

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

И. О. Герштанский,

И. М. Кублин

*Саратовский государственный социально-экономический университет*

Поступила в редакцию 20 января 2010 г.

**Аннотация:** *излагаются проблемы развития малого бизнеса при организации транспортировки сырья и переработки нефти малыми предприятиями.*

**Ключевые слова:** *малый и крупный бизнес, маркетинг, нефтяная отрасль, предпринимательство.*

**Abstract:** *problems of development of a small-scale business are stated at the organization of transportation of raw materials and oil refining by small enterprises.*

**Key words:** *small and large business, marketing, oil branch, business.*

На протяжении достаточно длительного времени происходит стагнация отечественной промышленности, что не могло не отразиться и на нефтяной отрасли, которая осталась практически без финансовых средств на освоение и обустройство новых месторождений. В результате не вводятся новые мощности, наблюдается естественное падение добычи углеводородного сырья. Таким образом, возникает парадоксальная ситуация, когда нефтяные компании не могут поднять добычу углеводородов в силу технических причин, а малый бизнес не может использовать мировой опыт в добыче и переработке нефти из-за отсутствия финансовых и материальных ресурсов для освоения новых видов деятельности.

Мировой опыт свидетельствует о том, что при заинтересованности государства в развитии малого бизнеса в нефтяной отрасли баланс добычи может быть существенно увеличен. Например, в США почти 40 % сырой нефти добывается мелкими производителями, а в Канаде на долю небольших фирм приходится практически треть объемов добываемых углеводородов. Проведенный анализ показал, что сегодня малые предприятия в России практически не имеют возможности извлечения углеводородов из оставшихся продуктивных нефтяных пластов, хотя до 70 % нефти остается в недрах после добычи ее крупными компаниями. Поэтому необходима разумная политика в области доступа предприятий малого бизнеса к нефтедобыче, направленная на стимулирование его деятельности и снижение рисков от колебания рыночной конъюнктуры.

Создание малых форм предпринимательства является уникальным для всей современной отечественной нефтяной отрасли. При этом малые предприятия могут интегрироваться с другими предприятиями нефтяной компании, работающей в данном регионе. Это, по нашему мнению, позволит создать единый мощный канал по производству и переработке нефтепродуктов. Для интеграции необходимо исследовать конкретные условия функционирования предприятий малого бизнеса и перспективы развития каждого из хозяйствующих субъектов, что станет хорошей основой для разработки стратегии взаимодействия. При этом с помощью маркетинговых исследований появляется возможность проанализировать прошлую производственную и сбытовую деятельность и определить направление реализации стратегии развития с учетом новых тенденций в экономике и конкретных интересов каждого хозяйствующего субъекта.

Специфика производственной и хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса имеет оборотную сторону, так как существует достаточно много факторов, осложняющих жизнь и препятствующих нормальному развитию малых форм предпринимательства, которые нельзя не учитывать, оценивая перспективы развития бизнеса. Прежде всего необходимо обратить внимание на то, что ориентация на извлечение монопродукта, которая хотя и способствует снижению издержек производства, в то же время опасна для финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса, так как они достаточно чувствительны к колебаниям рынка, особенно ценовым.

Так, резкое снижение цен во второй половине 2008 г. на нефтесырьё на мировых рынках привело многие малые предприятия практически к банкротству, поскольку они не могут переключиться на производство более доходной продукции. В то же время следует отметить, что малые предприятия постоянно сталкиваются с проявлениями монополизма со стороны крупных нефтяных компаний, которые ограничивают допуск к инфраструктуре или устанавливают завышенные тарифы за предоставляемые услуги. Особенно это относится к сфере переработки углеводородного сырья и транспортировки продукции.

Проведенное обследование показало, что сегодня в нефтедобывающей отрасли насчитывается около 160 малых предприятий, которые в основном работают на небольших, сложных по геологической структуре месторождениях, к тому же в старых освоенных районах нефтедобычи таких, как Татарстан, Коми, Ханты-Мансийский автономный округ и т.д.

Тот факт, что малые предприятия в большинстве зарекомендовали себя как эффективные собственники, на долю которых приходится до 30 % вводимых в эксплуатацию месторождений, а объемы проходки и эксплуатационного бурения втрое превышают среднероссийский уровень, показывает, что они являются серьезными участниками рыночных отношений, и их деятельность должна учитываться при формировании стратегии развития отечественной нефтяной отрасли. Однако одним из факторов, влияющих на их деятельность, является динамика мировых цен на углеводородное сырьё. Анализ свидетельствует о том, что чем выше котировки цен на сырую нефть на мировом рынке, тем ниже доходность малого бизнеса, так как предприятия малого бизнеса в основном обеспечивают своей продукцией внутренний рынок, а налоговые вычеты начисляются из расчета уровня мировых цен. Если крупные нефтяные компании недобранную при добыче часть прибыли могут перенести на переработку углеводородного сырья, то малые предприятия, как правило, являются монопроизводителями и не имеют возможности маневрирования финансовыми и материальными ресурсами. Если в местах непосредственной добычи углеводородного сырья удастся создать сеть малых перерабатывающих производств, то малые предприятия в нефтедобыче решат проблемы сбыта, а перерабатывающее производство получит развитие за счет реализации продукции непосредственно на близлежащих территориях и нефтехимических производствах. В настоящее время у нефтеперера-

батывающих предприятий имеются перерабатывающие установки мощностью от 200 тыс. т в сутки и до 1,5 млн т в год. По некоторым опубликованным данным, в стране насчитывается 35 мини-НПЗ, на которых ежегодно перерабатывается около 5 млн т сырой нефти. С введением в стране технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» малым нефтеперерабатывающим предприятиям необходимо провести модернизацию нефтеперерабатывающего производства с целью выпуска продукции, соответствующей требованиям данного нормативного акта.

