

## АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Т. Г. Афанасьева, А. В. Дмитриев

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 27.11.2013 г.

**Аннотация.** В статье приведены результаты комплексного анализа размещения государственного заказа в сфере закупок лекарственных средств на примере Воронежской области за период 2012 – 2013 гг. Оценена экономическая эффективность открытого аукциона в электронной форме на закупку лекарственных средств.

**Ключевые слова:** государственный заказ, открытый аукцион в электронной форме, экономия.

**Abstract.** The paper presents the results of a comprehensive analysis of state procurement in the procurement of drugs by the example of the Voronezh region. Estimated cost-effectiveness of open auction in the electronic form for the purchase of medicines.

**Keywords:** state procurement, open auction in the electronic form, cost-effectiveness.

Государственные закупки - это способ закупок, осуществляемый государством для нужд собственного потребления и в целях обеспечения потребления населением и резервирования за счет средств государственного бюджета [1].

Закупка лекарственных средств (ЛС) имеет свои особенности, ведь от качества поставляемого товара, а так же оперативности и правильности проведения процедуры торгов зависит качество жизни населения. Поэтому за процедурами закупок ЛС ведется особо тщательный контроль со стороны контролирующего органа, а к потенциальным поставщикам предъявляются особо жесткие требования.

Актуальность данного анализа заключается в том, что сегмент закупок ЛС на настоящий момент является одним из самых крупных и значимых среди прочих сегментов государственных закупок. Важность его обусловлена совокупностью выполняемых функций. Во-первых, это функция экономическая. Закупки ЛС, проведенные в соответствии с нормами действующего законодательства, то есть путем открытого аукциона в электронной форме (ОАЭФ), способны значительно снизить расход бюджетных средств на финансирование данной сферы закупок. Во-вторых, функ-

ция социальная, так как корректная и своевременно осуществленная реализация государственного заказа на закупку ЛС дает возможность учреждениям здравоохранения оказать более полную и качественную лекарственную помощь населению.

Вышесказанное обусловило цель исследования: анализ аукционов на закупку ЛС в Воронежской области (ВО) за период 2012 - 2013 гг. В качестве материалов исследования были выбраны протоколы открытых аукционов органов управления здравоохранением различных субъектов РФ, выставленные на официальном сайте <http://www.zakupki.gov.ru/>, а так же данные тематических Интернет-ресурсов, сайтов заказчиков.[2]

### ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

В 2010 году было проведено 577 конкурсов и аукционов. Доля заказов на поставку лекарственных средств составила 10.2% (59 в год). Единственным государственным заказчиком являлся Департамент Здравоохранения (ДЗ) ВО (прочие бюджетные учреждения здравоохранения направляли данные о своих потребностях главному распорядителю бюджетных средств, в роли которого выступал ДЗ ВО, который формировал заявки и направлял в УГЗиОТ ВО на проведение торгов).

В 2011 году было проведено 827 конкурсов и аукционов; доля заказов на поставку ЛС соста-

вила 10,5% (85 процедур в год). Прирост количества процедур на закупку ЛС составило 43,3% по сравнению с 2010 годом. Количество заказчиков в сфере здравоохранения составило 5, в том числе государственный заказчик – ДЗ ВО.

За 2012 год в ВО была объявлена и проведена 1181 процедура торгов по всем направлениям, из них на закупку ЛС были ориентированы 202 аукциона (что составило 17,17% от общего числа процедур). Рост числа процедур торгов на закупку ЛС составил 42,8% по сравнению с 2011 годом. Количество государственных и иных заказчиков (в сфере здравоохранения) возросло и составило 15.

Динамика роста количества торгов на закупку ЛС в ВО за период 2010-2012 гг. прослеживается на рис. 1.

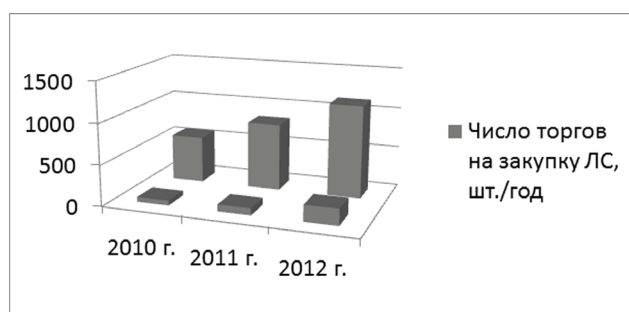


Рис. 1 Динамика изменения количества торгов на закупку ЛС в ВО за период 2010-2012 гг.

В 2012 году была объявлена и проведена 1181 процедура торгов по 4767 лотам по всем направлениям, из них на закупку ЛС были ориентированы 202 аукциона по 1161 лоту. Таким образом, доля торгов на закупку ЛС составила 17,17%, что является высоким показателем важности и актуальности именно этого сегмента государственных закупок (рис. 2).

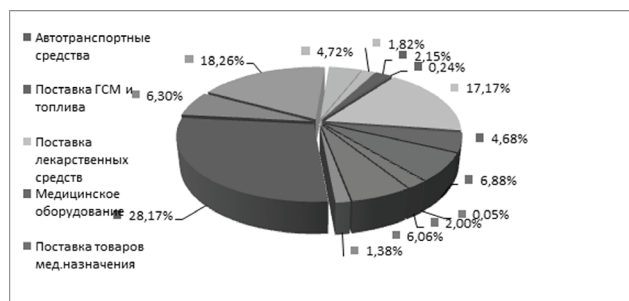


Рис. 2. Общий объем размещенного областного государственного заказа по результатам проведения торгов (по направлениям) за 2012 год, %.

В роли заказчика выступило 8 бюджетных учреждений здравоохранения и ДЗ ВО, который, в

свою очередь, являлся государственным распределителем бюджетных средств для подопечных учреждений здравоохранения.

