

АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ ЦЕН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПЕЧЕНИ И ЖЕЛЧЕВЫВОДЯЩИХ ПУТЕЙ

А.С. Орлов, Д.И. Нестерова

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
химико-фармацевтический университет» Минздрава России*
Поступила в редакцию 27.04.2022 г.

Аннотация. В статье приведены результаты анализа уровня и динамики цен на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей на российском фармацевтическом рынке. Исследование проводилось на основе базы данных компании DSM Group, содержащей информацию об объемах продаж на российском рынке лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, с использованием в качестве основного индексного метода анализа. Установлено, что цены на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей значительно превышают цены на лекарства на российском фармацевтическом рынке в целом, но при этом растут средними темпами, сопоставимыми с темпами роста цен на лекарственные препараты в России. Показано, что основными сдерживающими факторами роста цен являются значительная доля препаратов, подверженных государственному ценовому регулированию, высокий уровень конкуренции и большое количество дорогостоящих препаратов, для которых значительное повышение цен представляется труднодостижимым. Установлено, что наиболее высокими темпами растут цены на лекарственные препараты, не включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, на отечественные и дженериковые препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей. Среди различных фармакотерапевтических групп препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей наиболее высокая средневзвешенная цена равна 1834.81 руб. и характерна для подгруппы [A16] «Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ». При этом наибольший рост цен выявлен в подгруппе [A05C] «Комбинация препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей», в которой цены увеличились в 3.17 раза. С целью недопущения чрезмерного роста цен в исследуемом сегменте рынка ответственным регуляторным органам рекомендовано проводить регулярный мониторинг ценовых изменений как среди отдельных торговых наименований лекарственных препаратов, так и среди агрегированных групп лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей.

Ключевые слова: российский фармацевтический рынок, лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, уровень и динамика цен, ценовые индексы, уровень конкуренции, структурные сдвиги.

Российский фармацевтический рынок лекарственных препаратов (ЛП) для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей является динамично изменяющимся. За последние годы он характеризуется существенным ростом продаж в натуральном и денежном выражении [1]. Заболевания печени и желчевыводящих путей широко распространены среди населения Российской Федерации, и, несмотря на достигнутые успехи в диагностике и лечении патологий печени различного генеза, сохраняется рост заболеваемости и смертности от хронических заболеваний печени [2,3].

Так, в 2020 году болезни печени стали причиной 2.4% всех смертей, уступив по этому показателю лишь заболеваниям системы кровообращения, злокачественным новообразованиям, заболеваниям органов дыхания и пищеварения. 70.5% смертей по причине заболеваний печени приходится на фиброз и цирроз печени, 20.3% – алкогольная болезнь печени и 9.2% – другие болезни [4]. Помимо алкогольной болезни печени и вирусных гепатитов С, которые на протяжении долгих лет считались основными причинами циррозов печени, в последние годы стала крайне актуальной неалкогольная жировая болезнь печени (НАЖБП), которая на

первых стадиях никак себя не проявляет [5-7]. Исследователи распространенности НАЖБП полагают, что в ближайшие десятилетия эта болезнь может стать ведущей причиной терминальной стадии заболевания печени, требующей трансплантации [8]. Препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей преимущественно безрецептурные и реализуются в основном через аптечный сегмент [9]. Поэтому важной характеристикой фармацевтического рынка препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей также являются ценовые изменения, поскольку они влияют на доступность лекарственных препаратов для населения. В связи с этим целью исследования состояла в анализе уровня и динамики цен на российском рынке лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей. К основным задачам работы можно отнести проведение сравнительного анализа уровня и динамики ценовых изменений на российском рынке лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей и на фармацевтическом рынке России в целом, а также дифференцированного ценового анализа в разрезе агрегированных групп лекарственных препаратов, на основании которых требовалось охарактеризовать сложившуюся ценовую ситуацию и оценить перспективы ее развития.

