

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Н. А. Батурина

Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Поступила в редакцию 25 марта 2010 г.

Аннотация: рассматриваются роль и место инновационного анализа в системе комплексного экономического анализа. Предлагается расшифровка этого термина, определяются цель, задачи и роль инновационного анализа, обосновываются проблемы его внедрения в деятельность хозяйствующего субъекта, а также пути их решения.

Ключевые слова: инновации, новации, экономический анализ, инновационный анализ, цель инновационного анализа, задачи инновационного анализа, проблемы инновационного анализа, комплексный экономический анализ.

Abstract: the role and a place of the innovative analysis in system of the complex economic analysis are considered. The author offers decoding of this term, defines the purpose, problems and a role of the innovative analysis; problems of its introduction in activity of the managing subject, and also a way of their decision are proved.

Key words: innovation, novation, economic analysis, innovative analysis, purpose of the innovative analysis, problem of the innovative analysis, complex economic analysis.

Для качественного информационного обеспечения эффективных управленческих решений необходим постоянный и непрерывный мониторинг динамики финансово-хозяйственного положения организации. Одним из его инструментов является внутрихозяйственный экономический анализ, который позволяет объективно оценить результаты текущей деятельности, составлять прогнозы, выявлять проблемные участки, исследовать данные предыдущих периодов.

Системность, являясь важнейшим принципом экономического анализа, предполагает изучение всех сторон финансово-хозяйственной деятельности организации как единого целого, совокупности взаимосвязанных элементов.

В настоящее время общепризнано, что инновационная деятельность является необходимым условием долгосрочного устойчивого функционирования любого предприятия. Необходимость изменения роли России в мировой экономике и ухода от сырьевой ориентации посредством развития высокотехнологичных отраслей декларируется на высшем государственном уровне. В то же время процесс активизации инновационной деятельности россий-

ских предприятий, рассматриваемый как необходимая предпосылка экономического роста, наталкивается на отсутствие формализованного аппарата принятия решений и оценки их последствий.

Анализ инноваций становится неотъемлемым элементом деятельности любой организации. Определим место и роль инновационного анализа в системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта и его комплексного экономического анализа.

Под *инновацией* (англ. innovation – нововведение, новаторство) понимают «инвестицию в новацию» как результат практического освоения нового процесса, продукта или услуги.

С термином «инновация» тесно связаны понятия «изобретение» и «открытие».

Изобретение – новое техническое решение задачи в любой области экономики, социального развития, культуры, науки, техники, обороны, обладающее существенными отличиями и дающее положительный эффект.

Открытие – установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания [1].

Официальными российскими терминами в области инновационной деятельности являются термины, используемые в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы», одобренной Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832. В частности, в этом документе дается следующее определение:

«*Инновация (нововведение)* – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [2].

Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется *инновационной деятельностью или инновационным процессом*. Инновационный процесс означает инновационную деятельность какого-либо предприятия. Он направлен на разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса. К этим элементам относятся:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации [1].

Экономический анализ – это метод научного исследования явлений и процессов, в основе которого лежит изучение составных частей, элементов изучаемой системы [3].

С учетом сказанного выше мы предлагаем использовать следующее определение инновационного анализа:

Инновационный анализ – это метод научного исследования явлений и процессов, происходящих в деятельности хозяйствующего субъекта, в основе которого лежит изучение возможностей и направлений применения инновационных процессов, а также разработка мероприятий по оптимизации этих процессов.

Инновационные процессы в деятельности организации достаточно сложное явление, поскольку предполагают интеллектуальное достижение, инфраструктуру, инвестиции и институт («4и»). Поэтому зачастую инновации часто путают с новациями.

Новация (лат. novation – изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п. [2].

Таким образом, новация – это лишь элемент инноваций.

Если говорить об инновационном процессе, то с точки зрения экономистов есть существенное различие субъективных и объективных инноваций. То, что ново для предприятия, не обязательно ново для мира. Если организация не модернизирована, то инновации в ней – хорошо забытое старое. Это заимствование технологий, которые применяются в ведущих предприятиях. В модернизируемой организации они представляют собой прорыв, правда, не всегда этот прорыв заметен извне [4].

