

ФАРМАКОЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Т. Г. Афанасьева, Т. Н. Нетцева

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 04.03.2009 г.

Аннотация. Проведенные фармакоэпидемиологические исследования свидетельствуют о широком использовании фармацевтического рынка лекарственных средств растительного происхождения и о положительных тенденциях в его развитии. Результаты исследований необходимы для последующего изучения наличия и использования лекарственных средств растительного происхождения на региональных и локальных фармацевтических рынках.

Ключевые слова: рынок, ассортимент, производитель, потребитель, лекарственное растительное сырье.

Abstract. Pharmacoepidemiological investigations indicate on the high use of phytogetic drugs and positive trend of its development. Investigation results are necessary for next study of availability and use of phytogetic drugs in the regional and pharmaceutical market.

Keywords: market, assortment, producer, consumer, medicinal plant raw material.

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы проведенные фармакоэпидемиологические исследования свидетельствуют о широком использовании лекарственных средств растительного происхождения (ЛС РП) в разных странах, таких как Северной Америке, Австралии и странах Европы. Основой большинства обычно проводимых данных по использованию средств в США, в частности растительных продуктов, служат опросы в обществе, проведенные рядом авторов или данные национальных опросов. Причем самолечение ЛС РП и визиты к травникам показали наибольший рост (с 2,5 и 10,2 %, соответственно, в 1990г. до 12,5 и 15,1 % в 1997г.). В 2002г. почти 38,2 млн. американцев (18,9 % популяции) при самолечении используют растительные и другие натуральные продукты. Более половины опрошенных заявили, что употребление растительных и натуральных продуктов для них важно с целью поддержания здоровья и в качестве средств профилактического оздоровления.

Особый интерес представляют собой исследования использования растительных средств традиционной китайской медицины и оценка качества проведенных рандомизированных контролируемых клинических исследований. Практика лечения китайскими травами является одновременно наукой и искусством.

Растущее использование растительных продуктов связано с разочарованием общества в эффективности и/или безопасности ортодоксальной медицины. По мнению потребителей, терапия растительными средствами, в отличие от обычных лекарственных средств, «натуральна». Следовательно, считается безопасной, часто не требует посещения врача и/или консультации специалиста о применяемых средствах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В связи с этим, большой научный и практический интерес представляет собой состояние фармацевтического рынка отечественных ЛС РП. В качестве объекта исследования использовался ассортимент зарегистрированных ЛС РП в РФ (государственный реестр 2006 года, энциклопедия лекарств 2007 года и другие издания).

Для характеристики ассортимента рассчитывались следующие количественные и качественные показатели: широта ассортимента, структура (по виду ЛС, производителям, лекарственным формам), динамика регистрации, обновление ассортимента.

Как показало исследование в анализируемом периоде, общий ассортимент рынка ЛС РП составляет:

- отечественного производства: 157 действующих веществ по международному непатентованному названию (МНН), торговых названий (ТН) — 316.

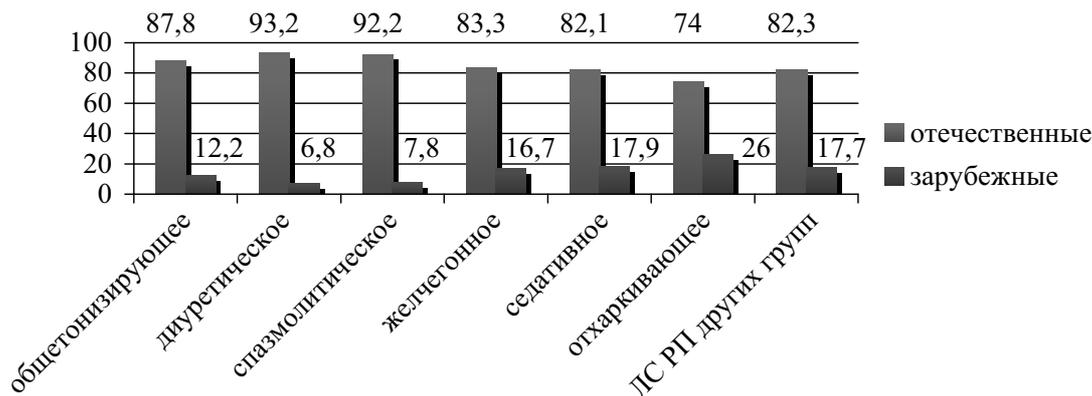


Рис. 1. Структура ассортимента ЛС РП по производственному признаку в разрезе фармакотерапевтических групп, (%)

• зарубежного производства: 57 действующих веществ по МНН, ТН — 96.