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА

Для исследования были использованы данные розничных продаж и госпитальных закупок, а также аудита льготного лекарственного обеспечения в сегменте российского фармацевтического рынка в 2012-2021 гг., предоставленных исследовательской компанией DSM Group [10]. Анализ уровня цен проводился путем определения средневзвешенной цены, а для анализа ценовых изменений по отдельным товарным группам лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей использовался индексный метод анализа, основанный на расчете индекса средневзвешенных цен, индекса чистых цен и индекса структурных сдвигов [11-14]. Индекс средневзвешенных цен ($I_{авп}$) отражает не только изменения собственно цен, но и структуры продаж. Индекс чистых цен (I_p) показывает изменение исключительно цен без влияния структурных изменений, его расчет осуществлялся с годовой периодичностью по среднеарифметической взвешенной формуле Ласпейреса. Индекс структурных сдвигов (I_{ss}) связывает индекс средневзве-

шенных цен с индексом чистых цен и отражает влияние изменения структуры продаж на динамику средневзвешенных цен. Для анализа уровня конкуренции в рассматриваемом сегменте рынка рассчитывался индекс Херфиндаля-Хиршмана. Для решения поставленной задачи был выбран именно этот показатель, поскольку он принимает во внимание средний размер фирмы на рынке и неравномерность их размера, что является его преимуществом перед другими показателями [15].

Для оценки структурных изменений на рынке анализируемых препаратов рассчитывался индекс Рябцева. Достоинство этого индекса состоит в том, что он принимает значения от 0 до 1 и имеет шкалу значений для оценки уровня структурных сдвигов [16, 17].

В соответствии с общепринятой анатомо-терапевтической-химической классификацией (АТХ-классификацией) были рассмотрены следующие группы препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей:

- 1) [A05A] «Препараты для лечения заболеваний желчевыводящих путей» (Аллохол, Одестон, Урсосан).
- 2) [A05B] «Препараты для лечения заболеваний печени» (Гепатосан, Резалют, Фосфоглив).
- 3) [A05C] «Комбинация препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей» (Эссенциале, Фосфонциале).
- 4) [A16] «Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ» [18].

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Средневзвешенная цена за упаковку препарата для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей в 2021 г. составила 960.05 руб. и в 3.75 раза превысила аналогичный показатель для всего российского фармацевтического рынка, на котором средневзвешенная цена за упаковку оказалась равна 256 руб. [19].

В связи с тем, что рост средневзвешенных цен может быть обусловлен не только увеличением собственно цен, но и смещением потребительского спроса в сторону более дорогих лекарств, то более показательной является оценка ценовой динамики на основе индекса цен Ласпейреса, который показывает изменение исключительно цен без влияния структурных изменений. Результаты сравнительного анализа индекса цен на российском рынке лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей и индекса цен на медикаменты Росстата приведены на рисунке. Ис-

ходя из представленных данных видно, что ценовая динамика в исследуемом сегменте рынка и на всем российском фармацевтическом рынке является схожей. Единственным различием является характер динамики цен в 2018 году, когда на препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей цены снизились, а на российском фармацевтическом рынке произошел рост цен. В целом за исследуемый период времени с 2012 г. по 2021 г. базисный индекс цен на российском рынке препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей составил 185.9% и оказался немного ниже аналогичного показателя для всего российского фармацевтического рынка, где он составил 191.2% [20]. Данное различие в темпах роста цен главным образом объясняется тем, что среди препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей доля тех, которые подвержены государственному ценовому регулированию и включены в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), выше, чем на всем российском фармацевтическом рынке. Если в сегменте препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей доля препаратов, включенных в Перечень ЖНВЛП, в 2021 г. составляет 70.6% в стоимостном и 66.3% в натуральном выражении, то на российском фармацевтическом рынке в целом эти долевые показатели соответственно равны 63.4% и 61.5% [19]. Кроме того, в результате расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана в сегменте российского рынка, включающем лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, который оказался равен 633, был выявлен достаточно высокий уровень конкуренции, что является одним из факторов, сдерживающих рост цен. Также следует отметить, что как было отмечено ранее средневзвешенная цена за упаковку в сегменте, включающем лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, значительно выше аналогичного показателя, до-

стигнутого на всем российском фармацевтическом рынке, а на более дорогостоящие препараты цены, как правило, растут менее интенсивно.

