

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Удовиченко А. И.

В статье обозначены проблемы стратегического управления бизнесом в современных условиях, приведены схемы изучения стратегической информации о внутренней и внешней среде и критерии оценки экономической деятельности хозяйствующих субъектов для решения указанных проблем.