

АНАЛИЗ РЫНКА БУТИЛИРОВАННЫХ ВОД КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, СТАГНАЦИЯ И ИННОВАЦИИ

С. А. Парфейников, Г. И. Сумин, С. Ю. Першков, А. З. Байсов

Пятигорская государственная фармацевтическая академия

Изучен рынок производителей минеральной вод на Кавказских Минеральных водах. На территории региона из 39 заводов работают 27, что в процентном выражении составило 69,2%. Снизился объем выпускаемой минеральной воды. Все это говорит о стагнации рынка сбыта и необходимости производства минеральной воды с применением инновационных технологий.

Целебное действие природной минеральной воды заключается в замене клеточной воды с частично разрушенной структурой на индивидуально структурированную воду, что позволяет увеличить время жизни и эффективность работы абсолютно всех клеток человека.

Минеральную воду в качестве лечебного и профилактического средства используют уже более двух тысячелетий. Натуральные минеральные воды — продукт природной лаборатории, условия которой невозможно искусственно воссоздать.

С физической точки зрения минеральная вода является открытой, динамичной, структурно-сложной системой, в которой стационарное состояние легко нарушается при любом внешнем воздействии, в результате чего в системе возникает переходное состояние, характеризующееся изменением, прежде всего, структурно-информационного свойства, которое вследствие самоорганизации может или вернуться в исходное состояние, или перейти в новое стационарное состояние. Все возможные состояния молекул в чистой воде энергетически практически неразличимы, так как имеющиеся отличия не превышают величину энергии теплового (броуновского) движения молекул и их ассоциатов в системе. Об этом косвенно свидетельствуют высокие динамические свойства молекул H_2O в жидкой воде.

Целебное действие природной минеральной воды заключается в замене клеточной воды с частично разрушенной структурой на индивидуально структурированную воду, что позволяет увеличить время жизни и эффективность работы абсолютно всех клеток человека, а также в благотворном комплексном информационном воздействии на весь организм в целом, позволяющем организму самостоятельно гасить внутренние очаги патологий.

Минеральная вода воздействует на физиологические процессы организма, смещая их в ту или

другую сторону. Довольно часто именно минеральная вода оказывается наиболее эффективным терапевтическим средством. Для лечения вне курортов широко используют минеральную воду, разлитую в бутылки. Срок годности минеральной воды: в стеклянных бутылках — 2 года со дня разлива, в пластиковых — 18 месяцев.

Если за точку отсчета взять 1995—96 гг., то производство минеральной воды в стране было снижено, ввиду мощной «интервенции» на российский рынок импортных минеральных вод. В последние годы производство в России стабилизировалось и с 1995 года стало возрастать.

Рынок бутилированной минеральной воды сегодня один из самых быстрорастущих потребительских рынков — темпы роста в последние 4 года держатся на уровне 20%, а объемы в денежном выражении по итогам 2004 г. составили \$730 млн. В перспективе этот сегмент вырастет еще, как минимум на 50%. При этом рынок минеральной воды вступил в стадию бурного роста на фоне стабилизации рынков газировки и пива.

Причиной роста является в первую очередь увеличение спроса на экологически чистый продукт, расширение действующих производств, освоение новых местных источников. Увеличение объема выпуска минеральных вод стало возможным для многих предприятий благодаря техническому перевооружению, внедрению более производительных линий разлива. В связи с неблагоприятной экологической обстановкой во многих регионах России резко вырос спрос на минеральную и чистую питьевую воду, что привело к резкому увеличению ассортимента вод на прилавках. Среднедушевое потребление напитков в России колеблется по регионам и составляет от 5 л до 10 л на одного человека, в то время как в развитых странах — 100 — 150 л (Германия — 148 л. Бельгия — 129 л, Испания — 141 л).

В настоящее время импортной воды на российском рынке немного. Сдерживает ее поступление, во-первых, ассортимент внутренних производителей, а во-вторых, таможенная политика России. Правительство установило ввозную пошлину на минеральную воду в размере 15% за 1 л, что переводит любую ввозимую минералку в высший ценовой сегмент. Основным поставщиком элитной минералки на наш рынок выступает компания Nestle Waters (подразделение международной корпорации Nestle), которой принадлежат такие известные бренды, как Perrier, Vittel, San Pellegrino, а также недавно появившаяся на российском рынке итальянская негазированная вода «Аква Панна».

По данным Госкомстата РФ на территории Кавказских Минеральных вод работает 39 заводов и специализированных цехов по промышленному розливу минеральной воды, из которых в марте 2006 года работали 27 или 69,2 % всех предприятий в регионе, занимающихся промышленным розливом минеральных вод. Одна из них компания «Вимм-Билль-Данн» — в настоящее время проводит диверсификационную политику в сфере торговли. В регионе компания выкупила ООО «Ессентукский завод минеральной воды». «Вимм-Билль-Данн» занимается розливом воды «Ессентуки» с осени 2003 г, после приобретения 100% долей ООО «Целебный источник» (производитель минеральной воды «Ессентуки») и ООО «Гейзер» с принадлежащими ему скважинами «Ессентуков». Компания начала продажи минеральной воды «Ессен-

туки», которая разливается на заводе «Целебный источник» в г. Ессентуки.

Розлив в регионе КМВ за март составил 29 237 100 литров минеральной воды, что на 1 660 800 литров меньше, чем в марте 2005 года, но на 5,5 млн литров больше, чем в марте 2004 года.

За три месяца 2006 года розлив составил 60 727 700 литров, что на 9 млн 447 тыс. 400 литров меньше, чем за три месяца 2005 года.

Это говорит о стагнации отрасли, которая проявилась в том, что стало на шесть работающих предприятий меньше, чем в первом квартале 2005 года.

Поэтому на сегодняшний день стоит вопрос не о розливе минеральной воды в бутылки, а о придании минеральной воде заданного биоинформационного свойства. Произведена опытная партия такой воды, приготовленная с использованием технологии импринтинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ 13272-88 «Воды минеральные, питьевые, лечебные и лечебно-столовые».
2. Методические рекомендации №96/225 Контроль качества и безопасности минеральных вод по химическим и микробиологическим показателям // Апидов В.Б. и др. — М., 1997. — 28 с.
3. *Пантелеев И.Я.* Очерк истории, учения и развития Кавказских Минеральных Вод / И.Я. Пантелеев // М.: Гос. науч. технич. изд-во лит-ры по геологии и охране недр, 1955. — 198с.
4. <http://www.region.kmv.ru/sitemap.html>