

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ОЦЕНКА ИХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Е. Е. Чупандина, Д. А. Ендовицкий

Воронежский государственный университет

Целью настоящей работы является изложение системного подхода к информационному обеспечению фармацевтического менеджмента на современном этапе.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Целью настоящей работы является изложение системного подхода к информационному обеспечению фармацевтического менеджмента (ФМ) на современном этапе. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена следующими факторами.

- В современном динамично меняющемся мире продуктивная реализация и развитие конкурентных преимуществ фармацевтической организации (ФО) невозможны без информационно — ориентированного управления, основанного на методологии информационного моделирования.

- Менеджмент фармацевтических организаций переживает сегодня новый этап своей модернизации, целью которого является существенное повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на основе информационно-технологической ориентации управления. Одна из составляющих такой модернизации является умение достаточно быстро принять управленческие решения при резкой и неожиданной смене обстановки.

- ФМ сталкивается с проблемой оснащения управленческого процесса корректным набором исходных данных. Существующие модели показателей, используемые в качестве информационной системы для управленческих нужд, статистически неточны и нуждаются в доопределении одних показателей и дезинтеграции других.

Указанные выше проблемы и пути их решения требуют создания модели информационного обеспечения ФМ, обеспечивающей максимально обоснованное и соответствующее действительности управленческое решение.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ФМ

Информационное обеспечение ФМ представляет собой систематические и объективные дей-

ствия по идентификации, сбору, анализу и распространению этой информации для целей принятия управленческих решений.

Для того чтобы управленческое решение было максимально обосновано и соответствовало объективной действительности, а риск ошибочных решений по возможности сведен к минимуму, необходимо чтобы используемая информационная система отвечала следующим минимальным требованиям:

полезность — определяется прагматическими свойствами информационной системы для конкретного управленческого решения;

достоверность — исходные данные должны максимально точно отражать факты, показатели; используемые менеджером;

полнота — объем информации должен обеспечивать максимальный охват необходимой для принятия решения информации. Фрагментарное представление информации может привести к искажению реального состояния дел и соответственно к принятию неверного управленческого решения;

достаточность — является дополнением предыдущего требования и предполагает, что необходимая информация обеспечивает минимально необходимый объем информации;

своевременность — обеспечивает актуальность используемой информации;

непротиворечивость — данные, используемые менеджером в рамках одного управленческого решения не должны существенно противоречить друг другу. В ряде случаев соблюдение этого требования обуславливает диверсификацию источников информации для получения более конкретизированной информации.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСХОДНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Вся информационная база по отношению к своему происхождению и степени открытости для различных групп потребителей наиболее часто

классифицируются на внешнюю и внутреннюю [1, 2, 3]. К внешнему модулю относится информация, полученная из открытых доступных неограниченному кругу лиц источников. К внутреннему модулю — полученную исключительно внутри ФО и имеющую конфиденциальный характер.

Несмотря на простоту приведенной классификации, она во многом определяет структуру и логику принятия любого управленческого решения, а также хорошо согласуется с концепцией ФО как экономической организации и рассматриваемой как обособленная целостность.

Любая модель принятия решения, рассматриваемая в научной литературе, начинается или содержит анализ внешних условий существования и, как правило, предполагает изучение открытых источников информации. Наиболее ценным источником информации служат официальные данные, публикуемые Госкомстатом РФ, поскольку государство принимает на себя ответственность за их достоверность. Тем не менее, необходимо отметить, что эти данные имеют серьезные недостатки: они неполны, недостаточно достоверны и сопоставимы.

Неполнота проявляется, прежде всего, в отраслевом разрезе. Отсутствуют данные об агрегированной товарной структуре как по импорту и экспорту, так и по внутреннему рынку реализации, как по секторам фармацевтической экономики (госпитальный и розничный сектор), так и в целом по отрасли. Это особенно остро ощущается в связи с запаздыванием публикаций. Ежеквартальные рейтинги ЦМИ «Фармэксперт» и RMBC несколько нивелируют этот недостаток.

