

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

А.С. Лесонен

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Поступила в редакцию 19.07.2023 г.

Аннотация. Образовательная деятельность фармацевтического ВУЗа стоит перед вызовом – как подготовить высококвалифицированных специалистов, компетенции которых максимально соответствуют актуальным потребностям работодателей. Традиционный подход к обучению, сконцентрированный преимущественно на углубленном изучении теоретических аспектов, сегодня уже не может в полной мере удовлетворить запросы фармацевтических компаний. Целью данного исследования было выявление ключевых требований работодателей, которые необходимо учитывать при организации учебного процесса. Изучение вакансий позволит определить актуальные требования к квалификации выпускников и, в соответствии с полученными результатами, сформировать методики обучения, направленные на получение не только теоретических знаний, но и практических навыков, необходимых для успешной карьеры.

Требования к вакансиям фармацевтических специалистов были изучены по результатам анализа объявлений онлайн-платформы для поиска работы HeadHunter крупнейших аптечных сетей российского фармацевтического рынка. Были проанализированы более 1500 вакансий: фармацевт/провизор, руководитель группы аптек, менеджер по товарной логистике, заведующий аптекой, оператор аптечной справки, специалист по разборке товара, мерчандайзер, менеджер по работе с товарным ассортиментом. У каждой вакансии, представленной на сайте, были проанализированы требования к кандидатам. Основные требования к большинству вакансий – это уверенное владение компьютерными технологиями; умение пользоваться нормативной документацией, регламентирующей фармацевтическую деятельность; знание аптечного ассортимента; правил отпуска; хранения и товарного учета. Большое внимание уделено наличию у кандидатов «мягких» навыков, необходимых для работы с людьми: умение работать в команде; навыки делового общения, коммуникабельность; грамотная речь; ответственность; стремление помогать людям; порядочность и доброжелательность.

Регулярный мониторинг требований работодателей является важной задачей для обеспечения качества фармацевтического образования. Это позволит корректировать рабочие программы дисциплин и практик в соответствии с реальными потребностями рынка, повысить привлекательность фармацевтического образования для будущих студентов, а также увеличить эффективность использования ресурсов образовательного учреждения.

Ключевые слова: фармацевтические специалисты, требования работодателей, рынок труда, фармацевтическое образование, навыки.

На современном фармацевтическом рынке оптимизация работы аптечной организации становится первостепенной задачей при ограниченных финансовых ресурсах. Для подготовки будущих кадров, способных качественно выполнять профессиональные обязанности, большое значение должно отводиться изучению потребностей работодателей. Динамично развивающийся фармацевтический рынок (цифровизация, расширение ассортимента, внедрение инновационных технологий и т.п.) увеличивает потребность фармацев-

тических компаний в сотрудниках с более широкими компетенциями [1-6]. Особые требования к фармацевтическим специалистам связаны с наличием специфических рисков при осуществлении профессиональной деятельности. Главные причины рисков – это недостаточная квалификация сотрудников и недобросовестное отношение к своим обязанностям. Эти риски несут угрозу не только для аптечных организаций в виде экономических потерь из-за снижения объема продаж, но и для конечных потребителей фармацевтических услуг, поскольку от профессиональных знаний, умения сочувствовать и сопереживать; четко выполнять

требования фармацевтической деонтологии зависят качество обслуживания и безопасность применения товаров аптечного ассортимента. Кроме этого наличие актуальных навыков и умений у специалиста способствует повышению удовлетворенности своим трудом, снижению риска профессионального выгорания и возрастанию имиджа фармацевтической профессии [7-13].

В воспитании квалифицированных специалистов значимую функцию стоит отводить образовательным организациям, которые обязаны своевременно вносить изменения в учебный процесс с учетом требований работодателей, корректировать учебные программы практик и дисциплин таким образом, чтобы студенты могли приобрести актуальные навыки и умения [2,7, 14-18].

