ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ИНТЕГРАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Г. Т. Глембоцкая, О. В. Азизов

Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова

Поступила в редакцию 20.07.2012 г.

Аннотация. Научная проблема настоящего исследования обусловлена необходимостью расширения методологической базы в области инновационного менеджмента, ориентированного на устойчивое развитие отечественных производителей фармацевтической продукции с учетом российских реалий.

Ключевые слова: отечественные производители фармацевтической продукции, стратегический менеджмент, концепция устойчивого развития, инновационный менеджмент.

Abstract. Industrial pharmaceutical sphere in Russia nowadays is interested in high responsible business management. This is predicted by the interests in efficient, not risky investments and sustainable development. Conception of sustainable development includes forming of balanced system, which consists of economic, social and ecological constituent element. Critical overview of researches, showed goals of Russian industrial pharmaceutical companies in strategic development and competitiveness.

Keywords: Russian pharmaceutical manufactures, strategic management, sustainable development, innovation management.

В деловой фармацевтической среде большую популярность в последнее десятилетие приобретают вопросы ответственного ведения бизнеса, расширения нефинансовых аспектов деятельности компаний, непрерывного и системного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Сегодня как на национальном, так и на международном уровне все больше инвесторов отдают свои предпочтения не просто экономически эффективному бизнесу, но и демонстрирующему хорошие результаты в области устойчивого развития.

Впервые термин «устойчивое развитие» (sustainable development) был сформулирован международной комиссией по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее», подготовленном в 1987 году для ООН: «Устойчивое развитие — это развитие, которое удовлетворяет потребности нынешних поколений, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». Эта формулировка является наиболее общепринятой во всем мире. В соответствии с ней основу устойчивого развития составляют экономический рост, справедливость, охрана окружающей среды, социальное развитие.

Концепция устойчивого развития предполагает формирование сбалансированной системы, сочетающей в себе одновременно экономическую, социальную и экологическую компоненты. По вопросам устойчивого развития системы во всем мире проводятся конференции, форумы с участием представителей бизнеса, государственных структур, общественных организаций, средств профессиональной и массовой информации и другие мероприятия. Несмотря на растущую актуальность, в научной литературе до сих пор не получили должного освещения вопросы разработки и применения на практике принципов концепции устойчивого развития применительно к фармацевтической отрасли. Критический обзор результатов научных исследований показал, что российские ученые и практические специалисты делают акцент на разработку и внедрение моделей стратегического развития и конкурентоспособности фармацевтической компаний. Отдельные зарубежные исследователи ведут поиск по возможности интеграции принципов концепции устойчивого развития в управленческую деятельность. При этом отмечается, что устойчивое развитие не является абстрактным понятием и находит свое выражение в конкретных количественно и качественно измеримых показателях. В литературе под устойчивым раз-

витиём бизнеса, как правило, понимают такой вид добровольного ведения бизнеса, который удовлетворяет не только экономическим критериям, но и экологическим и социальным интересам общества и государства [1].

Для описания современного подхода и принципов, лежащих в основе влияния бизнеса на устойчивое развитие, J. Elkington предложил концепцию «триединого итога», наделив все три компонента (экономическую, социальную и экологическую) равным приоритетом. Согласно чему, предприниматели и менеджеры должны принимать в расчет не только финансовые показатели, но также социальные и экологические результаты деятельности компании. На международном уровне такой подход стал одним из доминирующих.

Внедрению принципов концепции устойчивого развития в стратегическую и операционную деятельность предприятия способствует наличие целого ряда международных инициатив, стандартов и методологических руководств. В их числе:

— свод рекомендаций для транснациональных компаний по действиям в области устойчивого развития OECD. Включает в себя рекомендации по действиям в области деловой этики, информационной открытости, охраны окружающей среды, работы с персоналом, взаимоотношений с потребителями, развитию науки и технологий, конкуренции и налогообложения. Документ не является обязательным для компаний, однако стимулирует их следовать своду включенных в него норм;

— стандарты серии ISO (ISO 9000, ISO 9001, ISO 14000, ISO 18001) — **международные стандарты**, регламентирующие менеджмент качества, экологического менеджмента, управления охраной труда и производственной безопасностью на предприятии;

— стандарт SA 8000 — стандарт на систему социального и этического менеджмента организации.