Несмотря на сравнительно умеренную ценовую динамику в исследуемом сегменте рынка для отдельных торговых наименований препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей наблюдался значительный рост цен. Для 39% торговых наименований препаратов за 2012-2021 гг. цены возросли более, чем в 2 раза. Практически все препараты-лидеры по темпам роста цен не включены в перечень ЖНВЛП, что создает возможность для значительного повышения цен на них.

Существенные различия в уровне и динамике цен препаратов, включенных в Перечень ЖНВЛП и не включенных в него, отражены в таблице 1. Так, в 2021 г. средневзвешенная цена за упаковку для лекарственного препарата, используемого для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей из Перечня ЖНВЛП, была равна 1023.64 руб., а для препарата, не входящего в данный Перечень, она составила 837.64 руб., а базисные индексы роста цен, рассчитанные за весь период исследования с 2012 по 2021 гг., оказались равны 127.7% и 270.9% соответственно. Таким образом, лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, включенные в Перечень ЖНВЛП, имеют более высокую стоимость, но при этом характеризуются невысокими темпами роста цен. Полученные результаты свидетельствуют об эффективном государственном регулировании цен, благодаря чему сдерживается рост цен на препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей регулируемого перечня. В то же время серьезную озабоченность вызывает значительное повышение цен на препараты, не включенные в Перечень ЖНВЛП, поэтому результаты данного ценового анализа требуют более пристального внимания со стороны органов исполнительной власти нашей страны с целью

Таблица 1

Уровень и динамика цен на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей разных групп на российском фармацевтическом рынке в 2012-2021 гг.

Группа лекарственных препаратов	Доля в стоимостном выражении в 2021 г., %	Доля в натуральном выражении в 2021 г., %	Средневзвешенные цены за упаковку лекарственного препарата, рублей	Базисные индексные показатели в 2012-2021 гг., %		
				I_{awp}	I_p	I_{ss}
ЖНВЛП	70.6	66.3	1023.64	172.2	127.7	134.8
неЖНВЛП	29.4	33.7	837.56	474.6	270.9	175.2
Отечественные ЛП	24.2	46.6	501.67	529.5	324.0	163.4
Импортные ЛП	75.8	53.4	1366.12	250.7	159.2	157.4
Оригинальные ЛП	54.3	32.5	1603.87	218.4	145.7	149.9
Дженериковые ЛП	45.7	67.5	650.67	360.9	233.2	154.7
Все ЛП	100	100	960.05	197.2	185.9	106.1

недопущения развития выявленной тенденции, особенно для тех препаратов, цены на которые выросли в несколько раз.

Результаты сравнительного анализа уровня и динамики изменения цен на отечественные и импортные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей также представлены в таблице 1. В 2021 г. средневзвешенная цена за упаковку отечественного препарата составила 501.67 руб., а за упаковку импортного препарата – 1366.12 руб., то есть оказалась ниже в 2.72 раза. В то же время по темпам роста цен отечественные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей превосходят импортные. За исследуемый период 2012-2021 гг. базисный индекс роста цен на импортные препараты составил 159.2%, а на лекарства российского производства он оказался равен 324.0%. Высокие темпы роста цен на отечественные препараты можно объяснить тем, что среди них наблюдается достаточно большое число лекарств, характеризующихся значительным повышением цен, например, на Липоевую кислоту цены выросли в 3.7 раза, на Глутаргин – в 5.2 раза, а на Эссливер и вовсе в 7.3 раза. Необходимо отметить, что значительный рост цен на отечественные лекарства способствовал тому, что их доля в сегменте препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей в денежном выражении увеличилась с 16.2% до 24.2%, хотя в натуральном выражении она сократилась с 52.5% до 46.6%. Таким образом, различия в ценовой динамике между отечественными и зарубежными препаратами способствовали значительным изменениям в структуре продаж в данном сегменте российского фармацевтического рынка.