Одним из методов анализа требований работодателей к выпускникам фармацевтических учебных заведений является изучение информации, размещенной на специализированных онлайн-платформах для поиска работы и на официальных Интернет-ресурсах фармацевтических компаний [19].

Целью исследования было выявление ключевых требований, предъявляемых работодателями, которые необходимо учитывать при организации учебного процесса.

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Для выявления ключевых требований, предъявляемых работодателями, были изучены объявления о вакансиях крупнейших российских аптечных се-

тей (ООО «Ригла», ООО «Апрель», ООО «Планета Здоровья», ООО «Имплозия», ООО «ЭРКА&МЗ», ООО «ИРИС», ООО «Нео-Фарм», ПАО «Group 36,6», ООО «Вита», АО «Фармленд» – в соответствии с рейтингом по объему продаж аналитической компании ALPHARM [20]), размещенные на специализированной онлайн-платформе для поиска работы HeadHunter, в августе 2022 года.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты исследования показали, что на онлайн-платформе для поиска работы HeadHunter представлено более 1500 объявлений о вакансиях крупнейших аптечных сетей для специалистов с фармацевтическим образованием (Табл. 1). Лидером является вакансия фармацевт/провизор – 1297 вакансий, на втором месте заведующий аптекой – 177 вакансий. Среди вакансий также присутствуют: руководитель группы аптек, менеджер по товарной логистике, заведующий аптекой, оператор аптечной справки, специалист по разборке товара, мерчандайзер и менеджер по работе с товарным ассортиментом. Лидерами по количеству вакансий среди аптечных сетей являются ООО «Ригла» и ООО «Вита». Вакансии аптечной сети ООО «Имплозия», которая также вошла в рейтинг крупнейших аптечных сетей по объемам продаж, на онлайн-платформе для поиска работы HeadHunter не представлены [21].

Уверенное владение персональным компьютером; глубокое знание аптечного ассортимента;

Таблица 1

Наименование и количество вакансий, представленных на сайте по поиску работы HeadHunter (hh.ru).

№ в рейтинге	Фармацевтическая компания	Вакансии		
		Фармацевт/провизор	Заведующий аптекой	Другие
1	ООО «Ригла» (Москва)	284	25	Менеджер по товарной логистике/закупкам/ аналитик – 3 Руководитель группы аптек – 5
2	ООО «Апрель» (Краснодар)	193	8	Оператор аптечной справки – 1 Менеджер по работе с товарным ассортиментом – 1
3	ООО «Планета здоровья» (Пермь)	34	27	Специалист по разборке товара / маркировщик – 2
4	ООО «Имплозия» (Самара)	Вакансии на сайте по поиску работы HeadHunter не представлены		
5	ООО «ЭРКА&МЗ» (Москва)	130	5	Оператор аптечной справки – 2 Специалист по разборке товара / маркировщик – 11
6	ООО «ИРИС» (Москва)	69	10	Менеджер по работе с товарным ассортиментом – 1
7	ООО «Нео-Фарм» (Москва)	174	25	Мерчандайзер – 1
8	ПАО «Group 36,6» (Москва)	129	6	
9	ООО «Вита» (Самара)	247	65	Руководитель группы аптек – 1
10	АО «Фармленд» (Уфа)	37	6	
Итого		1297	177	28

знание и понимание законодательства в сфере фармацевтической деятельности, правил отпуска, хранения и товарного учета – это одни из наиболее часто встречающихся требований к большинству представленных вакансий.

Требования фармацевтических компаний к кандидатам на вакансию фармацевта/провизора и заведующего аптекой подробно представлены в таблице 2. Следует обратить внимание на так называемые «мягкие» навыки, без которых невоз-

можно эффективно взаимодействовать с коллегами и покупателями: коммуникабельность, умение грамотно и доступно излагать информацию, способность выявлять потребности покупателей, соблюдение этических норм и правил, способность сохранять спокойствие в условиях высокой нагрузки, ответственность и др. Заведующий аптекой должен дополнительно обладать лидерскими качествами, организаторскими способностями и высоким уровнем управленческих компетенций.

