуют областные целевые программы развития малого и среднего предпринимательства. За период их реализации существен-

но расширен перечень видов и направлений государственной финансовой помощи в области. Для оказания финансово-кредитной поддержки малому предпринимательству в рамках программ в течение последних восьми лет практикуется субсидирование процентной ставки по банковским кредитам, полученным для реализации инвестиционных предпринимательских проектов в приоритетных видах деятельности. Для расширения возможностей доступа субъектов малого предпринимательства, в том числе и начинающих, к источникам финансирования инноваций предложен такой инструмент государственного механизма, как предоставление субсидий на приобретение лицензионного программного обеспечения кредитным потребительским кооперативам, а также компенсация части затрат, необходимых для прохождения сертификации системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами.

С 2009 г. действует уже пятая областная целевая «Программа развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2009–2012 гг.» [2]. В числе ее основных мероприятий сохранены действующие направления финансово-кредитной поддержки, а также предусмотрены следующие новые формы государственной помощи: предоставление субсидий субъектам малого и среднего бизнеса, реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, внедряющим программы энергосбережения, оплата обучения в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров. Предполагаемый объем финансирования мероприятий Программы из областного бюджета равен 302,8 млн руб.

Кроме того, в рамках реализации антикризисных мер в Липецкой области создан областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Целью его деятельности является предоставление поручительств и микрозаймов субъектам малого и среднего бизнеса, а также организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Для создания фонда предусмотрено 100 млн руб. из областного бюджета, 100 млн руб. из федерального бюджета и 51,6 млн руб. из бюджетов муниципальных образований [3].

В 2009 г. общий объем финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в Липецкой области составил 427,9 млн руб., в том числе в рамках областной программы поддержки 165,3 млн руб. против 25,6 млн руб. в 2008 г. За девять месяцев 2010 г. общая сумма предоставленной государ-

ственной поддержки малым предпринимателям региона составила 210,2 млн руб. [3].

Несмотря на достигнутые результаты, механизм государственной поддержки на современном этапе нельзя назвать совершенным. Субъекты малого предпринимательства часто не располагают информацией о реализуемых в области программах государственной поддержки или получают ее с большим опозданием. Многие из них не знают о формах и порядке предоставления финансовой помощи, видах и сроках подачи соответствующих документов. Следовательно, государственная поддержка всегда не доходит до конечной цели – малого предпринимателя.

Решению этой проблемы может способствовать создание развитой инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса, ее отдельных элементов. При общем подходе инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения задачи (проблемы). Инфраструктура поддержки малого бизнеса должна включать систему специализированных организаций, оказывающих содействие реализации мероприятий государственной поддержки и создающих благоприятные условия его развития путем обеспечения адресной помощи, действующих при государственном участии или по инициативе самих предпринимателей. Именно ориентация на конкретные потребности каждого отдельного субъекта позволяет элементам инфраструктуры придать сфере малого бизнеса больше динамизма и гибкости, определить инновационную направленность его развития. Инфраструктурное обеспечение малого бизнеса основано на принципах, отличных от рыночных: предоставление бесплатных консультаций, оказание услуг и выполнение работ по пониженным расценкам, более низкая арендная плата и др. Создание инфраструктуры выступает важной составляющей целевых федеральных и региональных программ поддержки малого предпринимательства.

В Липецкой области развитие инфраструктурных элементов является приоритетным направлением в государственной поддержке малого бизнеса. Так, если в 2005 г. в регионе функционировало 12 подобных организаций, то к 2009 г. их число возросло до 48 единиц, а в 2010 г. составило 51 единицу [3]. Следует отметить многообразие состава элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, а также широкий спектр предоставляемых ими услуг. В первую оче-

редь это информационная, консультационная, учебно-методическая, образовательная поддержка, экономико-правовое сопровождение бизнеса, сдача в аренду производственных и офисных помещений, выделение кредитных финансовых ресурсов, диалог с органами государственной власти и местного самоуправления, государственного контроля (надзора), выражение и защита в соответствующих кругах интересов субъектов малого предпринимательства, формирование позитивного имиджа малого предпринимателя.