Результаты анализа уровня и динамики цен на российском рынке лекарств для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, проведенного в разрезе их деления на оригинальные и дженериковые препараты, свидетельствуют о существенных ценовых различиях между ними (таблица 1). Средневзвешенная цена за упаковку оригинального препарата в 2021 г. составила 1603.87 руб. и оказалась почти в 2.5 раза выше, чем дженерикового, что является неудивительным в связи с различиями в патентном статусе. Помимо уровня цен между оригинальными и дженериковыми препаратами также имеются существенные различия и в ценовой динамике, поскольку базисный индекс цен за исследуемый период составил 145.7% и 233.2% соответственно. Высокие темпы роста цен на дженериковые препараты можно объяснить тем, что среди них доля включенных в Перечень ЖНВЛП меньше, чем среди оригинальных (64.7% и 69.4% соответственно), а также их более низкой стоимостью.

Результаты анализа уровня и динамики цен на препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, проведенного в разрезе их отнесения к различным подгруппам АТХ-классификации, представлены в таблице 2. Среди всех фармакотерапевтических подгрупп исследуемых препаратов наиболее высокая средневзвешенная цена, равная 1834.81 руб., характерна для подгруппы [A16] «Другие препараты для лечения заболеваний ЖКТ и нарушений обмена веществ». Это объясняется тем, что к данной подгруппе относится достаточно большое количество дорогостоящих импортных лекарственных препаратов, например, средневзвешен-

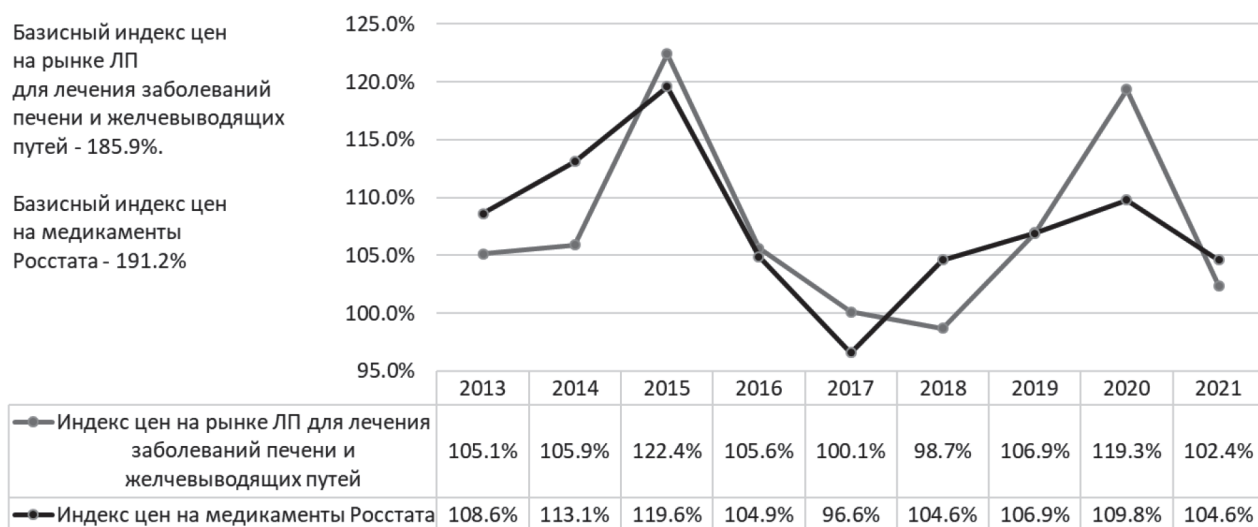


Рис. 1. Сравнительная динамика цепных и базисных индексов цен на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей и на медикаменты Росстата в 2012-2021 гг.