Таблица 2

Требования к кандидатам, предъявляемые фармацевтическими компаниями, на вакансии провизора/фармацевта и заведующего аптекой

Фармацевтическая компания	Провизор/фармацевт	Заведующий аптекой
ООО «Ригла»	Коммуникабельность Ответственность Грамотная речь Умение работать с кассой Уверенный пользователь персональным компьютером Отличное знание ассортимента лекарственных препаратов	Умение планирования и организации рабочего процесса Умение управлять коллективом Умение оприходовать поступившие товары Знание ассортимента Умение поддерживать фармацевтический порядок Умение организовывать и контролировать проведение маркетинговых акций Нацеленность на результат
ООО «Апрель»	Хорошее знание персонального компьютера Клиентоориентированность Любовь и уважение к людям Желание обучаться	Хорошее знание персонального компьютера Клиентоориентированность Любовь и уважение к людям
ООО «Планета здоровья»	Смелость Амбициозность Готовность развиваться	Ответственность Обучаемость Целеустремленность
ООО «ЭРКА&МЗ»	Активность Готовность к интенсивной работе Знание ассортимента Знание правил отпуска лекарственных средств и сопутствующих товаров Умение проводить фармацевтическое консультирование Умение соблюдать фармацевтический порядок Знание правил санитарного режима	Знание кассовой дисциплины Знание законов и правил торговли Знание основ товарного учета Уверенный пользователь персональным компьютером Лидерство Высокий уровень управленческих компетенций Целеустремленность Самостоятельность Нацеленность на результат
ООО «ИРИС»	Коммуникабельность Ответственность Порядочность Желание учиться и развиваться Желание совершенствоваться в профессии Уважение и любовь к людям Клиентоориентированность	Знание действующего законодательства в области фармации Знание основ и принципов работы аптеки Знание ассортимента Коммуникабельность Ответственность Обучаемость
ООО «Нео-Фарм»	Знание ассортимента лекарственных препаратов	Знание товарного ассортимента Знание основ кассовой дисциплины Знание законов и правил торговли Знание основ товарного учета Уверенный пользователь персональным компьютером (1C, Excel, MS Office) Лидерство Целеустремленность Самостоятельность Нацеленность на достижение целей

Таблица 2 (Продолжение)

Требования к кандидатам, предъявляемые фармацевтическими компаниями, на вакансии
провизора/фармацевта и заведующего аптекой

Фармацевтическая компания	Провизор/фармацевт	Заведующий аптекой
ПАО «Group 36,6»	Знание ассортимента лекарственных препаратов Готовность расти и развиваться Коммуникативные навыки Грамотная речь Стремление помогать людям	Уверенный пользователь персональным компьютером (1С, Excel, MS Office) Самоорганизация Умение эффективно планировать работу аптеки
ООО «Вита»	Активность Желание обучаться	Активность Желание обучаться
АО «Фармлэнд»	Уверенность в собственных силах Нацеленность на результат Лояльность к покупателям Желание помогать людям Терпимость и способность успокоить и поддержать любого человека	Уверенность в собственных силах Нацеленность на результат Лояльность к покупателям Желание помогать людям Терпимость и способность успокоить и поддержать любого человека Желание работать и зарабатывать Любовь к своей профессии, своему делу Уверенный пользователь персональным компьютером (1С, Excel, MS Office) Знание кассовой дисциплины Знание законов и правил торговли Знание основ товарного учета

От работы менеджера по товарной логистике и по работе с товарным ассортиментом напрямую зависит эффективность работы всей аптеки. Кандидат должен обладать способностью к работе в команде, одновременному выполнению нескольких задач, владеть навыками делового общения, аналитическим складом ума, уметь четко и грамотно излагать свои идеи и проявлять доброжелательность по отношению к коллегам и поставщикам.

