

В РАЗВИТИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНЦИИ

Ю.И. Трещевский, Т.Г. Мовсесова, П.Г. Мовсесов

Современные представления о конкуренции фокусируются, прежде всего, на состязании хозяйствующих субъектов за долю прибыли в сфере обмена. Между тем, ее экономическое содержание шире и включает: воспроизводственные аспекты; широкий спектр отношений от жесткого противоборства до поддержки; взаимодействие экономических субъектов различного типа; множественность объектов конкуренции; разнообразные инструменты, оказывающие, прежде всего, конструирующее воздействие на социально-экономические системы.