

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е. В. Болдырева, Е. Е. Чупандина

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»

Поступила в редакцию 12.04.2016 г.

**Аннотация.** Проведен анализ показателей рынка фармацевтических образовательных услуг среднего профессионального образования Российской Федерации. Представлены количественные характеристики и определены тенденции его развития.

**Ключевые слова:** фармацевтическое образование, рынок образовательных услуг.

**Abstract.** An analysis of market of pharmaceutical educational services of Russian Federation was executed. Tendencies of its development were defined as well as quantitative characteristics.

**Keywords:** pharmaceutical education, market of educational services.

Современный рынок фармацевтических образовательных услуг среднего профессионального образования (СПО) Российской Федерации (РФ) характеризуется высокими темпами роста [1].

В условиях перехода фармацевтического образовательного сообщества на стандарт следующего поколения, целью которого является подготовка специалистов, обладающих компетенциями, востребованными реальным сектором фармацевтического рынка, актуализируются вопросы дополнительного изучения рынка фармацевтических образовательных услуг среднего профессионального образования РФ.

### МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Информационной базой выступили данные Росстата, Федерального образовательного портала и данные официальных сайтов ВУЗов и ССУЗов [1, 2].

В настоящее время в РФ подготовку по специальности СПО «Фармация» осуществляют 108 ССУЗов [1].

Структура видов ССУЗов представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Виды ССУЗов, осуществляющих подготовку фармацевтов

Как показано на рисунке 1 наибольшая доля ССУЗов представлена медицинскими колледжами и училищами (87,1%).

Также подготовку фармацевтов осуществляют 13 ВУЗов [1]. Следует отметить, что в 11 ВУЗах реализуются образовательные программы по специальности ВПО и СПО «Фармация», а в 2 – только по специальности СПО (Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград) и Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова (г. Нальчик)). Образовательный процесс осу-

ществляется на базе медицинских колледжей и отделений СПО фармацевтических факультетов, которые являются структурными подразделениями ВУЗов.

Распределение ССУЗов по федеральным округам (ФО) Российской Федерации представлено неравномерно. Как следует из таблицы 1, наибольшее количество образовательных учреждений расположено в Центральном, Приволжском и Сибирском ФО.

При исследовании ССУЗов по регионам РФ было выявлено, что данные образовательные учреждения располагаются в 67 регионах, причем 61% ССУЗов были открыты в областном центре, а 39% - в прочих населенных пунктах. Важно, что в 27 регионах учебные заведения осуществляют подготовку только среднего фармацевтического персонала. В остальных 40 - реализуются образовательные программы ВПО и СПО по специальности «Фармация».

Изменение отраслевой структуры образовательного рынка привело к росту конкуренции в отдельных регионах, где подготовку фармацевтов осуществляют более одного учебного заведения. Установлено, что в 10 регионах подготовку фармацевтов осуществляют более двух ССУЗов, из них в 5 регионах – по 3 ССУЗа, в 1 – 4 ССУЗа и в 4 – по 5 ССУЗов. Также определено, что в 4 из этих регионов конкуренцию в данном сегменте образовательного рынка составляют ВУЗы с отделениями СПО (табл. 2).

Таким образом, выявлены регионы с общим количеством пять и более учебных заведений,

осуществляющих подготовку фармацевтов – Московская, Воронежская, Самарская, Саратовская области и Краснодарский край.

Среди всех ССУЗов только 37% учреждений осуществляют обучение фармацевтов на базе 9 и 11 классов, а также 3 ВУЗа из 13. В 46% ССУЗов фармацевты обучаются на базе 9 классов, а на базе 11 классов – в 97% учебных заведений.

26% ССУЗов от общей совокупности осуществляют реализацию образовательных программ СПО по специальности «Фармация» по возможным формам обучения – очной и очно-заочной. Малопривлекательной является очно-заочная форма обучения (26%) – 1 ССУЗ (на базе 9 классов) и 27 ССУЗов (на базе 11 классов). ВУЗы реализуют только очную форму.