ная цена за упаковку Бринейра составляет 2589119 руб., Стрензика – 1105575 руб., Орфадина – 184258 руб. Данная подгруппа препаратов отличается также тем, что в ней цены не только не увеличились, а даже понизились, о чем свидетельствует значение базисного индекса цен, который оказался меньше 100% и составил 98%. В остальных трех подгруппах препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей наблюдается рост цен, причем в подгруппе [A05A] «Препараты для лечения заболеваний желчевыводящих путей» он является наиболее умеренным, поскольку базисный индекс цен, равный 187.5% является сопоставимым с аналогичным показателем ценовой динамики для всего рассматриваемого сегмента фармацевтического рынка. Различия в темпах роста цен между подгруппами АТХ-классификации можно объяснить разной степенью интенсивности государственного ценового регулирования и разным уровнем конкуренции в каждой из них. Так, в подгруппе [A16] доля препаратов, включенных в перечень ЖНВЛП, в стоимостном выражении составляет 80.1%, в подгруппе [A05A] – 86.8%. В то же время указанный долевым показателем в подгруппе [A05B] оказался значительно меньше и составил 62%, а в подгруппе [A05C] нет ни одного препарата, который был бы включен в перечень ЖНВЛП. Кроме того, подгруппа [A16] характеризуется наиболее высоким уровнем конкуренции (значение индекса Херфиндаля-Хиршмана является наименьшим среди всех подгрупп и составляет 1755), что также способствует сдерживанию роста цен на лекарственные препараты. Следует также отметить, что в результате расчета индекса Рябцева во всех подгруппах препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, выделенных в соответствии с АТХ-классификацией, наблюдаются значительные структурные изменения, которые способствовали высоким значениям индекса структурных сдвигов и послужили одним из факторов роста средневзвешенных цен.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа динамики ценовых изменений на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей можно сделать вывод о том, что цены на них значительно превышают цены на лекарства на российском фармацевтическом рынке в целом, а растут средними темпами, сопоставимыми с темпами роста цен на медикаменты в России. Основными сдерживающими факторами роста цен в данном сегменте рынка являются значительная доля препаратов, включенных в Перечень ЖНВЛП и подверженных ценовому регулированию, высокий уровень конкуренции и большое количество дорогостоящих препаратов, для которых значительное повышение цен представляется труднодостижимым. Наиболее высокими темпами растут цены на препараты, не включенные в Перечень ЖНВЛП, а также на отечественные дженерики. В связи с этим ответственным органам исполнительной власти следует проводить регулярный мониторинг ценовых изменений в данном сегменте фармацевтического рынка с целью выработки обоснованных управленческих решений, способствующих сдерживанию роста цен на отдельные номенклатурные позиции, а также на агрегированные группы лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей, повышение цен на которые вызывает серьезные опасения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нестерова Д.И. // “Анализ продаж лекарственных препаратов для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей на российском фармацевтическом рынке”, сборник статей II Международной научно-практической конференции, 20 марта 2022 г., Пенза, 2022, с. 158-161.
2. Статистические материалы Минздрава России. Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/statisticheskie-i-informatsionnye-materialy/statisticheskie-materialy>

Таблица 2

Уровень и динамика цен на лекарственные препараты для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей разных подгрупп АТХ-классификации на российском фармацевтическом рынке в 2012-2021 гг.

Группа лекарственных препаратов	Доля в стоимостном выражении в 2021 г., %	Доля в натуральном выражении в 2021 г., %	Средневзвешенные цены за упаковку лекарственного препарата, рублей	Базисные индексные показатели в 2012-2021 гг., %		
				I_{awp}	I_p	I_{ss}
A05A	19.2	33.8	544.58	339.1	187.5	180.9
A05B	16.1	26.3	586.38	231.5	210.1	110.2
A05C	10.2	11.4	864.43	431.1	316.7	136.1
A16	54.5	28.5	1834.81	163.8	98.0	167.1
Все ЛП	100	100	960.05	197.2	185.9	106.1

Орлов А.С., Нестерова Д.И.