Возникновение и наличие инновационного анализа вызывает необходимость обоснования его места в системе комплексного экономического анализа (рис. 1).

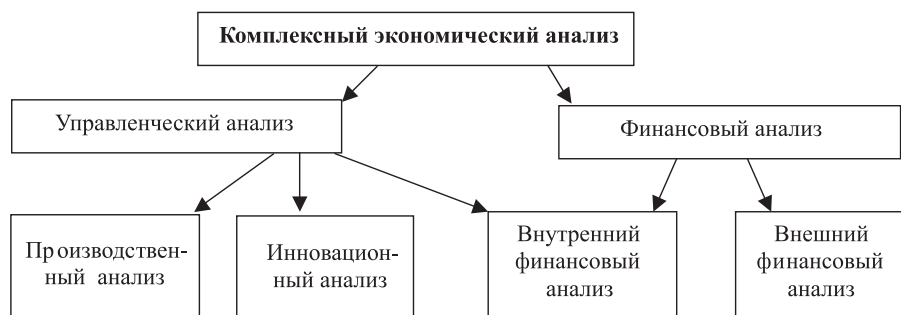


Рис. 1. Место инновационного анализа в системе комплексного экономического анализа

Из данных рис. 1 следует, что инновационный анализ является, прежде всего, элементом внутреннего (управленческого) анализа, что во многом объясняется его содержанием. Инновационный анализ является прерогативой управленцев организации. Именно в рамках внутривоздейственного экономического анализа принимаются решения инновационного характера. Принятые инвестиционные решения внешними пользователями не имеют под собой фундаментальных расчетов и основываются на субъективном мнении. Внутренний характер инновационного анализа определяется также информационной базой и ее недоступностью для внешних пользователей.

Для детального понимания инновационного анализа сформулируем его цель и задачи.

Цель инновационного анализа – выявление резервов максимального эффективного использования инноваций в деятельности хозяйствующего субъекта.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- 1) выбрать объекта внедрения инноваций;
- 2) обосновать необходимость применения инноваций в отношении выбранного объекта, определить их целесообразность, а также составные элементы;
- 3) сформировать информационную базу инновационного анализа;

4) структурировать субъекты реализации инноваций;

5) прогнозировать доходы, расходы и финансовые результаты от использования инноваций в отношении выбранного объекта;

6) оценить эффективность инновационной деятельности (с учетом системы ключевых показателей);

7) проанализировать и оценить риски реализации инновационного проекта;

8) исследовать и оптимизировать источники финансового обеспечения инновационного процесса;

9) выявить резервы эффективного внедрения инноваций в деятельность хозяйствующего субъекта;

10) разработать мероприятия, направленные на использование выявленных резервов.

Недооценка инновационного анализа, как направления комплексного экономического анализа, связана, на наш взгляд, с недопониманием его значимости, важности его аналитического исследования, ориентированного на повышение эффективности производства, финансовой устойчивости, обеспечение платеже- и конкурентоспособности.

Определяя место инновационного анализа в блок-схеме комплексного экономического анализа, отметим его присутствие на каждом этапе, в каждом блоке реализации исследования (рис. 2). Это

