

# **ПРЕДПОДЧТЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ**

*Кравец М. А.*

Предлагается оригинальная модель идеального коммуникационного средства, на основании которой анализируются менеджерские предпочтения свойств коммуникационных средств. Выявлены тенденции в отношении предпочтений свойств коммуникационных средств, а также специфические особенности управленческой коммуникации малой, средней и крупной фирмы и коммуникативные отличия разных возрастных групп менеджеров.