Динамика регистрации представлена следующим образом: ЛС РП отечественного производства 2000 г. — 10, 2001 г. — 50, 2002 г. — 145, 2004 г. — 127, 2005 г. — 106. Анализ регистрации зарубежного производства: 2000 г. — 17, 2001 г. — 14, 2003 г. — 2, 2004 г. — 5, 2005 г. — 17. В последние годы максимальное количество регистрации ЛС РП приходится на 2002 г., 2004 г., 2005 г., соответственно, 150 (12,5 %), 132 (11,0 %), 123 (10,3 %) наименований.

Анализ ассортимента свидетельствует о том, что российский рынок ЛС РП представлен многими фармакотерапевтическими группами (ФТГ) (рис. 1).

Зарегистрированные в России максимальное количество ЛС РП относятся к следующим ФТГ: отхаркивающие — 147, седативные — 112, желчегонные — 78, слабительные — 73, спазмолитические — 64. Среди отдельных фармакологических групп доля отечественных ЛС РП больше, чем зарубежного производства, такие как антисептические средства, вяжущие, диуретические, желчегон-

ные, кардиотонические, общетонизирующие, седативные и т. д. Например, потогонные, гемостатические и другие представлены на 100 % препаратами отечественного производства.

Анализ ассортимента лекарственных препаратов (ЛП) по составу веществ показал, что доминируют в нем монопрепараты — 84,4 % (4555), остальные 15,6 % (845) — это комплексные ЛП (рис. 2).

В ходе систематизации ассортимента по производственному признаку установлено, что преимущественную долю в 92,9 % (5021) в структуре составляют ЛП отечественного производства; зарубежных ЛС РП всего 7,1 % (381) (рис. 3).

Среди отечественных производителей, выпускающих ЛС РП рейтинг представлен следующим образом: ЗАО «Здоровье» — 85 (7,3 %), Ст.-Медифарм — 61 (5,2 %), ООО ПКФ «Фитофарм» — 51 (4,3 %), ОАО «Красногорсклексредства» — 23 (2 %), ЗАО «Вифитек» — 18 (1,6 %), ОАО «Московская фармфабрика» — 17 (1,4 %), «Ярославская фармфабрика» — 13 (1,13 %), ГУП ПЭЗ «Вилар» — 12 (1,04 %), ОАО «Дальхимфарм» — 11 (0,96 %), ОАО «Фармфабрика» Санкт-Петербург — 11 (0,96 %) (рис. 4).

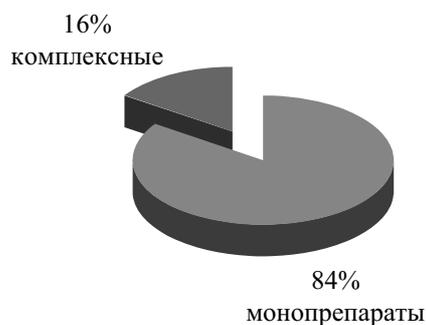


Рис. 2. Ассортимент ЛС РП по составу веществ, (%)

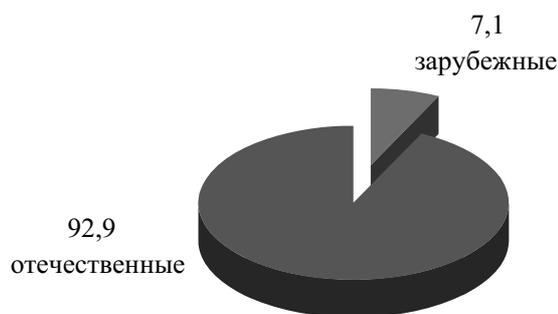


Рис. 3. Структура ассортимента ЛС РП по производственному признаку, (%)