(дата обращения: 25.04.2022).

3. Матвеев А.В. Гепатопротекторы. Анализ международных исследований по препаратам группы лекарств для печени. Симферополь, АРИ-АЛ, 2013, 384 с.

4. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 25.04.2022).

5. Ивашкин В.Т., Драпкина О.М., Маев И.В., Трухманов А.С., Блинов Д.В., Пальгова Л.К., Цуканов В.В., Ушакова Т.И. // Российский журнал гастроэнтерологии, гепатологии, копрологии. 2015. Т.25. № 6. С. 31-38.

6. Drapkina O., Evsyutina Y., Ivashkin V. // American Journal of Clinical Medicine Research. 2015. Vol. 3, pp. 31-36.

7. Селивёрстов П. В. // Архив внутренней медицины. 2015. № 1. С. 19-25.

8. Маракина В.Ю., Татилян Н.Л. // Бизнес. Общество. Власть. 2020. № 4. С. 94-106.

9. Уварова Ю.Ю. // Ремедиум. 2011. № 12. С. 43-45.

10. Маркетинговое агентство DSM Group. Режим доступа: <https://dsm.ru/> (дата обращения: 25.04.2022).

11. Трофимова Е.О., Денисова М.Н., Орлов А.С. // Фармация. 2019. Т. 68. № 6. С. 5-10.

12. Орлов А.С. // Новая аптека. Эффективное управление. 2015. № 1. С. 16–25.

13. Орлов А.С. // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2015. Т 8. № 3 (41). С. 123–138.

14. Наркевич И.А., Лин А.А., Орлов А.С. // Фармация. 2015. № 4. С. 28–30.

15. Челнокова О.Ю. // Профессиональная ориентация. 2018. № 2. С. 54-58.

16. Елхина И.А. // J. of Economic Regulation. 2015. No. 4, pp. 103–110.

17. Елхина И.А. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 4 (53). С. 38–41.

18. Справочник Vidal. Режим доступа: <https://www.vidal.ru/drugs/atc> (дата обращения: 25.04.2022).

19. Фармацевтический рынок России. Итоги 2021 года: аналитический отчет. –Москва, ЗАО Группа «ДСМ», 2022, 124 с.

20. Об индексе потребительских цен в декабре 2021 года. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html (дата обращения: 25.04.2022).

Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет Министрства здравоохранения Российской Федерации

Орлов А. С., кандидат фармацевтических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления

E-mail: alexander.orlov@pharminnotech.com

**Нестерова Д. И., председатель студенческого научного общества кафедры экономики и управления*

E-mail: darya.nesterova@spcru.ru

Saint Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University

Orlov A. S., Ph.D. in Pharmaceutical Sciences, docent, Head of the Economic and Management Department

E-mail: alexander.orlov@pharminnotech.com

**Nesterova D. I., Head of the student scientific society of the Economic and Management Department,*

E-mail: darya.nesterova@spcru.ru

ANALYSIS OF THE LEVEL AND DYNAMICS OF PRICES ON THE RUSSIAN MARKET OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF LIVER AND BILIARY TRACT DISEASES

A.S. Orlov, D.I. Nesterova

St. Petersburg State Chemical and Pharmaceutical University

Abstract. The article presents the results of the analysis of the level and dynamics of prices for drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract in the Russian pharmaceutical market. The study