Однако такой разброс в видах элементов инфраструктуры и направлениях их деятельности свидетельствует скорее о том, что в России еще не сформирован единый концептуальный подход к созданию и развитию такой инфраструктуры. Не четко определен нормативно-правовой статус организаций, предоставляющих помощь малым предпринимателям. К примеру, еще в Федеральном законе № 209-ФЗ в составе элементов инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса выделены бизнес-инкубаторы. При этом определение, виды и перечень предоставляемых этими организациями услуг прописаны только в Приложении к приказу Министерства экономического развития РФ от 16 февраля 2010 г. № 59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» [4].

Открытой остается проблема источников финансовых ресурсов элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, обусловленная их формой собственности. Как правило, деятельность таких организаций осуществляется за счет средств, привлекаемых из частных источников на некоммерческой основе. Лишь небольшая часть элементов полностью или частично финансируется государством. Вместе с тем, учитывая важную функцию инфраструктуры поддержки малого бизнеса, решение вопросов выбора источников финансовых ресурсов при ее создании и дальнейшем функционировании в том или ином объеме должно взять на себя именно государство. Это позволит повысить не только уровень социально-экономического развития страны, но и эффективность самого государственного механизма. Так, существенное расширение инфраструктуры поддержки малого бизнеса создаст благоприятные условия для его выживания в нестабильных условиях рыночной системы, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению числа малых предприятий, в том числе функцио-

нирующих в реальном секторе экономики. Будут созданы новые рабочие места, а это положительно отразится на занятости населения и общем уровне его благосостояния. Активизация деятельности малых предприятий повысит налоговые поступления в бюджеты различного уровня, увеличит объем финансовых ресурсов государства и материальную базу, необходимую для выполнения его социально-экономических задач. Созданная сеть государственных элементов усилит конкуренцию с аналогичными коммерческими организациями, что будет способствовать расширению спектра и повышению качества услуг, оказываемых инфраструктурой поддержки малого бизнеса. Кроме того, привлечение средств государства для финансирования деятельности элементов инфраструктуры повысит контроль с его стороны за качественными характеристиками, отражающими адресность доведения государственной поддержки до конечных потребителей элементами инфраструктуры, а также целевое и рациональное использование выделенных средств субъектами малого бизнеса.

Такой позиции активно придерживается администрация Липецкой области. Из областного бюджета выделяются средства по созданию бизнес-инкубаторов, информационно-консультационных центров, объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса по различным направлениям – молодежной школы-бизнеса, центра развития дизайна, учебных центров подготовки парикмахеров и работников общепита и др. Так, только в 2009 г. за счет государственных финансовых ресурсов в регионе создано два бизнес-инкубатора и три кредитных кооператива [3].

Расширение инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства вызывает необходимость оценки ее результативности. Важную роль играет выбор критериев такой оценки. В основу оценки деятельности элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в первую очередь должна быть положена динамика таких показателей, как количество вновь созданных и функционирующих малых предприятий, их инновационная направленность, среднесписочная численность работников малых предприятий и их средняя заработная плата, объем выручки и налоговых платежей и т.п. Судя по этим показателям, формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Липецкой области осуществляется успешно, что позволяет эффективно реализовывать все на-

правления такой поддержки и расширять объем финансовой помощи государства в регионе.

За период реализации областной «Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Липецкой области на 2005–2008 гг.» число малых предприятий увеличилось до 6,6 тыс., или в 1,2 раза; количество индивидуальных предпринимателей – до 30,9 тыс., или в 1,4 раза. Доля малого предпринимательства в общих объемах промышленности выросла с 1,0 % до 3,04%; строительства – с 32 до 50 %; оптовой торговли – с 65 до 73 %; платных услуг – с 27 до 30 %. Налоговые поступления от субъектов малого бизнеса возросли почти в 3 раза и составили более 2 млрд руб., число занятых увеличилось в 1,4 раза и достигло 111,2 тыс. человек.

Мероприятия по финансово-кредитной поддержке за этот период позволили повысить инновационную активность малого бизнеса. В рамках конкурсного отбора поддержано 37 инвестиционных предпринимательских проектов. В результате привлечено около 500 млн руб. кредитных ресурсов, создано около 900 новых рабочих мест.