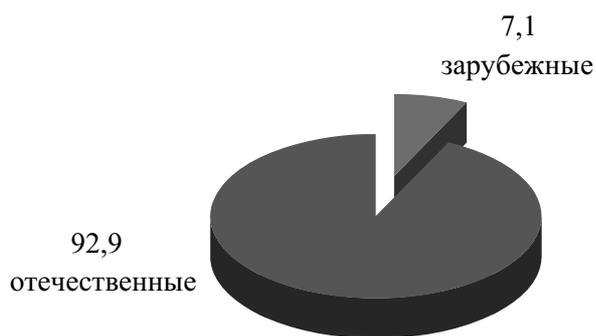


Рис. 4. Рейтинг отечественных заводов-производителей ЛС по числу предложений, (%)

В рейтинге зарубежных стран-производителей лидируют: Bionica Германия — 15 (6,3 %), KRKA Словения — 14 (5,9 %), Dr. Theiss Германия — 11 (4,6 %), Lek Словения — 11 (4,6 %), «Борисовский завод медпрепаратов» Белоруссия — 8 (3,4 %), Dr. Willmar Германия — 6 (2,5 %), Natur Product Фран-

ция — 5 (2,1 %), Queisser Германия — 5 (2,1 %), Beaufour Ipsen Франция — 4 (1,7 %) (рис. 5).

В последние годы в официальных источниках о ЛС приводится систематизация по АТС-классификации, принятой в ВОЗ с 90-х годов прошлого столетия. Согласно данной классификации, все ЛС РП находятся в группах следующих кодов: А — 119 наименований, R — 35, N — 31, (отечественного производства); А — 64, R — 38, G — 21 и С — 21 наименований (зарубежного производства).

Анализ ассортимента по видам лекарственных форм показал, что большей частью препараты производят в виде твердых лекарственных форм: ангрывые ЛП — 68,2 % (3629), таблетки — 4,1 % (220), капсулы — 0,8 % (43). Жидкие лекарственные формы: настойка — 7,6 % (402), сироп — 2 % (108), капли для приема внутрь — 1,7 % (91), эликсир — 1,3 % (71), раствор для приема внутрь — 0,5 % (24) (рис. 6).

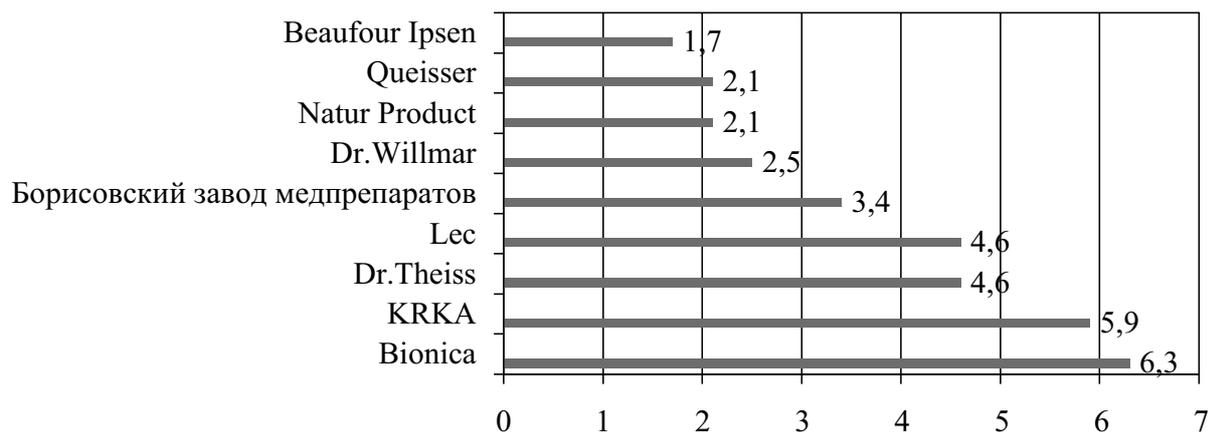


Рис. 5. Рейтинг зарубежных стран-производителей ЛС РП по числу предложений, (%)

