

МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА НОВЫХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА

Шукин О. С.

В статье рассмотрен новый подход к формированию и анализу новых определений в менеджменте качества. Предлагается использовать методы синектики и морфологического анализа. Они расширяют область поиска решений задачи в области терминологии, делают этот процесс открытым и доступным для творческого участия всех заинтересованных сторон.