Однако для развития необходимо создание специального налогового режима для низкопродуктивных участков недр, которые, как правило, разрабатываются предприятиями малого бизнеса. Также необходимы разработка правил взаимоотношений малого сектора с крупными компаниями и естественными монополиями, определение мер по финансовой поддержке, кредитованию и страхованию бизнеса.

По нашему мнению, все перечисленное выше позволит частично снять препятствия на пути развития малых форм организации бизнеса в нефтяном секторе экономики. В частности, должны быть разработаны программы по определению объемов добычи, переработки и экспорта нефти или очищенных нефтепродуктов для независимых предприятий – производителей нефти. Для более эффективной разработки малорентабельных месторождений в широком масштабе необходима государственная поддержка. В частности, в нефтегазовом секторе экономики критерий для малых предприятий, где численность работающего персонала не должна превышать 100 человек, неприемлем, так как он не учитывает специфику отрасли, где число работающих и объемы добычи и производственной переработки практически не связаны друг с другом. И причины здесь разные, поскольку увеличение численности работающих на нефтедобывающем предприятии (увеличение численности персонала на ремонте или восстановлении скважин и т.п.) совсем не обязательно сопровождается увеличением добычи нефти. Необходимо учесть, что малый бизнес получает меньшую прибыль, чем крупные компании, поскольку он осуществляет хозяйственную деятельность, как правило, в более отдаленных районах и худших природно-геологических условиях, а следовательно, налоговые вычеты для него должны быть менее жесткими.

Поэтому стратегия экономического развития нефтяной отрасли должна быть направлена, прежде всего, на то, чтобы в течение ближайшего периода нагрузка по комплексной переработке сырья была перераспределена между малыми промышленными структурами, находящимися в местах извлечения труднодоступного сырья, и уже функционирующими нефтеперерабатывающими предприятиями.

Сейчас становится все более очевидным, что благодаря гибкости в управлении и использовании научно-технических достижений при глубоком извлечении первичных сырьевых ресурсов, внедрении новых технологий в их переработку (нефти, попутного газа или конденсата), малые формы организации промышленной переработки имеют уникальное значение для получения исключительно широкой гаммы высокоэффективных видов продукции в местах дислокации источников сырья. Поэтому экономическая оценка подходов к определению эффективности функционирования нефтяного комплекса, с учетом новых форм комплексной переработки и транспортировки на предприятия–потребители готовых к употреблению ресурсов, должна претерпеть радикальную корректировку.

Сфера нефтетранспортировки так же, как и малый бизнес, нуждается в значительных инвестициях. Срок эксплуатации нефтетрубопроводного транспорта в России превышает 20 лет, в том числе 45 % эксплуатируется более 30 лет. Официальный уровень потерь сырой нефти при транспортировке составляет 5–7 %, что представляется сильно заниженными данными. При этом мировые стандарты предусматривают потери при транспортировке не более 0,1 % от объемов транспортируемой продукции [1].

Существует несколько причин сложившегося положения дел. Это и неэффективная система транспортировки нефтесырья, и законодательная база налогообложения, которая не стимулирует развитие транспортной структуры и увеличение мощностей и глубины переработки. Относительно малые объемы высококачественных нефтепродуктов автоматически повышают их стоимость для предприятий малого бизнеса. На отечественном рынке фактически существует олигополия на конечные нефтепродукты (несмотря на большое количество предприятий по реализации конечных нефтепродуктов, цены на тот же бензин устанавливаются скорее директивно, чем на основе рыночных факторов) [2]. Поэтому заинтересованные структуры делают все возможное, чтобы теперешнее состояние дел не менялось. Достаточно весо-

мый вклад в цену нефтепродуктов вносит и транспортная составляющая, так как из-за несовершенства системы нефтепродуктопроводов нефтеперерабатывающие заводы вынуждены отгружать топливо более дорогим железнодорожным транспортом, а это повышает стоимость продукции в среднем на 1500–2000 р. за тонну.

Одно из решений проблемы видится в изменении системы налогообложения, стимулирующей переработку внутри страны, а не экспорт сырой нефти, строительство новых современных нефтеперерабатывающих заводов, строительство новых нефтепродуктопроводов и создание малых форм предпринимательства в данном виде бизнеса.