В 2009 г. на организацию и развитие собственного бизнеса 265 молодых предпринимателей области получили субсидии на 53 млн руб. Субсидирована процентная ставка по 39 инвестиционным проектам на сумму более 29 млн руб. На субсидирование затрат по внедрению сертификации менеджмента качества и энергосберегающих технологий направлено около 1 млн руб. Из областного Фонда выдано 210 микрозаймов на сумму 145 млн руб. Содействие реализации мероприятий Программы развития малого предпринимательства элементами инфраструктуры позволило в 2009 г. увеличить количество субъектов малого бизнеса на 8,4 %, создать около 1200 новых рабочих мест.

За девять месяцев 2010 г. финансовую поддержку получили 250 молодых предпринимателей области на общую сумму 49,8 млн руб. Процентная ставка возмещена по 37 инвестиционным проектам общим объемом 26,9 млн руб. Областным Фондом удовлетворено 204 заявки в размере 133 млн руб. Результатом реализации Программы за данный период стало создание 7965 новых рабочих мест.

Динамика основных социально-экономических показателей деятельности малого бизнеса в регионе также имеет положительную тенденцию. По результатам первого полугодия 2010 г. количество малых предприятий на 100 тыс. жителей составило 121,3 единицы, что на 2,3 % больше уровня аналогичного периода предыдущего года. Средне-

списочная численность занятых на малых предприятиях выросла по сравнению с первым полугодием 2009 г. на 12 % и составила 43 человека. Оборот малых предприятий за шесть месяцев 2010 г. составил 23,9 млрд руб., превысив на 1,2 % значение аналогичного показателя 2009 г. [3].

Об эффективном содействии инфраструктуры государственной финансовой поддержке малого бизнеса в регионе свидетельствует рост его инвестиционной активности. Объем инвестиций малого предпринимательства в основной капитал за первое полугодие 2010 г. составил 703,2 млн руб., что на 53,5 % выше уровня аналогичного периода 2009 г. [3].

Ежегодно возрастает роль малого бизнеса в экономике региона. Так, удельный вес оборота субъектов малого предпринимательства в общих объемах производства Липецкой области увеличивается в таких отраслях, как промышленность, строительство, торговля, платные услуги. В последние годы отмечен рост доли налоговых поступлений от малого бизнеса в территориальный бюджет. В 2009 г. этот показатель составил 10 %. В сфере малого бизнеса трудятся свыше 33 % от общего числа занятых в экономике области. Инвестиции в основной капитал малых предприятий составляют 2,5–3,0 % от общего объема инвестиций по региону [3]. Учитывая стратегическое значение малого бизнеса в развитии региона, а также ключевую задачу модернизации экономики региона, в Программе социально-экономического развития Липецкой области поставлена цель: уве-

личить долю инновационной продукции малого предпринимательства с 4,6 % в 2008 г. до 8,0 % в 2012 г. [3]. Создание инновационно активного сектора малого бизнеса закладывается в основу процесса структурной перестройки региональной экономики и ее инновационного развития.

Пример Липецкой области наглядно подтверждает, что формирование инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства является одним из определяющих факторов перехода к инновационной экономике.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. (в ред. от 27.12.2009 г. № 365-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. Об утверждении областной целевой программы «Программа развития малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2009–2012 гг.» : постановление администрации Липецкой области от 18 сентября 2008 г. №243 // Липецкая газета. – 2008. – 18 окт.

3. Официальный сайт администрации Липецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.admlr.lipetsk.ru](http://www.admlr.lipetsk.ru)

4. О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства : приложении к приказу Министерства экономического развития РФ от 16 февраля 2010 г. № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

*Елецкий государственный университет  
им. И. А. Бунина*

*Есина Ю. Л., кандидат экономических наук,  
доцент, заведующая кафедрой бухгалтерского  
учета и аудита*

*E-mail: [esyul@mail.ru](mailto:esyul@mail.ru)*

*Тел.: 8-960-141-40-07*

*Yelets State University named after I. A. Bunin*

*Esina J. L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Book-keeping and Audit*

*E-mail: [esyul@mail.ru](mailto:esyul@mail.ru)*

*Tel.: 8-960-141-40-07*