Вакансия руководителя группы аптек подразумевает высокий уровень ответственности и требует от кандидата наличия не только управленческих, но и глубоких профессиональных знаний. Руководитель должен уметь сплотить команду, вдохновить ее на достижение общих целей, создать благоприятный психологический климат и эффективно разрешать конфликтные ситуации. Кроме этого необходимо уметь четко и аргументированно доносить свою точку зрения, отстаивать интересы компании перед партнерами и контролирующими органами, находить компромиссные решения. Кандидат на вакансию руководителя должен быть знаком со спецификой фармацевтического рынка, понимать принципы ценообразования, управления ассортиментом, организации закупок и продаж, а также уметь анализировать эффективность работы аптек. Руководитель должен сохранять спокойствие и принимать взвешенные решения в ситуациях, требующих быстрого

реагирования, эффективно распределять свое время и внимание, работая с большим объемом информации, уметь анализировать данные о продажах, прогнозировать спрос и выявлять тенденции рынка.

Оператор аптечной справки – это первый человек, с которым контактирует клиент. От его профессионализма и личных качеств зависит первое впечатление об аптеке и уровень доверия к ней. Оператор должен уметь ясно и доступно излагать информацию, отвечая на вопросы клиентов по телефону. Важным качеством является умение вежливо общаться с клиентами, проявлять эмпатию, сохранять спокойствие и доброжелательность даже в сложных ситуациях. Оператор должен уметь точно фиксировать заказы, предоставлять корректную информацию о наличии препаратов, их стоимости, условиях доставки и т.д. Работа с большим объемом звонков, зачастую от клиентов, находящихся в состоянии стресса, требует высокой стрессоустойчивости. Понимание специфики лекарственных препаратов поможет оператору точнее отвечать на вопросы клиентов.

На вакансию мерчандайзера требуются коммуникативные, стрессоустойчивые кандидаты, которые умеют анализировать спрос и оптимизировать оформление аптечной организации с учетом правил мерчандайзинга для удобства покупателей.

Основными требованиями к вакансии маркировщика/специалиста по разбору товара являются: умение расставлять приоритеты в условиях большого объема работы, быстро переключаться между задачами, готовность к интенсивной физической работе. Кандидат должен быть готов к изучению новых инструкций, правил приемки и хранения лекарственных препаратов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ вакансий на фармацевтическом рынке труда демонстрирует, что требования к кандидатам напрямую зависят от специфики предлагаемой вакансии. Важно отметить, что кроме глубоких профессиональных знаний, работодатели все чаще обращают внимание на так называемые «мягкие» навыки – личностные качества и коммуникативные способности, позволяющие эффективно взаимодействовать с коллегами и покупателями. Среди наиболее востребованных «мягких» навыков можно выделить: коммуникативность, умение грамотно и доступно излагать информацию, готовность постоянно повышать свою квалификацию, осваивать новые знания и технологии, способность выявлять потребности покупателей, соблюдение этических норм и правил, способность сохранять спокойствие в условиях высокой нагрузки, ответственность и пр.). К числу наиболее востребованных профессиональных компетенций относятся: глубокое знание аптечного ассортимента, способность проводить квалифицированное фармацевтическое консультирование, знание законодательства в сфере фармацевтической деятельности, правил отпуска, хранения и товарного учета, навыки работы с фармацевтической информацией.