Сегодня на малый бизнес налагаются обязательства по обеспечению устойчивого экономического роста и созданию новых рабочих мест, поэтому для его функционирования в области добычи и конверсии углеводородного сырья необходимо планирование на долгосрочную перспективу.

Обследование показало, что инвестиции, привлекаемые в нефтяную отрасль, концентрируются, в основном, в нефтедобыче, так как рентабельность в этом секторе экономики практически в два раза выше, чем в нефтепереработке, где на долю нефтеперерабатывающего сектора приходится менее 10 % привлекаемых финансовых средств. Так, с 2005 по 2007 г. в нефтедобычу было вложено 80 млрд р., тогда как в нефтепереработку всего 7 млрд р., несмотря на то, что сектор нефтепереработки нуждается в серьезной модернизации. Но кроме модернизации нефтеперерабатывающих предприятий, необходимы диверсификационные преобразования, связанные с переносом тяжести переработки на предприятия малого бизнеса.

Для предприятий малого бизнеса в нефтяном секторе характерен короткий промежуток между разведкой и началом освоения месторождения. Малые предприятия могут эффективно работать в сложных геологических и географических условиях и за счет применения новых технологий поддерживать на должном уровне дебит скважин, «растапливать» высоковязкую нефть прямо в пластах для ее добычи. При этом следует учитывать, что себестоимость добычи высоковязкой нефти намного выше, чем жидкой.

Проведенный анализ показал, что часть предприятий малого бизнеса получила развитие в разведке углеводородного сырья. Некоторые из них ищут или дорабатывают малодобитные скважины на месторождениях. Другие бурят скважины, занимаются их ремонтом и геофизическими исследо-

ваниями. По данным органов статистики, таких предприятий в стране в настоящее время свыше девяти сот. Малый бизнес получил развитие и в сфере реализации нефтепродуктов.

Именно малый бизнес в нефтяном секторе не требует крупных стартовых инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, формирует конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, гибко перестраивает производство в зависимости от соотношения спроса и предложения, оперативно внедряет достижения научно-технического прогресса в технологический процесс. Малый бизнес является важнейшей компонентой развития рыночных отношений, поэтому эффект от государственной поддержки во многом должен определяться законодательством и размером выделяемых средств, направляемых на мероприятия по организации производственно-хозяйственной деятельности [3]. Поэтому необходимо со стороны государства поддерживать малый бизнес, сформировав законодательную базу и разработав специальные программы его развития, чтобы уравнять условия для всех участников рынка – крупных, малых и средних предприятий.

В связи с указанным необходимо разработать программные мероприятия, которые могут быть объединены по следующим направлениям поддержки малого бизнеса:

информационное обеспечение развития предпринимательства;

финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства;

подготовка кадров для малого предпринимательства.

Проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в хозяйственной и производственной деятельности, незнакомы крупным производственным структурам. Изначально крупные субъекты хозяйствования, созданные когда-то за счет огромных государственных капиталовложений, и малые предприятия, создаваемые за счет личных сбережений на страх и риск предпринимателей, находятся в неравных условиях и имеют явно разные возможности для развития бизнеса.

*Саратовский государственный социально-экономический университет*

*Геританский И. О., аспирант кафедры маркетинга*

*E-mail: Ikublin@mail.ru*

*Кублин И. М., доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга*

*E-mail: Ikublin@mail.ru*

Вместе с тем к основным проблемам малого бизнеса, которые требуют решения, относятся:

несовершенство нормативно-правовой базы, не учитывающей интересы малого бизнеса, и нестабильность действующих законодательных актов;

наличие административных барьеров при развитии малого предпринимательства и большое количество надзорно-проверяющих инстанций;

недоступность кредитных ресурсов для малого бизнеса и неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий;

ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям, имуществу, к участию в конкурсах на поставку продукции для государственных нужд;

неразвитость системы информационного обеспечения малого предпринимательства;

несовершенство законодательства по системе налогообложения;

отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности малого бизнеса.

В целях развития малых форм бизнеса необходим разумный государственный подход. Для создания конкурентных отношений и обеспечения равновесия между интересами бизнеса малых и крупных хозяйствующих субъектов потребуются длительное время, чтобы начала функционировать самоорганизующаяся система рыночных отношений. В связи с этим для развития малого бизнеса в местах добычи и переработки углеводородного сырья необходимы государственное регулирование, координация и взаимодействие всех хозяйствующих субъектов, заинтересованных в существовании бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. URL: <http://www.intertek.ru>
2. *Мирушкин В. Н.* Управление техническим развитием предприятий нефтепереработки / В. Н. Мирушкин. – М.: Научная книга. 2004. – 191 с.
3. *Афанасьева Н. В.* Конкуренция и инструментарий эффективного предпринимательства / Н. В. Афанасьева, Г. Л. Багиев, Г. Лейдиг; под общ. ред. Г. Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996.

*Saratov State-Social Economic University  
Gershtanskiy I. O., Post-graduate Student of the  
Marketing Department*

*E-mail: Ikublin@mail.ru*

*Kublin I. M., Doctor of the Economics, Professor  
of the Marketing Department*

*E-mail: Ikublin@mail.ru*