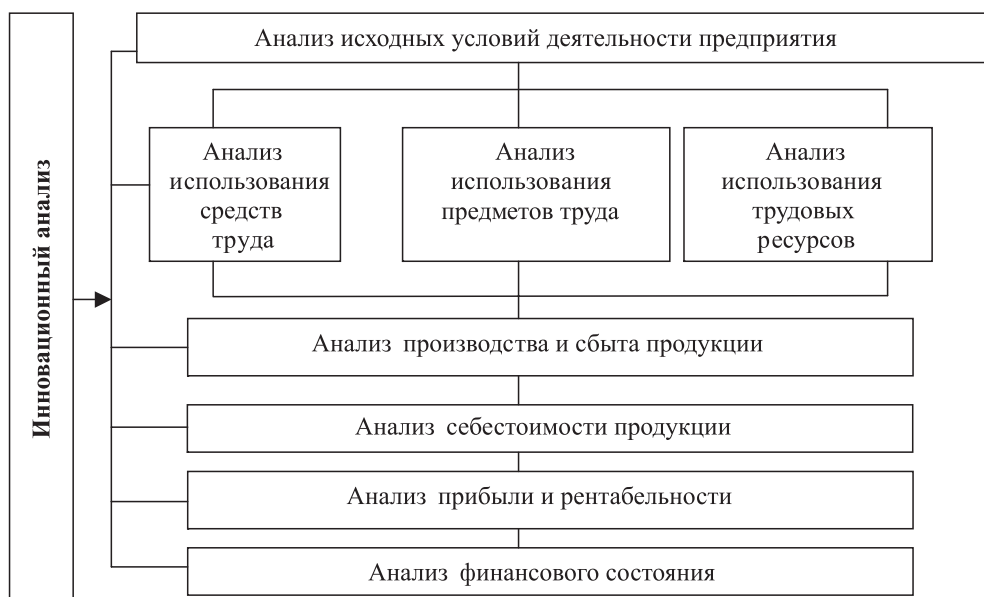


Рис. 2. Место инновационного анализа в системе показателей комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта

объясняется экономическим содержанием инноваций, которые могут быть применимы абсолютно в любом направлении деятельности организации.

Как показывают данные рис. 2, поскольку инновационный анализ является элементом каждого направления экономического анализа, то он «красной линией» проходит через них. Одна из задач аналитика – систематизация показателей каждого блока, на основании значений которых можно оценить эффективность от внедрения инновационного процесса.

Многим современным публикациям в области инноватики и инновационного менеджмента присущ описательный, качественный характер. Слабая структурированность объектов количественных оценок в экономике инновационной деятельности и недостаток методик их анализа затрудняют обоснование управленческих решений, которые во многих случаях основываются на интуитивных предчувствиях, а не на объективных критериях оценки [5].

Говоря о значимости инновационного анализа, его преимуществах и роли в деятельности хозяйствующего субъекта, следует сказать о проблемах, связанных с его внедрением:

- 1) своевременность внедрения инноваций;
- 2) полнота составляющих инновационного процесса (инвестиции, инновации, институт, инфраструктура);
- 3) отсутствие эффективной банковско-кредитной системы.

Выявленные нами проблемы не являются неразрешимыми. Однако на их решение должна быть направлена деятельность не только государства, но и отдельно взятых хозяйствующих субъектов. Ведь помимо государственных интересов на первом месте здесь стоит интерес отдельно взятого хозяйствующего субъекта по получению конкурентных преимуществ. Поэтому задачами российских пред-

приятий, желающих внедрить систему инновационного анализа в своей деятельности, являются следующие:

- обоснованно представить необходимость применения инновационного анализа;
- определить объект, на который будут направлены инновационные процессы;
- определить субъекты инновационного процесса;
- сформировать структуру и состав элементов инновационного процесса;
- выяснить источники финансирования и результаты внедрения инноваций в деятельность организации.

Таким образом, названные проблемы являются достаточно серьезными, решение которых позволит конкурировать на международном рынке не только предприятиям России, но и стране в целом. В последнее время намечается положительная тенденция в решении намеченных проблем и можно надеяться, что через десяток лет мы действительно вернем себе былую репутацию страны ученых и практиков.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Росси́к Е. Я.* Толковый словарь экономических терминов и понятий / Е. Я. Росси́к. – М. : Феникс, 2008. – 348 с.
2. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы». URL: <http://base.garant.ru/179112.htm>
3. *Аньшин В. М.* Инвестиционный анализ / В. М. Аньшин. – М. : Дело, 2002. – 280 с.
4. *Бясов К. Т.* Основные аспекты разработки инвестиционной стратегии организации / К. Т. Бясов // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 4. – С. 21–25.
5. URL: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_3537193D-796A-4E7A-8112-0E4EBA681A3B.html

Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Батурина Н. А., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

E-mail: natali80@mail.ru

Тел.: 8-904-211-93-04; 8-903-856-25-73

Voronezh Branch of the Moscow Gumanitarian-Economic Institute

Baturina N. A., Senior Lecturer of the Book Keeping and Audit Department

E-mail: natali80@mail.ru

Тел.: 8-904-211-93-04; 8-903-856-25-73