

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Сасин Ю. Е.

В статье рассматриваются стратегические подходы к анализу деловой активности коммерческой организации, предполагающие исследование этой характеристики с целью определения ее будущих параметров в условиях изменяющейся внутренней и внешней бизнес-среды. В результате разработана и апробирована на фактических материалах матрица стратегии деловой активности, позволяющая позиционировать ее текущее состояние и строить прогнозы ее изменения.