Помимо международных стандартов в большинстве развитых сторон существуют собственные или адаптированные под локальные особенности методологические руководства.

На сегодняшний день можно говорить о том, что на международном уровне сформирована теоретико-методологическая база по проблематике устойчивого развития, включающая труды отдельных исследователей и документы государственных структур. Все больше компаний приходят к пониманию необходимости ответственного ведения бизнеса, предполагающего ориентацию не только

на экономическую эффективность, но и учет социальных и экологических аспектов деятельности. В этой связи большая часть современных научных работ по данной тематике направлена на формирование практических руководств и моделей, позволяющих бизнесу на практике эффективно интегрировать концепцию устойчивого развития в свою деятельность. Наибольшее внимание в работах зарубежных авторов уделяется разработке практико-ориентированных методологий [2].

Россия не является исключением: за последние годы в нашей стране был разработан ряд документов, призванных адаптировать модель устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности к российским реалиям. В 2004 году на XIV съезде Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) была принята «Социальная хартия российского бизнеса» — свод норм и правил ответственной деловой практики, в основу которого положены принципы устойчивого развития. В 2005 году РСПП разработал руководство «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании», а в 2008 году — представил Базовые индикаторы результативности. Предлагаемые индикаторы экономического, социального и экологического результатов и соответствующие им показатели отвечают международным рекомендациям в данной области и, одновременно с этим, адаптированы к российской системе учета и законодательства.

В современных условиях эффективное управление фармацевтическим предприятием отражает правильный выбор системой менеджмента вектора развития в рыночной среде, базового рыночного сегмента и рынка сбыта выпускаемой продукции. На практике — это непрерывный процесс управления стратегическими изменениями внутри предприятия по эффективной адаптации его к условиям внешней среды. Стратегия управления фармацевтическим предприятием заключается в выборе ключевых направлений и видов деятельности, необходимых для достижения поставленных целей; а также в выборе общей линии поведения и позиционирования, определяющей конкурентоспособность и долговременную устойчивость фармацевтического предприятия [3].

В процессе обеспечения устойчивости фармацевтического предприятия взаимодействуют две группы целей, которые на определенных этапах его развития могут вступать в противоречие: краткосрочные цели, финансовые интересы и соответствующие им финансовые показатели; а также

стратегические цели и нефинансовые показатели, определяющие долгосрочную устойчивость деятельности предприятия. Стратегические цели, направленные на обеспечение устойчивости предприятия, связаны с факторами внешней и внутренней среды. Наиболее важные факторы внешней среды можно разделить на макроэкономические и отраслевые. В число макроэкономических факторов входят: уровень развития экономики страны и обеспечения условий социальной защищенности населения; уровень развития и внедрения в экономику новейших технологий; обеспеченность сырьем, эффективность государственного регулирования и др. Отраслевые и рыночные факторы включают в себя технологические и товарные инновации, а также изменение культурных ценностей и менталитета как производителей, так и потребителей и др.

Характер изменений во внешней среде заставляет владельцев и менеджеров фармацевтических предприятий определять новые приоритеты и цели деятельности: не столько максимизация прибыли, сколько сохранение устойчивости развития, т.е. стратегические интересы становятся более важными и приоритетными перед краткосрочными. Все это порождает проблему: как сбалансировать стратегические интересы по сохранению устойчивости с финансовыми интересами и эффективностью деятельности.

Для мобилизации ключевых факторов устойчивого развития фармацевтического предприятия формируются ключевые виды деятельности и под них разрабатываются и реализуются конкретные целевые задачи.