При рассмотрении проведенных торгов за 2012 гг. в ценовом выражении были получены следующие данные: общая цена заключенных контрактов составила 20437.81 млн руб. Доля стоимости цен контрактов на закупку ЛС составила 10,3% (2103.93 млн руб).

В результате проведенного анализа торгов было выявлено, что из торгов по 1161 лоту, по 110 лотам не было получено ни одного предложения от участников размещения заказа; по 222 лотам было получено единственное предложение от участников размещения заказа и торги признаны несостоявшимися, по 829 были проведены процедуры торгов со снижением начальной максимальной цены контракта.

Помимо этого, из 829 проведенных торгов по 490 лотам было получено 2-3 предложения от участников размещения заказа, по 263-по 4-5 предложений, по 76-по 6 и более. Таким образом, нами была вычислена средняя активность участников размещения заказа на закупку ЛС, которая составила 2,75 на лот, что несколько превышает аналогичный показатель для иных направлений закупок (2,66). Полученные данные позволяют сделать вывод о невысоком уровне конкуренции при проведении торгов на закупку ЛС (рис. 3).

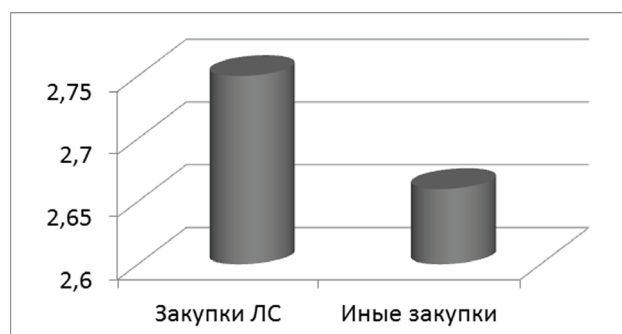


Рис. 3. Средняя активность участников размещения заказа в 2012 г., уч./лот.

В последствии, по результатам торгов были заключены государственные контракты и гражданско-правовые договоры с 106 поставщиками, 47% которых зарегистрированы на территории ВО.

Итоги каждой конкретной закупки оцениваются на предмет эффективности расходования бюджетных средств путем определения экономии. Экономия определяется в процентах от начальной цены контракта, при этом, полученной экономии дается оценка.

Показатель эффективности (Е) рассчитывается как:

$$E = \frac{C_{\text{нач}} - C_{\text{кон}}}{C_{\text{нач}}} \cdot 100\%,$$

где  $C_{\text{нач}}$  – начальная цена контракта, руб.,  $C_{\text{кон}}$  – цена, по которой заключается контракт, руб. [3]

С использованием данной методики определения эффективности расходования бюджетных средств был проанализирован открытый аукцион в электронной форме на право заключить гражданско-правовые договоры на поставку ЛС по 45 лотам.

Из извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме были получены данные о начальных (максимальных) ценах контрактов. Из протоколов подведения итогов была взята информация о количестве участников размещения заказа, принявших участие в аукционе, а так же ценах договоров по итогам торгов, которые предложили победители по каждому лоту, и, по приведенной выше формуле, был вычислен показатель эффективности.

Так, анализ показал, что по 1 лоту не было сделано ни одного предложения от поставщиков, как следствие, аукцион не состоялся; по 7 лотам поступило только по одному предложению от участников размещения заказа, следовательно, аукционы по данным лотам были признаны несостоявшимися и договоры были заключены по начальным ценам.

Также, по ряду лотов участие в аукционе приняли не все участники размещения заказа, получившие допуск к участия в аукционе по результатам рассмотрения первых частей заявок. Это может быть объяснено отсутствием возможности у участника находиться он-лайн на электронной торговой площадке в момент проведения открытого аукциона в электронной форме. По данной

причине, в торгах по 14 лотам из 45 участвовало по одному участнику, но начальная цена была снижена; в 20 случаях участие в торгах приняли 2-3 участника размещения заказа, и лишь в торгах по 2 лотам приняли участие по 5 участников размещения заказа, что обусловило снижение цены контракта.

В соответствии с приведенной методикой, торги по 7 лотам оказались неэффективными с точки зрения экономии бюджетных средств (снижения начальной цены договора не произошло), по 20 лотам – низкоэффективными, по 6 лотам торги были проведены с нормальной и высокой эффективностью, а по 11 лотам эффективность проведенных торгов является необоснованно высокой и требуется особое внимание контрольных органов к исполнению данных гражданско-правовых договоров.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведен комплексный анализ размещения заказа на закупку ЛС в ВО, выявлены и вычислены основные статистические показатели размещения заказа. Определена экономия, достигнутая в результате проведения открытого аукциона в электронной форме.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон №94-ФЗ от 21 июля 2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
2. <http://www.zakupki.gov.ru/>.
3. Гуцин А.Ю. Определение эффективности и способы её оценки в системе государственного заказа. Учебно-методическое пособие. — Спб.: НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики», 2012. — с. 204-208.

---

Афанасьева Татьяна Гавриловна — к.ф.н., доцент кафедры управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ; тел.: (473) 239-05-45, e-mail: afanaseva@voronej.zl.ru

Дмитриев Артём Владимирович — студент 6 курса вечернего отделения фармацевтического факультета ВГУ; тел.: (473) 244-17-49; e-mail: artemyi.d@gmail.com

Afanaseva Tatiana G. — candidate of pharmaceutical science, senior lecturer of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU; tel.: (473) 239-05-45, e-mail: afanaseva@voronej.zl.ru

Dmitriev Artyom V. — student of VI course of internal branch of pharmaceutical faculty of Voronezh State University; tel.: (473) 244-17-49; e-mail: artemyi.d@gmail.com