Регулярный мониторинг требований работодателей позволит образовательным организациям своевременно обновлять рабочие программы дисциплин и практик для формирования комплекса компетенций у будущих специалистов. Как показало исследование, необходимо формировать у выпускников не только профессиональные навыки, которыми безусловно должен обладать специалист, но и делать акцент на коммуникативных и психологических навыках, начиная с начальных курсов обучения в ВУЗе. Только при соблюдении данных условий выпускники смогут стать востребованными специалистами, способными успешно реализовать себя в профессии и внести весомый вклад в развитие фармацевтической отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаврентьева Л. И., Соколова О. В., Алексеева К. С., Бобылева Е. А. // Современная организация лекарственного обеспечения. – 2019. – № 2. – С. 43-44.
2. Лаврентьева Л. И., Алексеева К. С., Бобылева Е. А. // Инновационные технологии в фармации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию образования фармацевтического факультета ИГМУ, 10 июня 2021 г., Иркутск, 2021. – С. 50-55
3. Малогулова И. Ш., Кузьмина А. А., Климова Т. М., Ямщикова С. И. // Актуальные вопросы профессионального образования в условиях реализации компетентностного подхода: Материалы межрегиональной учебно-методической конференции преподавателей высшей школы, 21 апреля 2022 г., Хабаровск, 2022. – С. 81-83.
4. Олейникова Т. А. // Региональный вестник. – 2019. – № 24(39). – С. 44-46.
5. Сабирова Д. К. // Управление. – 2014. – Т. 2. № 2. – С. 80-85.
6. Шаленкова Е. В., Кононова С. В. // Кубанский научный медицинский вестник. – 2016. – № 3(158). – С. 150-153.
7. Антропова Г. А., Оконенко Т. И., Прошина Л. Г. // Вестник Новгородского государственного университета. – 2022. – № 1(126). – С. 75-80.
8. Кирщина И. А., Солонина А. В., Каткова А. Д. // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 362.
9. Петрова С. В., Кононова С. В., Дадус Н. Н., Жукова Е. В., Чеснокова Н. Н. // Ремедиум. – 2013. – №3. – С. 59-65.
10. Петрова С. В., Кононова С. В., Пономарева А. А., Жукова О. В., Шаленкова Е. В., Чеснокова Н. Н., Богомоллова Л. С., Дадус Н. Н. // Ремедиум. 2019. №11. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskoe-konsultirovanie-effektivnost-i-bezopasnost> (дата обращения: 01.10.2022).
11. Слюсар О. И., Абузарова М. Р., Алексеев К. В., Погабало А. В., Федина Е.А. // Здоровье и образование в XXI веке. 2017. №12. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-i-deontologicheskie-aspekty-farmatsevticheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 17.10.2022).
12. Шаленкова Е. В., Кононова С. В., Алакаева Е. В., Петрова С. В. // Ремедиум. 2017. №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-farmatsevticheskoy-deyatelnosti-i-professionalnaya>

otvetstvennost-farmatsevticheskogo-personala (дата обращения: 01.10.2022).

13. Эльяшевич Е. Г. // Вестник ВГМУ. – 2015. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-funktsii-provizora-na-sovremennom-etape-razvitiya-farmatsii> (дата обращения: 17.10.2022).

14. Ландарь Л. Н., Жежа В. В., Кузьмин О. Б., Бучнева Н. В. // Педагогические и социологические аспекты образования: материалы Международной научно-практической конференции, 25 апреля 2018 г., Чебоксары, 2018. – С. 90-92.

15. Трофимова Е.О. // Ремедиум. 2015. №7-8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnoy-avtonomii-farmatsevtov-i-eticheskii-kodeks-fir> (дата обращения: 17.10.2022).

16. Лагуткина Т. П., Лоскутова Е. Е., Дорофеева В. В., Косова И. В. // Медико-фармацевтический журнал Пульс. – 2020. – Т. 22. № 1. – С. 62-69.

17. Шаленкова Е. В., Кононова С. В. // Информационные технологии в медицине и фармакологии: сборник научных трудов по итогам

международной научно-практической конференции, 11 августа 2016 г., Ростов-на-Дону, 2016. – С. 157-164.

18. Олейникова Т. А. // Региональный вестник. – 2020. – № 9(48). – С. 88-90.

19. Ханинева Д. В., Пак Т. В., Галкина Г. А., Курашов М. М. // Актуальные вопросы развития российской фармации – Ильинские чтения : Материалы XII ежегодной межвузовской межрегиональной научной конференции, 09–10 января 2023 г., Санкт-Петербург, 2023. – С. 142-145.

20. Аналитический отчет. Анализ фармацевтического рынка, Н'1 2022. – Режим доступа: https://alpharm.ru/sites/default/files/ezhemesyachnyy_otchyot_h1_2022.pdf (дата обращения: 21.08.2022).

