

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПЕРЕМЕННЫХ В ПРОГНОЗНЫХ ЗАДАЧАХ МАРКЕТИНГА

О. С. Воищева

Рассмотрены основные аспекты эконометрического подхода к моделированию качественных переменных. Изложение аппарата проведено таким образом, что позволяет понять его преимущества перед методами дискриминантного анализа, составляющими альтернативу эконометрическим моделям дискретного выбора в практическом маркетинге. В частности, обсуждаемый аппарат обеспечивает проведение предельного анализа, позволяющего выяснить механизмы факторного воздействия на возможность наступления того или иного события.