was conducted on the basis of the DSM Group database containing information on sales volumes on the Russian market of drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract, using the index method of analysis as the main method of analysis. It has been established that prices for medicines for the treatment of diseases of the liver and biliary tract significantly exceed the prices for medicines in the Russian pharmaceutical market as a whole, but at the same time they grow at an average rate comparable to the growth in prices for medicines in Russia. It is shown that the main deterrents to price growth are a significant proportion of drugs subject to state price regulation, a high level of competition and a large number of expensive drugs for which a significant price increase seems difficult to achieve. It has been established that the fastest growing prices are for medicines not included in the List of Vital and Essential Medicines, for domestic and generic drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract. Among the various pharmacotherapeutic groups of drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract, the highest weighted average price is 1834.81 rubles. and characteristic of subgroup [A16] "Other drugs for the treatment of diseases of the gastrointestinal tract and metabolic disorders." At the same time, the largest price increase was found in the subgroup [A05C] "Combination of drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract", in which prices increased by 3.17 times. In order to prevent excessive price growth in the studied market segment, the responsible regulatory authorities are recommended to conduct regular monitoring of price changes both among individual trade names of medicines and among aggregated groups of medicines for the treatment of diseases of the liver and biliary tract.

Keywords: Russian pharmaceutical market, drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract, price level and dynamics, price indices, level of competition, structural changes.

REFERENCES

1. Nesterova D.I. "Analysis of sales of drugs for the treatment of diseases of the liver and biliary tract in the Russian pharmaceutical market", Proceedings of the II International scientific and practical conference, March 20, 2022, Penza, 2022, pp. 158-161.
2. Minzdrav RF statistics. Available at: <https://minzdrav.gov.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/statisticheskie-i-informatsionnye-materialy/statisticheskie-materialy> (accessed 25 April 2022).
3. Matveev A.V. *Gepatoprotektory. Analiz mezhdunarodnykh issledovaniy po preparatam grupy lekarstv dlya pecheni*. Simferopol, IT ARIAL Publ., 2013, 384 p.
4. Federal State Statistics Service. Available at: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (accessed 25 April 2022).
5. Ivashkin V.T., Drapkina O.M., Maev I.V., Trukhmanov A.S., Blinov D.V., Palgova L.K., Tsukanov V.V., Ushakova T.I., *Russian J. of Gastroenterology, Hepatology, Coprology*, 2015, Vol. 25, No. 6, pp. 31-38.
6. Drapkina O., Evsyutina Y., Ivashkin V., *American Journal of Clinical Medicine Research*, 2015, Vol. 3, pp. 31-36. DOI: 10.12691/ajcmr-3-2-3
7. Seliverstov P.V., *Archive of internal medicine*, 2015, No. 1, pp. 19-25.
8. Marakina V.Yu., Tatikyan N.L., *Business. Society. Power*, 2020, No. 4, pp. 94-106.
9. Uvarova Y.Y., *Remedium*, 2011, No. 12, pp. 43-45.
10. Marketing agency DSM Group. Available at: <https://dsm.ru/> (accessed 25 April 2022).
11. Trofimova E.O., Denisova M.N., Orlov A.S., *Pharmacy*, 2019, Vol. 68, No. 6, pp. 5-10.
12. Orlov A.S., *New pharmacy. Effective management*, 2015, No. 1, pp. 16-25.
13. Orlov A.S., *Problem analysis and state management design*, 2015, Vol. 8, No. 3 (41), pp. 123-138.
14. Narkevich I.A., Lin A.A., Orlov A.S., *Pharmacy*, 2015, No. 4, pp. 28-30.
15. Chelnokova O.Y., *Professional orientation*, 2018, No. 2, pp. 54-58.
16. Elkhina I.A., *J. of Economic Regulation*, 2015, No. 4, pp. 103-110.
17. Elkhina I.A., *Vestnik of Saratov State Socio-Economic University*, 2014, No. 4 (53), pp. 38-41.
18. *Directory Vidal*. Available at: <https://www.vidal.ru/drugs/atc> (accessed 25 April 2022).
19. *Russian pharmaceutical market. Results of 2021: analytical report*. Moscow, CJSC Group "DSM", 2022. 124 p.
20. *About the consumer price index in December 2021*. Available at: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2022.html (accessed 25 April 2022).