Изучение численности и структуры контингента студентов позволило установить, что среднее фармацевтическое образование по состоянию на 2013 – 2014 учебный год в ССУЗах получали 15409 студентов с учетом всех курсов и форм обучения.

Число обучающихся на базе 9 классов составило 28% контингента, а на базе 11 классов – 72%. Среди фармацевтов более привлекательной является очная форма, на которой обучаются 99,95% и 81,2% студентов (на базе 9 и 11 классов соответственно).

Далее были определены ФО с высоким уровнем количества студентов на 10 тысяч жителей – ПФО и ЦФО (в связи с преобладанием регионов с повышенным уровнем конкуренции в данных округах), и ЮФО (1 регион – Астраханская область). Данные представлены в таблице 3.

Таблица 1

Территориальное распределение ССУЗов, осуществляющих подготовку фармацевтов

ФО	ЦФО	ЮФО	СЗФО	ДФО	СибФО	УФО	ПФО	СКФО
Количество ССУЗов	31	10	9	8	13	7	26	4

Таблица 2

Региональное распределение рынков образовательных услуг с повышенным уровнем конкуренции

ФО	Регион	Количество ССУЗов	Количество ВУЗов (отделение СПО)	Количество учебных заведений (ССУЗ и ВУЗ)
ЦФО	Московская область	5	-	5
	Владимирская область	4	-	4
	Воронежская область	3	2	5
	Смоленская область	3	-	3
ПФО	Самарская область	5	-	5
	Саратовская область	5	1	6
	Нижегородская область	3	-	3
	Республика Татарстан	3	-	3
ЮФО	Краснодарский край	5	1	6
УФО	Челябинская область	3	1	4

Образовательно-демографическая характеристика федеральных округов

ФО	Количество студентов	Количество населения	Количество студентов на 10 тыс. жителей	Количество ССУЗов
ПФО	5315	30157844	1,762394	26
ЦФО	4278	37121812	1,152422	31
ЮФО	1269	13714623	0,92529	10
Сиб-ФО	1707	19545470	0,873348	13
УФО	1026	12254976	0,837211	7
ДФО	513	6460094	0,794106	8
СКФО	542	9186901	0,58997	4
СЗФО	759	13462259	0,563798	9

Также были определены зависимость количества студентов от численности населения ( $R=0,93$ ) и зависимость количества ССУЗов от численности населения ( $R=0,97$ ) с помощью коэффициента корреляции.

Ранее нами было подтверждено предположение о влиянии объема розничного сегмента фармацевтического рынка и численности населения региона на целесообразность осуществления подготовки фармацевтических специалистов. С помощью критерия Фишера были выявлены достоверные различия между группами регионов по численности населения и количеству аптечных организаций [3].

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного анализа можно сделать предположение о тесной связи между

рынком фармацевтических образовательных услуг среднего профессионального образования и розничным сегментом фармацевтического рынка как основного потребителя выпускаемых специалистов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российское образование. Федеральный портал. – URL:<http://www.edu.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики. – URL:<http://www.gks.ru>
3. Ручкин И.В. Результаты исследования рынка фармацевтических образовательных услуг Российской Федерации / И.В. Ручкин, Е.В. Болдырева, Е.Е. Чупандина // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. : Химия. Биология. Фармация. — Воронеж, 2012. — №1. — С. 216-219.

*Воронежский Государственный Университет  
Болдырева Е. В., доцент кафедры управления  
и экономики фармации и фармакогнозии  
E-mail: boldyreva@pharm.vsu.ru  
Тел.: (473) 2390545*

*Voronezh State University  
Boldyreva E. V., associate professor of the  
department of management and economics of  
pharmacy and pharmacognosy  
E-mail: boldyreva@pharm.vsu.ru  
Тел.: (473) 2390545*

*Чупандина Е. Е., заведующий кафедрой управления  
и экономики фармации и фармакогнозии  
E-mail: chupandina@pharm.vsu.ru  
Тел.: (473) 2390545*

*Chupandina E. E., head of the department  
of management and economics of pharmacy and  
pharmacognosy  
E-mail: chupandina@pharm.vsu.ru  
Тел.: (473) 2390545*