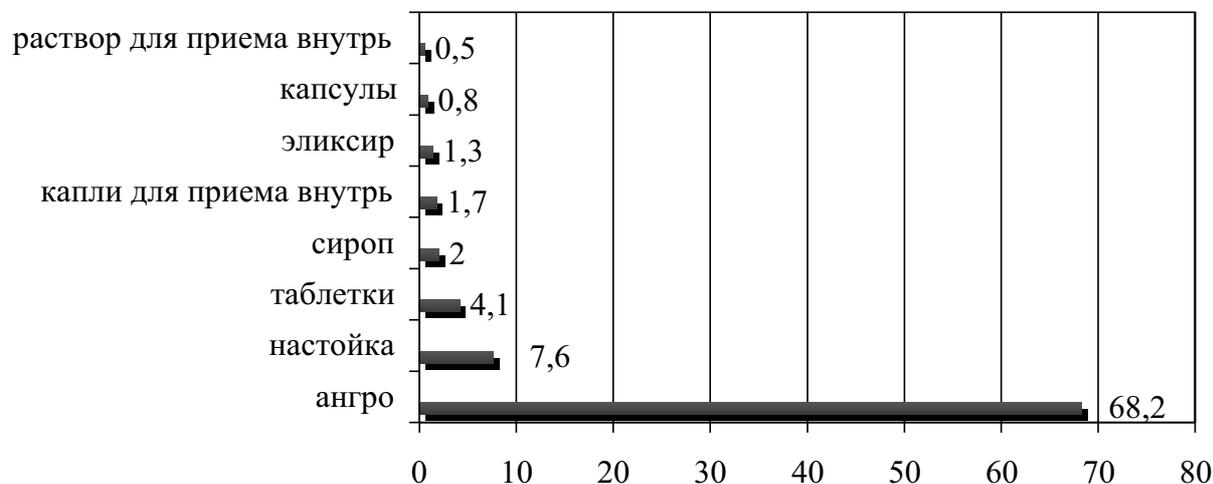


Рис. 6. Структура ассортимента ЛП по видам лекарственных форм, (%)

Анализ лекарственного растительного сырья и ЛС из него по признаку содержащего сырья показал, что по данным 2006г. абсолютными лидерами по частоте включения в состав ЛС РП являются среди ЛС отечественного производства: солодка (74), мята (72), валериана (66), шиповник (61), ромашка (56), календула (55), боярышник (48), тысячелистник (41), эвкалипт (40) (рис. 7).

Среди ЛС зарубежного производства: валериана (26), каштан (19), фенхель (18), мята перечная (17), имбирь (17), солодка (17), эвкалипт (16), тимьян (16), Melissa (11), ромашка (9) (рис. 8).

Таким образом, проведенные фармакоэпидемиологические исследования состояния целевого сегмента отечественного фармацевтического рын-

ка ЛС РП свидетельствует о положительных тенденциях в его развитии. Результаты исследований необходимы для последующего изучения наличия и использования ЛС РП на региональных и локальных фармацевтических рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубков Е. П. Основы маркетинга: Учебник. — М.: Финпресс, 1999. — 656 с.
2. Дремова Н. Б. Практика маркетингового планирования в фармации (монография). — 2-е издание, дополненное. Курск: КГМУ, 2001. — 80 с.
3. Решетько О. В., Горшкова Н. В., Луцевич К. А. Современное состояние проблемы использования лекарственных средств растительного происхождения // Ремедиум. — 2008. — № 12 (142) — С. 22—26.

