

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И. В. Ручкин, Е. В. Болдырева, Е. Е. Чупандина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 27.05.2011 г.

Аннотация: проведен анализ показателей рынка фармацевтических образовательных услуг Российской Федерации. Представлены количественные характеристики и определены тенденции его развития.

Ключевые слова: фармацевтическое образование, рынок образовательных услуг.

Abstract: an analysis of market of pharmaceutical educational services of Russian Federation was executed. Tendencies of its development were defined as well as quantitative characteristics.

Keywords: pharmaceutical education, market of educational services.

ВВЕДЕНИЕ

Современный рынок фармацевтических образовательных услуг высшего профессионального образования (ВПО) Российской Федерации характеризуется высокими темпами роста. За последние 10 лет число образовательных учреждений, осуществляющих подготовку провизоров (далее — ВУЗов), увеличилось более чем в два раза.

В условиях перехода фармацевтического образовательного сообщества на стандарт следующего поколения, целью которого является подготовка специалистов, обладающих компетенциями, востребованными реальным сектором фармацевтического рынка, актуализируются вопросы дополнительного изучения рынка фармацевтических образовательных услуг.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Информационной базой выступили данные Росстата, Федерального образовательного портала и данные официальных сайтов ВУЗов [1, 2].

Активное развитие рынка фармацевтических образовательных услуг началось с 90-х годов XX в., что обусловлено переходом к рыночной модели экономики и коммерциализацией высшего образования.

Как следует из рис. 1, в настоящее время подготовку по специальности «Фармация» осуществляют 49 ВУЗов [2]. Традиционно подготовкой провизоров занимались ВУЗы, находящиеся в системе здравоохранения. Однако привлекательность фармацевтического образования в рыночных усло-

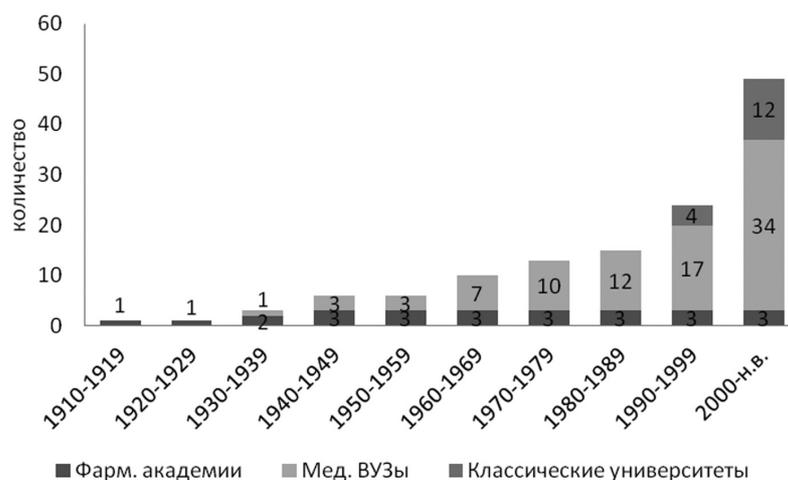


Рис. 1. Динамика численности ВУЗов, осуществляющих подготовку по специальности «Фармация»

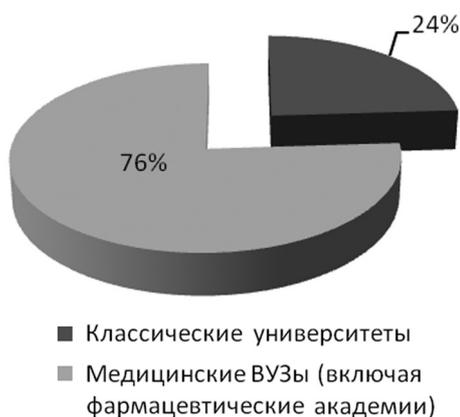


Рис. 2. Отраслевая структура ВУЗов, осуществляющих подготовку провизоров

виях привела к существенному изменению отраслевой структуры рынка, которая по состоянию на 2011 г. представлена 24 % классических университетов и 76 % медицинских ВУЗов (рис. 2). Число специализированных образовательных учреждений, осуществляющих только подготовку провизоров, осталось неизменным и составляет три: Пермская государственная фармацевтическая ака-

демия, Пятигорская государственная фармацевтическая академия, Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия.

Темпы роста открытия фармацевтических факультетов в классических университетах значительно превышают аналогичный показатель в медицинских ВУЗах: за последние 10 лет из общего количества числа ВУЗов выявлен трехкратный рост численности классических университетов против двухкратного — для медицинских ВУЗов. В среднем же за последние пять лет ежегодно обучение по специальности «Фармация» начинали осуществлять два новых ВУЗа.

Изменение отраслевой структуры образовательного рынка привело к росту конкуренции в отдельных регионах, где подготовку провизоров осуществляют более одного ВУЗа (табл. 1).

Распределение ВУЗов по федеральным округам (ФО) Российской Федерации представлено неравномерно. Как следует из табл. 2, наибольшее количество образовательных учреждений расположено в Центральном, Приволжском и Сибирском ФО.