21. Лесонен А. С. Глобальные векторы развития фармацевтического образования, науки и практики в условиях непредсказуемой внешней среды и цифровизации : материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 15–16 сентября 2022 г., Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2022. – С. 50-52

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

Лесонен Анна Сергеевна, кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры фармакологии, организации и экономики фармации

E-mail: kuzmanna@mail.ru

Petrozavodsk State University

Lesonen Anna S., PhD., associate professor, Department of pharmacology, organization and economics of Pharmacy

E-mail: kuzmanna@mail.ru

ANALYSIS OF EMPLOYERS REQUIREMENTS IN THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL LABOR MARKET

A. S. Lesonen

Petrozavodsk State University

Abstract. The educational activity of a pharmaceutical university faces the challenge of how to prepare highly qualified specialists, whose competencies maximally meet the current needs of employers. The traditional approach to training, focused mainly on in-depth study of theoretical aspects, today can no longer fully meet the demands of pharmaceutical companies. The purpose of this study was to identify the key requirements for graduates, which should be taken into account when organizing the educational process. The study of vacancies will help to determine the current requirements for the qualifications of graduates and, in accordance with the results obtained, to form training methods aimed at obtaining not only theoretical knowledge, but also practical skills necessary for a successful career.

The requirements for vacancies of pharmaceutical specialists were studied based on the results of analyzing the advertisements of the HeadHunter online job search platform of the largest pharmacy chains in the Russian pharmaceutical market. More than 1500 vacancies were analyzed: pharmacist, head of the pharmacy group, manager of commodity logistics /procurement, pharmacy manager, pharmacy reference

operator, product disassembly specialist, merchandiser, product assortment manager. Each vacancy presented on the website had the requirements for candidates analyzed. The main requirements in the majority of vacancies are confident knowledge of computer technologies, ability to use regulatory documentation governing pharmaceutical activities, knowledge of pharmacy assortment, rules of dispensing, storage and inventory control. Much attention is paid to the candidates' soft skills necessary for working with people: ability to work in a team; business communication skills, sociability; competent speech; responsibility; desire to help people; decency and friendliness.

Regular monitoring of employers' requirements is an important task to ensure the quality of pharmacy education. This will allow to adjust the working programs of disciplines and practices in accordance with the real needs of the market, to increase the attractiveness of pharmaceutical education for future students, as well as to increase the efficiency of the use of resources of the educational institution.

Regular monitoring of employers' requirements is an important task to ensure the quality of pharmacy education. This will allow to adjust the working programs of disciplines and practices in accordance with the real needs of the market, to increase the attractiveness of pharmaceutical education for future students, as well as to increase the efficiency of the use of resources of the educational institution.

Keywords: pharmaceutical specialists, employer requirements, labor market, pharmaceutical education, skills.

