

РЫНОК ТРУДА ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Роцин С.Ю., Солнцев С.А.

В статье проводится анализ факторов, определивших формирование рынка топ-менеджеров в России. На основе оригинальных данных рассматривается современное состояние рынка труда руководителей, определяются основные сегменты данного рынка. Особое внимание уделяется вопросу развития человеческого капитала российских топ-менеджеров. В работе оценивается востребованность различных видов высшего образования, приводится перечень наиболее популярных среди топ-менеджеров российских и зарубежных вузов, выделяются причины получения второго высшего образования. На основе анализа образовательного уровня и опыта работы топ-менеджеров было показано, что они во многом могут заменять друг друга.