14 % ВУЗов от общей совокупности осуществляют реализацию образовательных программ по

Таблица 1
Региональные рынки фармацевтических образовательных услуг с повышенным уровнем конкуренции

Регион	ВУЗ	Отраслевая принадлежность
г. Москва	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	Министерство образования и науки
	Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	Министерство здравоохранения и социального развития
	Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н. И. Пирогова	Министерство здравоохранения и социального развития
	Российский университет дружбы народов	Министерство образования и науки
Воронежская область	Воронежская государственная медицинская академия им. Н. Н. Бурденко	Министерство здравоохранения и социального развития
	Воронежский государственный университет	Министерство образования и науки
Самарская область	Самарский государственный медицинский университет	Министерство здравоохранения и социального развития
	Самарский медицинский институт РЕАВИЗ	Министерство здравоохранения и социального развития
Республика Северная Осетия	Северо-Осетинская государственная медицинская академия	Министерство здравоохранения и социального развития
	Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова	Министерство образования и науки

Территориальное распределение ВУЗов, осуществляющих подготовку провизоров

Федеральный округ	ЦФО	ЮФО	СЗФО	ДФО	СибФО	УФО	ПФО	СКФО
Количество ВУЗов	13	4	5	3	8	3	9	4

специальности «Фармация» по всем формам обучения. Малопривлекательной является очно-заочная форма обучения (16 %). 84 % ВУЗов реализуют заочную форму.

Изучение численности и структуры контингента студентов позволило установить, что высшее фармацевтическое образование по состоянию на 01.09.2009 получали около 34000 студентов с учетом всех курсов и форм обучения.

Несмотря на дополнительные требования к получению высшего заочного фармацевтического образования (наличие среднего фармацевтического или медицинского образования), число обучающихся на заочной форме обучения составило 57% контингента, что значительно превышает среднероссийский показатель доли студентов-заочников (49 %) [1]. У 65 % ВУЗов, осуществляющих подготовку по специальности «Фармация», доля студентов-заочников превышает половину. Следует отметить, что в отдельных ВУЗах это значение достигает 89%. Такое распределение свидетельствует о желании лиц со средним медицинским и фармацевтическим образованием увеличить свою конкурентоспособность на рынке труда. Менее привлекательными являются очная и очно-заочная формы, на которых обучаются 40% и 3% студентов соответственно.

При исследовании отдельных факторов, оказывающих влияние на рынок фармацевтических образовательных услуг, нами была сформулирована гипотеза о влиянии объема розничного сегмента фармацевтического рынка и численности населения региона на целесообразность осуществления подготовки фармацевтических специалистов.

В соответствии с гипотезой все регионы Российской Федерации были разделены на две группы: имеющие и не имеющие ВУЗы, осуществляющие подготовку провизоров. Для оценки достоверности различий был использован критерий Фишера.

Для расчета критерия Фишера использовались следующие показатели: численность населения, количество аптечных организаций и обеспеченность населения аптечными организациями.

Таблица 3

Значения критерия Фишера для исследуемых показателей

Показатель	F	$F_{кр.}$
Численность населения	2,69	1,76
Количество аптечных организаций	3,71	1,76
Обеспеченность населения аптечными организациями	1,27	1,76

Были выявлены достоверные различия между группами регионов по численности населения и количеству аптечных организаций и недостоверные различия — по обеспеченности населения аптечными организациями (табл. 3).

Данные результаты позволяют сделать вывод о тесной связи между рынком фармацевтических образовательных услуг и розничным сегментом фармацевтического рынка как основного потребителя выпускаемых специалистов. В регионах с малым объемом фармацевтического рынка потребность в специалистах удовлетворяется, по видимому, за счет трудовой миграции. Данное предположение подтверждается сходным уровнем насыщенности фармацевтического рынка в обеих группах регионов, о чем можно судить по соотношению численности населения и количества аптечных организаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Высокая привлекательность рынка фармацевтических образовательных услуг повлекла за собой высокие темпы его роста за последние 10 лет. Установлено, что приоритетной формой образования выступает заочная, что не может не отражаться в перспективе на качестве подготовки специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики. — URL: <http://www.gks.ru>
2. Российское образование. Федеральный портал. — URL: <http://www.edu.ru>

Ручкин Иван Владимирович — ассистент кафедры управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ; тел.: (473) 2390545; e-mail: ruchkin@pharm.vsu.ru

Болдырева Елена Владимировна — доцент кафедры управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ, к.фарм.н.; тел.: (473) 2390545; e-mail: elena_28@rambler.ru

Чупандина Елена Евгеньевна — заведующий кафедрой управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ, д.фарм.н., доцент; тел.: (473) 2390545; e-mail: chupandina@vsu.ru

Ruchkin Ivan V. — assistant of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU; tel.: (473) 2390545; e-mail: ruchkin@pharm.vsu.ru

Boldyreva Elena V. — associate professor of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU, PhD; tel.: (473) 2390545; e-mail: elena_28@rambler.ru

Chupandina Elena E. — head of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU, PhD, senior lecturer; tel.: (473) 2390545; e-mail: chupandina@vsu.ru