

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Е. Е. Чупандина, И. В. Ручкин

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 05.04.2011 г.

Аннотация. В статье представлены результаты социологического опроса студентов фармацевтического факультета, направленного на выявление особенностей их мотивации. Установлена основная мотивационная модель учебной деятельности.

Ключевые слова: фармацевтическое образование, мотивация.

Abstract. In this article results of the opinion poll of pharmaceutical department students are represented. Goal of the poll was the research on the special features of their motivation. Basic motivation model of study activity is determined.

Keywords: pharmaceutical education, motivation.

ВВЕДЕНИЕ

Одной из тенденций современного рынка образовательных услуг является его стремительное расширение. Это привело к увеличению доступности высшего образования, и, как следствие, к девальвации значимости высшего образования в общественном сознании [2]. В результате мотивационные установки абитуриентов и студентов претерпевают существенные изменения. Общероссийской тенденцией при поступлении в высшее учебное заведение (ВУЗ) для большой доли абитуриентов становится стремление получить диплом, вне зависимости от качества приобретенных знаний [1].

Одной из наиболее востребованных из медицинских специальностей среди абитуриентов является специальность «Фармация». Это подтверждается числом ВУЗов, реализующих данную специальность. По состоянию на 01.01.2011 их число в России достигло 48. Особенностью рынка фармацевтических образовательных услуг является их включение в перечень классических российских университетов. Так, около 25 % фармацевтических факультетов являются структурными подразделениями университетов [4].

Учитывая высокое социальное и нравственное содержание профессиональной деятельности фармацевтических работников, стратегическое значение отрасли в плане модернизации российской экономики, вопросы формирования мотивационных установок будущих специалистов представляют особую актуальность.

Целью настоящего исследования явилось выявление особенностей мотивации у современных студентов фармацевтических факультетов.

МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА И ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Изучение особенностей мотивации производилось в 2010 г. на базе фармацевтического факультета Воронежского государственного университета (ВГУ) путем социологического опроса репрезентативной выборки студентов 3—5 курсов очной формы обучения.

При ответе на вопрос о причинах поступления на фармацевтический факультет большинство студентов (87 %) указали на возможность получения высшего образования и высокооплачиваемой работы в дальнейшем. При этом 98 % опрошенных собираются работать по специальности, а 82 % — занимать руководящие должности. Это свидетельствует о характерной особенности целеполагания абитуриентов фармацевтического факультета по сравнению с общероссийской тенденцией. Большинство студентов при поступлении руководствовались стремлением получить профессиональные компетенции для будущей успешной профессиональной деятельности. В основе этого различия лежат особенности развития отраслевого рынка труда. Как было установлено ранее [3], развитие фармацевтического рынка Воронежской области осуществляется экстенсивным путем.

Для определения механизма достижения цели студентам было предложено выбрать одну или несколько мотивационных моделей обучения из 8 вариантов:

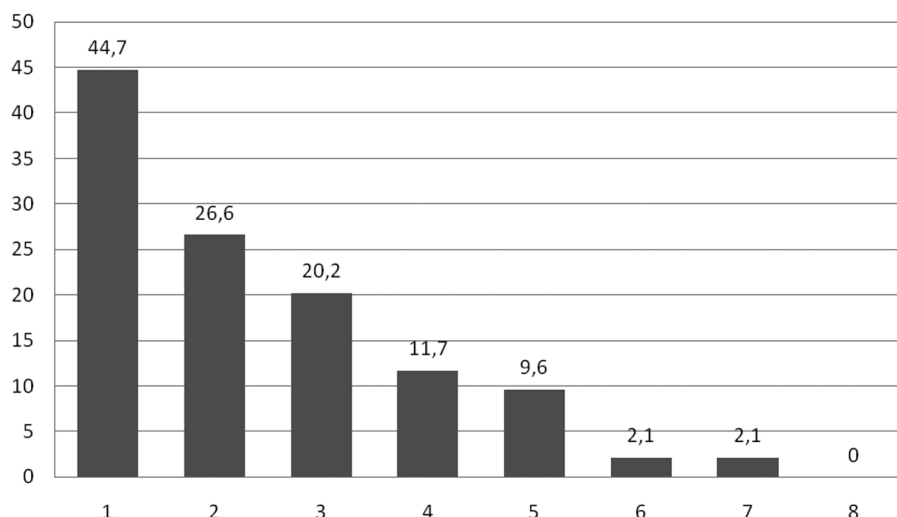


Рис. 1. Выбор мотивационных моделей учебной деятельности студентами фармацевтического факультета ВГУ: 1 — обеспечить успешность в будущей профессии; 2 — оправдать ожидания родителей; 3 — развивать мышление и широту взглядов; 4 — учиться, чтобы получать стипендию; 5 — нравится учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»; 6 — получить диплом, знания не важны; 7 — добиться уважения преподавателей; 8 — получить признание сверстников

1 — обеспечить успешность в будущей профессии;

2 — оправдать ожидания родителей;

3 — развивать мышление и широту взглядов;

4 — учиться, чтобы получать стипендию;

5 — нравится учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично»;

6 — получить диплом, знания не важны;

7 — добиться уважения преподавателей;

8 — получить признание сверстников

Распределение выбора отражено на рис. 1.

Наибольшее количество респондентов в качестве основного мотива, побуждающего их учиться, назвали «обеспечить успешность в будущей профессии», что согласуется с результатами ответов о причинах поступления.

Вторым и четвертым по значимости мотивами оказались «оправдать ожидания родителей» и «учиться, чтобы получать стипендию». Данный факт объясняется тем, что большинство студентов (>85%) учатся на коммерческой основе и расходы по оплате обучения в основном несут их родители.

Стремление «развивать мышление и широту взглядов» присуще примерно 20% опрошенных. Данный результат нельзя считать достаточно высоким, учитывая, что одной из целей высшего образования является именно расширение кругозора. Это обстоятельство можно попытаться объяснить прежде всего нацеленностью обучающихся на утилитарные аспекты образования.

Нежелание большей части студентов учиться только ради хороших и отличных оценок, а также отсутствие потребности в уважении преподавателей и сокурсников, основанном на успехах в обучении, свидетельствует, что максимально возможный уровень освоения учебного материала считается избыточным большинством студентов.

Количество студентов, учащихся только ради получения диплома, совпадает с количеством студентов, не собирающихся работать по специальности после окончания факультета. Скорее всего, в данные категории входят одни и те же респонденты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Установлено, что основной мотивационной моделью учебной деятельности современных студентов фармацевтических факультетов является стремление обеспечить успешность в будущей профессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Веревкин Л. П.* Ценность образования в общественном сознании / Л. П. Веревкин, О. Л. Веревкин // Вестник Российской академии наук. — 2010. Том 80. №8. — С. 710—715.

2. *Тимошин В. А.* Расширение высшего образования как фактор его девальвации / В. А. Тимошин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2006. — №14 (3). — С. 228—232.

3. *Чупандина Е. Е.* Исследование качественных и количественных характеристик розничного фармацев-

тического рынка / Е. Е. Чупандина, И. В. Ручкин // Вестник ВГУ, Серия: Химия. Биология. Фармация. — 2010. — №2. — С. 168—175.

4. Российское образование. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты // URL: <http://www.edu.ru> (дата обращения: 01.01.2011).

Чупандина Елена Евгеньевна — заведующий кафедрой управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ, доктор фармацевтических наук, доцент; тел.: (473) 239-05-45; e-mail: chupandina@vsu.ru

Chupandina Elena E. — head of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU, doctor of pharmaceutical science, senior lecturer; tel.: (473) 239-05-45; e-mail: chupandina@vsu.ru

Ручкин Иван Владимирович — ассистент кафедры управления и экономики фармации и фармакогнозии ВГУ; тел.: (473) 239-05-45; e-mail: ruchkin@pharm.vsu.ru

Ruchkin Ivan V. — assistant of the department of management and economics of pharmacy and pharmacognosy of VSU; tel.: (473) 239-05-45; e-mail: ruchkin@pharm.vsu.ru