Причиной **недостоверности** информации, предоставляемой Госкомстатом, выступает неполный охват хозяйственных субъектов фармацевтической отрасли (лишь средние и крупные), сознательное искажение информации субъектами, которое производится с целью уменьшения налоговых платежей.

Несопоставимость. Можно выделить две причины, главной из которых является совершенствование методической базы по исчислению различных показателей в связи с фундаментальными изменениями основ хозяйственной деятельности по стране в целом, и, в частности, в фармацевтическом секторе экономики. В результате чего в ретроспективных временных рядах возникают разрывы, и происходит постоянная корректировка ранее опубликованных данных.

Кроме Госкомстата существует и другие источники информации: информация государственных органов исполнительной власти (территориальные,

региональные), данные разнообразных аналитических центров, не имеющих статуса государственных органов, публикации специалистов-аналитиков, исследования специалистов в предметной области.

К недостаткам этого вида источников относится нерегулярность, недостаточная комплектность.

Несомненно, в эпоху стратегического управления центр внимания менеджеров смещен на сложную внешнюю среду. Несмотря на это, существенную роль в обеспечении ФМ играет внутренняя информация. Источники внутренней информации представляют собой данные управленческого учета и являются конфиденциальной информацией.

Не менее важной классификацией исходной информации для целей принятия рациональных управленческих решений является деление на финансовую и нефинансовую информации. Традиционно в основе решений по управлению хозяйственной деятельностью ФО лежат исходные данные, имеющие стоимостную оценку. Большинство из них содержится во внешних источниках информации. Расширенный перечень показателей может быть получен из данных управленческого учета. Сюда же могут быть отнесены и статистическая и налоговая информация, среднеотраслевые показатели. Финансовые показатели лежат в основе любой системы анализа, рассматриваемой в отраслевом анализе. Универсальность и унифицированность этой информации не означает, что информация нефинансовой природы не принимается во внимание.

К нефинансовой информации относится все показатели не имеющие стоимостной оценки. Она чаще представлена натуральными и трудовыми показателями (количественные показатели рецептуры, численность персонала, товарная номенклатура и пр.). В большей степени они находятся в управленческой информации, относящейся к внутренней информации. Ряд нефинансовой информации может быть получен эмпирическим путем и носит качественный характер (уровень конкуренции, технологический уровень производства). Развитие современных информационных технологий и методов управления привело к росту роли нефинансовых источников информации в принятии решений стратегического характера. Кроме того, довольно широко стали использоваться такие труднотрадиционные понятия как человеческий ресурс [4,5], покупательские предпочтения, лояльность покупателей [6].

Как правило, любое управленческое решение основано на комплексе или системе информации. Из чего следует, что необходимо рассмотрение

информации различной природы, охватывающие разнообразные аспекты деятельности ФО.

Обобщая существующие подходы к формированию информационной базы для принятия управленческих решений, выделяются два блока информационной обеспеченности: внешний, формируемый из общедоступных источников и внутренний, представленный конфиденциальной информацией. Каждый блок несет в себе статистически неточные данные и нуждается в доопределении одних показателей и дезинтегрировании других.

Решение проблемы получения релевантной информации нами предложено в модели последовательного преобразования информационной базы от внешних источников к внутренней (формируемой на основании управленческого учета) и, наконец, к исходной (подаваемой на вход системы ФМ). Само преобразование производится с помощью согласующих моделей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шеремет А.Д.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: ИПБ — БИНФА, 2003. — С.77.
2. *Бернштейн Л.А.* Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 1996.
3. *Панков В.В.* Анализ и оценка состояния бизнеса: методология и практика. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 208 с.
4. *Шарахова Е.Ф.* Оценка эффективности управления персоналом аптек // Фармация, 2005. — №1. — С. 20—24.
5. *Андреанова Г.Н., Кушникова Н.С.* Формирование кадрового резерва в аптеках / Фармация, 2004. — №5. — С. 31—33.
6. *Экклз Роберт Дж., Герц Роберт Х., Киган Э. Мэри Филипс Дейвид М.Х.* Революция в корпоративной отчетности. Как разговаривать с рынком капитала на языке стоимости, а не прибыли: Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2002.