REFERENCES

1. Lavrent'eva L. I., Sokolova O. V., Alekseeva K. S., Bobyleva E. A. // *Sovremennaja organizacija lekarstvennogo obespechenija*. – 2019. – № 2. – S. 43-44.
2. Lavrent'eva L. I., Alekseeva K. S., Bobyleva E. A. // *Innovacionnye tehnologii v farmacii: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvjashhennoj 80-letiju obrazovaniya farmaceuticheskogo fakul'teta IGMU, 10 iyunja 2021 g., Irkutsk, 2021*. – S. 50-55
3. Malogulova I. Sh., Kuz'mina A. A., Klimova T. M., Jamshhikova S. I. // *Aktual'nye voprosy professional'nogo obrazovaniya v usloviyah realizacii kompetentnostnogo podhoda: Materialy mezhregional'noj uchebno-metodicheskoy konferencii prepodavatelej vysshej shkoly, 21 aprelja 2022 g., Habarovsk, 2022*. – S. 81-83.
4. Olejnikova T. A. // *Regional'nyj vestnik*. 2019. № 24(39). S. 44-46.
5. Sabirova D. K. // *Upravlenie*. – 2014. – V. 2. № 2. – S. 80-85.
6. Shalenkova E. V., Kononova S. V. // *Kubanskij nauchnyj medicinskij vestnik*. – 2016. – № 3(158). – S. 150-153.
7. Antropova G. A., Okonenko T. I., Proshina L. G. // *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2022. – № 1(126). – S. 75-80.
8. Kirshhina I. A., Soloninina A. V., Katkova A. D. // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2013. – № 3. – S. 362.
9. Petrova S. V., Kononova S. V., Dadus N. N., Zhukova E. V., Chesnokova N. N. // *Remedium*. – 2013. – №3. – S. 59-65.
10. Petrova S. V., Kononova S. V., Ponomareva A. A., Zhukova O. V., Shalenkova E. V., Chesnokova N. N., Bogomolova L. S., Dadus N. N. // *Remedium*. 2019. – №11. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskoe-konsultirovanie-effektivnost-i-bezopasnost> (data obrashhenija: 01.10.2022).
11. Sljusar O. I., Abuzarova M. R., Alekseev K. V., Pogabalo A. V., Fedina E. A. // *Zdorov'e i obrazovanie v XXI veke*. 2017. №12. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/eticheskie-i-deontologicheskie-aspekty-farmatsevticheskoy-deyatelnosti> (data obrashhenija: 17.10.2022).
12. Shalenkova E. V., Kononova S. V., Alakaeva E. V., Petrova S. V. // *Remedium*. 2017. – №10. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-farmatsevticheskoy-deyatelnosti-i-professionalnaya-otvetstvennost-farmatsevticheskogo-personala> (data obrashhenija: 01.10.2022).
13. Jel'jashevich E. G. // *Vestnik VGMU*. – 2015. – №1. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-funktsii-provizora-na-sovremennom-etape-razvitiya-farmatsii> (data obrashhenija: 17.10.2022).
14. Landar' L. N., Zhezha V. V., Kuz'min O. B., Buchneva N. V. // *Pedagogicheskie i sociologicheskie aspekty obrazovaniya: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 25 aprelja 2018 g., Cheboksary, 2018*. – S. 90-92.
15. Trofimova E. O. // *Remedium*. – 2015. – №7-8. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-professionalnoy-avtonomii-farmatsevtov-i-eticheskij-kodeks-fip> (data obrashhenija: 17.10.2022).

16. Lagutkina T. P., Loskutova E. E., Dorofeeva V. V., Kosova I. V. // *Mediko-farmaceuticheskij zhurnal Pul's*. – 2020. – V. 22. № 1. – S. 62-69.
17. Shalenkova E. V., Kononova S. V. // *Informacionnye tehnologii v medicine i farmakologii: sbornik nauchnyh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 11 avgusta 2016 g., Rostov-na-Donu, 2016. – S. 157-164.
18. Olejnikova T. A. // *Regional'nyj vestnik*. 2020. № 9(48). S. 88-90.
19. Hanineva D. V., Pak T. V., Galkina G. A., Kurashov M. M. // *Aktual'nye voprosy razvitiya rossijskoj farmacii – Il'inskie chtenija : Materialy XII ezhegodnoj mezhvuzovskoj mezhregional'noj nauchnoj konferencii*, 09–10 janvarja 2023 g., Sankt-Peterburg, 2023. – S. 142-145.
20. Analiticheskij otchet. Analiz farmacevticheskogo rynka, H'1 2022. – Rezhim dostupa: https://alpharm.ru/sites/default/files/ezhemesyachnyy_otchyot_h1_2022.pdf (data obrashhenija: 21.08.2022).
21. Lesonen A. S. *Globalnyye vektory razvitiya farmatsevticheskogo obrazovaniya. nauki i praktiki v usloviyakh nepredskazuyemoy vneshney sredy i tsifrovizatsii : materialy Kh Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Yaroslavl. 15–16 sentyabrya 2022 g.. Moskva: Rossiyskiy universitet družby narodov (RUDN), 2022. – S. 50-52