Под устойчивостью деятельности фармацевтического предприятия предлагается понимать его способность развивать и поддерживать свою жизнедеятельность на долгосрочную перспективу в рамках выбранных стратегических целей, генерируя и сохраняя необходимый уровень прибыльности и доходности, а также социальной активности и экологической безопасности.

Нарушение устойчивости деятельности фармацевтического производственного предприятия связано с возникновением несоответствия системы менеджмента условиям внешней и внутренней среды. При этом, как правило, происходит снижение эффективности производства или ослабление конкурентной позиции в фармацевтической отрасли и на рынке ЛС, вследствие чего снижается спрос на выпускаемую продукцию, объем производства, доходность, прибыльность (рентабельность) и другие показатели финансовой устойчи-

вости. Сохранение устойчивой деятельности фармацевтического производственного предприятия во многом зависит от усилий, предпринимаемых менеджерами всех уровней для модернизации внутренних процессов, процедур и операций:

- внедрение инноваций;
- повышение компетентности персонала и мобилизация его на достижение общих целей;
- использование современных систем и технологий управления и др.

Соответственно деятельность каждого предприятия должна подчиняться стратегическим целям, главной из которых является обеспечение устойчивости развития [4]. При этом очевидно, что все большее значение в таких условиях приобретают потребитель, его потребности и ценности, рыночная среда, персонал, технологии, инновации.

Для сохранения конкурентоспособности предприятие должно обладать свойством адаптивности как формы его внутриорганизационной перестройки к внешним и внутренним изменениям, а также свойством инновационности как способности обновляться по следующим основным критериям: технологии, компетентность персонала, процессы.

Для перехода фармацевтического производственного предприятия к современной парадигме стратегического управления необходимо развитие его внутреннего потенциала. В частности, целесообразен переход от системы управления 3S к системе 3P:

- стратегия (strategy) — цели (purpose);
- {3S} — система (system) → {3P} — персонал (personal);
- структура (structure) — процессы (process).

Тем самым закладываются основы устойчивости развития фармацевтического предприятия как способности непрерывно повышать или формировать новую ценность выпускаемой продукции и тем самым создавать его дополнительную социальную ценность и прибыльность в условиях непрерывных изменений внешней среды. Эти факторы требуют радикальной перестройки системы менеджмента предприятия с акцентом на формирование его нового организационного и ресурсного профиля [2, 5].

Таким образом, анализ основных положений и международного опыта внедрения концепции устойчивого развития показал возможность и перспективность ее интеграции с достаточно разработанной и широко используемой в сфере обращения лекарственных средств методологией стратегического управления. Методологически выдержанная

интеграция позволит осуществить научно-теоретические разработки основ инновационного менеджмента предприятий с целью повышения эффективности решения практических задач в производственном секторе фармацевтической отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Keeble J. Using Indicators to Measure Sustainability Performance at a Corporate and Project Level / J. Keeble, S. Topiol, S. Berkeley // J. of Buisiness Ethicks. — 2003. — V. 44. — P.149—158.

2. Тернер Р. Руководство по проектно-ориентированному управлению / Р. Тернер. — М.: Изд.дом Гребенникова, 2007. — 552 с.

3. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : Теория и практика / А. Т. Зуб. — М.:Аспект Пресс, 2002. — 415 с.

4. Хотяшева О. М. Стратегическое планирование инновационной деятельности / О. М. Хотяшева // Менеджмент сегодня. — 2004. — №4. — С. 8—15.

5. Товб А. С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А. С. Товб, Г. Л. Ципес — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. — 240 с.

Глембоцкая Галина Тихоновна — д.фарм.н., профессор кафедры организации и экономики фармации Первого Московского государственного медицинского университета им. И. М. Сеченова

Glembotskaya Galina T. — PhD, professor of the Department of organization and economics of pharmacy Sechenov The First Moscow State Medical University

Азизов Олег Валерьевич — к.фарм.н., ОАО «Мосхимфармпрепараты» им. Н. А. Семашко, начальник службы развития

Azizov Oleg — PhD (Pharmacy) OJSC «Moschempharm» after Semashko», Head of development