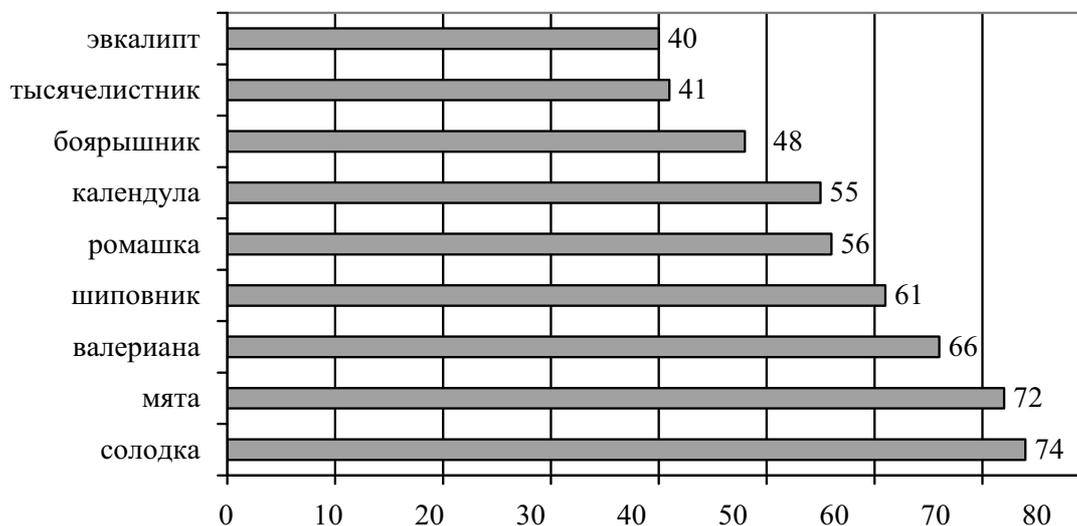


Рис. 7. Рейтинг лекарственных растений, входящих в состав ЛП отечественного производства (ед.).

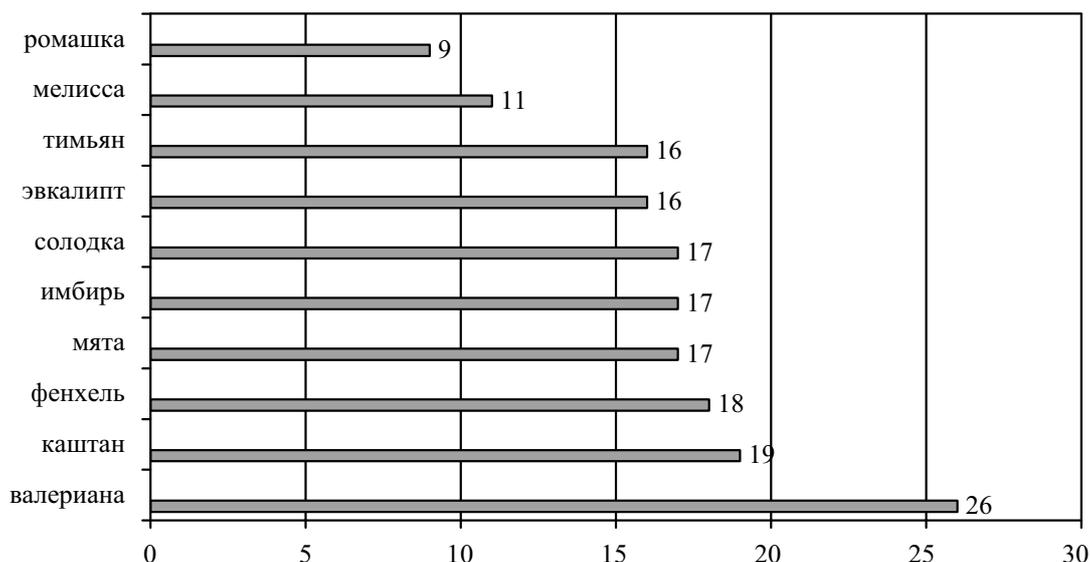


Рис. 8. Рейтинг лекарственных растений, входящих в состав ЛП зарубежного производства (ед.).

Афанасьева Татьяна Гавриловна — профессор кафедры управления и экономики фармации Воронежского государственного университета; тел.: (4732) 390545, e-mail: afanaseva@npvoronej.ru

Нетцева Татьяна Николаевна — студентка 5 курса фармацевтического факультета Воронежского государственного университета; e-mail: netceva@rambler.ru

Afanaseva Tatyana G. — professor of the chair for economics and management of pharmacy; tel.: (4732) 390545, e-mail: afanaseva@npvoronej.ru

Netceva Tatyana N. — student of pharmaceutical faculty Voronezh State University; e-mail: netceva@rambler.ru